ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Третьякова Т. Н.
Пользователь: tretiakovatn
Дата подписания: 22.05.2023

Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.10.04 География туризма
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Третьякова Т. Н.
Пользователь: tretiakovatn
Дата подписания: 22.05.2023

Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Котлярова О. В.
Пользователь: kotliarovaov
Дата подписания: 19.05.2023

О. В. Котлярова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование целостного представления о территориально-географическом аспекте туристской деятельности на региональном уровне (туристский центр, рекреационная зона и др.) посредством углубленного изучения природно-ресурсных, климатических, культурно-исторических, инфраструктурных, экологических особенностей регионов России и умения применять знания в практической деятельности. Задачи дисциплины: сформировать понятие о географии туризма, туристских территориях России, их иерархии и типологии, о туристском районировании, о туристских центрах; получить практический опыт описания туристских районов, их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях; исследование условий и факторов, закономерностей и принципов районообразования и туристского районирования; обоснование таксономической структуры туристских образований; составление программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ.

Краткое содержание дисциплины

География туризма представляет собой дисциплину, которая изучает пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма – зон, районов, центров. В данной дисциплине выявляются характеристики природного и историко-культурного потенциала основных туристско-рекреационных зон и районов Российской Федерации, а также основные туристские центры и их краткая характеристика на современном этапе развития туристской индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе

	культурно-исторических ресурсов регионов РФ
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.16 Социология, 1.О.04 Основы российской государственности, 1.Ф.04.М2.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры, 1.О.24 Правоведение, 1.О.03 История России, 1.О.10.02 Страноведение, 1.О.30 Мировая культура и искусство, 1.О.13 Концепции современного естествознания, 1.Ф.04.М1.01 Введение в педагогическую деятельность, 1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона, 1.О.10.01 Социально-экономическая география современного мира, ФД.04 Культурология, 1.О.10.03 Туристское ресурсоведение, 1.Ф.04.М3.01 Основы дизайна, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	ФД.03 Международный туризм, 1.О.19 Менеджмент, 1.О.20 Маркетинг, 1.О.11 Политология, 1.О.18 Туристско-рекреационное проектирование, ФД.02 Основы исследовательской деятельности, 1.Ф.04.М2.03 Организация спортивно-массовых мероприятий, 1.Ф.04.М3.03 История искусства и дизайна, 1.Ф.04.М1.03 Основы педагогического мастерства

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.04 Основы российской государственности	Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации

	(многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира Имеет практический опыт: владения навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; владения навыками самостоятельного критического мышления на основе развитого чувства гражданственности и патриотизма
1.О.24 Правоведение	Знает: источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, антикоррупционное законодательство, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности Умеет: интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм Имеет практический опыт: применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых

	отношений, относящихся к коррупции, работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности
1.О.13 Концепции современного естествознания	Знает: основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе, основные законы и специфику современного естествознания Умеет: применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации Имеет практический опыт: проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства, владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли
1.О.03 История России	Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях
ФД.04 Культурология	Знает: сущность культуры и цивилизации, культуры и природы, элитарной и массовой культуры, этнической и национальной культуры, культурную самоидентичность общества, исторические и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики Умеет: обосновывать культурологическую характеристику личности, интерпретацию своей

	культурной самоидентичности, самостоятельно анализировать культурные явления, давать оценку современному состоянию культуры, функциям культуры в обществе, перспективам культурного моделирования Имеет практический опыт: использования исследовательских подходов и практик, существующим в современном этнокультурологическом знании, самостоятельного культурологического анализа и современной терминологией осмысления культурных процессов
1.Ф.02 Историко-культурное наследие региона	Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ
1.О.30 Мировая культура и искусство	Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства , конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных

	групп туристов
1.Ф.04.М3.01 Основы дизайна	Знает: основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей Умеет: изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями, оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов Имеет практический опыт:
1.Ф.04.М1.01 Введение в педагогическую деятельность	Знает: формулирует задачи в соответствии с целью проекта, свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы Умеет: демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата Имеет практический опыт: аргументировано отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта, организации учебной деятельности и использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и умений
1.О.10.03 Туристское ресурсоведение	Знает: методику оценки туристского потенциала территории, основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений Умеет: оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма, выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма
1.О.16 Социология	Знает: методы и технологии социологических исследований , понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации Умеет: работать с социологической информацией для осуществлении рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг, проводить социологические исследования рынка туристских услуг Имеет практический опыт: использования социологических методов в профессиональной деятельности, проведения

	социологических исследований потребительского рынка туристских услуг
1.Ф.04.М2.01 Спортивные и физкультурно-массовые сооружения и тренажеры	Знает: историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы, о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы Умеет: оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий , планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей Имеет практический опыт:
1.О.10.02 Страноведение	Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта
1.О.10.01 Социально-экономическая география современного мира	Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности , общения и коллективной работы с представителями других

	наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ), методы исследований и мониторинга туристского рынка, особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, проводить исследование туристского рынка в регионе, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма Имеет практический опыт: самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка, выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 75,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	68,5	68,5
Подготовка и защита курсовой работы	34,5	34.5
Подготовка к экзамену	18	18
Работа с номенклатурой и контурными картами по темам практических занятий	16	16
Консультации и промежуточная аттестация	11,5	11,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен,КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы географии туризма	17	11	6	0
2	География туризма в России	47	21	26	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	География туризма как социально-географическая наука. Предмет географии туризма, его социальный характер. Методы исследования в географии туризма. Основные справочные материалы по географии туризма.	1
2	1	Туристские территории мира, их иерархия и типология. Основные характеристики регионов туризма в мире; формы и методы развития в них туризма; объекты туристского показа: культурное, архитектурное, историческое наследие, природно-оздоровительные особенности рекреаций; перспективы функционирования туризма по территориально-экономическим районам мира. Факторы и условия размещения и развития туризма. Туристские регионы мира (по Всемирной туристской организации), их краткая характеристика.	2
3	1	Туристские ресурсы – важнейшая часть туристского потенциала территории. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы: климатические ресурсы, водные ресурсы, гидроминеральные ресурсы, растительные ресурсы, лечебные грязи. Культурно-исторические и экономические ресурсы туризма: народное творче-ство и художественная культура как объекты туризма, музеи, выставочные залы и центры, археологические, исторические и архитектурные достопримечательности. Религиозные объекты и культовая архитектура. Подходы к сопряженной оценке туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития на ней туризма.	6
4	1	Туристское районирование: сущность, принципы, методы. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала. Туристское районирование России по Ю.С. Путрику. Основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальная туристская специализация рынка туристских услуг.	2
5	2	Основные туристские направления и туристские центры на территории Северо-Западного туристского региона РФ: Карело-Кольский, Северо-Российский, Новгородско-Псковский, Прибалтийский туристские районы По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	4
6	2	Основные туристские направления и туристские центры на территории Московского и Верхневолжского туристского района По принятой форме	4

		характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	
7	2	Основные туристские направления и туристские центры на территории Южно-Российского туристского района По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутренний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения	2
8	2	Национальная туристская специализация рынка туристских услуг Поволжского туристского района.	2
9	2	Кавказско-Черноморский туристкий район - основной район рекреационного отдыха России	2
10	2	Кавказские минеральные воды (северо-кавказский туристский район): Кисловодск, Пятигорск, Ессентуки, Железноводск Основные направления оздоровительного туризма, оздоровительные центры и санаторно-курортные организации.	2
11	2	Характеристика и стратегия освоения туристских районов Сибири и Дальнего востока По принятой форме характеристики районов: географическое положение; состав; природные рекреационные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы); культурно-исторический потенциал; уровень развития туристской инфраструктуры; степень рекреационной освоенности (основные курортные зоны и наиболее крупные объекты лечебно-оздоровительного и познавательного туризма, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры); ориентация района на местный, внутрен-ний и внешний туризм; факторы, сдерживающие развитие туризма и перспективы его туристского освоения.	4
14	2	География туризма в Челябинской области Географическое положение области и его влияние на развитие отдельных видов туризма. Природные ресурсы (рельеф, климатические условия, водные ресурсы) и культурно-исторический потенциал области. Туристская инфраструктура в регионе. Проблемы туристского освоения и перспективы развития. Современное состояние туристской отрасли в регионе.	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Россия: Субъекты Российской Федерации (входное тестирование) Географическая номенклатура	2
2	1	Туристское районирование Задание для студента: Пользуясь административной картой России на контурную карту нанести: основные туристские зоны и районы Российской Федерации, выделенные Ю.С.	4

		Путриком. Выделите зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений. Проведите географический анализ выделенных туристских территорий.	
3	2	География туризма Северо-запада и севера Европейской части России Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделить условия и факторы формирования туристских районов на основе их исторических и культурных различий.	4
4	2	"Золотое кольцо России" (семинар)	2
5	2	География туризма в Центральном туристском регионе РФ Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского региона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выделить условия и факторы формирования туристских районов на основе их исторических и культурных различий.	4
6	2	География туризма Поволжского туристского района Задание для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристского макрорайона; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выбрать приоритетные направления развития туризма в представленном регионе России.	4
7	2	География Причерноморско-Кавказской туристской зоны России Задания для студента: Пользуясь физической и политической картой России на контурную карту нанести: состав туристской зоны; природные ресурсы (рельеф, водные ресурсы); основные курортные зоны, главные туристские маршруты, основные и локальные туристские центры; особо охраняемые природные территории. Выбрать приоритетные направления развития туризма в представленном регионе России.	4
8	2	"Кавказские минеральные воды" (семинар)	2
9	2	География туризма Челябинской области. Составление программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов региона РФ	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка и защита курсовой работы	Котлярова, О. В. География туризма и отдыха [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Туризм" и "Менеджмент. орг." О. В. Котлярова. - М.: Русайнс, 2019. - 202, [1] с.	4	34,5
Подготовка к экзамену	География туризма : учебник / В. И.	4	18

	Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151983 (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Работа с номенклатурой и контурными картами по темам практических занятий	Атлас России	4	16

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	4	Текущий контроль	Выполнение практических заданий (№2, №3, №5 - №7) на контурной карте	1	50	по 10 баллов за каждое выполненное задание (№2, №3, №5 - №7) на контурной карте 9-10 баллов – полное соответствие показателям выполнения практического задания: – задания выполняются с использованием материалов лекций, карт атласа и других дополнительных источников информации, рекомендованных преподавателем; – выполненная карта имеет название, которое подписывается в верхней части карты (оно должно быть чётким и лаконичным, и соответствовать изучаемой теме); – определены условные знаки, (отмечены в специально отведенном месте на карте); – все географические объекты нанесены правильно и точно с соблюдением границ и географических координат; – все изображенные на карте объекты отражены в легенде (в условных обозначениях), в том числе заливка (цвета), штриховка, значки, сноски и др. В легенде карты должна быть расшифровка	экзамен

						любого цветового обозначения; – географические объекты, названия которых не помещаются на контурной карте, обозначены внемасштабными знаками (цифрами, буквами), и их названия подписаны в условных знаках; – тексты и названия географических объектов должны быть обязательно читаемыми, написаны четко, печатным шрифтом; – выполнение только предложенных заданий. Не должно быть на контурной карте «лишней информации». Отметка за правильно оформленную работу по предложенным заданиям может быть снижена, если в работу добавлена лишняя информация; – практическая работа сдается своевременно в указанный срок. 7-8 баллов – почти полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение подавляющего большинства требований к выполненному практическому заданию – контурной карте; 5-6 баллов – не полное соответствие показателям выполнения практического задания – соблюдение 50% требований к выполненному практическому заданию; 3-4 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение более 50% требований к выполненному практическому заданию; 1-2 балла – не соответствие показателям выполнения практического задания – не соблюдение всех требований к выполненному практическому заданию; 0 баллов – практическая работа не представлена к оценке.	
2	4	Текущий контроль	Выступление с докладом/подготовка реферата (тематика докладов представлена в приложении 1)	1	10	Текущий контроль. Доклад выбирается студентом самостоятельно, по одной теме. 9-10 баллов – выполнены все требования к написанию и защите	экзамен

						доклада/реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта, при защите доклада/реферата используются наглядные материалы и технические средства (презентация); 7-8 баллов – основные требования к докладу/реферату и его защите выполнены (при защите используются наглядные материалы и технические средства), но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы; 5-6 баллов – тема доклада/реферата освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод, при защите доклада/реферата не используются наглядные материалы и технические средства (презентация); 3-4 балла – тема доклада/реферата освещена частично, студент представил, но не выступил с защитой доклада/реферата; 1-2 балла – тема доклада/реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы; 0 баллов – доклад/реферат не представлена к оценке.	
3	4	Текущий контроль	Проверка географической номенклатуры «Субъекты Российской Федерации»	1	10	9-10 баллов – 90 –100% правильных ответов; 7-8 баллов –70 – 89 % правильных ответов; 5-6 баллов – 50 – 69% правильных ответов; 3-4 балла – 30 – 49% правильных ответов; 1-2 балла – 10 – 29% правильных ответов;	экзамен

						0 баллов – менее 10 % правильных ответов, номенклатура не пройдена.	
4	4	Текущий контроль	Разработка программы туристского маршрута по региону (тема «География туризма в Челябинской области»)	1	10	Процедура проведения и оценивания: 9-10 баллов – при составлении программы туристского маршрута по региону студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными о туристских ресурсах региона, вносит обоснованные предложения программы туристского маршрута, легко отвечает на поставленные вопросы. Имеет практический опыт осуществления/реализации программы туристского маршрута по региону; 7-8 баллов – при составлении программы туристского маршрута по региону студент показывает знание вопросов темы, свободно оперирует данными о туристских ресурсах региона, вносит обоснованные предложения программы туристского маршрута, легко отвечает на поставленные вопросы. Не имеет практического опыта осуществления/реализации программы туристского маршрута по региону; 5-6 баллов – студент показывает знание вопросов темы, но затрудненно демонстрирует навыки составления программы туристского маршрута по региону, затрудняется привести конкретные примеры; 3-4 балла – студент показывает слабое знание вопросов темы, программа разработанного туристского маршрута представлена поверхностно; 1-2 балла – при составлении программы туристского маршрута по региону студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.	экзамен
5	4	Проме-жуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации (компьютерное тестирование)	-	10	Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить	экзамен

						сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час 20 мин. Максимальный балл – 10 9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден.	
6	4	Бонус	БОНУСНОЕ ЗАДАНИЕ	-	10	10 баллов: – студент участвовал в конференции (российский уровень) с публикацией докладов/статей по тематике дисциплины; – имеет личное призовое место, диплом конференции или конкурса по тематике дисциплины; – студент участвовал и набрал максимальное количество баллов (более 25) в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 5 баллов: – студент участвовал в конференции без публикации докладов/статей по тематике дисциплины; – студент участвовал в Ежегодном Российском географическом диктанте, что подтверждается сертификатом; 1 балл – студент участвовал в конференции, олимпиаде и других мероприятиях без личных достижений (за каждое мероприятие по тематике дисциплины участнику присваивается 1 балл) 0 баллов – студент ни где не участвовал.	экзамен
7	4	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	10	1) соблюдение сроков сдачи курсовой работы, в соответствии с требованиями нормоконтроля -1 балл; 2) соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося -3 балла 3) качество пояснительной записки - 3 балла 4) контрольное мероприятие промежуточной аттестации –	кур-совые работы

						защита курсовой работы -3 балла	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Вид контроля: Промежуточная аттестация (компьютерное тестирование) Процедура проведения и оценивания: Промежуточная аттестация включает мероприятие – компьютерное тестирование. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводятся во время экзамена. Тест состоит из 50 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час 20 мин. Максимальный балл – 10 9-10 баллов – 85-100% правильных ответов в тесте 7-8 баллов – 75-84% 5-6 баллов – 60-74% 1-4 балла – 0-59% 0 баллов – тест не пройден.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-2	Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию		+	+		+		+
УК-2	Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений	+				+		+
УК-2	Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий	+	+		+		+	+
УК-5	Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий	+				+		+
УК-5	Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий	+				+		+
УК-5	Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ				+	+	+	+
ОПК-4	Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг	+				+		+
ОПК-4	Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России	+				+		+
ОПК-4	Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России	+	+		+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. География туризма. Краткий курс лекций для самостоятельной работы

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. География туризма. Краткий курс лекций для самостоятельной работы

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. — Москва : Финансовый университет, 2014. — 336 с. — ISBN 978-5-4365-0129-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151983 (дата обращения: 27.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ермилова, Д. В. Краткая география туризма и путешестви=Concise Travel and Tourism Geography in English : учебно-методическое пособие / Д. В. Ермилова. — Москва : Советский спорт, 2007. — 236 с. — ISBN 978-5-9718-0181-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/53256 (дата обращения: 30.04.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-528-00349-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/164821 Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. https://urait.ru/book/geografiya-turizma-477156

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен		Стол преподавателя – 1 шт. Телевизор – 1 шт. Сервер – 1 шт. Рабочее место с компьютером – 9 шт. Принтер – 1 шт. Коммутатор – 1 шт. Шкаф для документов – 1 шт. Сплит-система LG UT24/UU24
Лекции		Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Практические занятия и семинары		Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт Политико-административная карта России – 1 шт