

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

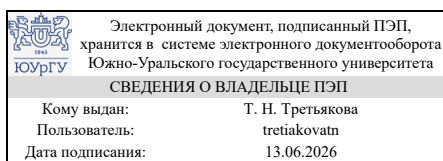
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация бакалавр
Форма обучения заочная
Срок обучения 4 года 6 месяцев
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516.

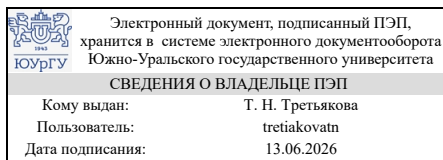
Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Заведующий кафедрой
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Челябинск 2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий
04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий; D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; технологический, организационно-управленческий, сервисный типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью, обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 6 месяцев относительно нормативного срока и составляет 4 года 6 месяцев.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства; основные численные методы решения прикладных задач; базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ); механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний); национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения

аудита; предмет и методы туристско-рекреационного проектирования.

Умеет: анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства; применять системный подход для проектирования туристских зон и районов.

Имеет практический опыт: анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства; самостоятельного математического анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в

		<p>контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания;</p> <p>самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства; проектирования туристских зон и районов.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений; понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации; основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона; содержание национальных</p>

стандартов в сфере туризма; основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы; технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг.

Умеет: определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона; применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности; выделять зоны и

центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя; применения национальных

		<p>стандартов в сфере туризма; географического анализа туристских территорий; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; методы и технологии социологических исследований; основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; основы социального взаимодействия с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристской деятельности; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; психометрические основы современных методик психологической диагностики; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристской индустрии; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта.</p> <p>Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать</p>

		<p>потребности общества и личности; обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристского продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристских услуг; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма. Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; использования социологических методов в профессиональной деятельности; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной</p>	<p>демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке</p>	<p>Знает: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в</p>

формах на
государственном
языке Российской
Федерации и
иностранном(ых)
языке(ах)

устной и письменной форме; особенности письменной и устной коммуникации; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы; грамматику и лексику второго иностранного языка; особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта; типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия туристской индустрии. Умеет: создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и

письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; составлять организационно-распорядительные документы предприятия туристской индустрии в письменной форме на государственном языке РФ.

Имеет практический опыт: создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации; ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме; терминологией специальности на иностранном языке и основами речевого этикета в иноязычной среде; анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета

		<p>в письменной форме на государственном языке Российской Федерации; деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы; составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия туриндустрии.</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах</p>	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов[1]; принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института[2]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности[3]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии; классификации стран современного мира; фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость; сущность социально-исторических аспектов краеведения; законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в</p>

рамках различных этносов и эпох, опредеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России; общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристской индустрии; основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий; основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института; культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах; терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного туризма, тенденции и перспективы развития

международного туризма; международные туристские организации; особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии.

Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона; свободно различать и характеризовать типы музеев; определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе

этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов; свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок; строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям; применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов.

Имеет практический опыт: определения

культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности; проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности; проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма; общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений; адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума; использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов; применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ; создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством

		<p>составления туристского паспорта; философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого; применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров; определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты; выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристской индустрии; составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности; разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений; межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке; межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает: специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства; понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе; методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и</p>

задачам саморазвития; основные категории здорового образа жизни; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; основы, методы и практики самоменеджмента; принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма.

Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма; планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами; нести личную ответственность за результат; применять знания при решении практических задач в туристской деятельности; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач.

Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; выявления и анализа

		<p>деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; составления календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; принятия решений в профессиональной деятельности; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития.</p>
--	--	--

<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>определяет личностный уровень физического состояния и поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков; средства и методы физической культуры.</p> <p>Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов); применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности.</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>создает и поддерживает безопасные условия личностной и профессиональной деятельности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий[4]; основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг; международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях;</p>

основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии; потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания.

Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий; определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео); выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме.

Имеет практический опыт: ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи; неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях; составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа; безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и

		<p>российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии с национальными стандартами безопасности; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности; анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме.</p>
--	--	--

<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>	<p>использует знания о механизме функционирования экономической системы, финансовых рынках и финансовых институтах, факторах, вызывающих колебания цен и национального продукта; анализирует экономические процессы и находит эффективные решения в различных областях жизнедеятельности; оценивает ресурсные ограничения и применяет финансовые инструменты для управления сбережениями и инвестициями домашнего хозяйства</p>	<p>Знает: закономерности функционирования смешанной экономической системы, инструменты реализации стабилизационной макроэкономической политики; базовые принципы формирования стоимости активов и источников их финансирования, построения инвестиционного портфеля домашним хозяйством; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач.</p> <p>Умеет: анализировать последствия монополизации производства и оценивать экономические потери антиконкурентного поведения фирм; объяснять характер влияния факторов спроса и предложения на ценовую конъюнктуру рынков, динамику изменения стоимости финансовых активов домашнего хозяйства; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации.</p> <p>Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия эффективных решений; проведения сравнительного анализа финансовых инструментов и обеспечения финансовой устойчивости домашнего хозяйства; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.</p>
--	---	--

<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</p>	<p>Знает: антикоррупционное законодательство. Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению. Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.</p>
<p>ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности</p>	<p>Знает: современное программное обеспечение туристской индустрии; основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства; основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности; современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий. Умеет: использовать прикладной программный продукт в сфере туризма; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства; выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности; анализировать условия проектной деятельности в туризме. Имеет практический опыт: использования современного программного обеспечения в туристской индустрии; опыта использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей; разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий.</p>

<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p>использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской индустрии</p>	<p>Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей; технологии управления проектированием туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях.</p> <p>Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг; ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований.</p> <p>Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг; проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности.</p>
---	--	---

<p>ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания; предмет, объект и методы экологического мониторинга; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций.</p> <p>Умеет: определять потребительский статус туристских услуг; эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет практический опыт: осуществления клиентоориентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг; использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; навыками мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка,</p>	<p>осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, организует продажи и продвигает турпродукты и услуги</p>	<p>Знает: методы исследований и мониторинга туристского рынка; методику оценки туристского потенциала территории; основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую</p>

организовывать
продажи и
продвижение
туристского
продукта

специализацию рынка туристских услуг; общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа; основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках.

Умеет: проводить исследование туристского рынка в регионе; оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма; анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма; организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России; анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать

		<p>прогнозы; реализовывать и продвигать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках. Имеет практический опыт: характеристики туристского рынка; оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка; исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран; маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью его продажи и продвижения; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии; географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках.</p>
--	--	--

<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы и принимает экономически обоснованные управленческие решения</p>	<p>Знает: особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристической индустрии; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет: детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.</p>
---	--	--

<p>ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права</p>	<p>Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностях их влияния на политический процесс.</p> <p>Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.</p> <p>Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма.</p>
---	--	---

<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг и соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности; основные меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации.</p> <p>Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности; обеспечивать нормы санитарно-эпидемиологического благополучия персонала и населения.</p> <p>Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий; адекватно оценивать обстановку в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь, здоровье или нормальные жизненные условия населения.</p>
---	--	--

<p>ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: принципы работы современных информационных технологий для индустрии туризма; методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта. Умеет: решать профессиональные задачи туристской деятельности с использованием современных информационных технологий; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений. Имеет практический опыт: использования современных информационных технологий в профессиональной туристской деятельности; анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности.</p>
--	---	--

- 1) Культурно-исторические туристские ресурсы
- 2) Музееведение
- 3) История экскурсионной деятельности
- 4) Методика природоведческих экскурсий
- 5) Культурно-исторические туристские ресурсы
- 6) Музееведение
- 7) Информационное сопровождение экскурсионных услуг
- 8) Культурно-исторические туристские ресурсы
- 9) Музееведение
- 10) Методика природоведческих экскурсий
- 11) Информационное сопровождение экскурсионных услуг

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	при осуществлении рыночных исследований работает со статистической информацией, используя современное программное обеспечение		Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности[5]; предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов[6]; системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации; продуктовые возможности современных информационных технологий в сфере туристской статистики; источники и виды статистической информации; основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии; основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности; ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности; туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения; порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской

индустрии; основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов; предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов; основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.); основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии; основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий; методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы; основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии; характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России; источники получения информации о

туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма

Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности; провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг; использовать современные информационные технологии для обработки статистической информации в целях туристской деятельности; использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований; рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях; используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; проводить оценку туристской

привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона; использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения; провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм»; работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы; использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий; проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий; применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на

конкретном предприятии;
выбирать и определять
эффективные направления
развития туризма в регионах
России на основе анализа
статистических данных в
туризме; осуществлять анализ
информации и проводить
мониторинг туристского рынка
и обрабатывать информацию в
туристских целях
Имеет практический опыт:
презентации информации о
культурно-исторических
туристских ресурсах;
проектирования
инновационных экскурсионных
программ в музеях региона;
анализа рынка гостиничных
услуг с использованием
современного программного
обеспечения; работы со
статистической информацией в
целях профессиональной
туристской деятельности;
сбора, анализа и обработки
статистической информации
при осуществлении рыночных
исследований; анализа
результатов
предпринимательской
деятельности на предприятиях
туристской индустрии; работы
в текстовых и графических
редакторах, базах данных,
программах для обработки
статистических данных,
сервисах Интернета;
презентации информации о
культурно-исторических
центрах и экскурсионных
объектах; методами получения
и обработки информации о
культурно-исторических
объектах, в т. ч. навыками
полевых исследований;
создания инновационных
турпродуктов в региональном
туризме; разработки и

			<p>внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии; формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия; составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма; поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма; интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности; расчета рекреационного потенциала туристских территорий; применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов; информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии; определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов; интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности</p>
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на	использует современные методы и технологии при разработке туристского продукта	04.005 Экскурсовод (гид) D/01.6 Разработка экскурсий	Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе

основе
современных
технологий

современных технологий[7];
технологии разработки и
проведения анимационных и
культурно-досуговых программ
в туризме; ресурсную
составляющую особо
охраняемых природных
территорий для разработки
туристского продукта/услуги;
ресурсную составляющую
санаторно-курортных
организаций для разработки
туристского продукта/услуги;
технологии разработки
туристских продуктов/услуг на
рынке внутреннего, въездного и
выездного туризма; понятие и
сущность экскурсионной
деятельности в туризме;
техничко-экономические
особенности туристского
продукта/услуги, его составные
элементы; товарную,
ресурсную, инвестиционную и
ценовую политику предприятий
туристической индустрии и
гостиничного бизнеса;
современные инновационные
технологические процессы
создания и разработки
туристских продуктов/услуг;
понятие, виды и формы
организации питания в туризме
и гостиничном сервисе;
структуру и содержание
туристского продукта; виды
туристских продуктов:
туристских услуг, программ
обслуживания, маршрутов и
структуры поездок (в
зависимости от целей поездок);
основные инструменты
рекламы, порядок организации
переговоров с партнерами с
целью рекламы нового
туристского продукта/услуги;
методы разработки туристского
продукта/проекта на основе
рекреационного потенциала

региона; виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов; технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма; способы ведения документооборота при проектировании и внедрении туристского продукта/услуги

Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий; разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания; рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику; проектировать

модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий; осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления программ туристского обслуживания; в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы; разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги; разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории; организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов; разрабатывать документацию в условиях проектной деятельности предприятий туристской индустрии

Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг (в рамках) в рамках процесса проектирования; разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов; определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов; поиска и

выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров; разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий; использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги; инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий; организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования; решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов; разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги; использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории; использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой; оформления документов, связанных с проектированием

			туристских услуг
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	осуществляет организацию и проведение рекреационных, спортивно-оздоровительных, туристских, краеведческих и анимационных мероприятий на объектах туристской инфраструктуры	04.005 Экскурсовод (гид) D/01.6 Разработка экскурсий D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	Знает: формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания[8]; основные музейные объекты и экспозиции региона[9]; общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий[10]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии; методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные); основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения; понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма; основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации; специфику культурно-исторического развития отдельных территорий; понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма; современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии; особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок; вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта; национальные

стандарты организации и проектирования туристских услуг; принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме

Умеет: проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания; организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов; разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта; проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие; разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма; выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов;

создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов; разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия; осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристической индустрии; использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги; управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта; организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проведений и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности

Имеет практический опыт: составления туристских продуктов на основе attractiveness культурно-исторических ресурсов; проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ; использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии; проведения сравнительного

		<p>анализа истории становления и развития туризма; организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга; проведения научно-исследовательской краеведческой работы; по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях; составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма; анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др; по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях; реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги; формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания; организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме; представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования</p>
--	--	---

<p>ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>проводит мероприятия по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>		<p>Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий[11]; основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта; особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора; понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания; понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии; характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов; новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии</p> <p>Умеет: использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг; использовать возможности современных информационных технологий для продвижения</p>
---	---	--	---

туристского продукта;
разрабатывать предложения по
формированию ассортимента
туристских продуктов:
программ обслуживания,
маршрутов и структуры
поездок; формировать
предложение туроператоров;
использовать методы и средства
продвижения туристского
продукта с использованием
современных технологий;
создавать модели туристских
продуктов на основе
инновационного подхода к
содержанию программ
туристского обслуживания и
технологий оказания услуг;
составлять рекламную
стратегию предприятия и
разрабатывать рекламные
материалы для продвижения
товаров и услуг предприятий
туристской индустрии и гостиничного
сервиса; характеризовать
различные виды туризма и
выбирать эффективные меры
для продвижения их видов
туристских продуктов;
применять на практике
конкретного предприятия
новейшие информационные
технологии при реализации и
продвижении туристского
продукта

Имеет практический опыт:
разработки рекламных
материалов, каталогов, брошюр
для продвижения новых
экскурсионных программ и
услуг; работы с программными
средствами для продвижения
туристского продукта
(редакторы для работы с
текстом и разработки
презентаций); формирования
ассортимента туристских услуг
и продуктов; реализации
туристского продукта с

			<p>использованием современных информационных и технологий; продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме; инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта; разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок; подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов; использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта</p>
<p>ПК-5 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>осуществляет внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>		<p>Знает: основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг; понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности; виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг; основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии; разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля на предприятиях туристской индустрии Умеет: организовать общение с потребителем туристских услуг; применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания;</p>

использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства; предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества; обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления

Имеет практический опыт: коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; коммуникации в экскурсионной деятельности; рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями; коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам; профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы

		туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов; оформления и редактирования делового и научного документа
--	--	---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	
Безопасность жизнедеятельности								+									+							
Менеджмент		+	+			+						+												
Экономика									+															
Основы российской государственности					+																			
Русский язык и культура речи				+																				
Философия	+				+																			
Деловой иностранный язык				+																				
Маркетинг									+					+	+									
Иностранный язык				+																				
Проектная деятельность						+						+												
Речевая коммуникация			+	+																				

Музееведение					+													+		+			
Музейная и выставочная работа					+														+		+		
Активные виды туризма							+	+													+		
Методика природоведческих экскурсий								+													+		
Культурно-исторические туристские центры					+														+		+		
Культурно-исторические туристские ресурсы					+														+		+		
Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)										+								+	+				
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	+					+									+								
Производственная практика (сервисная) (6 семестр)			+		+			+													+		+

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.