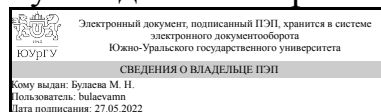


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Руководитель направления



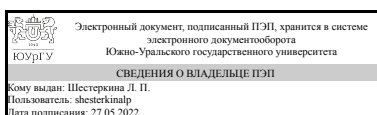
М. Н. Булаева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.13 Современные зарубежные СМИ**  
**для направления 42.03.02 Журналистика**  
**уровень Бакалавриат**  
**форма обучения заочная**  
**кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью**

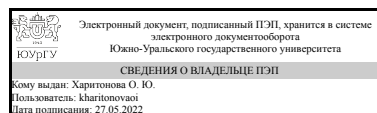
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,  
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,  
к.ист.н., доцент



О. Ю. Харитоновна

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины - анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ; рассмотрение национальных моделей СМИ и профессиональных особенностей деятельности зарубежных журналистов; изучение важнейших факторов, влияющих на развитие СМИ в современных условиях. - Рассмотреть современное состояние средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере СМИ; - изучить основные направления их развития в условиях современного общества; - проанализировать важнейшие факторы, влияющие на положение СМИ в современном мире; - дать представление о профессиональных критериях деятельности зарубежных журналистов.

## Краткое содержание дисциплины

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Экономика средств массовой информации. Регулирование деятельности средств массовой информации Средства массовой информации и основные институты демократического общества Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ Новые информационные технологии и СМИ Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию Современные зарубежные теории средств массовой информации.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Знает: основные процессы и тенденции развития зарубежной журналистики; общественно-политические, экономические правовые особенности развития современных зарубежных СМИ; знать факторы, влияющих на развитие СМИ в современных условиях.<br>Умеет: анализировать современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, понимать национальные модели СМИ и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов.<br>Имеет практический опыт: применения полученных знаний о новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, о современном праве СМИ в практической деятельности |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1.О.04 Деловой иностранный язык,<br>1.Ф.01 Политология        | 1.Ф.15 Современная журналистика России      |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                      | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Ф.01 Политология              | <p>Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли</p> <p>Умеет: ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе</p> <p>Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; применения приемов ведения дискуссии по общественно-значимым проблемам</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.О.04 Деловой иностранный язык | <p>Знает: иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность; основные термины, понятия и определения, применяемые в сфере профессионального общения, клише, частотные в контексте языка для профессионально-деловых целей; грамматические структуры и категории (грамматический минимум), характерные для сферы профессионального общения и обеспечивающие коммуникацию делового характера при письменном и устном общении; правила составления и написания профессионально-деловой переписки и т.д.; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила делового этикета в речи и поведении, основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении, основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач</p> <p>Умеет: использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - понимать и переводить тексты профессиональной тематики и создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры;</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур<br>Имеет практический опыт: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; применения основной профессиональной терминологии на изучаемом языке; использования навыков делового общения, стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений;<br>презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий, эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы                                                                                | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                                   |             | Номер семестра                     |
|                                                                                                   |             | 9                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                                                     | 72          | 72                                 |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                                        | 8           | 8                                  |
| Лекции (Л)                                                                                        | 4           | 4                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)                        | 4           | 4                                  |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                          | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                                               | 59,75       | 59,75                              |
| Подготовка к практическим занятиям, подготовка к докладам, подготовка к промежуточной аттестации. | 59,75       | 59.75                              |
| Консультации и промежуточная аттестация                                                           | 4,25        | 4,25                               |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                                          | -           | зачет                              |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-----------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Современные зарубежные теории СМИ | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 2         | Экономика зарубежных СМИ          | 4                                         | 2 | 2  | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во |
|----------|-----------|---------------------------------------------------------|--------|
|----------|-----------|---------------------------------------------------------|--------|

|   |   |                                                                             |       |
|---|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   |                                                                             | часов |
| 1 | 1 | Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу | 2     |
| 1 | 2 | Экономическая политика западных государств в средствах массовой информации  | 2     |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                         | Кол-во часов |
|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Теория информационного общества: этапы становления.                                                         | 2            |
| 2         | 2         | Транснациональные корпорации средств массовой информации и их место в современной экономике развитых стран. | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|
| Подвид СРС                                                                                        | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическим занятиям, подготовка к докладам, подготовка к промежуточной аттестации. | Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект пресс, 2016. –191 с. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний/ Г. Бехманн. –М.: Логос, 2010. – 248 с. Блинова М. В. СМИ в Японии: медиабизнес, традиции, культура/ М.В. Блинова. – М.: Медиа Мир, 2008. – 104 с. Больш Н. Азбука медиа пер. с нем. Л. Ионина, А. Черных. – М.: Европа , 2011. – 132с. Варганова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие для вузов по направлению и специальности «Журналистика» / Е. Л. Варганова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 334с. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика Учеб./ С. А. Михайлов. – СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2005. – 319 с. Михайлов, С. А. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы/ С. А. Михайлов. – СПб.: Михайлов, 2002. – 446 с. Саморегулирование СМИ : учебно-практические материалы.–М.: Институт проблем информационного права, 2005. – 478 с. Чемякин Ю. В. Международное гуманитарное право и СМИ: конспект | 9       | 59,75        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>лекций /Ю.В. Чемякин. – Екатеринбург: Б. И. , 2005. – 110 с. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов/ Под ред. Е. Л. Варгановой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 480 с. <a href="http://www.evartist.narod.ru/journ.htm">http://www.evartist.narod.ru/journ.htm</a> – Библиотека по журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. Iosifidis P., Steemers J., Wheeler M. European Television Industries. L.: BFI Publishing, 2005. Tunstall J. The United Kingdom. The Media in Europe. The Euromedia Hand book / Ed. by M. Kelly G. Mazzoleni and D. McQuail. L., 2004. P. 191–203. Advertising Association. URL: <a href="http://www.adassoc.org.uk">www.adassoc.org.uk</a> British Broadcasting Company. URL: <a href="http://www.bbc.co.uk">www.bbc.co.uk</a>.</p> |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия                    | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|------------------------------------------------------|-----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1    | 9        | Текущий контроль | Задание №1 по определенной теме (доклад-презентация) | 1   | 10         | <p>Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 10-балльной шкале, при этом учитываются:</p> <p>1) своевременность представления работы (от 1 до 2 баллов);</p> <p>2) структура работы, логичность построения материала (от 1 до 2 баллов);</p> <p>3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте (1 до 2 баллов);</p> <p>4) умение использовать разные источники информации (от 1 до 2 баллов);</p> <p>5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы (1 до 2 баллов).</p> | зачет            |
| 2    | 9        | Текущий          | Задание №2 по                                        | 1   | 10         | Работа выполняется в рамках                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | зачет            |

|   |   |                  |                                                      |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
|---|---|------------------|------------------------------------------------------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |   | контроль         | определенной теме (доклад-презентация)               |   |    | самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 10-балльной шкале, при этом учитываются:<br>1) своевременность представления работы (от 1 до 2 баллов);<br>2) структура работы, логичность построения материала(от 1 до 2 баллов);<br>3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте(1 до 2 баллов);<br>4) умение использовать разные источники информации(от 1 до 2 баллов);<br>5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы(1 до 2 баллов).                             |       |
| 3 | 9 | Текущий контроль | Задание №3 по определенной теме (доклад-презентация) | 1 | 10 | Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 10-балльной шкале, при этом учитываются:<br>1) своевременность представления работы (от 1 до 2 баллов);<br>2) структура работы, логичность построения материала(от 1 до 2 баллов);<br>3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте(1 до 2 баллов);<br>4) умение использовать разные источники информации(от 1 до 2 баллов);<br>5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы(1 до 2 баллов). | зачет |
| 4 | 9 | Текущий контроль | Задание №4 по определенной теме (доклад-презентация) | 1 | 10 | Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 10-балльной шкале, при этом учитываются:<br>1) своевременность представления работы (от 1 до 2 баллов);<br>2) структура работы, логичность построения материала(от 1 до 2 баллов);<br>3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте(1 до 2 баллов);<br>4) умение использовать разные источники информации(от 1 до 2 баллов);                                                                                                  | зачет |

|    |   |                          |                                                      |   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|----|---|--------------------------|------------------------------------------------------|---|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|    |   |                          |                                                      |   |    | 5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы(1 до 2 баллов).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |
| 5  | 9 | Текущий контроль         | Задание №5 по определенной теме (доклад-презентация) | 1 | 10 | Работа выполняется в рамках самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов по заранее выбранной теме. Темы выбираются в начале семестра. Критерии оценивания: Оценивается по 10-балльной шкале, при этом учитываются:<br>1) своевременность представления работы (от 1 до 2 баллов);<br>2) структура работы, логичность построения материала(от 1 до 2 баллов);<br>3) соответствие работы установленным требованиям по содержанию, качеству проработки вопросов и полноте(1 до 2 баллов);<br>4) умение использовать разные источники информации(от 1 до 2 баллов);<br>5) умение использовать в работе разные программы в процессе оформления работы(1 до 2 баллов).  | зачет |
| 6  | 9 | Текущий контроль         | Контрольная работа №1                                | 1 | 10 | Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.                                                                                                                                                                                                                                                                         | зачет |
| 10 | 9 | Промежуточная аттестация | Зачет                                                | - | 40 | На зачёте происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Мероприятие промежуточной аттестации проводится в случае, если обучающийся имеет рейтинг по дисциплине с учетом текущего контроля менее 60 процентов, или желает повысить рейтинг. Текущий контроль по дисциплине с учетом всех контрольных мероприятий – 60 баллов (макс.) | зачет |



|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  | Промежуточный контроль – зачет – устный ответ по билетам (2 вопроса) – 40 баллов (мак.).<br>Критерии оценивания: Отлично(31-40 баллов): Полный аргументированный ответ с примерами на 2 вопроса билета, без ошибок.<br>Хорошо(21-30 баллов): Полный ответ с незначительными недочетами.<br>Удовлетворительно(11-20 баллов): Полный аргументированный ответ на 1 вопрос билета, или неполный ответ на 2 вопроса билета.<br>Неудовлетворительно: (1-10 баллов) Ни одного правильного ответа, затруднения в каждом вопросе, студент не владеет терминологическим аппаратом. |  |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| зачет                        | Зачет выставляется по итогам работы на практических и лекционных занятиях и выполнения всех контрольных точек (заданий и контрольных работ). При выполнении всех вышеуказанных требований студент получает зачет. При выставлении зачета по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент захочет улучшить результат текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру зачета. Студент получает по 2 вопроса, требующий развернутого устного ответа. На подготовку к ответу дается 30 минут. Максимум 40 баллов студент может получить при ответе на два вопроса. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                      | № КМ |   |   |   |   |   |    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|---|----|
|             |                                                                                                                                                                                                                                          | 1    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 10 |
| УК-5        | Знает: основные процессы и тенденции развития зарубежной журналистики; общественно-политические, экономические правовые особенности развития современных зарубежных СМИ; знать факторы, влияющих на развитие СМИ в современных условиях. | +    | + | + | + | + | + | +  |
| УК-5        | Умеет: анализировать современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, понимать национальные модели СМИ и профессиональные особенности деятельности зарубежных журналистов.                       | +    | + | + | + | + | + | +  |
| УК-5        | Имеет практический опыт: применения полученных знаний о новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, о современном праве СМИ в практической деятельности                                | +    | + | + | + | + | + | +  |

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Печатная учебно-методическая документация**

#### *а) основная литература:*

1. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Текст] учеб.-метод. комплект (учеб. пособие и хрестоматия) для вузов по направлению 030600 "Журналистика" Г. В. Прутцков ; под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 431, [1] с. 22 см.
2. Проблематика СМИ : информационная повестка дня [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Г. С. Вычуб и др. ; под ред. М. В. Шкондина и др. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 315, [1] с. 21 см.
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" М. В. Блинова и др.; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 462, [2] с. табл.

#### *б) дополнительная литература:*

1. Интернет-СМИ : Теория и практика [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.
2. Основы медиабизнеса [Текст] учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 399, [1] с.
3. От книги до Интернета: Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия Сб. ст. Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики; Отв. ред.: Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. - М.: Издательство Московского университета, 2000. - 256 с.
4. Минбалеев, А. В. Международное гуманитарное право и СМИ [Текст] учеб.-метод. комплекс А. В. Минбалеев ; Юж.-Урал. гос. ун-т. Каф. Период. печать ; ЮУрГУ. - Челябинск: Типография УВД Челябинской области, 2008. - 29 с.
5. Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности 030501 "Юриспруденция" А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. - М.: Юриспруденция, 2010. - 223 с. 21 см
6. Прохоров, Е. П. Журналистика и демократия Е. П. Прохоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 350, [2] с.
7. Луканина, С. А. World of mass media. Английский язык в рекламе, PR, журналистике [Текст] учеб. пособие для специальностей 030601 "Журналистика", 030201 "Политология", 030602 "Специалист по связям с общественностью" С. А. Луканина. - 2-е изд. - М.: Университет, 2009. - 170 с. 20 см.

#### *в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:* Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Современные зарубежные СМИ: учеб. пособие / под общ. ред. Н. В. Шевцова. - М. : МГИМО-Университет, 2011. - 222 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Авдеева О.А. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ: монография.- Омск:Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2010.- 180с. <a href="https://e.lanbook.com/book/12837">https://e.lanbook.com/book/12837</a>                                                                                                |
| 2 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Кумылганова И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции: Учебный комплект по курсу "Этика зарубежных СМИ". - М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова., 2013. - 184с. <a href="https://e.lanbook.com/book/114604?category=27836">https://e.lanbook.com/book/114604?category=27836</a> |
| 3 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2016. - 192. <a href="https://e.lanbook.com/book/102830?category=27836">https://e.lanbook.com/book/102830?category=27836</a>                                                                                                                    |

#### Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд.  | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции      | 454 (1) | 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт. |

|                                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Практические занятия и семинары | 454<br>(1) | 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс – 1 шт. 2. Проектор – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Колонки – 2 шт. |
|---------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|