ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 03.07.2025

Л. П. Шестеркина

ПРОГРАММА
государственной итоговой аттестации выпускников

для направления 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
уровень высшее образование - магистратура
магистерская программа Стратегические коммуникации и брендинг
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 528

Разработчик программы,
д.пед.н., доц., профессор

ЮУрГУ
Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Чередникова А. Б.
Пользователь: cherednikovaab
Дата подписания: 03.07.2025

А. Б. Чередникова

Челябинск

1. Общие положения

1.1. Цель и структура ГИА

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и образовательной программы высшего образования (ОП ВО), разработанной в университете.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью включает:

-защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

1.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения ОП ВО

Планируемые результаты освоения ОП ВО –компетенции	Виды аттестации		
	«внутренняя» система оценки - промежуточная аттестация		«внешняя» система оценки - ГИА
	Дисциплина, завершающая формирование компетенции	Практика, завершающая формирование компетенции	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Связи с общественностью в медиапространстве; Управление коммуникационным агентством;	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр);	ВКР
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Коммуникационный консалтинг; Медиарилейшнз; Технологии медиапроизводства;		ВКР
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Управление коммуникационным агентством;	Производственная практика (профессионально-творческая) (2 семестр);	ВКР
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Глобальный брендинг; Международный маркетинг;		ВКР
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в	Медиарилейшнз; Управление	Производственная практика (научно-	ВКР

процессе межкультурного взаимодействия	коммуникационным агентством;	исследовательская работа) (4 семестр);	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Педагогика высшей школы;	Производственная практика (профессионально-творческая) (2 семестр);	ВКР
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Иностранный язык в профессиональной деятельности;		ВКР
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Цифровые коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью;		ВКР
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	История и теория медиа;		вкр
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Медиаэкономика;		ВКР
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	История и теория брендинга;		ВКР
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Нейротехнологии в брендинге; Фиджитал технологии в брендинге; Цифровые коммуникационные		ВКР

	технологии в рекламе и связях с общественностью;		
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	История и теория медиа;		ВКР
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	Медиарилейшнз; Связи с общественностью в медиапространстве; Технологии медиапроизводства;		вкр
ПК-2 Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно- методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	Педагогика высшей школы;	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр);	ВКР
ПК-3 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	Управление коммуникационным агентством;	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр);	ВКР
ПК-4 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	BTL-коммуникации; Психология маркетинга; Управление бренд-коммуникациями в медийной среде;	Производственная практика (преддипломная) (5 семестр);	ВКР
ПК-5 Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	Медиарилейшнз; Связи с общественностью в медиапространстве;	Производственная практика (преддипломная) (5 семестр);	вкр
ПК-6 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	Психология маркетинга;	Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр);	ВКР

Для "внутренней" системы оценки описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; типовые контрольные задания; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы приведены в рабочих программах дисциплин и практик, завершающих формирование соответствующих компетенций.

1.3. Трудоемкость ГИА

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 з. е., 4 нед.

2. Программа государственного экзамена (ГЭ)

Не предусмотрен

3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

3.1. Вид ВКР

выпускная квалификационная работа магистра

3.2. Требования к содержанию, объему и структуре ВКР

О государственной итоговой аттестации обучающихся в Южно-Уральском государственном университете по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры от 11.11.2024 № 204-13/09
Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с областями профессиональной деятельности (связь, информационные и коммуникационные технологии, образование и наука, средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации) и с решением задач того вида (видов) деятельности, к которой готовится магистр (производственно-технологические, организационно – управленческие, проектно – аналитические, научно – исследовательские, педагогические, авторские).
При выполнении ВКР обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные универсальные и общепрофессиональные, обязательные профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.
В тексте ВКР применяется научный язык, специальные и профессиональные термины. При написании ВКР не допускается применение оборотов разговорной речи, сленга, произвольных словообразований, не установленных правилами орфографии русского языка. Специальные и профессиональные термины необходимо употреблять в их точном значении и применительно к месту использования. Не допускается смешивать терминологию исследуемой области знания с терминологией других наук.
При написании ВКР не допускается использовать личное местоимение «я», а следует применять местоимение «мы». Рекомендуется также использовать изложение авторской позиции от третьего лица (например, «автор полагает, что…») и страдательный залог (например, «разработан специальный подход к решению…»).
ВКР состоит из текстового документа и приложений. Объем работы составляет не более 120 листов формата А4, 14 кеглем, 1,5 интервалом. Минимальный объем работы без приложений должен составлять 90 страниц. Объем приложений не ограничивается.
Структурными элементами ВКР являются: - титульный лист;- задание на работу;-

реферат;- оглавление;- обозначения и сокращения;- введение;- основная часть (включает 3 главы);- заключение;- библиографический список;- приложения.

3.3. Порядок выполнения ВКР

Подготовка ВКРМ осуществляется в течение всего срока обучения в магистратуре в рамках научно-исследовательской работы и практик, предусмотренных ООП подготовки магистра. Порядок работы над ВКРМ предполагает определенную последовательность этапов ее выполнения, включая выбор темы исследования, планирование, организацию и виды научно-исследовательской работы на каждом этапе подготовки магистерской работы, а также выполнение требований к отчетной документации, отражающей промежуточные итоги работы магистранта над ВКР.
Научно-исследовательская работа магистранта (далее - НИРМ) организуется как в индивидуальной (консультации научного руководителя, специалистов-практиков), так и в коллективной форме (семинары, практикумы, конференции, исследовательские лаборатории, научные кружки, летние/зимние школы, конкурсы студенческих работ, web-форумы, выставки, практики, проектная деятельность, в том числе по грантам и контрактам).
На различных этапах подготовки ВКРМ могут быть предусмотрены следующие конкретные виды НИРМ, результаты выполнения которых являются отчетными материалами по каждому этапу: подготовка аналитического обзора, реферата, доклада/тезисов доклада, публикации, грантовой заявки, разработка рекомендаций, участие в конференции и т.п.
Подготовка ВКРМ ведется также в процессе прохождения практик - научно-исследовательской, научно-педагогической, научно-производственной, предусмотренных ФГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки магистров. При определении рабочего задания для магистранта по каждому виду практик должна учитываться тема его ВКР.
Научное руководство подготовкой ВКРМ
Непосредственное руководство ВКРМ осуществляет научный руководитель, имеющий российскую или зарубежную ученую степень и/или ученое звание. Количество магистрантов, которыми может одновременно руководить один научный руководитель, определяется требованиями ФГОС ВПО по каждому направлению подготовки магистров. Научный руководитель участвует в составлении плана-графика подготовки ВКРМ, контролирует их выполнение, обеспечивает периодическое консультирование магистранта, оказывает ему содействие в научно-исследовательской работе (участие в конференциях, подготовка материалов к публикации и др.), дает рекомендации и заключение о возможности представления работы к защите (отзыв научного руководителя). Научный руководитель принимает участие во всех процедурах утверждения темы, ее корректировки, промежуточной аттестации, предзащите и защите ВКРМ.
По согласованию с руководителем магистерской программы магистранту может назначаться научный консультант. В случае подготовки ВКРМ в форме проекта может быть назначен второй руководитель или консультант, профессионально занятый в соответствующей тематике проекта сфере деятельности.
По отдельным разделам ВКРМ в случае ее междисциплинарного характера
Тема ВКРМ может быть сформулирована в рамках коллективного научного проекта, представлять собой «заказную» тему, либо быть инициативной
Выбор темы и планирование работы по подготовке ВКРМ

Темы выпускных квалификационных работ по специализированной программе подготовки магистров (рекомендованный перечень) определяются выпускающими кафедрами университета и утверждаются приказом первого проректора - проректора по учебной работе. Магистранту может предоставляться право выбора темы ВКР в установленном порядке, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. При выборе темы ВКРМ учитываются ее актуальность, соответствие специализации магистерской программы и планам работы выпускающей кафедры, а также научные и практические интересы магистранта. Закрепление за магистрантом темы ВКР и научного руководителя происходит на заседании выпускающей кафедры не позднее окончания первого семестра, а возможность корректировки темы (по согласованию с научным руководителем) сохраняется до середины третьего семестра обучения в магистратуре. Решение кафедры оформляется протоколом. Не позднее 6 месяцев до защиты приказом ректора или первого проректора-проректора по учебной работе утверждается тема ВКРМ, назначается научный руководитель магистранта и утверждаются рецензенты.

Определению темы ВКРМ предшествует предварительная работа по постановке научной проблемы и прогнозированию результатов исследования. Постановка проблемы понимается как обобщение конкретных сформулированных научных вопросов, касающихся предмета и цели будущего исследования, определение границы между знанием и незнанием о предмете. Такие вопросы формулируются на основе предварительного ознакомления со справочно-информационными изданиями, электронными (интернет) базами данных и научной литературой в заданной области, оценки достаточности исходных материалов и/или разработанности методов исследования. Анализ и сопоставление полученных данных позволяет наметить цель, задачи, структуру и перспективы будущего исследования, смоделировать его ожидаемый результат.

Окончательная формулировка темы ВКРМ представляет собой ее название, отражающее научную проблему (предмет и цель исследования).

Этапы подготовки выпускной квалификационной работы магистра, выполняемой в форме магистерской диссертации

предварительная работа по определению проблемы, цели, задач, структуры и перспектив исследования, формулирование темы исследования;

поиск, отбор и систематизация опубликованных и неопубликованных источников по теме ВКРМ, в том числе актуальной отечественной и зарубежной научной литературы.

изучение, анализ и качественная оценка источников;

разработка методики и техники проведения эксперимента, его практическая реализация;

отбор фактического материала, экспериментальных и аналитических данных;

обработка, анализ, систематизация и фиксация (авторский текст) отобранных материалов, в том числе оригинальных научных результатов;

структурирование научной информации, в том числе уточнение и детализация структуры ВКР, уточнение предмета, цели, задач и методов исследования;

последовательное (по главам) представление текста работы научному руководителю, консультанту для обсуждения, корректировка текста с учетом сделанных замечаний;

представление предварительных научных результатов (ориентировочных выводов, теоретических положений, практических рекомендаций) на основе

библиографических, электронных каталогов библиотек, путеводителей по архивам, баз данных Интернет
научных конференциях, круглых столах, в форме отчета на заседании выпускающей кафедры и научно-исследовательском семинаре;
организация дополнительных экспериментов или разработок, доработка авторского текста (в том числе по материалам практик);
общий анализ с научным руководителем (консультантом) проделанной работы, оценка степени соответствия полученных результатов цели и задачам ВКР, ее научной новизны и практической значимости;
оформление ВКРМ (включая приложения) в соответствии с установленными требованиями;
подготовка презентации для защиты ВКРМ на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГЭК), обсуждение представленного варианта с научным руководителем.

3.4. Методические рекомендации по выполнению ВКР

ВКРМ оформляется в соответствии с методическим указаниями: Пономарева, Е. В. Выпускная квалификационная работа магистра и подготовка к итоговой государственной аттестации: учебно-методическое пособие / Е. В. Пономарева, Е. В. Тезина, Л.П. Шестёркина, А.В.Красавина. — Челябинск: ЮУрГУ, 2017. — 42 с.

3.5. Порядок подготовки к процедуре защиты ВКР

На основе утвержденного графика работы государственной экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ и пожеланий обучающихся, в течение 2 недель выпускающими кафедрами формируются списки обучающихся, защищающих выпускные квалификационные работы в конкретные дни заседания комиссий. При планировании работы комиссии следует учитывать, что максимальное время работы комиссии не должно быть больше 6 часов в день. Выпускные квалификационные работы к моменту защиты должна удовлетворять всем требованиям, к ним предъявляемым, содержат полезные и конструктивные для предприятия или организации предложения, правильно оформлены согласно требованиям нормоконтроля, которые прописаны в методических указаниях по оформлению выпускной квалификационной работы бакалавров. Выпускная квалификационная работа проверяется на «Антиплагиат», при этом рекомендуемый процент оригинальности текста должен составлять не менее 50 процентов. Законченная выпускная квалификационная работа представляется обучающимся на выпускающую кафедру не позднее чем за 10 календарных дней до дня защиты. Руководитель выпускной квалификационной представляет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы, в котором содержится краткая характеристика работы:
- степень самостоятельности, проявленная обучающимся при выполнении выпускной квалификационной работы;
- умение обучающегося организовывать свой труд;

- наличие публикаций и выступлений на конференциях и т.д.
Затем выпускная квалификационная работа направляется рецензенту. Направление на рецензию выдается заведующим выпускающей кафедрой. Рецензенты назначаются выпускающей кафедрой из числа специалистов и научно-педагогических работников Университета, на работающих на выпускающей кафедре, а также из числа специалистов предприятий, организаций и учреждений – заказчиков кадров соответствующего профиля. Сфера профессиональной деятельности рецензента должна соответствовать направлению подготовки обучающихся.
В рецензии должны быть отражены: актуальность разработанной темы, соответствие содержания работы названию темы и полнота раскрытия темы, обоснованность выводов и рекомендаций, качество выполнения исследования. В заключительной части рецензии дается общая оценка работы. Рецензия подписывается рецензентом, в ней указываются должность и место работы рецензента, дата подписи (число, месяц, год).
После этого работа представляется заведующему выпускающей кафедрой, который, ознакомившись с магистерской выпускной квалификационной работой, отзывом руководителя и рецензией.

3.6. Процедура защиты ВКР

О государственной итоговой аттестации обучающихся в Южно-Уральском государственном университете по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры от 11.11.2024 № 204-13/09
Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.
Продолжительность защиты одной выпускной квалификационной работы не должен, как правило, превышать 30 минут, а продолжительность заседания комиссии – 6 часов в день.
Председатель ГЭК или его заместитель объявляет фамилию, имя и отчество студента, тему его работы. Зачитываются отзыв руководителя и рецензия на выпускную квалификационную работу.
На процесс защиты студент каждому члену комиссии предоставляет Альбом иллюстраций в бумажном виде, оформленный в соответствии с требованиями кафедры. Защита может сопровождаться демонстрацией слайдов с использованием специальной техники.
Студент в течение 10-15 минут докладывает основное содержание и результаты проведенного исследования, а также отвечает на критические замечания рецензента. Члены ГЭК задают ему вопросы и выслушивают ответы на них.
После защиты всех студентов и ответов на дополнительные вопросы Государственная экзаменационная комиссия оценивает все ответы. Решение комиссии по каждой работе оформляется специальным протоколом. В нем записываются вопросы, заданные студенту, особое мнение (если оно имеется) членов ГЭК и председателя, присутствующих на защите, и оценка работы. В этот же день председатель ГЭК оглашает выставленные оценки студентам.
По результатам государственных экзаменационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры

проведения защиты выпускной квалификационной работы. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов защиты выпускной квалификационной работы. Обучающийся, не вышедший на защиту выпускной квалификационной работы, по уважительной причине (обучающийся должен представить документы, подтверждающие уважительность причины его отсутствия), вправе пройти государственную итоговую аттестацию в течение 6 месяцев после ее завершения, путем подачи заявления на перенос срока прохождения государственной итоговой аттестации, оформляемого приказом ректора Университета. Обучающиеся, не прошедшие государственное атестационное испытание в связи с неявкой по неуважительной причине или в связи с получением оценки "неудовлетворительно" отчисляется из Университета с выдачей справки об обучении. Лицо, не прошедшее государственное атестационное испытание, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая им не пройдена. Указанное лицо может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не более двух раз. Повторное прохождение государственной итоговой аттестации осуществляется через процедуру восстановления в число студентов Университета на период времени, установленный Университетом, но не менее, чем предусмотрено календарным учебным графиком для государственной аттестации по соответствующей образовательной программе. При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы.

3.7. Паспорт фонда оценочных средств защиты ВКР

Компетенции,освоение которых проверяется при защите ВКР	Показатели	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	- Самостоятельность и актуальность разработки - Актуальные сведения для проведения анализа - Системность изложения материала	- Наличие обоснования актуальности исследования - Новизны результатов - Логичность, последовательность представленного анализа проблемных ситуаций	5 - исследование актуально и результаты исследования имеют высокую степень новизны. 4 - исследование в большей степени актуально, результаты исследования частично обладают новизной 3 – актуальность исследования недостаточна, результаты исследования обладают низкой степенью новизны 2 – исследование не актуально и отсутствует новизна результатов
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Полнота и системность вносимых предложений - по управлению проектом - по рассматриваемой	Полнота проработки рекомендаций по управлению и реализации проекта	5 – в полной мере проработаны рекомендации с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение

	проблеме - по реализации проекта	с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение ответственности	ответственности 4 – не в полной мере проработаны рекомендации с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение ответственности 3 – частично проработаны рекомендации с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение ответственности 2 – не проработаны рекомендации с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение ответственности
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Полнота и системность вносимых предложений - по организации и руководству командой для осуществления коммуникационной деятельности - по выработки командной коммуникационной стратегии	Полнота проработки рекомендаций с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение ответственности по управлению командной деятельностью и разработки коммуникационной стратегии	5 – в полной мере проработаны рекомендации с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение ответственности 4 – не в полной мере проработаны рекомендации с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение ответственности 3 – частично проработаны рекомендации с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение ответственности 2 – не проработаны рекомендации с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение ответственности
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	-Наличие коммуникативных технологий для реализации стратегии ВКР - Инструменты деловых коммуникаций для профессионального взаимодействия в рамках проекта (ВКР)	- Полнота использования коммуникативных технологий - Эффективные инструменты деловых коммуникаций - Глубина проработки коммуникативных технологий и стратегий	5 – данные показатели полностью соответствуют критериям оценивания: коммуникативные технологии использованы в полной мере, проработаны инструменты деловых коммуникаций. 4 – данные показатели с достаточной степенью полноты соответствуют критериям оценивания: для реализации стратегии ВКР использованы

			коммуникативные технологии не в полной мере, не совсем проработаны инструменты деловых коммуникаций. 3 – имеются определенные недостатки в системе применения современных коммуникативных технологий и инструментов деловых коммуникаций. 2 – нет полноты и глубины применения современных коммуникативных технологий, современные коммуникативные технологии не применяются.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	- Анализа разнообразных кросскультурных факторов - Инструменты межкультурного взаимодействия - Кросскультурные коммуникационные технологии	- Полнота проработки аналитической части исследования разнообразных кросскультурных факторов - Качественные разработки инструментов и технологий для реализации межкультурных коммуникаций	5 – достаточный обзор существующих отечественных и зарубежных исследований 4 – не достаточный обзор существующих отечественных и зарубежных исследований 3 – частичный обзор существующих отечественных и зарубежных исследований 2 – отсутствует обзор существующих отечественных и зарубежных исследований
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	- Владение технологиями для совершенствования профессиональной деятельности	- Владение системой самостоятельного анализа результатов собственной деятельности - Наличие авторских творческих разработок	5 – данные показатели полностью соответствуют критериям оценивания 4 – данные показатели с достаточной степенью полноты соответствуют критериям оценивания: для реализации стратегии ВКР использован 3 – имеются определенные недостатки в системе применения технологий совершенствования

			самостоятельной деятельности 2 – нет полноты и глубины применения современных технологий, авторских разработок
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Качество медиапроекта по разработке и совершенствования бренда; презентации результатов доклада	Наглядность представления результатов исследования	5 – результаты исследования и разработки медиапроекта по совершенствованию бренда представлены наглядно и в полной мере, 4 – результаты исследования результаты исследования и разработки медиапроекта по совершенствованию бренда представлены в недостаточно полном объеме; 3 – результаты исследования и разработки медиапроекта по совершенствованию бренда представлены бессистемно, фрагментарно; 2 – результаты исследования не представлены
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Теоретические основы бренд-коммуникаций, анализ стратегий развития рынка, общественных и государственных структур, специфика которых отражена в теме выпускной квалификационной работы (ВКР)	- Глубина проработки теоретико-методологической составляющей ВКР - Глубина анализа специфики выбранного рынка, отрасли, общественных институтов - Наличие социологических, статистических данных, показателей отрасли	5 – в исследовании присутствует глубина теоретико-методологической проработки основ бренд-коммуникаций, проведен качественный анализ стратегий рынка, общественных структур , вопрос основных тенденций развития общественных и государственных институтов раскрыт полностью; 4 – в исследовании достаточно хорошо раскрыт вопрос анализа стратегий рынка, общественных институтов, присутствует теоретико-методологический подход в исследовании основ бренд-коммуникаций;

			3 – в исследовании удовлетворительно раскрыт теоретический аспект бренд-коммуникаций, анализ рынка и развития общественных институтов представлен недостаточно полно, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответа; 2 – представленный анализ стратегий рынка и тенденций развития общественных и государственных институтов , а также проработка теоретико-методологической составляющей ВКР не являются логически законченными и обоснованными, вопросы раскрыты неудовлетворительно с точки зрения полноты и глубины изложения материала.
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Качество анализа проблемы Самостоятельность разработки	Полнота проработки аналитической части исследования качество полученных результатов, наличие результатов внедрения, публикации	5 – проведено полноценное исследование анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты актуально и результаты исследования имеют высокую степень новизны 4 – исследование в большей степени актуально, даны результаты исследования целевой аудитории, прогнозирование ее спроса на представленные медиатексты, медиапродукты, исследования частично обладают новизной 3 – актуальность

			исследования недостаточна, результаты исследования целевой аудитории и прогнозирование ее поведегния и реакции на представленные медиатексты и медиапродукты обладают недостаточной степенью достоверности, 2 – отсутствует исследование целевой аудитории и прогнозирование ее реакции на медиатексты и медиапродукты, исследование не актуально и отсутствует новизна результатов исследования
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Глубина анализа специфики медиакоммуникационных систем выбранного рынка, отрасли, общественных институтов - Наличие социологических, статистических данных, показателей медиакоммуникационных систем региона, страны, мира	- Анализ политико-правовых механизмов функционирования региона, на котором действует выбранная компания (бренд) - объект и предмет ВКР - Изучение вопроса этики, морали, норм принятых в данном социуме - Анализ экономических факторов развития отрасли функционирования объекта/предмета ВКР	5 – в исследовании представлена глубина анализа медиакоммуникационных систем выбранного рынка, отрасли, общественных институтов, проведен тщательный анализ механизмов функционирования региона представленного бренда; 4 – в исследовании, с достаточной степенью полноты, представлен анализ медиакомуникационных систем выбранного рынка для функционирования бренда; 3 – в исследовании на удовлетворительном уровне проведен анализ медиакоммуникационых систем рынка функционирования бренда, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответа; 2 – в исследовании отсутствует анализ специфики медиакоммуникационных

			систем выбранного рынка, отрасли, общественных институтов, не представлены социологические данные, не представлены показатели медиакоммуникационных систем региона, страны, мира,
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	- Наличие разработок в ВКР медиапродуктов, коммуникационных продуктов, разработанных с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий - Разработка бренд-платформы, коммуникационной-платформы бренда на основе анализа инсайта потребителя, изученного с использованием применения современных нейротехнологий	- Качественная презентация проекта - Рекламно-графический комплекс разработок ВКР выполнен с применением современных графических программ - Наличие графиков, диаграмм, таблиц с данными, полученных на основе применения современных методов анализа и оценки	5 – данные показатели полностью соответствуют критериям оценивания; 4 – данные показатели с достаточной степенью полноты соответствуют критериям оценивания; 3 – имеются определенные недостатки в системе внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств; 2 – нет полноты и глубины применения современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии не применяются.
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Наличие методики оценки эффективности проекта, прогнозные результаты эффекта в медиасфере	Наглядные таблицы, диаграммы результатов оценки эффективности	5 – в исследовании присутствуют расчеты и результаты исследования имеют высокую степень достоверности 4 – в исследовании присутствуют расчеты и результаты исследования имеют достаточную степень достоверности 3 – в исследовании частично присутствуют расчеты и результаты исследования, которые имеют не вполне достаточную степень достоверности 2 – в исследовании отсутствуют расчеты и

			результаты исследования, которые не имеют степень достоверности
ПК-2 Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	Уровень педагогической подготовки в рамках требований методик преподавания дисциплин данного направления	Полнота, научность представленного материала исследования, актуальность исследования и новизна результатов	5 – в исследовании имеются рекомендации по использованию материалов исследования в процессе подготовки кадров в области коммуникаций, исследование актуально и результаты исследования имеют высокую степень новизны 4 – в исследовании, хоть и не в полной мере, присутствует научный аспект и частично рекомендательный характер использования материалов исследования в процессе подготовки кадров в области коммуникаций, исследование в большей степени актуально, результаты исследования частично обладают новизной 3 – уровень педагогической подготовки учтен только частично, не в полной мере представлена научность материалов исследования, актуальность исследования недостаточна, результаты исследования обладают низкой степенью новизны 2 – отсутствует педагогический аспект и научность исследования, исследование не актуально и отсутствует новизна результатов исследования
ПК-3 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	Полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме	Полнота проработки рекомендаций с учетом сроков, затрат ресурсов и распределение ответственности	5 – в исследовании виден управленческий аспект, проработаны сроки, затраты, учтены ресурсные возможности проекта, исследование актуально и результаты исследования имеют

			высокую степень новизны 4 – в исследовании прослеживается управленческая составляющая, не в полной мере отображены основные затраты, не совсем точно прописаны сроки реализации проекта, исследование в большей степени актуально, результаты исследования частично обладают новизной 3 – в исследовании очень незначительно учтены ресурсы, сроки по основным вопросам проекта, актуальность исследования недостаточна, результаты исследования обладают низкой степенью новизны 2 – в исследовании отсутствует управленческий аспект, не учтены сроки и ресурсные затраты, исследование не актуально и отсутствует новизна результатов исследования
ПК-4 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	Качество анализа проблемы и представления результатов проектно-аналитической деятельности	Полнота проработки аналитической части исследования, качество полученных результатов, наличие результатов внедрения в профессиональную среду	5 – в исследовании полноценно представлены результаты проектно-аналитической деятельности, качественные результаты исследования, которые рекомендованы к внедрению в деятельность бренда, исследование актуально и результаты исследования имеют высокую степень новизны 4 – в исследовании проведен анализ проблем и аналитика проектной деятельности с некоторыми неточностями, исследование в большей степени актуально, результаты исследования

			частично обладают новизной 3 – в исследовании выявлены не все проблемы, не все предложения носят рекомендательный характер для внедрения в деятельность бренда, актуальность исследования недостаточна, результаты исследования обладают низкой степенью новизны 2 – в исследовании отсутствует анализ проблем, нет представленных результатов проектно-аналитической деятельности, исследование не актуально и отсутствует новизна результатов исследования
ПК-6 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	Уровень научной подготовки в области рекламы и связей с общественностью	Наглядность представления результатов исследования в рекламе и связях с общественностью, полнота, научность представленного материала исследования, актуальность исследования и новизна результатов	5 –исследование актуально, приведены результаты маркетинговых, коммуникиционных и рекламных исследований, результаты исследования имеют высокую степень новизны 4 – в исследовании есть некоторые результаты проведенных маркетинговых, коммуникационных, рекламных исследований, исследование в большей степени актуально, результаты исследования частично обладают новизной 3 – недостаточно представлены результаты проведенных маркетинговых, коммуникационных, рекламных исследований, актуальность исследования недостаточна, результаты исследования обладают низкой степенью новизны

			2 – отсутствуют результаты маркетинговых, коммуникационных, рекламных исследований, исследование не актуально и отсутствует новизна результатов исследования

3.8. Процедура оценивания уровня подготовки студента при защите ВКР

Члены ГЭК в процессе защиты на основании представленных материалов и устного сообщения автора оценивают соответствие полученного автором ВКР образования требованиям ФГОС. Членами ГЭК оформляются документы – «Оценочные листы» по каждой ВКР, а также выставляется рекомендуемая оценка по балльной системе от 2 до 5. ГЭК на закрытом заседании обсуждает защиту ВКР и суммирует результаты всех оценочных средств.
ГЭК оценивает ВКР и принимает общее решение о присвоении выпускнику соответствующей квалификации и выдаче ему диплома.
Члены комиссии могут высказать особое мнение о новизне выполненного исследования, уровне подготовки и защите работы. Заданные вопросы, ответы студента на них, особое мнение и решение комиссии об оценке защиты, о присвоении выпускнику квалификации (степени) по направлению подготовки и о выдаче диплома о высшем образовании (с отличием, без отличия) вносятся в протокол заседания государственной экзаменационной комиссии. Протокол подписывается председателем и членами ГЭК.