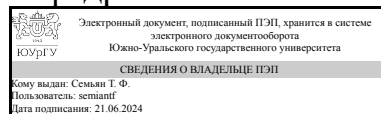


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



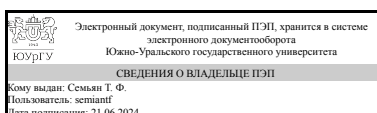
Т. Ф. Семьян

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.12 Мастерская нехудожественного текста: проектное обучение
для направления 45.04.01 Филология
уровень Магистратура
магистерская программа Создание, анализ и экспертиза текста
форма обучения очная
кафедра-разработчик Русский язык и литература

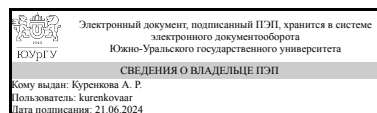
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 980

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., проф.



Т. Ф. Семьян

Разработчик программы,
доцент



А. Р. Куренкова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель сформировать навыки анализа, редактирования и создания нехудожественных текстов в сфере массовой коммуникации и рекламы. Курс реализуется в рамках магистерской программы с применением технологии проектного обучения и подчинён общим задачам проекта – создание (разработка, оформление, наполнение, сопровождение и продвижение) сайта «Виртуальный музей писателей Южного Урала».

Краткое содержание дисциплины

Значение феномена коммуникации в условиях медиареволюции. Роль текста как одного из основных инструментов коммуникации в PR и маркетинге. Типология и форматы современных текстов в зависимости от различных задач маркетинга. Филологические аспекты PR.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового, публицистического стилей и стиля художественной литературы	Знает: стилевые и языковые особенности PR-текстов, жанры текстов сферы массовой коммуникации Умеет: редактировать, трансформировать и создавать тексты разных жанров в сфере массовой коммуникации Имеет практический опыт: создания медиаплана
ПК-2 способен анализировать и создавать информационно-аналитические материалы, проводить их экспертизу, соблюдать требования правовых актов в области информационной безопасности	Знает: структурные и стилевые характеристики нехудожественного текста Умеет: анализировать и редактировать нехудожественные тексты Имеет практический опыт: создания нехудожественных текстов для разных целей в процессе разработки цифрового мультимедийного проекта

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Визуально-графический облик текста: проектное обучение, Мастерская критики: проектное обучение, Мастерская редактора: проектное обучение, Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения, Интерпретация неклассического текста: проектное обучение, Анализ классического текста: проектное обучение, Мастерская медиатекста: проектное обучение, Информационное право,	Не предусмотрены

Практикум по анализу поэтического текста: проектное обучение, Мастерская SMM-специалиста: проектное обучение, Производственная практика (научно- исследовательская работа, проектное обучение) (3 семестр), Производственная практика (научно- исследовательская работа, проектное обучение) (1 семестр), Производственная практика (коммуникационно- информационная, проектное обучение) (2 семестр), Производственная практика (научно- исследовательская работа, проектное обучение) (2 семестр)	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Анализ классического текста: проектное обучение	Знает: характеристики текста классического типа , особенности функционирования текста классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере письменной и виртуальной коммуникации Умеет: систематизировать характеристики текста классического типа, самостоятельно проводить научные исследования текстов классического типа в сфере письменной и виртуальной коммуникации Имеет практический опыт: создания текстов классического типа, исследования текстов классического типа в синхроническом и диахроническом аспектах
Практикум по жанрово-стилевому анализу произведения	Знает: требования к написанию научной статьи, к подготовке научного доклада, посвященных жанрово-стилевому анализу произведения; способы систематизации и реферирования научных текстов при составлении научного обзора по исследуемой теме , принципы жанрово-стилевого анализа произведения с учетом современных явлений литературного процесса, варианты анализа, оценки, реферирования, оформления результатов собственной научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); способы продвижения результатов собственной научной деятельности Умеет: создавать научные статьи, научные доклады, посвященные жанрово-стилевому анализу произведения; систематизировать и реферировать научные тексты при составлении научного обзора по исследуемой теме , отбирать

	и применять принципы жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения, анализировать, оценивать, реферировать, оформлять результаты научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); продвигать результаты собственной научной деятельности Имеет практический опыт: создания научных статей, научных докладов, посвященных жанрово-стилевому анализу произведения; систематизации и реферирования научных текстов при составлении научного обзора по исследуемой теме, проведения жанрово-стилевого анализа с учетом специфики художественной модели произведения, анализа, оценки, реферирования, оформления результатов научной деятельности с учетом предлагаемых актуальных научных форматов (доклад, статья, тезисы, проспект, реферат, аннотация и др.); продвижения результатов собственной научной деятельности
Практикум по анализу поэтического текста: проектное обучение	Знает: жанровые и стилевые характеристики поэтических текстов разных исторических эпох, основные методики анализа поэтического текста Умеет: определять и систематизировать художественно значимые категории поэтического текста, самостоятельно проводить научные исследования поэтических текстов в синхроническом и диахроническом аспектах Имеет практический опыт: целостного анализа поэтических текстов в историко-литературном контексте, самостоятельно проводить научные исследования поэтических текстов
Визуально-графический облик текста: проектное обучение	Знает: характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика текста, основные методики анализа визуально-графического облика текста Умеет: систематизировать характеристики, категории и приёмы визуально-графического облика всех типов текстов (в том числе виртуальных) научного, официально-делового и публицистического стиля и стиля художественной литературы, самостоятельно проводить исследования визуально-графического облика текста в синхроническом и диахроническом аспектах Имеет практический опыт: создания визуализированных текстов для филологического медиаконтента, проведения самостоятельных научных исследований визуально-графического облика текста в сфере виртуальной коммуникации
Информационное право	Знает: основы логики, нормы критического подхода, требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами Умеет: анализировать социально

	значимые проблемы, связанные с правовым регулированием информационной сферы, применять требования информационной безопасности при выполнении задач профессиональной деятельности при работе с текстами, в том числе при осуществлении лингвистических и иных экспертиз Имеет практический опыт: постановки цели, решения социально и личностно значимых правовых проблем, анализа правовых актов в области информационной безопасности
Мастерская медиатекста: проектное обучение	Знает: способы трансформации обычных текстов в медиатексты Умеет: систематизировать и трансформировать (например, изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста) все типы текстов (в том числе виртуальные) научного, официально-делового и публицистического стиля, искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий Имеет практический опыт: написания медиатекстов в процессе создания цифрового мультимедийного проекта, имеет практический опыт работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением
Мастерская критики: проектное обучение	Знает: основные принципы создания литературно- критического эссе, особенности структуры и основные жанры критического эссе Умеет: способен редактировать критические эссе разных жанров, создавать литературно-критические эссе, учитывая синхронический и диахронический аспекты Имеет практический опыт: реферирования критических эссе разных жанров, создания литературно-критического эссе
Интерпретация неклассического текста: проектное обучение	Знает: общие сведения об основных положениях и концепциях в области филологии, разных типах филологического анализа, специфику различных типов текстов, различных методик работы с разными группами источников, широкого исторического и социокультурного контекста бытования текста Умеет: создавать текстовый сценарий определенного жанра, в том числе виртуальный, подбирать средства для наиболее адекватной передачи сообщения целевой аудитории , оценивать статус и качество новых публикаций в области филологического и общегуманитарного знания Имеет практический опыт: применения навыков делового этикета и бизнес-языка, правильного оценивания коммуникативной ситуации, интерпретации неклассических текстов разных видов
Мастерская редактора: проектное обучение	Знает: способы создания и редактирования всех типов текстов научного, официально-делового и публицистического стиля, основной перечень профессионально-ориентированного программного обеспечения Умеет: изменять

	стиль, жанр, целевую принадлежность текста, искать, воспринимать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий Имеет практический опыт: систематизации и реферирования всех типов текстов, работы с профессионально-ориентированным программным обеспечением
Мастерская SMM-специалиста: проектное обучение	Знает: способы создания и продвижения всех типов текстов Умеет: изменять стиль, жанр, целевую принадлежность текста Имеет практический опыт: обработки и передачи информации с использованием современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения
Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (1 семестр)	Знает: основные характеристики всех этапов жизненного цикла проекта, жанровые и стилевые особенности различных типов текстов , жанровые и типологические особенности информационных материалов, основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта , создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) , анализировать и оценивать информационных материалы, искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий Имеет практический опыт: участия в реализации цифрового мультимедийного проекта , создания и трансформирования различных текстов в рамках цифрового мультимедийного проекта, создания информационных материалов в рамках цифрового мультимедийного проекта, использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в рамках цифрового мультимедийного проекта
Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (2 семестр)	Знает: основные характеристики всех этапов жизненного цикла проекта, жанровые и типологические особенности информационно-аналитических материалов, основные принципы научных исследований в филологии , основные принципы и приемы компрессии и оценки научного текста Умеет: воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта , анализировать и оценивать информационно-аналитических материалы, проводить научные исследования в конкретной области филологии , анализировать, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности Имеет практический опыт: участия в реализации цифрового

	мультимедийного проекта , создания информационно-аналитических материалов в рамках цифрового мультимедийного проекта, самостоятельного проведения научных исследований в конкретной области филологии в рамках цифрового мультимедийного проекта, продвижения результатов собственной научной деятельности в рамках цифрового мультимедийного проекта, в том числе создания и редактирования научных публикаций
Производственная практика (научно-исследовательская работа, проектное обучение) (3 семестр)	Знает: стратегии и тактики продвижения проекта на всех его этапах, жанровые и типологические особенности текстов разных стилей, основные принципы научных исследований в филологии , основные принципы и приемы анализа, оценки, реферирования, оформления результатов собственной научной деятельности Умеет: использовать различные стратегии и тактики для продвижения проекта , проводить разноаспектный анализ текстов разных стилей и жанров , проводить научные исследования в конкретной области филологии , анализировать, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности Имеет практический опыт: продвижения цифрового мультимедийного проекта , создания текстов разных стилей и жанров (в том числе для продвижения) в рамках цифрового мультимедийного проекта, самостоятельного проведения научных исследований в рамках цифрового мультимедийного проекта, создания научной публикации по результатам собственной научно-исследовательской деятельности в рамках цифрового мультимедийного проекта
Производственная практика (коммуникационно-информационная, проектное обучение) (2 семестр)	Знает: основные характеристики современных коммуникативных технологий , основные характеристики всех этапов жизненного цикла проектов , жанровые и стилевые особенности различных типов текстов , основные приемы использования современных цифровых технологий и профессионально-ориентированного программного обеспечения Умеет: применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия в процессе реализации проекта, воссоздавать ход подготовки и реализации успешного проекта , создавать, редактировать, систематизировать и трансформировать тексты (в том числе виртуальные) , искать, обрабатывать и передавать информацию с использованием современных цифровых технологий Имеет практический опыт: профессионального взаимодействия в рамках реализации цифрового мультимедийного проекта, участия в реализации

	цифрового мультимедийного проекта , создания и трансформирования текстов разных типов, использования современных цифровых технологий для поиска, анализа, обработки и передачи информации в процессе реализации цифрового мультимедийного проекта
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 24,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	0	0
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	83,75	83,75
КТ-1. Анализ нехудожественных текстов	10	10
КТ-3. Составление нехудожественных текстов	30	30
КТ-4. Составление медиаплана	30	30
Подготовка к зачёту	3,75	3.75
КТ-2. Составление пресс-релиза	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	12,25	12,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	PR-текст как объект научного изучения	2	0	2	0
2	Стилистические и лингвистические характеристики первичных PR-текстов и медиатекстов	6	0	6	0
3	Медиапланирование	4	0	4	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
-----------	-----------	---	--------------

1	1	PR-текст как объект научного изучения: основные понятия PR-текстологии, жанровые компоненты PR-текста. PR-текст как объект научного изучения: типология PR-текстов, жанры PR-текстов	2
2	2	Стилистические и лингвистические особенности оперативно-новостных жанров: пресс-релиз, приглашение. Стилистические и лингвистические особенности исследовательско-новостных жанров: бэкграундер, лист вопросов-ответов. Стилистические и лингвистические особенности фактологических жанров: факт-лист, биография	2
3	2	Стилистические и лингвистические особенности исследовательских жанров: заявление для СМИ. Стилистические и лингвистические особенности образно-новостных жанров: байлайнер, поздравление, письмо. Стилистические и лингвистические особенности медиатекстов: имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори	2
4	2	Стилистические и лингвистические особенности комбинированных и смежных PR-текстов	2
5	3	Методические и организационные вопросы медиапланирования	2
6	3	Процессы и инструменты составления и реализации медиаплана	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
КТ-1. Анализ нехудожественных текстов	ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5.	4	10
КТ-3. Составление нехудожественных текстов	ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5.	4	30
КТ-4. Составление медиаплана	ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5.	4	30
Подготовка к зачёту	ПУМД: осн. 1, 2, 3; ЭУМД: осн. 1, 3, 6.	4	3,75
КТ-2. Составление пресс-релиза	ПУМД: осн. 1, 2, 3; доп. 1, 2, 3, 4, 5, 6; ЭУМД: осн. 1, 3, 6; доп. 2, 4, 5.	4	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
------	----------	--------------	-----------------------------------	-----	------------	---------------------------	------------------

1	4	Текущий контроль	Анализ нехудожественных текстов	1	20	Работа выполняется студентами дома. Работа представляет собой анализ трёх нехудожественных текстов по предложенному плану. Критерии оценивания: 1) вид текста (вид определен верно – 2 балла, вид определен неверно – 0 баллов); 2) портрет целевой аудитории для каждого из текстов (ЦА описана верно – 2 балла, ЦА описана неверно – 0 баллов); 3) соответствие признакам вида (верно указаны все признаки вида – 2 балла, указаны не все признаки вида – 1 балл, признаки вида указаны неверно – 0 баллов); 4) правки в текста (предложены корректные правки – 2 балла, предложены корректные правки, но не для всех ошибок в тексте – 1 балл, предложены некорректные правки – 0 баллов); 5) лучший (наиболее соответствующий своему виду) текст (указан лучший текст – 2 балла, указан не лучший текст – 0 баллов). Максимальный балл за работу – 10. Всего работ в семестре – 2. Максимальный балл за задание – 20. Требования к оформлению: письменные комментарии в свободной форме по всем пунктам задания, корректирующие пометы в самих текстах. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	зачет
2	4	Текущий контроль	Составление пресс-релиза	1	20	Работа выполняется студентами дома. Работа предполагает составление текста пресс-релиза для обозначенного мероприятия. Критерии оценивания: 1) заголовок (содержит суть, удобный для публикации, ориентирован на социальную повестку – 2 балла, содержит суть, удобный для публикации, но не ориентирован на социальную повестку – 1 балл, не по сути материала, неудобен для публикации – 0 баллов) 2) лид-абзац (раскрывает суть, представляет основные факты, побуждает к прочтению – 2 балла, раскрывает суть, но не представляет факты или не побуждает к прочтению – 1	зачет

					балл, лид-абзац некорректный – 0 баллов) 3) значимость (информация социально значимая – 1 балл, текст не социально значимый – 0 баллов) 4) цитаты (содержит цитаты – 1 балл, не содержит цитаты – 0 баллов) 5) комментарии (содержит комментарии – 1 балл, не содержит комментариев – 0 баллов) 6) выводы (выводы содержательные и побуждающие – 1 балл, выводы несодержательные или отсутствуют – 0 баллов) 7) подпись (содержит контактные сведения – 1 балл, не содержит контактные сведения – 0 баллов) 8) объём (одна страница – 1 балл, более или менее 1 страницы – 0 баллов) Максимальный балл за работу – 10. Всего работ в семестре – 2. Максимальный балл за задание – 20. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).		
3	4	Текущий контроль	Составление нехудожественных текстов	1	30	Работа выполняется студентами дома. Работа предполагает составление текстов для мероприятия. Студенты должны выбрать один инфоповод / сообщение для целевой аудитории виртуального музея и изложить его в пяти различных видах текста (рекламное сообщение, пресс-релиз, имиджевая статья, пост в социальных сетях, корпоративное сообщение) с определением цели каждого. Тексты оформляются согласно жанровым параметрам, каждый отдельным файлом (документом) с соответствующим названием. Критерии оценивания каждого текста: 1) соответствие структуры жанру (1 балл), 2) соответствие оформления жанру (1 балл), 3) соответствие стилевых особенностей жанру (1 балл), 4) соответствие целевой аудитории (1 балл), 5) краткость, простота, понятность (1 балл), 6) насыщенность фактами, необходимая и достаточная (1 балл). Максимальный балл за один текст – 6.	зачет

						Всего текстов в работе – 5. Максимальный балл за задание – 30. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	
4	4	Текущий контроль	Составление медиаплана	1	30	Разработать медиаплан, согласно легенде. Критерии оценивания: 1) цель и целевая аудитория (1 балл), 2) территория продаж и сроки проведения (1 балл), 3) способ воздействия и каналы (1 балл), 4) график, частота и формат выхода (1 балл), 5) примерный бюджет (1 балл), 6) готовые тексты (5 разных видов текстов, каждый по 5 баллов, всего – 25 баллов). Максимальный балл за задание – 30. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	зачет
5	4	Промежуточная аттестация	Зачёт	-	10	На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Если студент в течение семестра выполнил все текущие контрольные мероприятия на 60 баллов и более, то он получает возможность получить зачёт по результатам работы в течение семестра. Если же студент набрал в течение семестра при выполнении текущих работ 59 баллов и менее, то студенту предоставляется право сдавать зачёт в традиционной форме (устно по билетам). Билет содержит два вопроса: первый – теоретический, второй – карточка с практическим заданием на умение трансформировать, корректировать и создавать нехудожественные тексты. На подготовку к ответу по билету студентам даётся 40 минут, на ответ – 15 минут. Максимальный балл за верный ответ на каждый вопрос – 5 баллов. Критерии оценивания: 5 баллов – ответ системный и полный, каждое высказывание о языковом	зачет

					явлении подтверждается примером, 4 балла – ответ системный, но не полный, студент затрудняется в подборе примеров к каждому озвученному положению о языковом явлении, 3 балла – ответ содержит незначительные системные ошибки, студент затрудняется в подборе примеров к каждому озвученному положению о языковом явлении, 2 балла – ответ не системный, однако студент демонстрирует представление о языковом явлении в виде отдельных фактов и примеров, 1 балл – ответ не системный, студент не может привести примеры, но может в любой форме объяснить ключевой термин из вопроса билета, 0 баллов – студент не может дать ответ на вопрос билета или приступал к его выполнению. Общий максимальный балл за зачёт – 10 баллов. При выставлении оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Результаты отражаются в журнале оценок в электронном курсе на портале "Электронный ЮУрГУ".	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине происходит на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Обучающийся может повысить свой рейтинг, пройдя процедуру промежуточной аттестации (зачет или экзамен). Зачёт проходит в традиционной форме (устно по билетам). Билет содержит два вопроса: первый – теоретический, второй – карточка с практическим заданием на умение трансформировать, корректировать и создавать нехудожественные тексты. На подготовку к ответу по билету студентам даётся 40 минут, на ответ – 15 минут.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: стилевые и языковые особенности PR-текстов, жанры текстов сферы массовой коммуникации	+	+	+	+	+

ПК-1	Умеет: редактировать, трансформировать и создавать тексты разных жанров в сфере массовой коммуникации	+	+	+	+	+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: создания медиаплана					+	+
ПК-2	Знает: структурные и стилевые характеристики нехудожественного текста	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Умеет: анализировать и редактировать нехудожественные тексты	+	+	+	+	+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: создания нехудожественных текстов для разных целей в процессе разработки цифрового мультимедийного проекта			+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Пименов, П. А. Основы рекламы [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 350700 "Реклама" П. А. Пименов. - М.: Гардарики, 2009. - 399 с.
2. Федотова, Л. Н. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] учеб. для вузов по специальности "Связи с общественностью" Л. Н. Федотова. - М.: Камерон, 2005. - 462, [1] с.
3. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью" А. Н. Чумиков. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 156, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ [Текст] монография М. П. Двойнишникова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Фак. журналистики ; ЮУрГУ. - Челябинск: Рекпол, 2013. - 198 с. ил.
2. Язык современной публицистики [Текст] сб. статей сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2008. - 232 с.
3. Шарков, Ф. И. Массовые коммуникации и медиапланирование [Текст] учеб. пособие Ф. И. Шарков. - М.: Альфа-Пресс, 2008. - 250, [1] с. ил.
4. Васильев, Г. А. Медиапланирование [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 032401 "Реклама" Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2010
5. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 495 с. ил., табл.
6. Балабанов, А. В. Занимательное медиапланирование [Текст] А. В. Балабанов. - М.: РИП-холдинг, 2002. - 104 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Куренкова А. Р. Руководство к изучению дисциплины "Мастерская нехудожественного текста" (<https://ruslang.susu.ru>)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Куренкова А. Р. Руководство к изучению дисциплины "Мастерская нехудожественного текста" (<https://ruslang.susu.ru>)

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования : учебное пособие / Н. Г. Иншакова. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 256 с. https://e.lanbook.com/book/68857
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 160 с. https://e.lanbook.com/book/84327
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 184 с. https://e.lanbook.com/book/8594
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Редакционный стандарт ТАСС : учебное пособие / составитель А. В. Лебедев ; ответственный редактор Г. Филимонов. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 176 с. https://e.lanbook.com/book/123006
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Белоцерковская, Н. В. ПРОПИАР : учебное пособие / Н. В. Белоцерковская, А. К. Кайдашова. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 183 с. https://e.lanbook.com/book/110550
6	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Широкова, Е. В. Стилистика PR-текстов : учебное пособие / Е. В. Широкова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 232 с. https://e.lanbook.com/book/99525

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические	432	Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и

занятия и семинары	(1)	технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт.
Самостоятельная работа студента	432 (1)	Учебно-научная лаборатория «Цифровая филология». Оборудование и технические средства обучения: комплект компьютерного оборудования (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к ЭИОС Университета – 2 шт., графический планшет – 1 шт., VR-очки – 2 шт., комплект для съёмки VR-туров – 1 шт, интерактивная маркерная доска – 1 шт., конденсаторный USB_микрофон – 1 шт. Имущество: стол малый – 3 шт., стул – 7 шт., шкаф трёхдверный – 1 шт.