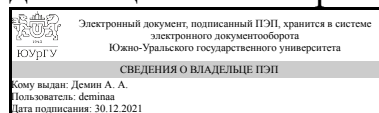


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт открытого и
дистанционного образования



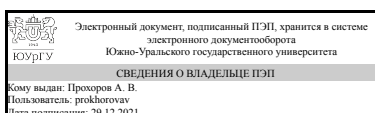
А. А. Демин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.07 Стратегический менеджмент
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Современные образовательные технологии

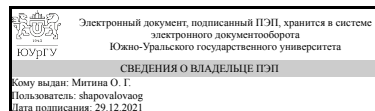
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
к.техн.н., доц.



А. В. Прохоров

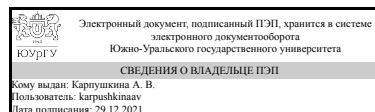
Разработчик программы,
старший преподаватель



О. Г. Митина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.экон.н., доц.



А. В. Карпушкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучить общетеоретические аспекты подготовки и принятия стратегических решений и овладеть практическими приёмами организации стратегического управления. Задачи: освоить методологии стратегического анализа, планирования и принятия стратегических решений как основы для разработки целей и стратегий развития организаций в условиях непрерывных изменений.

Краткое содержание дисциплины

Стратегический менеджмент представляет собой часть менеджмента организации, которая объединяет весь комплекс работ профессиональной деятельности по стратегическому анализу, разработке и реализации стратегии организации. Стратегическое планирование как логический аналитический процесс определения будущего положения фирмы в зависимости от внешних условий деятельности было разработано фирмами, которые стремились повернуть вспять процесс замедления роста и морального устаревания техники и технологий. В отличие от предшествовавшего ему долгосрочного планирования, стратегическое планирование является более сложным процессом, влияющим на организацию.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, оценивать их условия и последствия	Знает: - методику проведения стратегического анализа, инструменты стратегического менеджмента Умеет: - проводить стратегический анализ, разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, на основе результатов стратегического анализа Имеет практический опыт: - стратегического анализа и разработки матрицы организационно-управленческих решений

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение, 1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений	1.Ф.06 Управление инновациями, 1.Ф.14 Управление результативностью бизнеса, Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика (6 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
------------	------------

1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение

Знает: - сущность организации как системы и процесса, сущность законов организации, теоретические основы организационного поведения, - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Умеет: - проводить качественную оценку влияния внешних факторов на проектирование организации, моделировать управленческие решения по построению базовой структуры организации и структуры отдельной функциональной службы, использовать типовые положения о подразделениях в целях организационного проектирования;- применять современные модели развития и управления компанией, - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Имеет практический опыт: - проектирования организационной структуры функциональной службы в соответствии с поставленными целями, презентации предлагаемых организационных решений и участия в коллективной дискуссии по предлагаемым организационным решениям, инструментами распределения полномочий и ответственности по выполнению установленных функций , - принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией

1.Ф.08 Методы принятия управленческих решений

Знает: - принципы и основные методы принятия решений в управлении деятельностью организаций;- классификацию управленческих решений; - теоретические основы методов анализа информации при принятии управленческих решений;- методы оценки эффективности управленческих решений, - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для принятия управленческих решений Умеет: - моделировать управленческие решения тактического и операционного характера;- оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений;- выбирать альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска; - осуществлять контроль управленческих решений, - проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Имеет практический опыт: - оценки и выбора альтернатив при принятии управленческих решений;- оценки результатов управленческих решений, - выявления, сбора и анализа информации для формирования возможных управленческих решений

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 59,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	84,5	84,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к экзамену	20	20	
Подготовка и выполнение курсовой работы	20	20	
Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"	24	24	
Выполнение контрольных работ по разделам и прохождение тестирований по темам	20,5	20.5	
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные понятия стратегического менеджмента	6	4	2	0
2	Видение, миссия и цели предприятия	6	4	2	0
3	Стратегическое управление и конкурентоспособность организации	9	6	3	0
4	Стратегическая оценка внутренней и внешней среды организации	9	6	3	0
5	Методы оценки диверсифицированного портфеля организации	9	6	3	0
6	Уровни стратегий в организации	9	6	3	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Основные понятия стратегического менеджмента	4
2	2	Видение, миссия и цели предприятия	4
3	3	Стратегическое управление и конкурентоспособность организации	6
4	4	Стратегическая оценка внутренней и внешней среды организации	6

5	5	Методы оценки диверсифицированного портфеля организации	6
6	6	Уровни стратегий в организации	6

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные понятия стратегического менеджмента	2
2	2	Видение, миссия и цели предприятия	2
3	3	Стратегическое управление и конкурентоспособность организации	3
4	4	Стратегическая оценка внутренней и внешней среды организации	3
5	5	Методы оценки диверсифицированного портфеля организации	3
6	6	Уровни стратегий в организации	3

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	ЭУМЛ: Осн. №1 (Гл.1-2,6), Осн. №2 (Гл.4-7,9-12)	5	20
Подготовка и выполнение курсовой работы	ЭУМЛ: Осн. №1 (Гл.1-2,6), Осн. №2 (Гл.4-7,9-12)	5	20
Выполнение заданий ЭУК в "Электронном ЮУрГУ"	https:// edu.susu.ru	5	24
Выполнение контрольных работ по разделам и прохождение тестирований по темам	Раздел 1: ЭУМЛ, Осн. №1 (с. 15-120), Раздел 2: ЭУМЛ, Осн. №1 (с. 284-342), Раздел 3-6: ЭУМЛ, Осн. №2 (с. 44-130).	5	20,5

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий контроль	Контрольный тест по теме № 1	10	5	Выполнение тестового задания осуществляется на портале «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru). Студенту предоставляется 2 попытки с ограничением по времени для	экзамен

						прохождения каждого теста. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.	
2	5	Текущий контроль	Контрольная работа по теме №2	15	5	<p>Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». После изучения теоретического материала студентам необходимо выполнить задание.</p> <p>Критерии оценки задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие правильно оформленного титульного листа, контрольная работа оформлена в соответствии с методическими указаниями - 1 балл (обязательный элемент); - представлена краткая характеристика организации – 1 балл; - представлено видение организации – 1 балл; - представлена миссия организации – 1 балл; - представлены цели организации (сформулированы по SMART) – 1 балл; <p>В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.</p>	экзамен
3	5	Текущий контроль	Контрольный тест по теме № 3	10	10	<p>Выполнение тестового задания осуществляется на портале «Электронный ЮУрГУ» (https://edu.susu.ru). Студенту предоставляется 2 попытки с ограничением по времени для прохождения каждого теста. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.</p>	экзамен
4	5	Текущий контроль	Контрольная работа по теме №3	20	10	<p>Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». После изучения теоретического материала студентам необходимо выполнить</p>	экзамен

						<p>задание.</p> <p>Критерии оценки задания:</p> <p>Наличие правильно оформленного титульного листа, контрольная работа оформлена в соответствии с методическими указаниями - 1 балл (обязательный элемент)</p> <p>Представлена краткая характеристика организации - 1 балл</p> <p>Для предприятия выбрана базовая конкурентная стратегия - 1 балл</p> <p>Стратегия отмечена на картинке - 1 балл</p> <p>Представлено обоснование выбора стратегии - 1 балл</p> <p>Анализ конкурентных сил, согласно модели пяти сил М. Портера произведен верно - 1 балл</p> <p>В ходе анализа 5 сил Портера заполнены все 5 таблиц - 1-3 балла</p> <p>После каждой таблицы есть полноценные выводы - 1 балл.</p> <p>В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.</p>	
5	5	Текущий контроль	Контрольная работа по теме №4	20	5	<p>Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». После изучения теоретического материала студентам необходимо выполнить задание.</p> <p>Критерии оценки задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие правильно оформленного титульного листа, контрольная работа оформлена в соответствии с методическими указаниями - 1 балл (обязательный элемент); - ответ на задание представлен в соответствии с планом - 1 балл - представлены развернутые ответы на каждый пункту задания – 1-3 балла (в зависимости от проработанности и правильности составления). <p>В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.</p>	экзамен
6	5	Текущий контроль	Контрольная работа по теме №5-6	25	5	<p>Студент проходит процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». После изучения теоретического материала студентам необходимо выполнить задание.</p> <p>Критерии оценки задания:</p>	экзамен

						<p>- наличие правильно оформленного титульного листа, контрольная работа оформлена в соответствии с методическими указаниями - 1 балл (обязательный элемент);</p> <p>- представлена верно составленная матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) с подробным описанием - 1 балл;</p> <p>- представлена верно составленная матрица МакКинси (McKinsey) с подробным описанием - 1 балл;</p> <p>- представлена верно составленная матрица - представлена верно составленная матрица И. Ансоффа с подробным описанием - 1 балл;</p> <p>- представлена актуальная информация и основная стратегическая задача широко известной компании с подробными пояснениями - 1 балл</p> <p>В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.</p>	
7	5	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	5	<p>Студенты проходят процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Задание выдается в первую неделю семестра на портале «Электронный ЮУрГУ», выполненную работу студент высылает для проверки преподавателю через учебный портал "Электронный ЮУрГУ". Критерии оценки: содержание работы соответствует теме - 3 балла (варьируется в зависимости от содержания работы от 1 до 3 баллов); тема соответствует выбранному варианту - 1 балл (обязательный); курсовой проект оформлен в соответствии с методическими указаниями - 1 балл (обязательный). Максимальный балл - 5 баллов. В случае, если студент набирает менее 60% баллов, по его просьбе преподаватель предоставляет дополнительные попытки.</p>	кур- совые работы
8	5	Промежуточная аттестация	Экзаменационный тест	-	15	<p>Промежуточная аттестация представляет собой компьютерное тестирование. Студенты проходят процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. Тест по</p>	экзамен

						дисциплине состоит из 15 заданий. Время тестирования — 15 минут. Студентам предоставляется две попытки для прохождения теста. Тест считается успешно пройденным, если студент дал не менее 60% правильных ответов.	
--	--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе взвешенной суммы полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и задание промежуточной аттестации	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения
курсовые работы	Студенты проходят процедуру идентификации на портале «Электронный ЮУрГУ». Задание выдается в первую неделю семестра на портале «Электронный ЮУрГУ». выполненную работу студент высылает для проверки преподавателю через учебный портал "Электронный ЮУрГУ".	В соответствии с п. 2.7 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-4	Знает: - методику проведения стратегического анализа, инструменты стратегического менеджмента	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: - проводить стратегический анализ, разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, на основе результатов стратегического анализа		+		+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: - стратегического анализа и разработки матрицы организационно-управленческих решений		+		+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Финансовый директор

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические указания по оформлению контрольных и курсовых работ и проектов

2. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. / Под ред. Арутюнова Д.В. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по оформлению контрольных и курсовых работ и проектов

2. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. / Под ред. Арутюнова Д.В. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2014. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/56302 (дата обращения: 09.02.2021).
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Делен, С. А. Стратегический менеджмент. Конспект лекций : учебное пособие / С. А. Делен. — Москва : А-Приор, 2006. — 80 с. — ISBN 5-9512-0693-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/3096 (дата обращения: 09.02.2021)
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Зинич, Л. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Л. В. Зинич, Е. А. Асташова. — Омск : Омский ГАУ, 2015. — 162 с. — ISBN 978-5-89764-467-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115928 (дата обращения: 28.12.2021).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows server(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. -Project Expert(бессрочно)
4. -Альт-Инвест Сумм(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	108 (ПЛК)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный

		ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт.
Практические занятия и семинары	108 (ПЛК)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт.
Самостоятельная работа студента	108 (ПЛК)	Компьютер 15 шт.(Intel(R) Celeron(R) CPU J1800 @ 2.41 GHz, 4,00 ГБ ОЗУ с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ»; Компьютер 1 шт. (Intel(R) Core(TM) i7-7700 CPU @ 3.60 GHz, 8,00 ГБ ОЗУ); Интерактивная доска IQBoard PS, Проектор EPSON, наушники с микрофоном Logitech, Монитор-15 шт.