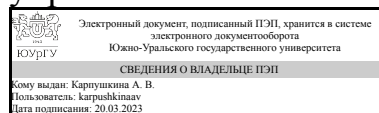


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



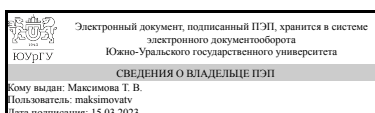
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.1.14 Маркетинг  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки Финансы и кредит  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Менеджмент

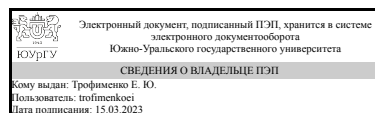
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

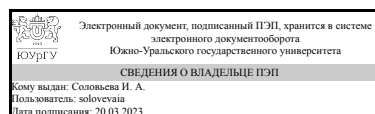
Разработчик программы,  
к.экон.н., доц., доцент



Е. Ю. Трофименко

СОГЛАСОВАНО

Зав.выпускающей кафедрой  
Экономика и финансы  
д.экон.н., доц.



И. А. Соловьева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Посредством системы знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности расширить представления студентов: - о маркетинговой деятельности при решении проблем управления производством и реализацией товаров и услуг в интересах потребителей; - о направлениях и путях развития товарного рынка в России и за рубежом; - о проблемах использовании новых подходов к достижению более высокого уровня результатов в бизнесе.

## Краткое содержание дисциплины

Дисциплина нацелена на подготовку бакалавров к: - разработке и реализации маркетинговой стратегии организации; - участие в разработке и реализации комплекса маркетинговых мероприятий характера в соответствии со стратегией организации; - планированию деятельности отдела маркетинга; - организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных работ, связанных с маркетингом предприятия; - информационно-аналитической деятельности: - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия маркетинговых решений; - построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия маркетинговых решений, планирования деятельности и контроля; - создание и ведение клиентских баз данных; - оценка эффективности маркетинговых проектов; - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                                                  | Знать:знать базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования) |
|                                                                                                                                             | Уметь:уметь использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                             | Владеть:владеть методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)                                                                         |
| ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | Знать:организационно-управленческие решения, применяемые в профессиональной деятельности; принципы организации маркетинга на предприятии; методы принятия управленческих решений.                                                                                                                                             |

|  |                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Уметь:находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; брать на себя ответственность за принятие организационно-управленческие решения, применяемые в профессиональной деятельности |
|  | Владеть:методами принятия управленческих решений в профессиональной деятельности                                                                                                                                   |

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Б.1.08 Микроэкономика                                         | Б.1.26 Бизнес-планирование                  |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина            | Требования                                                                                                                                                  |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б.1.08 Микроэкономика | Знать основы принятия экономических решений на низшем уровне. Уметь собирать информацию для экономического анализа. Владеть навыками экономического анализа |

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 2                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 12          | 12                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 8           | 8                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 4           | 4                                  |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 96          | 96                                 |
| подготовка реферата                                                        | 33          | 33                                 |
| Подготовка к зачету                                                        | 30          | 30                                 |
| подготовка к тестам                                                        | 33          | 33                                 |
| Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                         | -           | зачет                              |

### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины                  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                                   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Основы маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. | 1                                         | 1 | 0  | 0  |

|   |                                                                                 |   |   |   |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 2 | Основные функции маркетинга                                                     | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 3 | Сегментирование рынка                                                           | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 4 | Комплекс маркетинга 4Р и 4С                                                     | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 5 | Маркетинговая информация и исследование рынка                                   | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 6 | Установление цен на товары и услуги. Политика ценообразования.                  | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 7 | Распределение товаров и услуг на рынке (розница, опт, сети, диллеры, франшиза). | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 8 | Управление маркетинговой деятельностью предприятия.                             | 2 | 1 | 1 | 0 |

## 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                         | Кол-во часов |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 1         | Основы маркетинга. Эволюция концепций маркетинга.                               | 1            |
| 2        | 2         | Основные функции маркетинга.                                                    | 1            |
| 3        | 3         | Сегментирование рынка.                                                          | 1            |
| 4        | 4         | Комплекс маркетинга 4Р и 4С.                                                    | 1            |
| 5        | 5         | Маркетинговая информация и исследование рынка.                                  | 1            |
| 6        | 6         | Установление цен на товары и услуги. Политика ценообразования.                  | 1            |
| 7        | 7         | Распределение товаров и услуг на рынке (розница, опт, сети, диллеры, франшиза). | 1            |
| 8        | 8         | Управление маркетинговой деятельностью предприятия.                             | 1            |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара             | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 3         | Сегментирование рынка                                                           | 1            |
| 2         | 6         | Установление цен на товары и услуги. Политика ценообразования.                  | 1            |
| 3         | 7         | Распределение товаров и услуг на рынке (розница, опт, сети, диллеры, франшиза). | 1            |
| 4         | 8         | Управление маркетинговой деятельностью предприятия.                             | 1            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                  |                                                                                                                                                                                                                                 |              |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Вид работы и содержание задания | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)                                                                                                                                                                         | Кол-во часов |
| подготовка к тестам             | Басовский, Л. Е. Маркетинг Текст учеб. пособие Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 132, [1] с., В. И. Маркетинг Основы теории и практики Учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям В. И. Беляев. - М.: КноРус, | 33           |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                       | 2005, И. Е. Введение в специальность "Маркетинг" Текст учеб. пособие И. Е. Варенцова ; под ред. А. И. Демченко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 69, [1] с. электрон. версия                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| подготовка к реферату | Басовский, Л. Е. Маркетинг Текст учеб. пособие Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 132, [1] с., В. И. Маркетинг Основы теории и практики Учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям В. И. Беляев. - М.: КноРус, 2005, И. Е. Введение в специальность "Маркетинг" Текст учеб. пособие И. Е. Варенцова ; под ред. А. И. Демченко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 69, [1] с. электрон. версия | 33 |
| Подготовка к зачету   | Басовский, Л. Е. Маркетинг Текст учеб. пособие Л. Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 132, [1] с., В. И. Маркетинг Основы теории и практики Учеб. для вузов по экон. специальностям и направлениям В. И. Беляев. - М.: КноРус, 2005, И. Е. Введение в специальность "Маркетинг" Текст учеб. пособие И. Е. Варенцова ; под ред. А. И. Демченко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2010. - 69, [1] с. электрон. версия | 30 |

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

| Инновационные формы учебных занятий | Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)          | Краткое описание                                                                                                                                                                               | Кол-во ауд. часов |
|-------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Проблемная дискуссия                | Практические занятия и семинары | Постановка проблемной ситуации из практики предприятия. Приведение фактических данных по текущей ситуации. Предложение решить ситуацию. Рассмотреть возможные альтернативные варианты решения. | 4                 |

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

| Инновационные формы обучения | Краткое описание и примеры использования в темах и разделах |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Проблемная дискуссия         | Особенности взаимодействия с потребителями посредством SMM  |

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

| Наименование разделов дисциплины | Контролируемая компетенция ЗУНы                                                                                                             | Вид контроля (включая текущий)                           | №№ заданий                                                                              |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Все разделы                      | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                                                  | зачет                                                    | Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации |
| Все разделы                      | ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | зачет                                                    | Задания контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации |
| Все разделы                      | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                                                  | Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины) | вопросы на зачет                                                                        |
| Все разделы                      | ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины) | вопросы на зачет                                                                        |
| Все разделы                      | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                                                  | тест (текущий контроль)                                  | №№ 1-3                                                                                  |
| Все разделы                      | ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | тест (текущий контроль)                                  | №№ 1-3                                                                                  |
| Все разделы                      | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                                                  | реферат (текущий контроль)                               | перечень тем                                                                            |
| Все разделы                      | ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | реферат (текущий контроль)                               | перечень тем                                                                            |

### 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

| Вид контроля | Процедуры проведения и оценивания | Критерии оценивания |
|--------------|-----------------------------------|---------------------|
|--------------|-----------------------------------|---------------------|

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины) | 3Промежуточная аттестация проводится в форме ответов по билетам по итогам освоения дисциплины. Основывается на всех разделах дисциплины. В билете 2 вопроса. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). На ответы отводится 45 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 20 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию - 40 баллов.                                              | Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %<br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % |
| зачет                                                    | На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому                                                                                                                                                            | Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %<br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % |
| тест (текущий контроль)                                  | В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 20<br>Время, отводимое на тестирование 15 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 0,5 баллов.<br>Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 20 за тест раздела.                                                                                                                                              | Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %<br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % |
| реферат (текущий контроль)                               | 1. Правильность оформления и составления реферата (титульный лист, план реферата, введение, основная часть, заключение и выводы, список использованной литературы) – 4<br>2. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие содержания теме и плану реферата – 2 б) полнота и глубина знаний по теме – 4 в) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме) – 6<br>3. Ответы на контрольные вопросы – 4. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br>Максимальный балл за реферат - 20 | Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %<br>Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % |

### 7.3. Типовые контрольные задания

| Вид контроля                                             | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Промежуточная аттестация (по итогам освоения дисциплины) | 1. Сущность маркетинга: цели и функции.<br>2. Основные понятия маркетинга.<br>3. Эволюция концепций управления маркетингом.<br>4. Микросреда компании.<br>5. Макросреда компании.<br>6. Факторы, влияющие на покупательское поведение на потребительском рынке.<br>7. Этапы процесса покупки на потребительском рынке.<br>8. Рынок предприятий и основные характеристики.<br>9. Осуществление закупок для нужд предприятия.<br>10. Процесс проведения маркетингового исследования.<br>11. Количественные методы проведения исследований.<br>12. Качественные методы проведения исследований.<br>13. Признаки сегментирования и критерии сегментирования.<br>14. Позиционирование товара.<br>15. Мультиатрибутивная модель товара.<br>16. Товары и классификация товаров.<br>17. Использование товарного знака.<br>18. Роль упаковки в маркетинге.<br>19. Решения, принимаемые по товарному ассортименту.<br>20. Сущность понятия «новый» товар.<br>21. Этапы процесса разработки товара.<br>22. Этапы жизненного цикла товара.<br>23. Оценка конкурентоспособности товара.<br>24. Факторы, влияющие на ценообразование.<br>25. Понятие каналов распределения.<br>26. Розничная торговля и маркетинговые решения, принимаемые розничными торговцами.<br>27. Процесс коммуникаций.<br>28. Основные средства маркетинговых коммуникаций.<br>29. Внедрение системы маркетинга на предприятии.<br>30. Маркетинговое планирование на предприятии. |
| зачет                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| тест (текущий контроль)                                  | тест 1.doc; тест 2.DOC; тест 3.DOC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| реферат (текущий контроль)                               | темы рефератов.docx                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : Экспресс-курс Текст Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; пер. с англ. И. Малковой. - 3-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2010. - 479 с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Академия рынка: Маркетинг Сборник: Пер. с фр. Науч. ред. А. Г. Худокормов. - М.: Экономика, 1993. - 571,[1] с. ил.
2. Армстронг, Г. Введение в маркетинг Пер. с англ. Г. Армстронг, Ф. Котлер; Под ред. Н. В. Шульпиной. - 5-е изд. - М. и др.: Вильямс, 2000. - 638 с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Маркетинг в России и за рубежом
2. Маркетинговые исследования в России
3. Секрет фирмы
4. Практический маркетинг

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

4. Трофименко, Е. Ю. Маркетинг [Текст] метод. указания по практ. занятиям Е. Ю. Трофименко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 47, [2] с. электрон. версия
- Стукалов Д.В. Маркетинг. Методические рекомендации к самостоятельной работе

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

4. Трофименко, Е. Ю. Маркетинг [Текст] метод. указания по практ. занятиям Е. Ю. Трофименко ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг и менеджмент ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 47, [2] с. электрон. версия
- Стукалов Д.В. Маркетинг. Методические рекомендации к самостоятельной работе

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|---------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Романов, А.А. Маркетинг. [Электронный ресурс] / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2012. — 440 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/3565">http://e.lanbook.com/book/3565</a> — Загл. с экрана.                                                                                          |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под редакцией А. Л. Абаева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2021. — 433 с. — ISBN 978-5-394-04185-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229427">https://e.lanbook.com/book/229427</a> (дата обращения: 19.08.2022). |

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

- Microsoft-Windows(бессрочно)
- Microsoft-Office(бессрочно)
- ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.      | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                          | 560<br>(2)  | Компьютер, проектор, экран                                                                                                                       |
| Самостоятельная работа студента | 568a<br>(2) | ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университет                                      |
| Практические занятия и семинары | 568a<br>(2) | ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университет                                      |