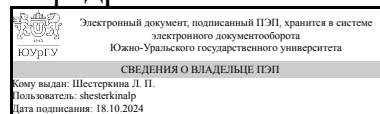


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



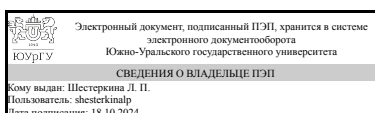
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.06.01 Верификация и фактчекинг
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
магистерская программа Трансмедийная журналистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

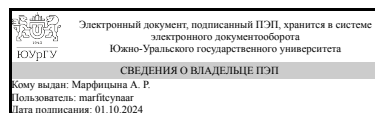
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., доцент



А. Р. Марфицына

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - сформировать у магистрантов представление о сути и природе дезинформационных процессов, а также овладеть техническими навыками проверки фактов. Задачи курса: - познакомиться с типами дезинформационных явлений - научиться использовать методику и инструменты фактчекинга -научиться анализировать заявления и факты, фигурирующие в новых и традиционных медиа.

Краткое содержание дисциплины

В эпоху «пост-правды», быстрой журналистики и растущего использования «фальшивых» новостей, а также разжигания ненависти в СМИ в журналистском образовании возникла острая необходимость проверки информации, организации фактчекинга и обучения этому процессу нового поколения журналистов. Демократическое общество нуждается в новой профессиональной журналистике, которая будет точной, сбалансированной и прозрачной.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проводить научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.	Знает: особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации. Умеет: проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации. Имеет практический опыт: проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации.
ПК-4 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Знает: особенности создания концепции и планирования журналистского проекта, базируясь на знании методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе. Умеет: создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе. Имеет практический опыт: в создании журналистских проектов, с опорой на знания методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Трансмедийный сторителлинг, Визуальная культура медиапространства, Создание и продвижение медиапроекта, Иммерсивная журналистика, Информационная повестка дня, VR-журналистика, Теория и практика медиаисследований, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
Подготовка к практическим занятиям	53,75	53,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Феномен фейковых новостей	18	6	12	0
2	Медиаграмотность и этика	20	6	14	0
3	Международные и российские фактчекинговые инициативы	10	4	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Фейки как явление: сложности идентификации	3
2	1	Происхождение фейковых новостей	3
3	2	Этический аспект проблемы фейковых новостей	3
4	2	Борьба с дезинформацией и медиаграмотность	3
5	3	Европейские фактчекинговые инициативы и фактчекинговые инициативы США	2
6	3	Российские фактчекинговые инициативы	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Типы информационных отклонений. Фазы и элементы информационных отклонений	2
2	1	"Агенты" фейковых новостей и их мотивация	2
3	1	Сообщения и их формат	2
4	1	Трансформация медиасистем: цифровые технологии, социальные платформы и распространение дезинформации.	2
10	1	Попытки решения проблемы фейковых новостей	4
5	2	Состояние новостной медиаэкосистемы	2
6	2	Проблема фильтров и эффект "пузыря"	2
7	2	Циркуляция фейковых новостей в Интернете и информационный беспорядок	2
8	2	Верификация в социальных медиа: оценка источников и визуального контента	2
9	2	Ключевые принципы фактчекинга	4
12	2	Информационная и медиаграмотность	2
11	3	Фейки как медиастратегия (пранки, социальные эксперименты, мемы)	2
16	3	Технологии создания фейковых новостей и инструменты для их разоблачения	2
17	3	Опыт фактчекинга российских журналистов	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	Бейненсон В. А. Проверка достоверности информации в условиях новых медиа: проблемы и возможности / Журналистика в системе альтернативных источников	2	53,75

	информации: сб. мат-лов науч. конф. Ниж. Новгород, 2017. С. 79–89. Борзова М. С. Роль фактчекинга в современной журналистике // Коммуникация в современном мире: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. В. В. Тулупова. Воронеж, 2017. С. 5–7. Вартанова Е. Л. Современный журналист в представлениях общества // Медиаальманах. 2016. No 2. С. 8–10. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. М.: МедиаМир, 2016. Вырковский А. В., Борисьяк Д. А. Бизнес-процессы в новостной журналистике // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2013. No 4. С. 90–103. Вырковский А. В., Лавренова А. В. Профессиональные и личностные качества российских журналистов: оценка менеджеров печатных и интернет-СМИ // Медиаальманах. 2015. No 2. С. 49–56. Иванов А. Д. Транспарентность роботизированной журналистики: как новые технологии угрожают принципам профессии // Вестн. Челябинск. ун-та. Филологические науки. 2017. No 8 (404). С. 28–33. 25. Корнев М. С. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию // Журналист. 2015. No 5. С. 54–56. Кульчицкая Д. Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опроса. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2017. No 4. С. 119–135. Мельник С. Г. Смысловые искажения в текстах интернет-издания: опыт экспертного анализа // Век информации. 2016. Вып. 2. С. 53–57. Суходолов А. П., Бычкова А. М. «ЕвровейФ» новости» как феномен современного медиапространства: понятия, виды, назначение, меры противодействия // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. No 2. С. 143–169. Шомова С. А. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии // Медиаальманах. 2016. No 4. С. 12–20. Иссерс О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией / О. С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — No 2. — С. 112–123. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации / С. Н. Ильченко // Известия Уральского федерального		
--	---	--	--

	университета. Сер. 1 : Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — Т. 153, No 22-3. — С. 14–18. Нигматуллина К. Р. Ценность информации как предмет аксиологии журналистики / К. Р. Нигматуллина // Век информации. — 2016. — No 2. — С. 154–156. 168 ISSN 2308-6203 Джазоян А. Е. Иллюзия «йотьяп» власти»: как социальные сети модернизируют журналистику / А. Е. Джазоян // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Сер.: Филология, история, востоковедение. — 2014. — No 2. — С. 93–100. Варганова Е. Л. К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ / Е. Л. Варганова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, No 1. — С. 5–13.		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	12	Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, неполный ответ 2/1 балла, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	зачет
2	2	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	12	Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (3 балла макс, несвоевременно – 1 балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (3 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (3 балла макс., нарушение	зачет

						некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); 4. умение использовать разные источники информации (3 балла макс., (использование 5 и более источников) использование менее 3-5 источников – 1 балл, использование менее 3 источников – 0 баллов). Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	
3	2	Текущий контроль	Контрольная работа №3	1	12	Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (4 балла макс, несвоевременно – 2 балла, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (4 балла макс. нарушение логики построения материала – 2 балла, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (4 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 2 балла, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	зачет
4	2	Текущий контроль	Контрольная работа №4	1	12	Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, неполный ответ 2/1 балла, неправильный ответ/отсутствие ответа – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	зачет
5	2	Текущий контроль	Контрольная работа №5	1	12	Критерии оценивания: Оценивается по 12-балльной шкале, при этом учитываются: 1. своевременность представления работы (3 балла макс, несвоевременно – 1 балл, не сдано – 0 баллов.); 2. структура работы, логичность построения материала (3 балла макс. нарушение логики построения материала – 1 балл, отсутствие логики – 0 баллов); 3. соответствие работы установленным требованиям (3 балла макс., нарушение некоторых установленных требований – 1 балл, полное нарушение установленных требований – 0 баллов); 4. умение использовать разные источники	зачет

						информации (3 балла макс. - использование 5 и более источников, использование менее 5 источников – 1 балл, использование менее 3 источников – 0 баллов). Задание считается выполненным, если получено 60% (7 баллов)	
6	2	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Процедура зачета предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин. Критерии оценивания: 31-40 баллов: полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок 21-30 баллов: полный ответ с незначительными недочетами. 11-20 баллов: полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета.	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Процедура зачета предполагает устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-2	Знает: особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации.	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики в фактчекинга и инструментария верификации.	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации.	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Знает: особенности создания концепции и планирования журналистского проекта, базируясь на знании методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе.	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе.	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: в создании журналистских проектов, с опорой на знания методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Интегрированные коммуникации в новых медиа [Текст] монография Л. П. Шестеркина и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Массовая коммуникация ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 210, [1] с.
3. Интернет-СМИ : Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.
4. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ)
Челябинск Вестник Южно-Уральского государственного университета Юж.-
Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001-
2. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. -
М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
2. Фактчекинг и верификация
3. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. ФАКТЧЕКИНГ: СИНТЕЗ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
2. Фактчекинг и верификация
3. Журналистика, "фейковые новости" и дезинформация

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Распопова, С. С. Фейковые новости: Информационная мистификация : учебное пособие / С. С. Распопова, Е. Н. Богдан. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0940-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/112498 (дата обращения: 23.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иссерс, О.С. МЕДИАФЕЙКИ: МЕЖДУ ПРАВДОЙ И МИСТИФИКАЦИЕЙ / О.С. Иссерс // Коммуникативные исследования. — 2014. — № 2. — С. 112-123. — ISSN 2413-6182. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/296244 (дата обращения: 23.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985-566-592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180506 (дата обращения: 23.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Project(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	454 (1)	Мультимедийная аудитория