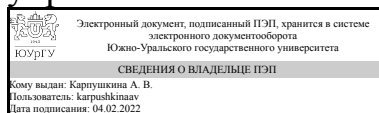


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



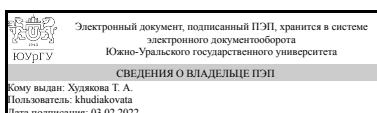
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.06 Бизнес и инновации в сфере ИКТ
для направления 09.03.03 Прикладная информатика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

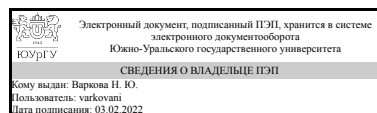
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 922

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

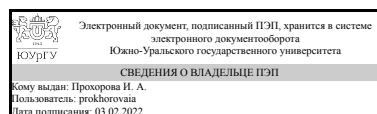
Разработчик программы,
старший преподаватель



Н. Ю. Варкова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
к.техн.н., доц.



И. А. Прохорова

1. Цели и задачи дисциплины

Целью данного курса является комплексное и системное получение знаний бакалавров по направлению "Прикладная информатика" по основным аспектами инновационной деятельности ИТ - компаний и получение навыков по выработке рекомендаций по повышению эффективности управления инновационными внутрифирменными процессами ИТ-предприятий. Задачи курса - формирование у студентов глобального видения концепции инновационного менеджмента и понимания необходимости повышения гибкости и адаптивности управления организацией в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Краткое содержание дисциплины

Содержание понятий "инновация", "инновационный менеджмент", "инновационное развитие бизнеса в ИТ-сфере". Инновационная политика организации, портфель новшеств и инноваций. Государственная инновационная политика. Социальные аспекты инновационной деятельности. Технопарки и бизнес-инкубаторы. Развитие венчурной индустрии в России. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. Прогнозирование, планирование и контроль при инновационном развитии бизнеса. Инновационный маркетинг. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Коммерциализация и оценка идей. Формирование инновационной культуры ИТ-компаний и её влияние на инновационную политику организации. Мотивация творческой деятельности и развитие инновационных способностей персонала в ИТ-сфере.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает: Методы осуществления социального взаимодействия и приемы реализации профессиональных ролей в команде Умеет: Осуществлять социальное взаимодействие и исполнять соответствующие бизнес-роли в команде Имеет практический опыт: Планирования и организации работы малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов
ПК-3 Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и предметную область	Знает: Создание конкурентоспособного бизнеса, ИТ-инновации как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия. Бизнес-планирование в сфере ИКТ. Умеет: Создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ Имеет практический опыт: Моделирования новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ
ПК-7 Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.	Знает: Процессы управления проектами; технологии управления проектами в области информационных технологий; принципы

	<p>планирования проекта; программные средства управления проектами</p> <p>Умеет: Реализовывать современные методы управления в сфере наукоемких технологий; умеет осуществлять оценку эффективности проектов в сфере наукоемких технологий.</p> <p>Имеет практический опыт: Оценки инновационных проектов</p>
--	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>1.Ф.18 Анализ рынков ИКТ и организация продаж,</p> <p>1.Ф.16 Проектирование информационных систем,</p> <p>1.О.19 Основы менеджмента,</p> <p>1.Ф.10 Start-up в цифровой среде,</p> <p>1.О.06 Командная работа и лидерство в IT-сфере,</p> <p>ФД.02 Управление проектами,</p> <p>Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p>Не предусмотрены</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.16 Проектирование информационных систем	<p>Знает: Технологии канонического, автоматизированного и типового проектирования информационных систем., Технологии обследования предприятия, сущность процессного подхода при моделировании бизнес-процессов. Технологии канонического, автоматизированного и типового проектирования информационных систем; технологии моделирования бизнес-процессов и ИТ инфраструктуры предприятий. Умеет: Выполнять технико-экономическое обоснование проектов создания информационных систем на стадиях жизненного цикла., Применять технологии и методы сбора данных при проведении обследования предприятий и методологии моделирования бизнес-процессов. Выполнять технико-экономическое обоснование проектов; применять методологии и методы автоматизированного и типового проектирования информационных систем. Имеет практический опыт: Участия в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла., Выполнения технико-экономического обоснования проектов; работы с инструментальными средствами, реализующими</p>

	методологию и методы моделирования данных и бизнес-процессов
1.О.19 Основы менеджмента	<p>Знает: Основы теории принятия управленческих решений, Основы теории управления конфликтами при работе в команде, Основы теории менеджмента о типах, целях, значении и месте коммуникаций в системе менеджмента организации</p> <p>Умеет: Детализировать цель деятельности на уровень задач, Формировать команды, распределять ответственность и оценивать результаты командной работы, На начальном уровне осуществлять профессиональные коммуникации в рамках малых групп</p> <p>Имеет практический опыт: Планирования деятельности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, Работы и взаимодействия в команде, Осуществления профессиональных коммуникаций в рамках малых групп</p>
ФД.02 Управление проектами	<p>Знает: Принципы подхода к формированию состава проектной группы с учетом целей деятельности, Методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных информационных систем., Определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами, Особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента; основные принципы управления проектами; процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса; основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения.</p> <p>Умеет: Осуществлять распределение обязанностей в рамках группы и осуществлять профессиональные коммуникации для решения задач профессиональной деятельности, Проектировать, внедрять и организовать эксплуатацию корпоративных информационных систем., Ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач, Ставить цели и задачи на каждом этапе</p>

	<p>реализации проекта; оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими; формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах; использовать адекватные задачам управления проектами программные продукты. Имеет практический опыт: Осуществления профессиональных коммуникаций в рамках проектной группы, Оценивания эффективности проектов с использованием информационных систем, Реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта, Использования современных методов управления проектами, направленными на эффективную реализацию проекта по критериям "стоимость", "качество", "сроки", "персонал".</p>
<p>1.Ф.10 Start-up в цифровой среде</p>	<p>Знает: Основы формирования малых групп для генерации бизнес-идей, Планирование и управление отдельным проектом (группой проектов, объединенных общей целью) организации Умеет: Формировать команду; распределять задания членам команды, координировать и контролировать работу команды, Принимать решения об организационных изменениях в системе управления деятельностью информационных систем и осуществлять их внедрение Имеет практический опыт: Принятия управленческих решений; делегирования полномочий и ответственности, Разработки критериев идентификации и показателей эффективности реализации Start-up проектов и применения их в деловой практике</p>
<p>1.Ф.18 Анализ рынков ИКТ и организация продаж</p>	<p>Знает: Основы теории маркетинга и современных тенденций ее развития; теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; методы проведения анализа маркетинговой информации; основные технологии производства информационных продуктов и услуг, Методы и приемы осуществления презентации информационной системы и обучение пользователей информационных систем Умеет: Ориентироваться в маркетинговой информации на рынке информационных продуктов и услуг; системно оценивать рыночную ситуацию и разрабатывать адекватный комплекс маркетинговых мероприятий; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; строить алгоритмы анализа данных, Осуществлять презентацию информационной системы и обучать пользователей информационных систем Имеет практический</p>

	<p>опыт: Проведения маркетинговых исследований; навыками построения прогнозов на основании данных., Проведения маркетингового исследования, сбора, систематизации и обработки информации, использования современных информационных технологий сбора информации и проведения исследования для подготовки презентации информационной системы</p>
<p>1.О.06 Командная работа и лидерство в IT-сфере</p>	<p>Знает: Технологии, методы, инструменты социального взаимодействия; классификации ролей в команде; формы и приемы реализации личностной роли в командных взаимодействиях, Принципы, методы, инструменты управления личным временем. Знает технологию выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов самообразования в течение всей жизнедеятельности. Умеет: Применять на практике технологии, методы и инструменты социального взаимодействия, распределения ролей в команде; способен применять приемы выстраивания и реализации своей роли в команде, Управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Имеет практический опыт: Социального взаимодействия, организации командной деятельности, распределения и управления ролевым взаимодействием в команде, реализации личностной роли в команде, Управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<p>Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p>Знает: Основные приемы эффективного управления собственным временем., Методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности, Принципы работы современных информационных технологий и программных средств., Современные справочные ресурсы в профессиональной деятельности., Требования к организации рабочего места при использовании вычислительной техники. , Основные технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Умеет: Планировать своё время на основе анализа сложности и объема поставленных задач., Применять знания математических и естественно-научных дисциплин при разработке алгоритмов решения практических задач., Умеет выбирать программные средства и технологии для реализации практических задач с учетом имеющихся ресурсов., Осуществлять поиск необходимой информации, использовать</p>

	<p>информационные ресурсы при решении типовых задач программирования., Анализировать условия работы и организовывать рабочее место., Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды Имеет практический опыт: Распределения задач и составления плана работы на заданный промежуток времени., Составления алгоритмов с применением базовых понятий математики., Использования доступных технологий и программных средств для решения поставленных задач., Работы со справочными ресурсами при выполнении заданий практики., Создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности , Простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.</p>
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 40,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		8	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия:</i>	36	36	
Лекции (Л)	12	12	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	31,75	31,75	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
подготовка к семинарам и практическим занятиям	23	23	
подготовка к зачету	8,75	8.75	
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Инновационные процессы и организация	16	4	12	0

	инновационного менеджмента				
2	Организация инновационных программ в ИТ-предприятиях	20	8	12	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Сущность и основные понятия инновационного менеджмента. Инновационная политика в ИТ-организациях.	2
2	1	Социальные аспекты инновационной деятельности в сфере ИКТ	2
3	2	Организация финансирования инновационных программ в сфере ИКТ. Прогнозирование, планирование и контроль инновационных программ	2
4	2	Инновационный маркетинг на ИТ-предприятиях	2
5	2	Стратегическое управление в инновационной организации. ИТ-инновации как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.	2
6	2	Создание инновационной культуры на предприятиях	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие, сущность и классификация инноваций в организации	2
2	1	Новизна как важнейшее конкурентное преимущество. Ситуация для обсуждения - "Миссии и цели инновационных организаций"	2
3	1	Теория волн в инновационном развитии, теория ЖЦИ, теория разрушения в инновационном менеджменте	2
4	1	Организационные инновационные структуры. Технопарки и бизнес инкубаторы. Венчурные организации. Развитие венчурной индустрии в России.	2
5-6	1	Соппротивление инновациям и методы его нейтрализации	4
7	2	Система внутрифирменного планирования инноваций. Контроль и регулирование инновационной программы на предприятиях сферы ИКТ	2
8-9	2	Выбор эффективных инновационных программ. Оценка инновационных проектов	4
10	2	Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности на предприятиях Ребрендинг. Массовая кастомизация. Маркетинг нового товара (услуги)	2
11	2	Стратегическое управление в инновационной организации. Выбор стратегии конкурентного поведения	2
12	2	Формирование инновационной культуры на предприятиях. Мотивация творческой деятельности и развитие инновационных способностей персонала. Инновационное лидерство.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

1	8	Текущий контроль	кейс - Задание "AIBO-продукт компании SONY"	1	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 45мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов, студент не понимает суть задания.</p> <p>0 баллов – ответ не представлен.</p>	зачет
2	8	Текущий контроль	Кейс - Изобретательский маркетинг	1	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 45мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-</p>	зачет

					<p>рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов, студент не понимает суть задания.</p> <p>0 баллов – ответ не представлен.</p>		
3	8	Текущий контроль	Кейс - новая стратегия компании Филипс	1	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента.</p> <p>Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 45мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов, студент</p>	зачет

						не понимает суть задания. 0 баллов – ответ не представлен.	
4	8	Текущий контроль	кейс - компания 3М	1	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания – 45мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов, студент не понимает суть задания.</p> <p>0 баллов – ответ не представлен.</p>	зачет
5	8	Текущий контроль	практическое задание Инновационное лидерство	1	5	<p>В процессе проведения практических занятий и семинаров осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается условие задачи, решение которой он излагает письменно (в электронном виде) и загружает в электронную среду (ЮУрГУ 2.0). Время, отводимое на задания –</p>	зачет

					<p>45мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Максимальное количество баллов – 5 за задание.</p> <p>Критерии оценивания.</p> <p>5 баллов - даны правильные ответы, ошибки не допущены.</p> <p>4 балла - ответы даны в целом правильные, допущены неточности, незначительные ошибки.</p> <p>3 балла - в ответах присутствуют серьезные ошибки.</p> <p>2 балла - ответы на вопросы поверхностные, допущены серьезные ошибки, студент не владеет материалом.</p> <p>1 балл – нет правильных ответов, студент не понимает суть задания.</p> <p>0 баллов – ответ не представлен.</p>		
6	8	Промежуточная аттестация	итоговое тестирование по дисциплине	-	50	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 50 вопросов, затрагивающих все разделы курса "Бизнес и инновации в сфере ИКТ" и позволяющих оценить сформированность компетенций. Итоговый тест состоит из 50 вопросов. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Не верный ответ = 0 баллов</p>	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в зачет по дисциплине "Бизнес и инновации в сфере ИКТ" и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 50 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 45 мин. При оценивании результатов мероприятия</p>	<p>В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения</p>

	используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
--	--	--

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6		
УК-3	Знает: Методы осуществления социального взаимодействия и приемы реализации профессиональных ролей в команде	+	+			+	+	+	+
УК-3	Умеет: Осуществлять социальное взаимодействие и исполнять соответствующие бизнес-роли в команде	+	+			+	+	+	+
УК-3	Имеет практический опыт: Планирования и организации работы малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов	+			+	+	+	+	+
ПК-3	Знает: Создание конкурентоспособного бизнеса, ИТ-инновации как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия. Бизнес-планирование в сфере ИКТ.	+	+	+	+				+
ПК-3	Умеет: Создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ		+	+	+				+
ПК-3	Имеет практический опыт: Моделирования новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ				+				+
ПК-7	Знает: Процессы управления проектами; технологии управления проектами в области информационных технологий; принципы планирования проекта; программные средства управления проектами	+	+	+	+				+
ПК-7	Умеет: Реализовывать современные методы управления в сфере наукоемких технологий; умеет осуществлять оценку эффективности проектов в сфере наукоемких технологий.	+	+	+	+				+
ПК-7	Имеет практический опыт: Оценки инновационных проектов	+		+					+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент Текст учебник по специальности "Менеджмент орг." В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 293, [1] с. ил.
2. Павловская, О. О. Инновационный менеджмент [Текст] учеб. пособие О. О. Павловская; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Системы упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 47, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Балабанов, И. Т. Инновационный менеджмент Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2000. - 207 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019>

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. https://urait.ru/book/upravlenie-innovaciyami-455349
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. https://urait.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment-450087#page/11
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для вузов / Е. В. Майорова [и др.] ; под редакцией Е. В. Майоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-menedzhmente-469766
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. https://urait.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-450657

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	127 (3б)	компьютер, проектор, экран, моноблоки -18 шт. , подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Зачет, диф.зачет	127 (3б)	компьютер, проектор, экран, моноблоки -18 шт. , подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Лекции	127 (3б)	компьютер, проектор, экран, моноблоки -18 шт. , подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	127 (3б)	компьютер, проектор, экран, моноблоки -18 шт. , подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	127 (3б)	компьютер, проектор, экран, моноблоки -18 шт. , подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета