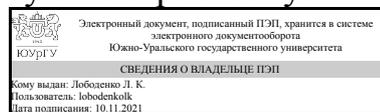


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт медиа и социально-  
гуманитарных наук



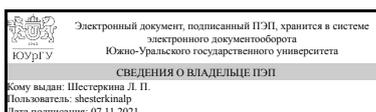
Л. К. Лободенко

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П2.06 Телерадиожурналистика в интернете  
для направления 42.03.02 Журналистика  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Журналистика печатных и интернет-СМИ  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

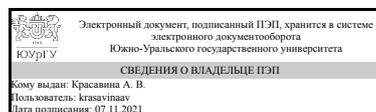
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

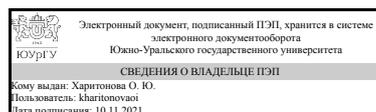
Разработчик программы,  
к.филол.н., доцент (кн)



А. В. Красавина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы  
к.ист.н.



О. Ю. Харитонова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов требуемый уровень знаний, умений и навыков теле-радио интернет-журналиста. Задачи дисциплины заключаются в: изучении основных принципов функционирования теле- и радиожурналистики в сетевом пространстве; освоении практических навыков работы теле- и радиожурналиста в Интернете; приобретении знаний в области работы теле- и радиожурналиста в интернет-издании при создании мультимедийного контента; продолжении дальнейшего формирования у студентов навыков работы в области профессиональной деятельности.

## Краткое содержание дисциплины

Интернет позволил организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развёртывания особой технической инфраструктуры, поэтому необходимо обеспечить высокий уровень теоретико-практической подготовки журналистов в области функционирования телерадиожурналистики в специфической среде Интернета.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: основные правила создания журналистского продукта в интернет-пространстве; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ; принципы и алгоритмы подготовки различных медиапродуктов; выразительные средства экрана. Умеет: оперативно создавать медиапродукты в интернет-пространстве с использованием основных знаковых систем; осмысливать современные практики медиапотребления и использовать это в производственной деятельности СМИ; создавать востребованные обществом медиапродукты в разных форматах, жанрах с учетом специфики СМИ. Имеет практический опыт: владения необходимой современной техникой и технологиями для выпуска в эфир телевизионных программ, с добавлением на сайт текстовой, аудио-, видеоинформации, фотографий и инфографики; применения навыков устной и письменной речи при подготовке профессиональных материалов; редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами.
ПК-6 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и	Знает: методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения

персонами с помощью различных каналов коммуникации.	<p>журналистского текста и (или) продукта; природу аудитории СМИ, ее качественные и количественные характеристики; особенности восприятия и оценки СМИ аудиторией.</p> <p>Умеет: отслеживать реакцию целевой аудитории и осуществлять обратную связь; применять практики медиапотребления в производственной деятельности; пройти всю технологическую цепочку производства журналистского продукта и доставки его до аудитории.</p> <p>Имеет практический опыт: информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; применения навыков устной и письменной речи при подготовке профессиональных материалов.</p>
---	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Практикум по виду профессиональной деятельности, Собственное творчество журналиста, Верстка и графика в СМИ

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	87,5	87,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к промежуточной аттестации.	57,5	57.5

Подготовка к практическим занятиям	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Телерадиожурналистика в контексте развития информационного общества	6	4	2	0
2	Сетевое издание: организация и функционирование.	3	2	1	0
3	Телерадиожурналист в интернете.	3	2	1	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Телерадиожурналистика и развитие интернета	1
2	1	Интернет как особая коммуникативная среда телерадиожурналиста.	1
4	1	Аудиовизуальная среда и аудитория интернета	1
5	1	Развитие информационно-коммуникативных технологий в России и за рубежом.	1
7	2	Работа редакции сетевых аудиовизуальных СМИ	1
9	2	Экономические аспекты деятельности сетевого теле и радио издания.	1
12	3	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.	1
14	3	Гражданские медиа и телерадиожурналист.	1

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Принципы работы аудиовизуальных СМИ в интернете.	2
5	2	СМИ в интернете.	1
7	3	Программное обеспечение теле и радио интернет-журналиста.	1

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к промежуточной аттестации.	Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.:	7	57,5

	Аспект Пресс, 2014. - 236. Калмыков А. А. Медиалогия Интернета / А. А. Калмыков. – М. : Ленанд, 2015. – 272 с. Интернет-СМИ : Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика Текст учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др. А. А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 142. Потятиник Б. В. Интернет-журналистика : учебное пособие / Б. В. Потятиник. — М.: ПАИС, 2010. — 246 с.		
Подготовка к практическим занятиям	Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236. Калмыков А. А. Медиалогия Интернета / А. А. Калмыков. – М. : Ленанд, 2015. – 272 с. Интернет-СМИ : Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика Текст учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др. А. А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 142. Потятиник Б. В. Интернет-журналистика : учебное пособие / Б. В. Потятиник. — М.: ПАИС, 2010. — 246 с.	7	30

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	7	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10	Контрольная работа представляет собой письменное задание, состоящее из 5 вопросов, предложенных преподавателем. Время, отводимое на написание задания, составляет 30 минут. Каждый правильный ответ оценивается в 2	экзамен

						балла, неполный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% баллов (6 баллов)	
2	7	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	10	Контрольная работа представляет собой письменное задание, состоящее из 5 вопросов, предложенных преподавателем. Время, отводимое на написание задания, составляет 30 минут. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла, неполный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% баллов (6 баллов)	экзамен
3	7	Текущий контроль	Контрольная работа №3	1	10	Контрольная работа представляет собой письменное задание, состоящее из 5 вопросов, предложенных преподавателем. Время, отводимое на написание задания, составляет 30 минут. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла, неполный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Задание считается выполненным, если получено 60% баллов (6 баллов)	экзамен
4	7	Текущий контроль	Контрольная работа №4	1	10	Контрольная работа представляет вопросы открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла, неполный ответ – 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание контрольной, составляет 30 минут. Задание считается выполненным, если получено 60% баллов (6 баллов)	экзамен
5	7	Текущий контроль	Контрольная работа №5	1	20	Критерии оценивания: Оценивается по 20-балльной шкале, при этом учитываются: 1) своевременность представления работы (4 балла макс.); 2) структура работы, логичность построения материала (4 балла макс.); 3) соответствие работы установленным требованиям (4 балла макс.); 4) умение использовать разные источники информации (4 балла макс.). 5) умение использовать в работе разные программы (4 балла макс.). Задание считается выполненным, если получено 60% баллов (12 баллов)	экзамен
6	7	Промежуточная аттестация	Экзамен	1	40	Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%.	экзамен

					<p>Для получения оценки студенту необходимо набрать:  «удовлетворительно» от 60% до 74%;  «хорошо» - от 75% до 84%;  «отлично» - от 85 до 100%.</p> <p>При получении недостаточного количества баллов по результатам мероприятий текущей аттестации (менее 60%) студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры экзамена, предполагающей устный ответ на 2 вопроса из списка. Список содержит перечень вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На подготовку к ответу отводится 30 мин.</p> <p>Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета – 40 баллов</p> <p>Полный ответ с незначительными недочетами (отсутствие примеров, пропуск некоторых пунктов темы) на 2 вопроса – 19-39 баллов</p> <p>Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета – 1- 19 балла</p> <p>Неудовлетворительный ответ на 2 вопроса билета, грубые ошибки – 0 баллов</p> <p>Максимальный балл: 40</p>	
--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) . Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ KM					
		1	2	3	4	5	6
ПК-2	Знает: основные правила создания журналистского продукта в интернет-пространстве; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ; принципы и алгоритмы подготовки различных медиапродуктов; выразительные средства экрана.	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: оперативно создавать медиапродукты в интернет-пространстве с использованием основных знаковых систем; осмысливать современные практики медиапотребления и использовать это в производственной	+	+	+	+	+	+

	деятельности СМИ; создавать востребованные обществом медиапродукты в разных форматах, жанрах с учетом специфики СМИ.								
ПК-2	Имеет практический опыт: владения необходимой современной техникой и технологиями для выпуска в эфир телевизионных программ, с добавлением на сайт текстовой, аудио-, видеоинформации, фотографий и инфографики; применения навыков устной и письменной речи при подготовке профессиональных материалов; редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами.	++	++	++	++	++	++	++	++
ПК-6	Знает: методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта; природу аудитории СМИ, ее качественные и количественные характеристики; особенности восприятия и оценки СМИ аудиторией.							++	++
ПК-6	Умеет: отслеживать реакцию целевой аудитории и осуществлять обратную связь; применять практики медиапотребления в производственной деятельности; пройти всю технологическую цепочку производства журналистского продукта и доставки его до аудитории.							++	++
ПК-6	Имеет практический опыт: информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; применения навыков устной и письменной речи при подготовке профессиональных материалов.							++	++

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.
2. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
3. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и др. А. А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 140, [3] с. 21 см

#### б) дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ : Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.
2. Шестеркина, Л. П. Журналистское мастерство : технология проектов совместного творчества [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. Средства массовой информации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 169, [2] с.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Южно-Уральский государственный университет (ЮУрГУ)  
Челябинск Вестник Южно-Уральского государственного университета Юж.-  
Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2001-
2. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. -  
М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. «Журналистика, «фейковые» новости и дезинформация».
2. СИСТЕМА ЖАНРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ И  
ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ  
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. «Журналистика, «фейковые» новости и дезинформация».
2. СИСТЕМА ЖАНРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ И  
ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ  
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/157533">https://e.lanbook.com/book/157533</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие / Н. С. Авдонина. — Архангельск : САФУ, 2018. — 137 с. — ISBN 978-5-261-01302-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/161784">https://e.lanbook.com/book/161784</a> (дата обращения: 03.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных rolpred (обзор СМИ)(бессрочно)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические	454	Мультимедийная аудитория

занятия и семинары	(1)	
Лекции	454 (1)	Мультимедийная аудитория