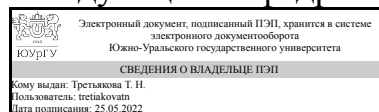


УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой



Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

**Практика** Производственная практика, преддипломная практика  
для направления 43.03.02 Туризм

**Уровень** Бакалавриат

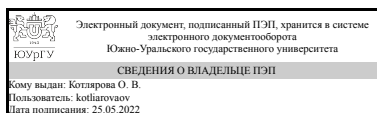
**профиль подготовки** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**форма обучения** заочная

**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



О. В. Котлярова

# **1. Общая характеристика**

## **Вид практики**

Производственная

## **Тип практики**

преддипломная

## **Форма проведения**

Дискретно по видам практик

## **Цель практики**

получение обучающимся комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

## **Задачи практики**

сбор материалов (практических и аналитических) для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием;  
овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии;  
получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»;  
закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения ознакомительной, учебной и производственных практик;  
доведение качества профессиональных умений до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с деятельностью туристских организаций;  
изучение практических методов анализа и организации работы специалистов одного из подразделений предприятия сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний;  
участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики;  
выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма.

## **Краткое содержание практики**

Преддипломная практика проводится на предприятии туристской индустрии, где студенты осуществляют сбор практических и аналитических материалов для выполнения выпускной аттестационной работы в соответствии с темой, а также изучают особенности организационных и функциональных процессов в туристских организациях.

Перечень основных объектов для изучения/исследования во время прохождения преддипломной практики:

- туристский продукт/услуга, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает:технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг</p>
	<p>Умеет:разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>Имеет практический опыт:проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знает:основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p>
	<p>Умеет:применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса</p>
	<p>Имеет практический опыт:деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной</p>

	квалификационной работы
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает:принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни
	Умеет:применять знания при решении практических задач в туристской деятельности
	Имеет практический опыт:самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает:источники получения информации о туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма
	Умеет:осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях
	Имеет практический опыт:интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает:технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма
	Умеет:разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов
	Имеет практический опыт:проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	Знает:принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме
	Умеет:проектировать программы туров,

	турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности
	Имеет практический опыт: представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии
	Умеет: применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта
	Имеет практический опыт: использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта
ПК-5 способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знает: основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии
	Умеет: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
	Имеет практический опыт: профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Экономика</p> <p>Концепции современного естествознания</p> <p>Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе</p> <p>Основы туризма</p> <p>Политология</p> <p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p>	

<p>Иностранный язык Основы исследовательской деятельности Русский язык и культура речи Психология Экономика в туризме и гостиничном бизнесе Стандартизация и сертификация туристских услуг Музееведение Организация экскурсионного обслуживания Основы медицинских знаний Сервисология Информационное сопровождение экскурсионных услуг Речевая коммуникация Цифровые технологии и методы статистической обработки данных Технологии туроперейтинга Социально-экономическая география современного мира Туристское ресурсоведение Культурно-исторические туристские центры Правоведение Методика природоведческих экскурсий География туризма Социология Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации Основы курортного дела Реклама в туризме и гостиничном сервисе Активные виды туризма Менеджмент Инновации в туризме Рекреационный потенциал туристских территорий Иностранный язык (второй) Деловой иностранный язык Краеведение Документационное обеспечение управления предприятиями туристской индустрии Виды и тенденции развития туризма Корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии Музейная и выставочная работа Организация культурно-досуговой деятельности</p>	
---	--

<p>Региональное ресурсоведение</p> <p>История туристской деятельности</p> <p>Классификация средств размещения в туризме</p> <p>Обеспечение безопасности в туризме</p> <p>Практикум по виду профессиональной деятельности</p> <p>Организация предпринимательской деятельности</p> <p>Туристские ресурсы региона</p> <p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p> <p>Производственная практика, сервисная практика (6 семестр)</p> <p>Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)</p> <p>Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)</p>	
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Технологии туроперейтинга	<p>Знает: технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора</p> <p>Умеет: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в</p>

	<p>зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров</p> <p>Имеет практический опыт: разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий</p>
Музееведение	<p>Знает: основные музейные объекты и экспозиции региона, принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института, предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов</p> <p>Умеет: организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов, свободно различать и характеризовать типы музеев, провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор</p> <p>Имеет практический опыт: проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ, использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности, проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона</p>
Инновации в туризме	<p>Знает: методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы, современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг, основные категории инноватики</p>



	<p>и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания</p> <p>Умеет: проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий, проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий, создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг</p> <p>Имеет практический опыт: применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов, инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий, инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта</p>
Правоведение	<p>Знает: источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, антикоррупционное законодательство, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм</p> <p>Имеет практический опыт: применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции,</p>

	<p>работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности</p>
<p>Организация предпринимательской деятельности</p>	<p>Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии, основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма</p> <p>Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов, систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма</p> <p>Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии, использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма</p>
<p>Основы туризма</p>	<p>Знает: специфику туризма как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии, структуру туристской индустрии, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма</p> <p>Умеет: самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма , применять методы обработки и интерпретации информации в туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме , создания туристских программ в условиях региона</p>
<p>История туристской деятельности</p>	<p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии</p> <p>Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося</p>

	<p>многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма</p>
<p>Виды и тенденции развития туризма</p>	<p>Знает: характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов, характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России Умеет: характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов, выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме Имеет практический опыт: подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов, определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов</p>
<p>Практикум по виду профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания», классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта, сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма, технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях Умеет: продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий, организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента, осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач, ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований Имеет практический опыт: продаж туристского</p>

	<p>продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий, организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов, существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития, проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности</p>
<p>Основы курортного дела</p>	<p>Знает: понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги</p> <p>Умеет: выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций</p> <p>Имеет практический опыт: подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров</p>
<p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p>	<p>Знает: общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания</p> <p>Умеет: устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона, используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор</p>

	<p>культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания  Имеет практический опыт: определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты, презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов</p>
<p>Менеджмент</p>	<p>Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней  Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма  Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы, принятия решений в профессиональной деятельности, осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива</p>
<p>Иностранный язык</p>	<p>Знает: основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения</p>

	<p>предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи</p> <p>Умеет: продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка</p> <p>Имеет практический опыт: использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации</p>
Социология	<p>Знает: методы и технологии социологических исследований, понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации</p> <p>Умеет: работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг, проводить социологические исследования рынка туристских услуг</p> <p>Имеет практический опыт: использования социологических методов в профессиональной деятельности, проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг</p>
Сервисология	<p>Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, правила и технику безопасности обслуживания потребителей</p> <p>Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей, определять потребительский статус туристских услуг, применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей</p> <p>Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и</p>

	ценностей, осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг, безопасного обслуживания потребителей
Рекреационный потенциал туристских территорий	<p>Знает: понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий, методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона</p> <p>Умеет: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий, использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий, разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории</p> <p>Имеет практический опыт: анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона, расчета рекреационного потенциала туристских территорий, использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории</p>
Социально-экономическая география современного мира	<p>Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира</p> <p>Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира</p> <p>Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности, общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений</p>
Активные виды туризма	Знает: возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования

	<p>туристических навыков, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации</p> <p>Умеет: планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов</p> <p>Имеет практический опыт: проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма</p>
<p>Реклама в туризме и гостиничном сервисе</p>	<p>Знает: основные инструменты рекламы, порядок организации переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги, виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции, понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги, использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии и гостиничного сервиса</p> <p>Имеет практический опыт: разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги, рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и</p>



	<p>различными контактными аудиториями, разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок</p>
<p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p>	<p>Знает: телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта</p> <p>Умеет: осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций)</p>
<p>Концепции современного естествознания</p>	<p>Знает: основные законы и специфику современного естествознания, основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе</p> <p>Умеет: обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации, применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели</p> <p>Имеет практический опыт: владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли, проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии</p>

<p>Организация культурно-досуговой деятельности</p>	<p>гостеприимства</p> <p>Знает: методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме</p> <p>Умеет: осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов</p> <p>Имеет практический опыт: организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов</p>
<p>Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p>	<p>Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона</p> <p>Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона</p> <p>Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных</p>

	территориях, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации
Основы исследовательской деятельности	<p>Знает: основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии, основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы</p> <p>Умеет: работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы, анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях</p> <p>Имеет практический опыт: интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности, проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии</p>
Деловой иностранный язык	<p>Знает: основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении</p> <p>Умеет: создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению</p> <p>Имеет практический опыт: стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий</p>
Краеведение	<p>Знает: основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения, сущность социально-исторических аспектов краеведения</p> <p>Умеет: проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие, анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма</p>

	<p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской краеведческой работы, исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе</p>
<p>Политология</p>	<p>Знает: о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностях их влияния на политический процесс, основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики</p> <p>Умеет: ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов</p> <p>Имеет практический опыт: анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости</p>
<p>Документационное обеспечение управления предприятиями туристической индустрии</p>	<p>Знает: разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля на предприятиях туристической индустрии, типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия туристической индустрии, способы ведения документооборота при проектировании и внедрении туристического продукта/услуги</p>

	<p>Умеет: составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления, составлять организационно-распорядительные документы предприятия туристической индустрии в письменной форме на государственном языке РФ, разрабатывать документацию в условиях проектной деятельности предприятий туристической индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: оформления и редактирования делового и научного документа, составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия туристической индустрии, оформления документов, связанных с проектированием туристических услуг</p>
<p>Методика природоведческих экскурсий</p>	<p>Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий</p> <p>Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий</p> <p>Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентирования на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи</p>
<p>Классификация средств размещения в туризме</p>	<p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации</p> <p>Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и</p>

	<p>прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p>
<p>Организация экскурсионного обслуживания</p>	<p>Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме</p> <p>Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, коммуникации в экскурсионной деятельности, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p>
<p>Информационное сопровождение экскурсионных услуг</p>	<p>Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий, инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий</p> <p>Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий, использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг</p> <p>Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования, разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижения новых экскурсионных программ и услуг</p>
<p>Основы медицинских знаний</p>	<p>Знает: основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи, основные категории здорового образа жизни</p> <p>Умеет: определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи,</p>

	<p>использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи</p> <p>Имеет практический опыт: неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях, оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения</p>
<p>Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе</p>	<p>Знает: понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе, потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания, вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта</p> <p>Умеет: осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления программ туристского обслуживания, использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме, управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта</p> <p>Имеет практический опыт: организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и ценообразования, анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме, формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания</p>
<p>География туризма</p>	<p>Знает: основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг</p> <p>Умеет: выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и</p>

	<p>ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России</p> <p>Имеет практический опыт: географического анализа туристских территорий, составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России</p>
<p>Стандартизация и сертификация туристских услуг</p>	<p>Знает: международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, содержание национальных стандартов в сфере туризма, порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Умеет: использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНИП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности, использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Имеет практический опыт: оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта, применения национальных стандартов в сфере туризма, разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии</p>
<p>Обеспечение безопасности в туризме</p>	<p>Знает: виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов, основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для</p>



	<p>создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги, организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности</p>
<p>Русский язык и культура речи</p>	<p>Знает: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме</p> <p>Умеет: создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета</p> <p>Имеет практический опыт: создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации</p>
<p>Корпоративная культура на предприятиях туристской индустрии</p>	<p>Знает: базовые характеристики договорных технологий с «корпоратами» на предприятиях туристской индустрии, элементы и характеристики корпоративной культуры на предприятии туристской индустрии, кросскультурные особенности предприятия в процессе работы с партнерами/поставщиками услуг при организации туристской деятельности и при реализации туристского продукта</p> <p>Умеет: вести договорные переговоры с клиентами и партнерами, предоставляющими услуги, входящие в туристский продукт, организовывать деловое взаимодействие в группе, применять коммуникативные техники и технологии делового общения в устной и письменной формах, обеспечивать оптимальные межличностные взаимоотношения на предприятиях туристской индустрии</p>

	<p>индустрии с учетом корпоративной культуры общения</p> <p>Имеет практический опыт: ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов, диагностики типа культуры, формирования профиля коммуникативной корпоративной культуры на предприятии туристической индустрии, общения на вербальном и невербальном уровне в рамках корпоративной культуры предприятия туристической индустрии</p>
Туристские ресурсы региона	<p>Знает: роль и значение туристских ресурсов в организации туристских продуктов/услуг, туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов</p> <p>Умеет: использовать знания о туристских ресурсах региона в процессе формирования туристского продукта и с целью создания концепций регионального развития туризма и его отдельных видов, проводить оценку туристской привлекательности и мониторинг туристских ресурсов региона, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона</p> <p>Имеет практический опыт: организации туристского продукта и создания концепций регионального туризма на основе имеющихся туристских ресурсов, создания инновационных турпродуктов в региональном туризме, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты</p>
Музейная и выставочная работа	<p>Знает: особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок, принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института, предмет и объект музееведения, классификацию</p>

	<p>музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов</p> <p>Умеет: использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги, свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок, провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги, использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности, составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма</p>
<p>Экономика в туризме и гостиничном бизнесе</p>	<p>Знает: основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.), технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса</p> <p>Умеет: выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм», рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику</p> <p>Имеет практический опыт: поиска, расчета и анализа экономических показателей развития туризма, использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги</p>
<p>Культурно-исторические</p>	<p>Знает: специфику культурно-исторического</p>

туристские центры	<p>развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России</p> <p>Умеет: создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров</p>
Иностранный язык (второй)	<p>Знает: грамматику и лексику второго иностранного языка</p> <p>Умеет: использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: терминологией специальности на иностранном языке и основами речевого этикета в иноязычной среде</p>
Экономика	<p>Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов</p> <p>Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, анализировать</p>

	<p>данные о состоянии и развитии национальной экономики, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
Психология	<p>Знает: основные понятия психологии, типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека, психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей</p> <p>управления временем</p> <p>Умеет: устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности, использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности, развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста</p>
Речевая коммуникация	<p>Знает: особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг, особенности письменной и устной коммуникации</p> <p>Умеет: преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях</p>

	<p>Имеет практический опыт: ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации, ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ</p>
Туристское ресурсоведение	<p>Знает: методику оценки туристского потенциала территории, основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений  Умеет: оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма, выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов  Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма</p>
Региональное ресурсоведение	<p>Знает: туристские ресурсы региона, сущность, понятие и методологические основы регионального ресурсоведения, основные проблемы природопользования, реализующегося в различных регионах Российской Федерации  Умеет: осуществлять оценку и проводить мониторинг туристских ресурсов региона, решать задачи, связанные с определением природно-ресурсного потенциала  Имеет практический опыт: проведения мониторинга и паспортизации туристских ресурсов региона, выполнения практических задач, использования картографических материалов, понимания комплексного характера системы природопользования региона</p>
Цифровые технологии и методы статистической обработки данных	<p>Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, источники и виды статистической информации, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта  Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать программное обеспечение для обработки статистической</p>

	<p>информации при осуществлении рыночных исследований, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений</p> <p>Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности</p>
<p>Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)</p>	<p>Знает: понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии, основы, методы и практики самоменеджмента, запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг, национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг, особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии, технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта</p> <p>Умеет: использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы, применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии, нести личную ответственность за результат, предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения</p>

	<p>отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества, организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет, практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма</p> <p>Имеет практический опыт: продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме, решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов, информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам, организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме, анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации, межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации</p>
<p>Производственная практика, сервисная практика (6 семестр)</p>	<p>Знает: основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристской индустрии, основные технологические циклы и процессы обслуживания</p>



	<p>на предприятиях туристической индустрии, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристических услуг, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристических услуг</p> <p>Умеет: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя, анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристических услуг, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристической индустрии, организовать общение с потребителем туристических услуг, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем</p> <p>Имеет практический опыт: выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристической индустрии, реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, реализации технологических процессов в туристической деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, безопасного обслуживания потребителя туристических услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия</p>
<p>Учебная практика, ознакомительная практика (4 семестр)</p>	<p>Знает: особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно</p>

	<p>ЕФРТ), методы исследований и мониторинга туристского рынка</p> <p>Умеет: анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма, анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, проводить исследование туристского рынка в регионе</p> <p>Имеет практический опыт: выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе, характеристики туристского рынка</p>
--	---

#### 4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 12, часов 432, недель 8.

#### 5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	<p>Подготовительный этап.</p> <p>Включает в себя:</p> <p>распределение на предприятие/ предоставление гарантийного письма от предприятия;</p> <p>организационное собрание по преддипломной практике, включающее инструктаж по технике безопасности, общее ознакомление с базой и местом прохождения практики;</p> <p>определяется предмет исследования выпускной квалификационной работы и круг изучаемых тем, устанавливаются порядок, сроки и объемы проведения необходимых исследований, наблюдений и расчетов</p>	8
2	<p>Производственный этап: выполнение должностных обязанностей на предприятии, в том числе овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест;</p> <p>получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»</p>	216
3	Сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы, в том числе:	0
4	Разработка туристского продукта/услуги (этапы проектирования тура, согласно законодательству, нормативно-правовые документы,	46

	необходимые для проектирования тура, маркетинговое исследование рынка услуг предлагаемого продукта; общая программа и характеристика маршрута с описанием туристских объектов)	
5	Организация работы с поставщиками услуг (услуги по размещению (проживанию) туристов; услуги по организации перевозки туристов (трансфер); экскурсионные услуги; информационно-рекламные услуги, услуги по организации питания туристов, услуги по организации досуга туристов, консалтинговые (консультативные) услуги; услуги инструкторов-проводников; прочие виды услуг)	18
6	Работа по продвижению и реализации разработанного туристского продукта(рекламная продукция)	18
7	Проработка вопросов безопасности на маршруте с учетом требований ГОСТов (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовая документация на маршруте)	18
8	Экономический расчет и раскладка фактической и проектируемой стоимости туристского продукта	18
9	Оформление технологической карты туристского путешествия, согласно ГОСТ Р 50-681	18
10	Составление информационного листка для потребителя, согласно ГОСТ Р 50-681	18
11	Апробация/внедрение результатов преддипломной практики	18
12	Камеральный этап. Обработка и анализ полученной информации; оформление и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения Заверить их подписью руководителя практики от профильной организации и печатью профильной организации	36

## 6. Формы отчетности по практике

По окончанию практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 13.02.2020 №06.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

## 7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в П
1	10	Текущий контроль	Соблюдение сроков прохождения практики, в соответствии с её содержанием, предъявляемым требованиям охраны труда, техники безопасности и пр.	1	3	3 балла – студент соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (преддипломной) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; выполняет должностные обязанности на профильном предприятии, в должностях помощник менеджера по формированию туристского продукта/ сотрудник отдела по туристским продуктам туроператорской организации; 2 балла – студент частично соблюдает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (преддипломной) практики на профильном предприятии, в том числе организационное собрание по практике и график сдачи отчета по практике; выполняет должностные обязанности на профильном предприятии, в должностях помощник менеджера по формированию туристского продукта/ сотрудник отдела по туристским продуктам туроператорской	дифференцирова зачет

						<p>организации; 1 балл – студент нарушает установленные календарным учебным графиком сроки прохождения производственной (преддипломной) практики на предприятии, отсутствует на организационном собрании по практике, нарушает график сдачи отчета по практике; 0 баллов – студент отсутствует на производственной (преддипломной) практике, не посещает организационное собрание по практике;</p>	
2	10	Текущий контроль	<p>Соответствие индивидуальному заданию, согласованного для каждого обучающегося, выполнение должностных обязанностей на предприятии (в соответствии с отзывом работодателя)</p>	1	3	<p>3 балла – полное соответствие индивидуальному заданию, СТУДЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ: – организует поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран и др. для формирования туристских продуктов. На основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты разрабатывает концепцию и программу туристского продукта, – осуществляет поиск наиболее выгодных по оплате, срокам и качеству обслуживания партнерских организаций (отели, авиакомпании и проч.), ведет переговоры с контрагентами (поставщиками услуг),</p>	дифференцирова зачет

					<p>согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение, – обеспечивает бронирование услуг, их подтверждение и оформление, – прорабатывает вопросы безопасности на маршруте с учетом требований ГОСТов (правила поведения, страховка, инструктаж по технике безопасности, нормативно-правовая документация на маршруте), – составляет экономический расчет и раскладку фактической и проектируемой стоимости туристского продукта, определяет стоимость туристского продукта, – принимает заказы отдельных туристов или лиц, уполномоченных представлять группу туристов, на формирование туристских продуктов и оформляет их в установленном порядке – разрабатывает рекламный материал для проекта туристского продукта, принимает участие в планировании мероприятий по продвижению туристских продуктов (выставок, рекламных кампаний, презентаций). 2 балла – соответствие индивидуальному заданию, работоспособность в подавляющем большинстве режимов, выполнение должностных обязанностей на предприятии с</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						<p>незначительными замечаниями; 1 балл – работоспособность только в части режимов, невыполнение должностных обязанностей на предприятии, отзыв работодателя с замечаниями; 0 баллов – не выполнение индивидуального задания, отрицательный отзыв работодателя.</p>	
3	10	Промежуточная аттестация	качество пояснительной записки	-	10	<p>10 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики: – пояснительная записка имеет логичное, последовательное изложение материала, в которой представлен анализ предприятия, работающего в индустрии туризма, с соответствующими выводами и обоснованными положениями, представлен разработанный продукт/услуга/проект, согласно тематике выпускной квалификационной работы, – апробация инновационного продукта/услуги/проекта подтверждается фотоотчетом, участием в конференции/статья, актом о внедрении от предприятия, – представлена разработка инновационного туристского продукта/услуги (этапы проектирования тура, согласно законодательству, нормативно-правовые документы, необходимые для проектирования тура,</p>	дифференцирова зачет

						<p>маркетинговое исследование рынка услуг предлагаемого продукта; общая программа и характеристика маршрута с описанием туристских объектов), – пояснительная записка содержит требования безопасности к инновационному продукту/услуги/проекту, – представлена работа по продвижению и реализации разработанного туристского продукта (рекламная продукция), – пояснительная записка содержит технологическая карту туристского путешествия и информационный листок туристского путешествия 9 баллов – выполнены все требования к написанию пояснительной записки отчета производственной практики, но апробация инновационного продукта/услуги не подтверждена фотоотчетом, участием в конференции/статья, актом о внедрении от предприятия; 8 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены, но при этом в отдельных пунктах допущены недочеты. 7 баллов – пояснительная записка имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--



					<p>выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями проекта туристского продукта/услуги; 6 баллов – основные требования к написанию пояснительной записки выполнены частично, или допущены фактические ошибки в содержании пояснительной записки; 5 баллов – в пояснительной записке представлены не все пункты индивидуального задания – 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено не более 4 практических задания)/ не проведена апробация инновационного продукта/услуги, согласно тематике выпускной квалификационной работы.; 4 балла – выполнено менее 50% требований к написанию пояснительной записки (выполнено не более 3 практических задания); проект разработанного туристского продукта представлен поверхностно; 3 балла – пояснительная записка имеет теоретическую главу, но в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные положения, пояснительная записка не включает анализ и обработку информации для выполнения выпускной квалификационной работы; 2 балла – пояснительная записка не имеет анализа, в работе</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						нет выводов либо они носят декларативный характер. 1 балл – не отвечает требованиям, изложенным в методических рекомендациях кафедры. 0 баллов – пояснительная записка не представлена к оценке.	
4	10	Промежуточная аттестация	Защита отчета по производственной (преддипломной) практике:	-	3	<p>3 балла – при защите студент показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными, вносит обоснованные предложения, легко отвечает на поставленные вопросы. Имеет опыт качественно осуществлять сбор, анализ и обработку информации для выполнения выпускной квалификационной работы. 2 балла – при защите студент показывает знание вопросов темы, но затрудненно демонстрирует навыки делового общения со специалистами на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса. Апробация инновационного продукта/услуги/проекта не представлена. 1 балл – при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы по продукту/услуге/проекту; 0 баллов – при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.</p>	дифференцирова зачет

5	10	Промежуточная аттестация	Наличие презентации	-	1	1 балл – на защите студент использует презентационный материал, соответствующие всем (нижеперечисленным требованиям): – раскрытие темы инновационного продукта/услуги/проекта, – подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий), – оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов) 0 баллов – на защите студент не использует презентационный материал	дифференцирова зачет
6	10	Бонус	Бонусное задание:	-	15	15% – студент участвовал в 2 и более конференциях с публикацией докладов/статей по результатам практики 10% – студент участвовал в 1 конференции с публикацией доклада по результатам практики 5% – студент участвовал в конференции без публикации доклада	дифференцирова зачет

## 7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

До начала наступления сроков преддипломной практики (за две недели) студент должен пройти распределение по местам практик (в профильную организацию) или предоставить на кафедру Туризма и социально-культурного сервиса гарантийное письмо от профильной организации, которая готова принять студента по согласованной с университетом программе практики. Индивидуальное задание для обучающихся выдается в первый день начала преддипломной практики. Оформленный отчет, студент представляет на кафедру за 3 дня до окончания практики в соответствии с требованиями нормоконтроля. Отчет составляется

каждым студентом индивидуально. После представления отчетов на кафедру устанавливаются сроки защиты преддипломной практики перед комиссией. В состав комиссии кроме руководителя практики входят не менее, чем два преподавателя выпускающей кафедры. На защиту студент предоставляет: 1. Пояснительную записку на листах формата А 4 в компьютерной версии объемом не менее 20-25 листов, содержащую описание выполненного индивидуального задания, а также материалы (практические и аналитические) для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с заданием. 2. Иллюстративный материал (карты, схемы и т.п.), а также отдельные выписки ПЗ, результаты анкетирования, инструкции, правила и другие производственно-технические материалы могут быть выполнены на отдельных листах или бланках и приложены к отчету по практике. 3. Презентацию о результатах преддипломной практики в электронном виде. На защите отчета по практике студент коротко (7-10 мин.) докладывает об основных результатах преддипломной практики и отвечает на вопросы членов комиссии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальный балл – 20

### 7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-2	Знает: технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг				+		+
УК-2	Умеет: разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					+	+
УК-2	Имеет практический опыт: проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой					+	+
УК-4	Знает: основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта		+		++		
УК-4	Умеет: применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса		+		++	+	+
УК-4	Имеет практический опыт: деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы		+			+	+
УК-6	Знает: принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни		+				++
УК-6	Умеет: применять знания при решении практических задач в туристской деятельности		+				++
УК-6	Имеет практический опыт: самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы		+			++	++
ПК-1	Знает: источники получения информации о туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма			++			+
ПК-1	Умеет: осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях		+		+		+

ПК-1	Имеет практический опыт: интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности	+	+	+	
ПК-2	Знает: технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма	++			
ПК-2	Умеет: разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов	+++			
ПК-2	Имеет практический опыт: проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой	+	+		
ПК-3	Знает: принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме	++			
ПК-3	Умеет: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности	++			
ПК-3	Имеет практический опыт: представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования	+	+		
ПК-4	Знает: новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии	++		+	
ПК-4	Умеет: применять на практике конкретного предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта	+	++		
ПК-4	Имеет практический опыт: использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта	+	++		
ПК-5	Знает: основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии	++			
ПК-5	Умеет: обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	++			
ПК-5	Имеет практический опыт: профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов	+	+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 463, [1] с. ил.
2. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований [Текст : непосредственный] учеб. пособие по направлению "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина, И. А. Фрейнкина ; Юж.-Урал. гос. ун-

т, Каф. Туризм и социал.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2016. - 130, [1] с. электрон. версия

*б) дополнительная литература:*

1. Волков, Ю. Ф. Гостиничный и туристский бизнес Текст учеб. пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма" Ю. Ф. Волков. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 636, [1] с. ил. 21 см.
2. Новиков, В. С. Инновации в туризме Текст учеб. пособие по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" В. С. Новиков. - М.: Академия, 2007. - 204 с. 22 см.
3. Третьякова, Т. Н. Виды и тенденции развития туризма Текст учеб. пособие для турист. специальностей Т. Н. Третьякова ; Урал. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т туризма и социал.-культур. сервиса. - 2-е изд., стер. - Челябинск: Издательство УралГУФК, 2008. - 269 с.

*из них методические указания для самостоятельной работы студента:*

1. Учебная и производственная практика по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»: методические указания. / Составитель О.В. Котлярова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 63 с
2. Индивидуальное задание для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», выполняемое в период преддипломной практики
3. Туризм и гостиничное дело: методические рекомендации по оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ / сост. М.Н. Малыженко; под ред. Т.Н. Третьяковой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2019. – 60 с.

### **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений Губа В.П., Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. Методы научного исследования туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений Губа В.П., Воронов Ю.С., Карпов В.Ю. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
2	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 54601-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 735-ст)
3	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 54600-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст)

4	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст)
5	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 50681-2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст)
6	Дополнительная литература	Гарант	ГОСТ Р 50690-2000. Государственный стандарт Российской Федерации. Туристские Услуги. Общие требования" (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 N 295-ст)
7	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. — ISBN 978-5-9765-1122-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
8	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Н. П. Алексеева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 333 с. — ISBN 978-5-9765-1314-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
9	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Мельников, Д. А. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие / Д. А. Мельников, Л. В. Мельникова. — Чайковский : ЧГИФК, 2019. — 97 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
10	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие / составитель Е. В Корягина. — Сочи : СГУ, 2017. — 28 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>

## 9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие
----------------------------	-------------------------	--

		<b>прохождение практики</b>
ООО "ИСТиС-Тур"	454080, г. Челябинск, ул. Энгельса, 44б, офис 2	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "Турфирма Рифей", г. Златоуст	456219, Златоуст, пр-т Гагарина, 1 линия, 21	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО Туристическая компания "Вита Трэвел"	454091, Челябинск, Цвиллинга, 44	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "Пегас-Тур"	454080, г. Челябинск, пр.Ленина, 64	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских



		услуг (контрагенты).
ООО "ТО Русь-Тревел"	454084, Челябинск, Кирова, 7а	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО "БасСервисТур"	454091, г. Челябинск,, пр. Ленина 21, офис 509/7	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО Турфирма "Глобус"	454074, Челябинск, Механическая, 115	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, теле-факс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
ООО Челябинское бюро международного туризма "Спутник"	454048, г.Челябинск, ул.Воровского, 23-а	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских

	услуг (контрагенты).
--	----------------------