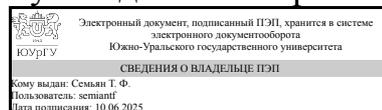


УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



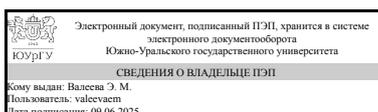
Т. Ф. Семьян

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.02.М4.02 Корпоративные программы социального развития  
для направления 45.03.01 Филология  
уровень Бакалавриат  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Социология

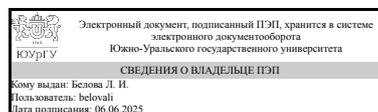
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 986

Зав.кафедрой разработчика,  
к.пед.н.



Э. М. Валеева

Разработчик программы,  
к.культурологии, доцент



Л. И. Белова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является понимание студентами важности концепции социально-ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия, а также сформировать представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором, их комплексном социальном развитии. Задачи дисциплины: 1. усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративного социального развития; 2. исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности; 3. рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия; 4. исследование современных методов оценки корпоративной социальной ответственности; 5. усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности; 6. определение влияния корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации; 7. формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

## Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с эволюционным развитием концепций корпоративной социальной ответственности; основными направлениями программ социального развития российских и зарубежных компаний; типами и видами социальных программ бизнес-сообщества; инструментами и механизмами реализации социальных программ компании; организацией управления социальными программами компании и оценкой их эффективности; социальными функциями семейного предпринимательства в России; с социальной отчетностью компании и рейтингом социальной отчетности; а также с социальными технологиями и коммуникациями в процессе реализации корпоративной социальной политики.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: отличительные особенности корпоративных социальных программ, их проведения, связанность с миссией и стратегией развития компании, системный характер Умеет: исследовать социальные программы профессионального развития персонала и создания безопасных условий труда и охраны здоровья Имеет практический опыт: использования инструментов реализации социальных программ для достижения компанией максимальной эффективности в условиях возрастающих требований со стороны социума

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.02.М3.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного, 1.Ф.02.М1.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций, 1.Ф.02.М6.01 Функционально-стоимостной анализ и теория ошибок, 1.Ф.02.М2.01 Эмоции человека и саморегуляция, 1.Ф.02.М5.01 Методология и методы социологических исследований	1.Ф.02.М3.03 Практическая стилистика научной речи, 1.Ф.02.М6.03 Организация продуктивного мышления, 1.Ф.02.М2.03 Психология карьеры и профессионального роста

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.02.М3.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного	Знает: способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) Умеет: формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля Имеет практический опыт: формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном
1.Ф.02.М6.01 Функционально-стоимостной анализ и теория ошибок	Знает: основы функционально-стоимостного анализа (ФСА) и теории ошибок, основы тайм-менеджмента Умеет: выявлять ансамбли неприятностей (нежелательных эффектов) в системах – ядра задач, планировать свой временной режим работы Имеет практический опыт: выявления неприятностей (нежелательных эффектов) в ходе ФСА, планирования и управления своим временем в ходе саморазвития
1.Ф.02.М1.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций	Знает: основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области

	<p>рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией</p> <p>Умеет: анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией</p> <p>Имеет практический опыт: изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности</p>
<p>1.Ф.02.М2.01 Эмоции человека и саморегуляция</p>	<p>Знает: соотношение эмоциональных явлений с другими психическими явлениями, закономерности их развития в онтогенезе и в трудных жизненных ситуациях, основные методы регуляции эмоциональных состояний, основные классы эмоциональных явлений, основные теоретические подходы к изучению эмоций в современной психологии, методы осознания своих эмоций и эмоций других людей</p> <p>Умеет: применять техники анализа эмоциональных состояний и техники эмоциональной саморегуляции и управления, распознавать эмоциональное состояние по его проявлениям и применять техники распознавания эмоций и навыки самовыражения для их управления</p> <p>Имеет практический опыт: применения техник эмоциональной</p>

	саморегуляции и управления эмоциями других людей, планирования своего эмоционального саморазвития, применения техник распознавания своих и чужих эмоций, техник самовыражения
1.Ф.02.М5.01 Методология и методы социологических исследований	Знает: теоретико-методологические основы проведения эмпирического социологического исследования, практических навыков применения методов Умеет: решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования Имеет практический опыт: применения методологических, методических и организационных навыков исследовательской деятельности

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	71,5	71,5	
Опрос. Подготовка к опросу. Выполнение практического задания	57,5	57,5	
Подготовка доклада	4	4	
Подготовка к диф.зачету	10	10	
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	24	12	12	0
2	Корпоративная социальное развитие, социальная ответственность и ее влияние на результативность деятельности организации	20	10	10	0
3	Корпоративная культура предприятия и социальное развитие	20	10	10	0

##### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.	2
2	1	Концепция КСО и стратегическое управление.	2
3	1	История развития КСО: благотворительность и меценатство в России и научный менеджмент	4
4	1	Построение системы корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство	4
5	2	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	4
6	2	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	4
7	2	Коммуникативные технологии корпоративно социальной ответственности и социального развития	2
8	3	Теоретические основы и закономерности становления и развития корпоративной культуры	2
9	3	Корпоративная культура и этика предпринимательства. Ответственность предпринимателя перед обществом.	2
10	3	Диагностика и формирование корпоративной культуры в организации	4
11	3	Управление изменениями корпоративной культуры. Корпоративная культура и имидж предприятия	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.	2
2	1	Концепция КСО и стратегическое управление.	2
3	1	История развития КСО: благотворительность и меценатство в России и научный менеджмент	4
4	1	Построение системы корпоративной социальной ответственности. Социальное партнерство	4
5	2	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	4
6	2	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	4
7	2	Коммуникативные технологии корпоративно социальной ответственности и социального развития	2
8	3	Теоретические основы и закономерности становления и развития корпоративной культуры	2
9	3	Корпоративная культура и этика предпринимательства. Ответственность предпринимателя перед обществом.	2
10	3	Диагностика и формирование корпоративной культуры в организации	4
11	3	Управление изменениями корпоративной культуры. Корпоративная культура и имидж предприятия	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС

Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Опрос. Подготовка к опросу. Выполнение практического задания	<p>Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. [Электронный ресурс]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277313">https://e.lanbook.com/book/277313</a> (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/230198">https://e.lanbook.com/book/230198</a></p> <p>Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2020. — 288 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/163064">https://e.lanbook.com/book/163064</a> (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная культура . — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 216 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/214013">https://e.lanbook.com/book/214013</a> (дата обращения: 24.05.2023). Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 327, [2] с.</p>	4	57,5
Подготовка доклада	<p>Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. [Электронный ресурс]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277313">https://e.lanbook.com/book/277313</a> (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/230198">https://e.lanbook.com/book/230198</a></p> <p>Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2020. — 288 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/163064">https://e.lanbook.com/book/163064</a> (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная</p>	4	4

	культура . — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 216 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/214013">https://e.lanbook.com/book/214013</a> (дата обращения: 24.05.2023). Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 327, [2] с.		
Подготовка к диф.зачету	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. [Электронный ресурс]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277313">https://e.lanbook.com/book/277313</a> (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/230198">https://e.lanbook.com/book/230198</a> Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2020. — 288 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/163064">https://e.lanbook.com/book/163064</a> (дата обращения: 24.05.2023). Корпоративная культура . — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 216 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/214013">https://e.lanbook.com/book/214013</a> (дата обращения: 24.05.2023). ил. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 327, [2] с.	4	10

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитыва-
------	----------	--------------	-----------------------	-----	------------	---------------------------	----------

			мероприятия				ется в ПА
1	4	Промежуточная аттестация	Диф. Зачет	-	40	<p>Зачет предполагает устный ответ студента на 2 теоретических вопроса билета. За каждый верный и аргументированный ответ на вопросы билета начисляется 20 баллов. Максимально возможный балл за зачет – 40.</p> <p>В зависимости от качества ответа студент получает: 16-20 баллов - полный развернутый ответ, не содержащий существенных фактических и логических ошибок</p> <p>12-15 баллов - развернутый ответ, содержащий отдельные фактические и логические неточности</p> <p>8-11 баллов - недостаточно полный ответ, содержащий 1-2 существенные ошибки</p> <p>4-7 баллов - неполный ответ, 2-3 значимые ошибки</p> <p>0-3 балла - ответ отсутствует/представляет собой отрывочные сведения/изобилует ошибками.</p> <p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	дифференцированный зачет
2	4	Текущий контроль	Практическая работа	1	10	<p>Контрольная работа является одним из видов текущего контроля при изучении курса. Творческое задание может изменяться по желанию преподавателя каждый новый учебный год. Описание творческого задания должно быть своевременно выложено в курсе преподавателя в "Электронном ЮУрГУ" и обозначен дедлайн для его сдачи. Максимальная оценка за задание 10 баллов.</p> <p>Критерии оценивания: задание выполнено полностью, с соблюдением</p>	дифференцированный зачет

					<p>всех входящих требований, текст написан с соблюдением академического стиля, литературным языком - 10 баллов; задание выполнено частично, часть важных входящих требований не учтены, текст написан с соблюдением академического стиля – 5-9 баллов; 4-9 – в работе есть ошибки, либо не полностью выполненное задание. 3 балла и менее - задание выполнено с грубыми нарушениями, либо большая часть задания не выполнена. К каждому творческому заданию прилагаются более подробные критерии оценивания. Баллы за творческие задания являются составной частью рейтинга студента по текущему контролю.</p>		
3	4	Текущий контроль	Устный опрос на практическом занятии	1	40	<p>Основным видом текущего контроля является устное выступление студента на семинаре. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, список литературы (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании из перечня вопросов для текущего контроля 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинарскую тему - 5 баллов. Количество оцениваемых семинаров — 8. Максимальная оценка за 8 семинаров - 40 баллов. Максимальная оценка (5 баллов) выставляется за аргументированный ответ на все вопросы семинара. 4 - студент подготовил ответы на 3-4 вопроса из 5, не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопроса из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил</p>	дифференцированный зачет

						<p>ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии</p> <p>1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении.</p> <p>0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре.</p> <p>Итоговый балл за отдельный семинар (0-5) вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все семинары является составной частью текущего контроля БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).</p>	
4	4	Текущий контроль	Доклад	1	10	<p>Выполняется в устной форме на семинарском занятии.</p> <p>Максимальная оценка – 10 баллов. За устный доклад на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме доклада начисляется 10 баллов; за устный доклад с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 7-9 баллов. 4-6 в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме доклада. 3 балла выставляет при таких замечаниях: не переработал источники, нет своих выводов, изложение не четкое, нет ответов на вопросы.</p> <p>Итоговый балл за доклад на семинарском занятии (0-10) вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все семинары является составной частью текущего контроля</p>	дифференцированный зачет

					БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	
--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине выставляется на основе выполнения в течение семестра всех контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Зачет выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий в соответствии с п. 2.5, 2.6 Положения. Студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации (зачет) для улучшения своего рейтинга и может получить оценку по дисциплине согласно п. 2.4 Положения о БРС	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
УК-6	Знает: отличительные особенности корпоративных социальных программ, их проведения, связанность с миссией и стратегией развития компании, системный характер	+	+	+	+
УК-6	Умеет: исследовать социальные программы профессионального развития персонала и создания безопасных условий труда и охраны здоровья	+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: использования инструментов реализации социальных программ для достижения компанией максимальной эффективности в условиях возрастающих требований со стороны социума	+			

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

- Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Текст] учеб. пособие по специальности "Менеджмент орг." Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 327, [2] с.

#### б) дополнительная литература:

1. Организационная культура [Текст] учебник Н. И. Шаталова, Т. Л. Александрова, И. Т. Вепрева и др.; под ред. Н. И. Шаталовой. - М.: Экзамен, 2006. - 653 с.

2. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство [Текст] учебник по программе "Мастер делового администрирования" Э. Шейн ; пер. с англ. И. Малкова. - 4-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2013. - 352 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:  
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Корпоративная социальная ответственность

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — Москва : Дашков и К, 2022. — 248 с. [Электронный ресурс]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277313">https://e.lanbook.com/book/277313</a> (дата обращения: 24.05.2023).
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители М. В. Быкова, И. В. Савина. — Тула : ТГПУ, 2021. — 40 с. — ISBN 978-5-6047372-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/230198">https://e.lanbook.com/book/230198</a>
3	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. — Москва : Логос, 2020. — 288 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/163064">https://e.lanbook.com/book/163064</a>
4	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Корпоративная культура . — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 216 с.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/book/214013">https://e.lanbook.com/book/214013</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника,
-------------	---	--

	ауд.	предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Дифференцированный зачет	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Самостоятельная работа студента	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Практические занятия и семинары	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.