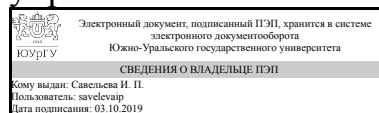


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



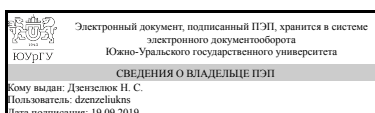
И. П. Савельева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА к ОП ВО от 26.06.2019 №084-2305

дисциплины Б.1.28 Стратегический менеджмент  
для направления 38.03.02 Менеджмент  
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат  
профиль подготовки Управление рисками  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

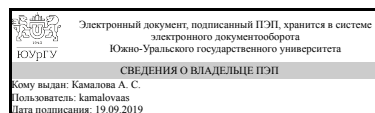
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,  
старший преподаватель



А. С. Камалова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Стратегический менеджмент как дисциплина связан с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, т.е. аналитические процессы, методы, приемы процедуры, позволяющие обеспечить при их рациональном использовании эффективное развитие организаций. Задачи: - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.

## Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с сущностью стратегического менеджмента, этапами его осуществления, с основными стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, конкурентные стратегии бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации стратегий организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать:-методы стратегического анализа; - способы разработки стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности; - методы осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
	Уметь:- осуществлять стратегический анализ организации; - осуществлять разработку стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - организовывать реализацию стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
	Владеть:- навыками стратегического анализа организации; - навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; - навыками реализации

	стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать:- содержание сбалансированных управленческих решений; - характер взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний; - связь между функциональными стратегиями и сбалансированными управленческими решениями.
	Уметь:- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; - разрабатывать сбалансированные управленческие решения; - обеспечивать связь функциональных стратегий с сбалансированными управленческими решениями.
	Владеть:- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; - методами разработки сбалансированных управленческих решений; - способностью обеспечивать связь функциональных стратегий с сбалансированными управленческими решениями.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
В.1.12 Основы управления бизнес-процессами, Б.1.17 Маркетинг	Производственная практика (6 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.17 Маркетинг	Знать: сущность и виды маркетинга; использование маркетинга при формировании стратегии фирмы; маркетинговые стратегии. Уметь: использовать методы маркетинга для формирования стратегического развития фирмы; формировать маркетинговые стратегии. Владеть: навыками маркетингового мышления при определении направлений развития фирмы; методами разработки и реализации маркетинговых стратегий.
В.1.12 Основы управления бизнес-процессами	Знать: сущность и виды бизнес-процессов организации; способы использования бизнес-процессов для развития организации; направления совершенствования бизнес-процессов в ходе развития организации. Уметь: использовать возможности бизнес-процессов для развития организации; совершенствовать бизнес-

	процессы для обеспечения развития организации. Владеть: навыками анализа бизнес-процессов; навыками совершенствования бизнес-процессов при развитии организации; умением оценивать возможности бизнес-процессов для развития организации.
--	---

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60	
Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием интернет-ресурсов информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы	33	33	
Подготовка к экзамену	27	27	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	10	6	4	0
2	Система стратегического менеджмента организации	6	4	2	0
3	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	6	4	2	0
4	Формирование стратегии	14	10	4	0
5	Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	10	6	4	0
6	Реализация стратегии	2	2	0	0

##### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Концептуальные основы стратегического менеджмента	2

2	1	Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента.	2
3	1	Школы стратегического менеджмента	2
4,5	2	Процесс стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей.	4
6	3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	2
7	3	Конкурентная позиция организации	2
8	4	Формирование корпоративных стратегий. Основные элементы теории диверсификации	2
9,10	4	Разработка бизнес - стратегий	4
11	4	Функциональные стратегии	2
12	4	Продуктовые стратегии	2
13	5	Стратегический анализ рисков предприятия	2
14	5	Процесс измерения рисков предприятия	2
15	5	Контролинг в системе стратегического менеджмента	2
16	6	Реализация стратегии. Инструменты реализации стратегических планов. Методологическое и ресурсное обеспечение. Планирование культуры и организационного развития.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные понятия стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей	2
2	1	Проведение стратегического анализа проекта. выявление факторов внешней и внутренней среды	2
3	2	Выявление и оценка факторов внутренней среды. Проведение SWOT-анализа	2
4	3	Матрица возможностей И.Ансоффа. Общие стратегии М.Портера	2
5	4	Конкурентные стратегии Ф.Котлера	2
6	4	Современные модели конкурентного выбора: модель Г.Хамела и К.К. Прохлалада, модель М.Трейси и Ф.Вирсема	2
7	5	Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия	2
8	5	Стратегический анализ рисков предприятия	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям путем изучения теоретического материала дисциплины с использованием internet-ресурсов информационных баз, методических разработок, специальной	1. Пирс П Д. Стратегический менеджмент [Текст] учебник Д. Пирс П, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с. 2. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического	33

учебной и научной литературы	менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Пабlishер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a> (дата обращения: 19.09.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Стратегический менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." А. Н. Петров и др.; под ред. А. Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2008. - 495 с. ил.	
Подготовка к экзамену	1. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] учебник по программе "Мастер делового администрирования" : пер. с англ. Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 718 с. 2. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Пабlishер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a> (дата обращения: 19.09.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 3. Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов: учебное пособие/ Ю.Н.Тарасов, Л.Г. Кочегарова, А.С. Камалова.- Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017.-60 с. 4. 1. Пирс П Д. Стратегический менеджмент [Текст] учебник Д. Пирс П, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с.	27

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Разработка видения, миссии и целей организации. Практическое занятие №1.	2
Групповая дискуссия	Практические занятия и семинары	Групповая дискуссия по стратегическому анализу внешней и внутренней среды. Практическое занятие № 2.	2
Групповая дискуссия	Практические	Групповая дискуссия по стратегическому	2

	занятия и семинары	анализу конкурентных преимуществ. Практическое занятие № 4.	
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Разработка деловой, корпоративной и функциональной стратегии фирмы. Практические занятия № 6, 7.	2
Деловая игра	Практические занятия и семинары	Выявление рисков работы предприятия и разработка мероприятий по их устранению.	2

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Система стратегического менеджмента организации	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Письменный ответ на задание 1	1
Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Письменный ответ на задание 2	2
Формирование стратегии	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Письменный ответ на задание 4	4
Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Письменный ответ на задание 7	7
Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Практическая работа	3
Реализация стратегии	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Письменный опрос	6
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Экзамен	9
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать	Экзамен	10

	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Все разделы	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Бонусное задание	5
Все разделы	ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Бонусное задание	8

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Письменный ответ на задание 1	Студенты письменно отвечают на задание 1 из ФОС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия - 0,1. Критерии оценивания: 3 балла - изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы. 2 балла - изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 1 балл - изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %
Письменный ответ на задание 2	Студенты письменно отвечают на задание 2 из ФОС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 7. Весовой коэффициент мероприятия - 0,25. Критерии оценивания: 7 баллов - изложение полученных знаний студентом полное, прослеживается правильность и четкость ответа, знание определений и понятий, основных положений, рассмотрены различные точки зрения, установление внутрипредметные и межпредметные связи, проведен собственный анализ и оценка излагаемого материала. в соответствии с требованиями учебной программы. 5 баллов - изложение полученных знаний студентом полное, в	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по



	<p>соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 3 балла- изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 1 балл-изложение учебного материала неполное, допущены существенные ошибки, которые студент исправляет при указании преподавателем на них. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.</p>	<p>дисциплине 0...59 %</p>
<p>Практическая работа</p>	<p>Студент выполняет практическую работу № 7 из «Методических указаний к практическим занятиям по курсу Стратегический менеджмент». Проведение практической работы осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины - Анализ портфеля сфер бизнеса. При оценивании результатов работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 5 баллов. Весовой коэффициент мероприятия - 0,15. Критерии оценивания: 5 баллов - изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы. 4 балла- изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 3 балла-изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, неисправляемые студентами после указания преподавателя на них. 1-2 балла-изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>
<p>Письменный ответ на задание 4</p>	<p>Студенты письменно отвечают на задание 4 из ФОС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 7. Весовой коэффициент мероприятия - 0,25. Критерии оценивания: 7 баллов -</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно:</p>

	<p>изложение полученных знаний студентом полное, прослеживается правильность и четкость ответа, знание определений и понятий, основных положений, рассмотрены различные точки зрения, установление внутрипредметные и межпредметные связи, проведен собственный анализ и оценка излагаемого материала. в соответствии с требованиями учебной программы. 5 баллов- изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 3 балла- изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 1 балл-изложение учебного материала неполное, допущены существенные ошибки, которые студент исправляет при указании преподавателем на них. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.</p>	<p>Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>
Бонусное задание	<p>Студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %.</p>	<p>Зачтено: +15 % за победу в олимпиаде международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня +1 % за участие в олимпиаде Не зачтено: -</p>
Письменный опрос	<p>Студент должен письменно ответить на три вопроса (задание 6 из ФОС). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия - 0,1. Критерии оценивания: 3 балла - студент полностью ответил на три вопроса. 2 балла - студент полностью ответил на 2 вопроса, либо частично на два вопроса и полностью на один. 1 балл - студент ответил на один вопрос, либо частично на два или три вопроса. 0 баллов - студент неправильно ответил ни на один вопрос.</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>
Письменный ответ на задание 7	<p>Студенты письменно отвечают на задание 7 из ФОС. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p>

	<p>обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за это задание равно 5. Весовой коэффициент мероприятия - 0,15. Критерии оценивания: 5 баллов - изложение полученных знаний студентом полное, прослеживается правильность и четкость ответа, знание определений и понятий, основных положений, рассмотрены различные точки зрения, установлены внутрипредметные и межпредметные связи, проведен собственный анализ и оценка излагаемого материала. в соответствии с требованиями учебной программы. 4 балла- изложение полученных знаний студентом полное, в соответствии с требованиями учебной программы, допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентами после указания преподавателя на них. 3 балла- изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала, допускаются отдельные существенные ошибки. 1-2 балла-изложение учебного материала неполное, допущены существенные ошибки, которые студент исправляет при указании преподавателем на них. 0 баллов - изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации, существенные ошибки, неисправляемые даже после указания на них преподавателем.</p>	<p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>
<p>Экзамен</p>	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Экзамен проводится в устной форме, по билетам, в билете 2 вопроса по темам дисциплины. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. В процессе устного ответа студенту могут быть заданы уточняющие вопросы по билету, а также дополнительные вопросы по темам, выносимым на экзамен. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальное количество баллов за ответ на один вопрос - 5 баллов. Максимальное количество баллов за экзамен 10 баллов.</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Письменный ответ на задание 1	ФОС_Стратегический менеджмент_Менеджмент.docx
Письменный ответ на задание 2	
Практическая работа	

	Стратегический менеджмент.pdf
Письменный ответ на задание 4	
Бонусное задание	
Письменный опрос	
Письменный ответ на задание 7	
Экзамен	

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Пирс П Д. Стратегический менеджмент [Текст] учебник Д. Пирс П, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 557 с. ил.
2. Стратегический менеджмент [Текст] учебник по специальности "Менеджмент орг." А. Н. Петров и др.; под ред. А. Н. Петрова. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2008. - 495 с. ил.
3. Минцберг, Г. Стратегическое сафари : Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента [Текст] пер. с англ. Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 365, [1] с. граф., схем.

#### б) дополнительная литература:

1. Минцберг, Г. Менеджмент : Природа и структура организаций [Текст] пер. с англ. Г. Минцберг. - М.: ЭКСМО, 2011. - 594 с.
2. Минцберг, Г. Стратегический процесс [Текст] Г. Минцберг, Д. Б. Куинн, С. Гошал; Пер. с англ. Т. Виноградовой и др. - СПб. и др.: Питер: Питер бук, 2001. - 684 с. ил.
3. Забелин, П. В. Основы стратегического управления [Текст] учеб. пособие Информ.-внедрен. центр "Маркетинг". - 2-е изд. - М.: Маркетинг, 1998. - 195 с.
4. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] учебник по программе "Мастер делового администрирования" : пер. с англ. Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - 2-е изд. - СПб. и др.: Питер, 2014. - 718 с. ил.
5. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям пер. с англ.: Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. - М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.
2. Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов: учебное пособие/ Ю.Н.Тарасов, Л.Г. Кочегарова, А.С. Камалова.- Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017.-60 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

3. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

4. Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов: учебное пособие/ Ю.Н.Тарасов, Л.Г. Кочегарова, А.С. Камалова.- Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017.-60 с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95227">https://e.lanbook.com/book/95227</a> (дата обращения: 19.09.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник / А.Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93315">https://e.lanbook.com/book/93315</a> (дата обращения: 19.09.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный

### 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.
Лекции	265 (2)	ПК, проектор, экран.