ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Салганова Е. И.
Пользователь: salganovaei
Дата подписания: 13.05.2022

Е. И. Салганова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.37 Организация, подготовка и презентация социологического и маркетингового исследований
для направления 39.03.01 Социология
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Социология

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,
к.социол.н.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Салганова Е. И.
Пользователь: salganovaei
Дата подписания: 13.05.2022

Е. И. Салганова

Разработчик программы,
к.культурологии, доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Белова Л. И.
Пользователь: belovali
Дата подписания: 13.05.2022

Л. И. Белова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование системы знаний и умений проведения и организации практической социологической научно-исследовательской работы. Задачи: 1. уяснить специфику применения актуальных социологических исследовательских методик и требования, предъявляемые к ним 2. овладеть навыками работы с первичной и вторичной социологической информацией, критического восприятия результатов исследования 3. научить студентов грамотно формулировать и излагать в письменной и устной форме результаты социологических исследований 4. ознакомить студентов с правилами написания и презентацией отчетов по проведенным социологическим исследованиям 5. формирование навыков работы в исследовательском коллективе, взаимодействия с заказчиками 6. получение опыта в рамках исследовательского проекта по теме квалификационной работы

Краткое содержание дисциплины

Типология методов социологического исследования, основные исследовательские стратегии и программы, требования к выборке и программе социологического исследования, проблемы подготовки социологического исследования, специфика и содержание труда социолога-исследователя, анализ данных, представление данных качественного исследования, создания презентации по результатам социологических исследований, виды отчетов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Знает: нормативную базу и основные принципы организации, подготовки и презентации социологического исследования Умеет: применять полученные в ходе освоения курса навыки в различных видах социологических исследований

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.23 Методы прикладной статистики для социологов, 1.О.19 Теория измерений в социологии, 1.О.24 Анализ данных в социологии, 1.О.36 Качественные методы в социологических и маркетинговых исследованиях, 1.О.25 Методология и методы социологических исследований, 1.О.35 Социальное прогнозирование и проектирование, Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр),	Не предусмотрены

Производственная практика, научно-исследовательская работа (6 семестр), Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр)	

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.19 Теория измерений в социологии	Знает: основные подходы к классификации социологических шкал; принципы связи типа шкалы с выбором тех методов, которые являютсяадекватными для анализа полученных с ее помощью данных Умеет: грамотно строить основные используемые в социологической практике одномерные шкалы; определять тип и уровень измерения различных шкал Имеет практический опыт:
1.О.35 Социальное прогнозирование и проектирование	Знает: роль проектирования в социальном развитии общества, актуальные проблемы социально-проектной деятельности и возможности повышения ее эффективности, основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социологии Умеет: производить, отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностей Имеет практический опыт:
1.О.25 Методология и методы социологических исследований	Знает: основные методы сбора социологической информации Умеет: применять методы сбора информации на практике Имеет практический опыт: создания инструментария для проведения социологического исследования
1.О.23 Методы прикладной статистики для социологов	Знает: методы статистического исследования Умеет: рассчитывать и интерпретировать элементарные статистические показатели Имеет практический опыт: подбора и анализа необходимой для проведения социологического исследования статистической информации
1.О.24 Анализ данных в социологии	Знает: познавательные возможности и ограничения статистических методов анализа данных Умеет: рассчитывать и интерпретировать статистические показатели Имеет практический опыт: интерпретации данных социологического исследования
1.О.36 Качественные методы в социологических и маркетинговых исследованиях	Знает: основные особенности и сферу применения качественных методов Умеет: выбирать и реализовывать качественные методы сбора и анализа информации Имеет практический опыт: проведения качественного социологического исследования
Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр)	Знает: научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и

	процессов Умеет: осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях Имеет практический опыт: подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения
Производственная практика, научно-исследовательская работа (6 семестр)	Знает: основные этапы организации социологического или маркетингового исследования Умеет: организовывать и проводить социологическое или маркетинговое исследование Имеет практический опыт: организовывать и проводить социологическое или маркетинговое исследование
Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)	Знает: методы работы с литературой и источниками, в том числе размещенными в сети Интернет Умеет: ставить цели и задачи в ходе самостоятельной работы, достигать их Имеет практический опыт: участия в проведении социологических исследований

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия:	72	72
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	61,5	61,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Работа с литературой, подготовка доклада	43,5	43.5
Подготовка к экзамену	18	18
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Правила организации социологического исследования	8	4	4	0
2	Подготовка и проведение социологического исследования	16	8	8	0
3	Письменная форма презентации результатов социологического исследования	16	8	8	0
4	Устная форма презентации результатов социологического исследования	16	8	8	0
5	Квалификационная работа студента-социолога	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Специфика труда социолога. Социологическое исследование, его логика. Социальное и социологическое исследования. Проблема исследования.	2
3	1	Методология исследования. Виды социологических исследований. Разновидности исследовательских планов. Методы социологических исследований.	2
5	2	Программа социологического теоретико-прикладного исследования	2
6	2	Основные теоретические принципы исследования	2
7	2	Процедура социологического исследования	2
8	2	Выборка и её разновидности	2
9	3	Интерпретация и представление результатов исследования. Анализ социологических данных, его логика	2
11	3	Отчет как результат социологического исследования	2
12	3	Представление результатов качественного и количественного исследований. Направление их использования	2
13	3	Научный текст. Статья, эссе.	2
14	4	Особенности устной презентации результатов исследования, её критерии	2
15	4	Визуализация социологической информации	2
16	4	Научный доклад	2
17	4	Конференция, дискуссия	2
18	5	Курсовая и дипломная работы	2
19	5	Работа с научной литературой, составление библиографии по теме исследования	2
20	5	Организация прикладного исследования. Тайм-менеджмент	2
21	5	Защита дипломного проекта как форма презентации результатов исследовательской работы	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Специфика труда социолога.	2
2	1	Методика и методология социологических исследований	2
3	2	Программа социологического теоретико-прикладного исследования	2

4	2	Основные теоретические принципы исследования	2
5	2	Процедура социологического исследования	4
6	3	Интерпретация и представление результатов исследования	2
7	3	Отчет как результат социологического исследования	2
8	3	Представление результатов качественного и количественного исследований. Направление их использования	4
9	4	Визуализация социологической информации	4
10	4	Научный доклад	2
11	4	Конференция, дискуссия	2
12	5	Курсовая и дипломная работы. Работа с научной литературой, составление библиографии по теме исследования	2
13	5	Организация прикладного исследования. Тайм-менеджмент	4
14	5	Защита дипломного проекта	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Работа с литературой, подготовка доклада	Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования Текст учеб. пособие для вузов по специальности 040201 "Социология" и 040102 "Социал. антропология" И. Ф. Девятко. - 5-е изд. - М.: Университет, 2009. - 293, [2] с. ил. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования Учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" В. И. Добреньков, А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 767 с.	8	43,5
Подготовка к экзамену	Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования Текст учеб. пособие для вузов по специальности 040201 "Социология" и 040102 "Социал. антропология" И. Ф. Девятко. - 5-е изд. - М.: Университет, 2009. - 293, [2] с. ил. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования Учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" В. И. Добреньков, А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 767 с. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, обьяснение, понимание социальной реальности Текст учеб.	8	18

	пособие по специальности "Социология" В. А. Ядов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567 с. ил.		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	8	Текущий контроль	Опрос	1	5	Основным видом текущего контроля является устное выступление студента на семинаре. В электронном курсе размещаются вопросы для подготовки, список литературы (учебники, статьи из журналов), видеоматериалы. В каждом задании из перечня вопросов для текущего контроля 4-5 вопросов основных и дополнительные. Максимальная оценка за 1 семинарскую тему - 5 баллов. Количество оцениваемых семинаров — 8. Максимальная оценка за 8 семинаров - 40 баллов. Максимальная оценка (5 баллов) выставляется за аргументированный ответ на все вопросы семинара. 4 - студент подготовил ответы на 3-4 вопроса из 5 , не принимает участие в дискуссии, или ответ на 3 вопроса из 5 и активное участие в дискуссии. 3 – студент подготовил ответы на 2 из 5 вопросов. 2 балла - студент подготовил ответы на 1 из 5 вопросов, не принимает участие в дискуссии 1 балл – студент не подготовил ответы на вопросы, но принимает участие в обсуждении. 0 баллов – студент не подготовил ответы на вопросы и не работает на семинаре. Итоговый балл за отдельный семинар (0-5) вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все семинары является составной частью текущего контроля БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности	экзамен

						обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	
2	8	Текущий контроль	Доклад	1	10	Выполняется в устной форме на семинарском занятии. Максимальная оценка – 10 баллов. За устный доклад на практическом занятии с максимальным раскрытием темы и аргументированные ответы на вопросы преподавателя по теме доклада начисляется 10 баллов; за устный доклад с неполным раскрытием темы и/или неаргументированные ответы начисляется 7-9 баллов. 4-6 в зависимости от степени раскрытия темы и аргументации ответов на вопросы преподавателя по теме доклада. 3 балла выставляет при таких замечаниях: не переработал источники, нет своих выводов, изложение не четкое, нет ответов на вопросы. Итоговый балл за доклад на семинарском занятии (0-10) вносится в журнал оценок "Электронный ЮУрГУ". Суммарный итог за все семинары является составной частью текущего контроля БРС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	экзамен
3	8	Текущий контроль	Практическая работа	1	10	Контрольная работа является одним из видом текущего контроля при изучении курса. Творческое задание может изменяться по желанию преподавателя каждый новый учебный год. Описание творческого задания должно быть своевременно выложено в курсе преподавателя в "Электронном ЮУрГУ" и обозначен дедлайн для его сдачи. Максимальная оценка за задание 10 баллов. Критерии оценивания: задание выполнено полностью, с соблюдением всех входящих требований, текст написан с соблюдением академического стиля, литературным языком - 10 баллов; задание выполнено частично, часть важных входящих требований не учтены, текст написан с соблюдением академического стиля – 5-9 баллов; 4-9 – в работе есть ошибки, либо не полностью выполненное задание. 3 балла и менее - задание выполнено с грубыми нарушениями, либо большая часть задания не выполнена. К каждому творческому заданию прилагаются более подробные критерии оценивания. Баллы за творческие задания являются составной частью рейтинга студента по текущему контролю.	экзамен
4	8	Проме-	Экзамен	-	40	Промежуточная аттестация (экзамен) по	экзамен

		жуточная аттестация				дисциплине выставляется на основе выполнения в течение семестра всех контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Экзамен выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий в соответствии с п. 2.5, 2.6 Положения. Студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации (экзамен) для улучшения своего рейтинга и может получить оценку по дисциплине согласно п. 2.4 Положения о БРС	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине выставляется на основе выполнения в течение семестра всех контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Экзамен выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий в соответствии с п. 2.5, 2.6 Положения. Студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации (экзамен) для улучшения своего рейтинга и может получить оценку по дисциплине согласно п. 2.4 Положения о БРС	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ОПК-3	Знает: нормативную базу и основные принципы организации, подготовки и презентации социологического исследования	+	+	+	+
ОПК-3	Умеет: применять полученные в ходе освоения курса навыки в различных видах социологических исследований	+		+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования Текст учеб. пособие для вузов по специальности 040201 "Социология" и 040102 "Социал. антропология" И. Ф. Девятко. - 5-е изд. - М.: Университет, 2009. - 293, [2] с. ил.
2. Добреньков, В. И. Методы социологического исследования Учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" В. И. Добреньков, А. И.

Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 767 с.

б) дополнительная литература:

1. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, обьяснение, понимание социальной реальности Текст учеб. пособие по специальности "Социология" В. А. Ядов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Социологические исследования, Мониторинг общественного мнения

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Семестровое задание для допуска к экзамену
2. Организация, подготовка и презентация социологического исследования

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Организация, подготовка и презентация социологического исследования

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 250 с. https://e.lanbook.com/book/48359
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Фатхуллина Л. З. Социология. Учеьное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Казань.: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 192 с. https://e.lanbook.com/book/138291
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Рождественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. — 381 с. https://e.lanbook.com/book/66077
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ашин, Г.К. Элитология: история, теория, современность: монография. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГИМО, 2010. — 600 с. https://e.lanbook.com/book/65713
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кравченко, С.А. Словарь новейшей социологической лексики: теории, понятия, персоналии (с английскими эквивалентами). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : МГИМО, 2011. — 408 с. https://e.lanbook.com/book/46283

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Лекции	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Самостоятельная работа студента	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.
Практические занятия и семинары	210 (1)	количество рабочих мест (стол, стулья) - 32, комплект компьютерного оборудования - 11 шт., проектор - 1 шт., экран - 1 шт., акустическая система - 10 шт., веб-камера - 10 шт.