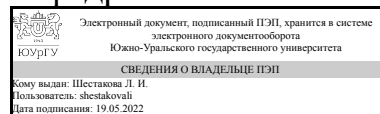


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



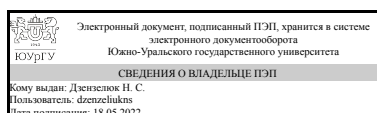
Л. И. Шестакова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.05.01 Международный менеджмент и маркетинг
для направления 41.04.05 Международные отношения
уровень Магистратура
магистерская программа Региональная интеграция в современном мире
форма обучения очно-заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

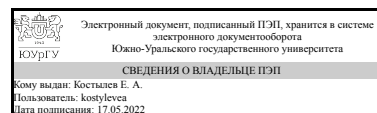
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 41.04.05 Международные отношения, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.07.2017 № 649

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
доцент



Е. А. Костылев

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование твердых теоретических знаний и практических навыков в области международного менеджмента и маркетинга, обеспечение готовности к внешнеэкономической деятельности российских компаний, к деятельности в международных организациях. В ходе изучения дисциплины студенты и слушатели получают целостное представление о тенденциях и закономерностях интернационализации экономики, конкурентоспособности стран, отраслей и фирм, объектах и методах стратегического менеджмента, особенностях управления в международных корпорациях, современных формах и взаимодействии международных фирм, технологическом и организационном развитии международных фирм и их преобразовании, а также об основных факторах экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов. В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи: - овладение методологий, понятийно-категориальным аппаратом и инструментам международного менеджмента и маркетинга; - изучение ключевых направлений деятельности различных компаний на международном рынке; - понимание основных тенденций развития международного бизнеса; - изучение международных норм международного менеджмента и маркетинга; - знание современных методов, стилей, технологий международного менеджмента; - знание организации, управления, планирования международной маркетинговой деятельности; - изучение информационно-коммуникационных технологий в деятельности международных компаний; - умение выделять и анализировать ключевые факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов.

Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины "Международный менеджмент и маркетинг" позволяет студентам овладеть понятийно-категориальным аппаратом международного менеджмента и маркетинга, включающим основные термины, определения, понятия, категории, функции, принципы, методы и приемы деятельности на международных рынках. Рассматривается организация управления внешнеэкономической деятельностью российских компаний и международных организаций. Изучается содержание комплекса международного маркетинга: маркетинговые исследования, товарная, ценовая, коммуникационная, сбытовая политики. На практических занятиях рассматриваются реальные примеры и ситуации организации международного менеджмента и маркетинга, используемые современные технологий деятельности на международных рынках. Уделяется внимание вопросам информационного обеспечения международного менеджмента и маркетинга, используемым информационным технологиям.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7 Способен учитывать фактор экономической эффективности международной	Знает: основные факторы экономической эффективности международной деятельности

деятельности при реализации программ и проектов	при реализации программ и проектов Умеет: выделять ключевые факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов Имеет практический опыт: анализа факторов экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов
---	---

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Региональные аспекты применения международного права

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 40,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	67,5	67,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	38	38
Подготовка к экзамену	29,5	29.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы международного менеджмента и маркетинга	4	2	2	0
2	Функции международного менеджмента	4	2	2	0
3	Информационно-коммуникационные технологии в международном менеджменте	4	2	2	0
4	Социально-культурные аспекты международного менеджмента и маркетинга	4	2	2	0
5	Исследования в международном маркетинге	4	2	2	0
6	Маркетинговые стратегии на международных рынках	4	2	2	0
7	Организация маркетинговой деятельности на международных рынках.	4	2	2	0
8	Управление внешнеэкономической деятельностью российских предприятий	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол- во часов
1	1	Теоретические основы международного менеджмента и маркетинга. Основные факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	2
2	2	Функции международного менеджмента	2
3	3	Информационно-коммуникационные технологии в международном менеджменте	2
4	4	Социально-культурные аспекты международного менеджмента и маркетинга	2
5	5	Исследования в международном маркетинге	2
6	6	Маркетинговые стратегии на международных рынках	2
7	7	Организация маркетинговой деятельности на международных рынках. Факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	2
8	8	Управление внешнеэкономической деятельностью российских предприятий. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол- во часов
1	1	Сущность, содержание и задачи международного менеджмента и маркетинга. Эволюция развития международного менеджмента и маркетинга. Основные факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	2
2	2	Основные функции международного менеджмента. Стратегии международного менеджмента	2
3	3	Коммуникативная политика на международных рынках. Информационные технологии в международном менеджменте	2
4	4	Управление персоналом в международном бизнесе. Культурная среда	2

		международного бизнеса, Кросс-культурные проблемы международного менеджмента	
5	5	Процесс и дизайн маркетинговых исследований в международном маркетинге. Источники и методы получения маркетинговой информации в международном маркетинге	2
6	6	Ориентированное на международный и региональные рынки стратегическое планирование. Маркетинговые стратегии лидеров, претендентов на лидерство, последователей и обитателей рыночных ниш. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов	2
7	7	Товарная и ценовая политики в международном маркетинге. Организация товародвижения и продвижения товаров на международных рынках	2
8	8	Управление конкурентоспособным международным бизнесом. Особенности и проблемы управления деятельностью российских предприятий на международных рынках. Экономическая эффективность международной деятельности при реализации программ и проектов	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	Подготовка к практическому занятию 1. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр.5-25; 2) Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с. - Раздел 1; 3) Белорусов, А. С. Международный менеджмент [Текст] учеб. по специальности "Менеджмент". - М.: Юристъ, 2000. - 223 с. ил. - стр. 11-21 Подготовка к практическому занятию 2. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. -стр. 26-57; 2) Белорусов, А. С. Международный менеджмент [Текст] учеб. по специальности "Менеджмент". -	2	38

	<p>М.: Юристъ, 2000. - 223 с. ил. - стр. 147-154 Подготовка к практическому занятию 3. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия - стр. 5-12 2) Белорусов, А. С. Международный менеджмент [Текст] учеб. по специальности "Менеджмент". - М.: Юристъ, 2000. - 223 с. ил. - стр. 133-146 Подготовка к практическому занятию 4. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр. 370-390; 2) Белорусов, А. С. Международный менеджмент [Текст] учеб. по специальности "Менеджмент". - М.: Юристъ, 2000. - 223 с. ил. - стр. 155-170 3) Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия - стр. 21-27 Подготовка к практическому занятию 5. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия - стр. 12-13 Подготовка к практическому занятию 6. 1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр. 123-190; 2) Белорусов, А. С. Международный менеджмент [Текст] учеб. по специальности "Менеджмент". - М.: Юристъ, 2000. - 223 с. ил. - стр. 69-81; 3) Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А.</p>		
--	--	--	--

	<p>Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия - стр.13-22 4)</p> <p>Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А.</p> <p>Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия - стр. 14-17 Подготовка к практическому занятию 7. Богданова, О. А.</p> <p>Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия - стр. 22-35 Подготовка к практическому занятию 8.</p> <p>1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр. 26-123; 2) Белорусов, А. С.</p> <p>Международный менеджмент [Текст] учеб. по специальности "Менеджмент". - М.: Юристъ, 2000. - 223 с. ил. - стр. 82-132 3) Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А.</p> <p>Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия - стр. 17-21</p>		
Подготовка к экзамену	<p>1) Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил. - стр.5-427; 2) Перцовский, Н. И.</p> <p>Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с. - Раздел 1-3; 3) Белорусов, А. С. Международный</p>	2	29,5

	менеджмент [Текст] учеб. по специальности "Менеджмент". - М.: Юристъ, 2000. - 223 с. ил. - стр. 11-217		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	2	Текущий контроль	Письменный опрос по разделу 1	1	6	Письменный опрос осуществляется на втором лекционном занятии. Студенту дается вариант задания (1 или 2). Каждый вариант содержит 3 вопроса из списка вопросов к экзамену (вопросы к экзамену 1-4). Время на подготовку ответа 15 минут. Критерии оценивания мероприятия: правильный ответ на вопрос - 2 балла, частично правильный ответ на вопрос - 1 балл, неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 6 баллов.	экзамен
2	2	Текущий контроль	Доклад по разделу 2	1	3	Каждый студент дома подготавливает письменный доклад на тему "Особенности реализации функций международного менеджмента в практике российских предприятий". Объем доклада не более двух печатных страниц А4. На практическом занятии № 2 студенты разбиваются на малые группы, ведут обсуждение подготовленных индивидуальных докладов, составляют единый доклад по теме и выступают с докладом. На подготовку группового ответа дается 20 минут. Каждой группе на выступление отводится 5 минут. После выступления каждому студенту группы задается один вопрос по теме. Индивидуальные доклады сдаются преподавателю. Баллы за мероприятие начисляются каждому студенту. Критерии начисления баллов: 1 балл - выполнен и сдан индивидуальный письменный доклад, тема раскрыта верно; 1 балл - группа представила доклад, соответствующий заявленной теме, тема раскрыта верно; 1	экзамен

						балл - верный ответ на вопрос по теме доклада.	
3	2	Текущий контроль	Письменная работа по разделу 3, 4	1	10	Студент письменно выполняет работу, результат прикрепляет в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Практическая работа состоит из пяти заданий. Критерии оценивания каждого задания: 2 балла - задание выполнено верно, 1 - балл - задание выполнено частично верно, 0 баллов - задание выполнено неверно/не выполнено. Максимальное количество баллов за практическую работу 10 баллов.	экзамен
4	2	Текущий контроль	Презентация по разделу 5	1	10	Каждый студент выполняет презентацию по дисциплине из темы раздела 5. Готовую презентацию прикрепляет в курс дисциплины системы Электронный ЮУрГУ. Критерии начисления баллов: 2 балла - презентация выполнена в срок, 2 балла - презентация раскрывает тему, 2 балла - презентация анимирована, 2 балла - презентация выстроена логично, 2 балла - лаконично изложена информация, не перегружена текстом, 1 балл - презентация загружена после срока сдачи, 1 балл - презентация раскрывает тему не полностью, 1 балла - в презентации нарушена логика изложения информации, 1 балл - презентация перегружена текстом, 0 баллов - презентация не сдана, 0 баллов - презентация частично или полностью повторяет чужую.	экзамен
5	2	Текущий контроль	Доклад по разделу 6	1	3	Каждый студент дома подготавливает письменный доклад на тему "Организация стратегического планирования, ориентированного на международные и региональные рынки. Факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов" . Объем доклада не более двух печатных страниц А4. На практическом занятии № 6 студенты разбиваются на малые группы, ведут обсуждение подготовленных индивидуальных докладов, составляют единый доклад по теме и выступают с докладом. На подготовку группового ответа дается 20 минут. Каждой группе на выступление отводится 5 минут. После выступления каждому студенту группы задается один вопрос по теме. Индивидуальные доклады сдаются преподавателю. Баллы	экзамен

						за мероприятие начисляются каждому студенту. Критерии начисления баллов: 1 балл - выполнен и сдан индивидуальный письменный доклад, тема раскрыта верно; 1 балл - группа представила доклад, соответствующий заявленной теме, тема раскрыта верно; 1 балл - верный ответ на вопрос по теме доклада.	
6	2	Текущий контроль	Письменная работа по разделу 7	1	8	Студент письменно выполняет работу, результат прикрепляет в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Практическая работа состоит из одного задания. Задание содержит 4 вопроса. Критерии оценивания ответа на каждый вопрос: 2 балла - верный ответ на вопрос, 1 - балл - частично верный ответ на вопрос, 0 баллов - неверный ответ на вопрос. Максимальное количество баллов за практическую работу 8 баллов.	экзамен
7	2	Текущий контроль	Доклад по разделу 8	1	3	Каждый студент дома подготавливает письменный доклад на тему "Особенности и проблемы управления деятельностью российских предприятий на международных и региональных рынках". Объем доклада не более двух печатных страниц А4. На практическом занятии № 8 студенты разбиваются на малые группы, ведут обсуждение подготовленных индивидуальных докладов, составляют единый доклад по теме и выступают с докладом. На подготовку группового ответа дается 20 минут. Каждой группе на выступление отводится 5 минут. После выступления каждому студенту группы задается один вопрос по теме. Индивидуальные доклады сдаются преподавателю. Баллы за мероприятие начисляются каждому студенту. Критерии начисления баллов: 1 балл - выполнен и сдан индивидуальный письменный доклад, тема раскрыта верно; 1 балл - группа представила доклад, соответствующий заявленной теме, тема раскрыта верно; 1 балл - верный ответ на вопрос по теме доклада.	экзамен
8	2	Промежуточная аттестация	Мероприятия промежуточной аттестации	-	6	Мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в виде устного ответа по билетам. В каждом билете содержится 3 вопроса из разных разделов дисциплины. На подготовку ответа дается 30 минут. Критерии	экзамен

					оценивания каждого вопроса: 2 балла - верный и полный ответ на вопрос, 1 балл - частично верный ответ на вопрос, 0 баллов - неверный ответ на вопрос. Максимальное количество баллов за мероприятие промежуточной аттестации - 6 баллов.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о БРС утверждено приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. № 25-13/09). Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %. Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %. Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %. Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p> <p>Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде устного ответа по билетам.</p> <p>В каждом билете содержится 3 вопроса из разных разделов дисциплины. На подготовку ответа дается 30 минут. Критерии оценивания каждого вопроса: 2 балла - верный и полный ответ на вопрос, 1 балл - частично верный ответ на вопрос, 0 баллов - неверный ответ на вопрос. Максимальное количество баллов за мероприятие промежуточной аттестации - 6 баллов.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ KM							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-7	Знает: основные факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: выделять ключевые факторы экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов				+	+	+	+	+
ПК-7	Имеет практический опыт: анализа факторов экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов	+				+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Белорусов, А. С. Международный менеджмент [Текст] учеб. по специальности "Менеджмент". - М.: Юристъ, 2000. - 223 с. ил.
2. Международный менеджмент [Текст] учеб. для вузов по специальности "Менеджмент" Д. И. Баркан, С. И. Кирюков, А. И. Майзель и др.; под ред. С. Э. Пивоварова и др. - 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2001. - 574 с. ил.
3. Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с.

б) дополнительная литература:

1. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] учебник по программе "Мастер делового администрирования" : пер. с англ. Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 718 с. ил.
2. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент [Текст] учебник для вузов по направлению "Менеджмент" И. Г. Владимирова. - 2-е изд., перераб. - М.: КНОРУС, 2013. - 440 с.
3. Международный маркетинг [Текст] учеб. пособие Н. А. Нагапетьянц и др.; под ред. Н. А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 290, [1] с.
4. Багиев, Г. Л. Международный маркетинг [Текст] учеб. для вузов по специальности "Маркетинг" Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб. и др.: Питер, 2009. - 688 с.
5. Перцовский, Н. И. Международный маркетинг Учеб. пособие по экон. специальностям и направлениям Н. И. Перцовский, И. А. Спиридонов, С. В. Барсукова. - М.: Высшая школа, 2001. - 238,[1] с.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия
2. Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия

2. Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Богданова, О. А. Международный маркетинг [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, Е. В. Баженова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 36, [1] с. ил. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000528293
2	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Лычагина, И. Н. Основы интегрированных коммуникаций [Текст] Ч. 2 Паблик рилейшнз учеб. пособие по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью" И. Н. Лычагина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Маркетинг. коммуникации ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 86, [2] с. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000530533
3	Дополнительная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Каретникова, Т. М. Внешнеэкономическая деятельность фирмы [Текст] метод. указания по направлению 080100 "Экономика", 036401 "Таможенное дело" Т. М. Каретникова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 39, [1] с. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000527371
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Богданова, О. А. Международный менеджмент [Текст] метод. указания по направлению "Экономика" О. А. Богданова, М. В. Козина, О. Н. Кутепова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экон. теория, мировая и регион. экономика ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 25, [2] с. электрон. версия http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000529016

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
-------------	--------	--

Лекции	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Экзамен	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт
Практические занятия и семинары	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт
Пересдача	265 (3)	Компьютер, проектор, доска, флипчарт