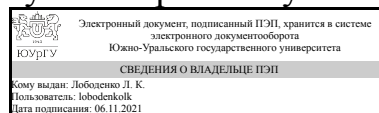


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



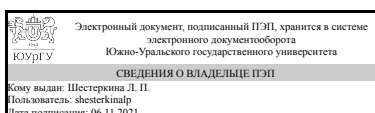
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.24 Техника и технология СМИ
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

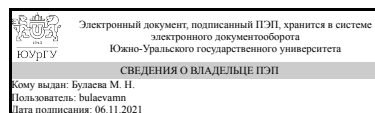
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

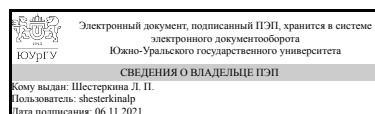
Разработчик программы,
преподаватель (-)



М. Н. Булаева

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным аппаратным обеспечением редакционно-издательского оборудования, программными средствами, используемые при создании продукции СМИ. Задачи: показать основные исторические этапы развития техники и технологии СМИ; дать представление о технических средствах, применяемых в периодических изданиях, телевидении и радиовещании, интернет-пространстве; познакомить с технологическими стадиями производства печатной продукции, подготовки теле- и радиопередач, интернет-контента; раскрыть возможности хранения и передачи информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи.

Краткое содержание дисциплины

Дисциплина состоит из четырех разделов: "Техника и технология периодических изданий", "Техника и технология радиовещательного процесса", "Техника и технология телевидения", "Техника и технология СМИ в сети интернет". При изучении тем разделов студент последовательно знакомится с технологиями и техникой, используемой в редакционном процессе в разных видах СМИ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знает: специфику современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной журналистской деятельности Умеет: применять технические средства и технологии в процессе профессиональной деятельности Имеет практический опыт: использования современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	ФД.02 Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта, ФД.03 Продвижение медиапродукта в социальных сетях, 1.О.10 Современные информационные технологии в профессиональной деятельности

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	32	32	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,5	69,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Выполнение итоговой работы	12	12	
Подготовка к экзамену	13,5	13,5	
Выполнение заданий (подготовка докладов)	16	16	
Подготовка к практическим занятиям	28	28	
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Техника и технология периодических изданий	18	10	8	0
2	Техника и технология радиовещательного процесса.	18	10	8	0
3	Техника и технология телевидения.	12	4	8	0
4	Техника и технология СМИ в сети интернет.	16	8	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Появление и развитие технологии книгопечатания. Особенности печатного производства газет и журналов.	2
2	1	Теория дизайна. Газетно-журнальный дизайн.	2
3	1	Основы полиграфии. Размерные характеристики издания.	2
4	1	Шрифт и шрифтовое оформление текста.	2

5	1	Оформительские газетно-журнальные константы.	2
6	2	История возникновения и становления радио как СМИ. Технические средства радиовещания. Физическая природа звука. Этапы развития звукозаписи. Организация радиовещания. Структура современного радиоэфира. Форматы радиовещания: информационное и развлекательное.	4
7	2	Звук и радиоволны. Модуляция и его виды в радиовещании.	4
8	2	История возникновения и становления телевидения как СМИ. Технические предпосылки возникновения телевидения. Механическое (малострочное) телевидение. Электронное телевидение.	2
9	3	Технологии ТВ. Типы сигнала и способы доставки. Организация современного телевидения и перспективы развития. Эфирное, кабельное, спутниковое телевидение. Передвижная телевизионная станция (ПТС). Телевизионный журналистский комплект (ТЖК). Интернет-телевидение, телевидение высокой четкости, объемное телевидение.	4
10	4	Интернет как информационная среда. Основные принципы передачи информации в сети интернет. Сетевой гипертекст.	2
11	4	Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие и специфические свойства Интернет-СМИ.	2
12	4	Технологии социальных сетей	2
13	4	Технологии виртуальной и дополненной реальности в журналистике	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Технологические процессы производства печатного издания: этапы развития полиграфической техники; понятие о печатной форме; основные способы печати; технологические процессы: допечатные, формные (изготовление печатных форм), печатные, послепечатная обработка; основные характеристики бумаги для печатной продукции.	2
2	1	Компьютерная технология в полиграфии: специфика внедрения в полиграфическое производство. Технологических процессы с применением компьютерной технологии; компьютерное оборудование в редакциях и программное обеспечение.	2
3	1	Техника и технология фотодела. Аналоговое и цифровое фотографирование.	2
4	1	Газетно-журнальные фотографические жанры. Портретная съемка.	2
5	2	Радиостудия и ее оборудование. Знакомство с устройством и принципом действия аудиоаппаратуры.	4
6	2	Техника и технологии записи в радиовещании. Цифровая звукозапись	4
7	3	Телевизионный центр: съемочное оборудование. Знакомство с устройством и принципом действия видеоаппаратуры.	4
8	3	Телевизионный центр: монтажное оборудование	4
9	4	Программное обеспечение в сети интернет.	4
10	4	Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста. Организация и особенности деятельности сетевого издания.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение итоговой работы	<p>1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.</p> <p>2. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474862</p>	1	12
Подготовка к экзамену	<p>1, Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.</p> <p>2. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с. 3. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474862.</p> <p>4. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477932</p> <p>5. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт</p>	1	13,5

	[сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469972		
Выполнение заданий (подготовка докладов)	в зависимости от темы доклада	1	16
Подготовка к практическим занятиям	<p>1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.</p> <p>2. Методические указания по фотосъемке человека /Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с. 3. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474862</p> <p>4. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477932</p> <p>5. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469972</p> <p>6. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.</p> <p>7. Шимолин, В. И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиапространства : учебное пособие / В. И. Шимолин. — Минск : БГУ, 2017. — 247 с. — ISBN 978-985-566-442-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180504. — Режим доступа: для авториз.</p>	1	28

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	1	Текущий контроль	Доклад "Печатные СМИ"	1	4	<p>Задание предполагает выступление студента с докладом о любом отечественном / зарубежном печатном издании (газета или журнал).</p> <p>План доклада:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. истории появления печатного издания 2. концепции и уникальных особенностях издания. <p>Критерии оценивания: каждый пункт доклада оценивается по шкале от 0 до 2 б. (0 – не представлено, 1 – недостаточно полно, 2 – пункт доклада раскрыт полно и содержательно).</p> <p>Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более.</p> <p>Максимальный балл: 4</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	экзамен
2	1	Текущий контроль	Доклад "Радиожурналистика"	1	4	<p>Задание предполагает выступление студента с докладом о любой отечественной / зарубежной радиостанции.</p> <p>План доклада:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. история появления радиостанции и ее современное состояние; 2. характеристика популярных программ, форматов, журналистов и ведущих программ. <p>Критерии оценивания: каждый пункт доклада оценивается по шкале от 0 до 2 б. (0 – не представлено, 1 – недостаточно полно, 2 – пункт доклада раскрыт</p>	экзамен

						полно и содержательно). Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более Максимальный балл: 4 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	
3	1	Текущий контроль	Доклад "Тележурналистика"	1	4	Задание предполагает выступление студента с докладом о любом отечественном / зарубежном телешоу. План доклада: 1. история появления программы и ее современное состояние, характеристика формата 2. характеристика личности ведущего шоу, оценка его деятельности. Критерии оценивания: каждый пункт доклада оценивается по шкале от 0 до 2 б. (0 – не представлено, 1 – недостаточно полно, 2 – пункт доклада раскрыт полно и содержательно). Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более Максимальный балл: 4 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	экзамен
4	1	Текущий контроль	Доклад "Социальные сети"	1	4	Задание предполагает выступление студентов с коллективным (3-4 человека) докладом о любой отечественной / зарубежной социальной сети. План доклада: 1. история появления социальной сети и ее современное состояние; 2. характеристика деятельности СМИ в данной социальной сети. Критерии оценивания: каждый пункт доклада оценивается по шкале от 0 до 2 б. (0 – не представлено, 1 – недостаточно полно, 2 – пункт доклада раскрыт полно и содержательно). Задание считается выполненным,	экзамен

					если студент набрал 60% и более Максимальный балл: 4 При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)	
5	1	Текущий контроль	Контрольная работа по теме "Печатные СМИ"	1	6 Контрольная работа проводится на практическом занятии. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: Правильный, содержательный ответ на вопрос – 3 балла. Правильный, но недостаточно полный ответ – 2 балла. В целом правильный ответ, но недостаточно развернутый, содержащий ошибки – 1 балл. Отсутствие ответа, неверный ответ – 0 баллов. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более Максимальное количество баллов – 6.	экзамен
6	1	Текущий контроль	Контрольная работа по теме "Радио"	1	6 Контрольная работа проводится на практическом занятии. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: Правильный, содержательный ответ на вопрос – 3 балла. Правильный, но недостаточно полный ответ – 2 балла. В целом правильный ответ, но недостаточно развернутый, содержащий ошибки – 1 балл. Отсутствие ответа, неверный ответ – 0 баллов. Задание считается выполненным,	экзамен

						если студент набрал 60% и более Максимальное количество баллов – 6.	
7	1	Текущий контроль	Контрольная работа по теме "Телевидение"	1	6	<p>Контрольная работа проводится на практическом занятии. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: Правильный, содержательный ответ на вопрос – 3 балла. Правильный, но недостаточно полный ответ – 2 балла. В целом правильный ответ, но недостаточно развернутый, содержащий ошибки – 1 балл. Отсутствие ответа, неверный ответ – 0 баллов. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более Максимальное количество баллов – 6.</p>	экзамен
8	1	Текущий контроль	Контрольная работа по теме "Интернет-СМИ"	1	6	<p>Контрольная работа проводится на практическом занятии. Студенту задаются 2 вопроса из списка контрольных вопросов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: Правильный, содержательный ответ на вопрос – 3 балла. Правильный, но недостаточно полный ответ – 2 балла. В целом правильный ответ, но недостаточно развернутый, содержащий ошибки – 1 балл. Отсутствие ответа, неверный ответ – 0 баллов. Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более Максимальное количество баллов – 6.</p>	экзамен
9	1	Текущий контроль	Контрольная работа по теме "Современные	1	6	<p>Контрольная работа проводится на практическом занятии. Студенту задаются 2 вопроса из</p>	экзамен

			технологии в СМИ"		<p>списка контрольных вопросов.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Правильный, содержательный ответ на вопрос – 3 балла.</p> <p>Правильный, но недостаточно полный ответ – 2 балла.</p> <p>В целом правильный ответ, но недостаточно развернутый, содержащий ошибки – 1 балл.</p> <p>Отсутствие ответа, неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более</p> <p>Максимальное количество баллов – 6.</p>		
10	1	Промежуточная аттестация	Итоговая работа по курсу	1	14	<p>Задание: разработать концепцию собственного СМИ (радио, ТВ, печатного или интернет).</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Критерии оценивания:</p> <p>Подробное описание технической и технологической базы СМИ, специфики их применения в редакционной деятельности, полная концепция СМИ, развернутая, последовательная презентация концепции, правильные ответы на вопросы (допускаются незначительные неточности) – 12-14 б.</p> <p>Недостаточно подробное описание технической и технологической базы СМИ, частичное обоснование специфики их применения в редакционной деятельности, недостаточно полная концепция СМИ, нарушения логики презентации концепции, ошибки при ответах на вопросы (не более 2) – 8-11 б.</p> <p>Неполное описание технической и технологической базы СМИ, поверхностное обоснование их</p>	экзамен

					<p>применения в редакционной деятельности, неполная концепция, нарушение логики презентации, краткая, поверхностная презентация, ошибки в ответах на вопросы (не более 3) – 4-7 б.</p> <p>Описание технической и технологической базы СМИ поверхностное, не соотносится с концепцией СМИ, обоснование применения технической и технологической базы в редакционной деятельности не представлено, неполная концепция, нарушение логики презентации, поверхностная презентация, ошибки в ответах на вопросы (более 4) – 0-3 б.</p> <p>Задание считается выполненным, если студент набрал 60% и более (8-14 баллов). Максимальное количество баллов – 14.</p>		
11	1	Бонус	Бонусное задание	1	8	<p>Бонусное задание выполняется по желанию. Студентам предлагается разработать проект собственного СМИ.</p> <p>Проект должен включать: описание технической базы (необходимое для работы оборудование), описание штата сотрудников и их обязанностей, а также общую концепцию СМИ.</p> <p>Критерии оценки: Описание технической базы - 2 балла (полное, подробное -2, недостаточно полное - 1; не представлено -0) Описание штата сотрудников и их обязанностей - 2 балла (полное, подробное -2, недостаточно полное - 1; не представлено -0) Разработка концепции СМИ - 2 балла (полная, подробная -2, недостаточно полная - 1; не представлена -0) Максимальная оценка за работу: 6 баллов.</p>	экзамен
12	1	Промежуточная аттестация	Экзамен	1	40	<p>Итоговая оценка по дисциплине выставляется по накоплению результатов текущих контрольных мероприятий, при условии выполнения всех контрольных мероприятий: не менее 60%.</p>	экзамен

	применяемых в профессиональной журналистской деятельности															
ОПК-6	Умеет: применять технические средства и технологии в процессе профессиональной деятельности													+	+	+
ОПК-6	Имеет практический опыт: использования современных технических средств, информационно-коммуникационных технологий															+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.

2. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Текст] учеб. пособие для вузов И. Н. Апухтин и др.; под ред. М. А. Бережной. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 216 с.

б) дополнительная литература:

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 399, [1] с. ил.

2. Уланова, М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство [Текст] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" М. А. Уланова. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 236, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания по фотосъемке человека /Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания по фотосъемке человека /Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная	Электронная	Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ:

	литература	библиотека Юрайт	бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474862
2	Дополнительная литература	Электронная библиотека Юрайт	Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477932
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шимолин, В. И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиaprостранства : учебное пособие / В. И. Шимолин. — Минск : БГУ, 2017. — 247 с. — ISBN 978-985-566-442-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180504 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Болдина, К. А. Современное издательское дело : учебно-методическое пособие / К. А. Болдина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 21 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/144892 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Техника и технология медиадизайна : учебное пособие : в 2 книгах / Л. А. Браславец, В. А. Вершинин, В. В. Колесникова [и др.] ; под редакцией В. В. Тулупова. — Москва : Аспект Пресс, [б. г.]. — Книга 2 : Электронные СМИ — 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7567-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/115637 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Евдокимов, Е. О. Цифровое телерадиовещание : учебное пособие / Е. О. Евдокимов, А. В. Зуев. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. — 184 с. — ISBN 978-5-8158-1595-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/76569 . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие / В. А. Степанов. — Минск : БГУ, 2020. — 115 с. — ISBN 978-985-566-840-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180507 — Режим доступа: для авториз. пользователей
8	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469972

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	454 (1)	Компьютер (Microsoft Office), экран, проектор, микрофон, камера
Практические занятия и семинары	1011a (1)	Комплект оборудования специализированного рабочего места интернет-журналиста: компьютер (MS Office, Internet), наушники, колонки, проектор, экран.
Экзамен	454 (1)	Компьютер (Microsoft Office), экран, проектор, микрофон, камера
Контроль самостоятельной работы	1011a (1)	Компьютер (MS Office, Internet), наушники, колонки