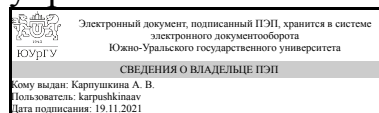


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



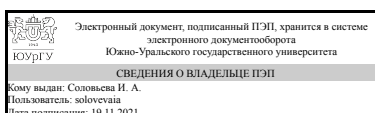
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.12.01 Управление финансово-кредитным учреждением для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки Финансы и кредит  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Экономика и финансы

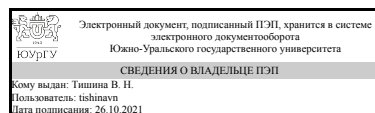
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.Экон.н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,  
к.Экон.н., доц., доцент (кн)



В. Н. Тишина

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины "Управление финансово-кредитным учреждением" является формирование у студентов нового мировоззрения, отвечающего задачам сегодняшнего дня, привитие им навыков работы в условиях модернизации экономики. Дать бакалаврам знания в области управления финансово-кредитного учреждения в рыночной экономике, подготовить их к изучению прикладных дисциплин. В процессе изучения дисциплины необходимо решить следующие задачи: получение знаний о содержании банковских операций, правовых основах их осуществления, об уровне доходности операций, банковских рисках и методах их страхования; выработка системного подхода к порядку формирования собственных и привлеченных средств банка, управления пассивами; приобретение навыков техники проведения депозитных (вкладных) операций; формирование представления об основных видах активных банковских операций, их содержания и методов управления активами; формирование умений и навыков выполнения всех основных видов банковских операций и сделок. Краткое содержание дисциплины

Функции банков как финансовых посредников, принципы деятельности банков, банковские ресурсы, концепции банковского кредитования, соотношение кредитного риска и доходности, способы регулирования ссудной задолженности, внешние и внутренние банковские риски, структура капитала, дивидендная политика, управление активами и пассивами, инвестиционная политика банка. Перечень ключевых слов, характеризующих содержание данной дисциплины: Активы, пассивы, капитал, доходы, расходы, прибыль, риск, доходность, ликвидность, дивиденд, ссуда, факторинг, лизинг, вклады, банковские карты, ценные бумаги. Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области функционирования международных финансовых рынков и международных финансовых институтов. Задачами изучения дисциплины являются: – знакомство с историей возникновения, становления и развития международных финансовых рынков; – раскрытие причин возникновения, сущности и роли международных финансовых институтов; – выявление особенностей и принципов функционирования мировых кредитных рынков, международных валютных рынков, международного рынка драгоценных металлов, международных рынков акций, облигаций и производных ценных бумаг; – рассмотрение деятельности России на мировых финансовых рынках, её участия в международных финансовых организациях. Сферой практического применения данного курса являются международные финансовые рынки, международные финансовые институты.

### **Краткое содержание дисциплины**

Данный компонент установлен с целью изучения студентами техники проведения банковских операций, а также для ознакомления студентов с новшествами, на рынке банковских услуг. Конкуренция в банковском деле между коммерческими банками и кредитно – финансовыми институтами привела к возникновению универсальных банков, которые обслуживают клиентов, предоставляя всевозможные услуги, как традиционно банковского характера, так и нетрадиционных для банка услуг. Постоянно, в борьбе за клиентов, завоевании рынка банки создают все новые и новые банковские продукты. В процессе изучения дисциплины студенты приобретут дополнительные знания, навыки и умения в области определения и рассмотрения видов банковских операций, отличительных характеристик пассивных и активных

операций. Студенты изучат разновидности и классификацию банковских операций в целом, операций с драгоценными металлами, инноваций в сфере банковского дела и усвоят роль и значение банковских операций в развитии банковской деятельности.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: Как работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
	Уметь: Работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
	Владеть: Приемами, позволяющими работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: термины, конкретные факты, методы и процедуры, основные понятия, правила и принципы математического анализа, используемые при сборе, анализе и обработке данных.
	Уметь: использовать стандартные виды процедур для сбора конкретной информации, используя при этом основные понятия, правила и принципы математического анализа, необходимые при сборе, анализе и обработке данных.
	Владеть: основами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.24 Деньги, кредит, банки	ДВ.1.09.01 Оценка стоимости бизнеса, ДВ.1.10.01 Налогообложение финансово-кредитных организаций

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.24 Деньги, кредит, банки	Знать: формы, виды, функции денег и их эволюцию; закономерности денежного обращения и кредита; элементы кредитной системы и исторические типы банковских систем. Уметь: оперировать экономическими понятиями и категориями, анализировать состав и структуру денежной массы, изменения в

	наличном и безналичном денежном обороте, анализировать текущее состояние кредитной и банковской системы; Владеть: Формами и методами экономического исследования использования денег и кредита, для регулирования социальноэкономических процессов, в условиях рыночной экономики, учитывая при этом специфику России.
--	--

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	60	60
Подготовка к Зачетному тесту. Вариант 1.1. Коммерческий банк X при проведении сделок купли-продажи корпоративных векселей с банком Y: А) сталкивается с кредитным риском Б) процентным риском В) риском ликвидности Г) риском непоставки актива Д) стратегическим риском; 2. Коммерческий банк при вложениях в ценные бумаги корпоративных эмитентов сталкивается с процентным риском: А) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены фиксированные процентные ставки и срок их погашения больше года Б) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены плавающие процентные ставки, и срок их погашения больше года В) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены фиксированные процентные ставки независимо от их срока погашения Г) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены плавающие процентные ставки независимо от их срока погашения Д) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены фиксированные процентные ставки и срок их погашения меньше года Е) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены плавающие процентные ставки, и срок их погашения меньше года 3. Приобретение российским банком векселей банковских эмитентов связано с возникновением: А) кредитного риска на банки-эмитенты векселей Б) валютного риска в случае приобретения валютных векселей и возникновения в связи с указанной сделкой открытой валютной позиции В) риска непогашения векселя Д) риска возникновения ликвидности в отдельных случаях Г) расчетных рисков при проведении расчетов с контрагентами по сделке покупки векселей 4. Отношение величины активов банка в виде остатков на коррсчетах в ЦБР и иностранных коммерческих банках и в виде вложений в государственные ценные бумаги к совокупным активам: А) может использоваться как точный показатель уровня ликвидности Б) может	12	12

использоваться как один из показателей уровня ликвидности В) не может в принципе использоваться для оценки уровня банковской ликвидности Г) может использоваться как точный показатель уровня мгновенной ликвидности, определяемой по инструкциям ЦБР 5. Российский коммерческий банк при предоставлении своего авая по векселям промышленных и торговых компаний принимает на себя: А) обязательство об открытии компании-эмитенту кредитной линии на погашение выпущенных векселей в размере 50% от объема эмиссии Б) обязательство о досрочном учете выпущенных векселей в любых количествах В) обязательство по покупке-продаже векселей компании на внебиржевом рынке в период после их выпуска и до момента погашения компанией-эмитентом Г) обязательство их погашения в случае неплатежеспособности компании Д) обязательство выкупа определенного объема эмиссии векселей при их первичном размещении на финансовом рынке 6. Российский коммерческий банк, выступая организатором вексельных займов промышленных и торговых компаний, принимает на себя: А) обязательство по подготовке проспекта эмиссии вексельного займа и проведении переговоров с потенциальными инвесторами и торговыми площадками, на которых предполагается проведение сделок купли-продажи векселей Б) обязательство по выкупу в свой портфель определенного объема вексельного займа при его первичном размещении В) обязательство предоставления компании – эмитенту кредитной линии при погашении вексельного займа Г) обязательство о гарантировании погашения вексельного займа компанией-эмитентом Д) функции проверки подлинности бланков векселей при их купле-продаже Е) функции платежного агента при погашении векселей их держателям 7. При кредитования российскими банками малого бизнеса наиболее надежной формой обеспечения выступают: А) залог внеоборотных активов Б) залог оборотных активов В) кредитная гарантия крупного банка Г) личное поручительство генерального директора компании Д) личное поручительство владельца компании 8. Промышленные и торговые компании в России могут предоставлять: А) денежные кредиты другим компаниям и физ. лицам Б) денежные займы другим компаниям и физ. лицам В) потребительские кредиты физ. лицам Г) товарные кредиты компаниям и физ. лицам Д) коммерческий кредит компаниям 9. Корпоративные облигации, выпускаемые российскими промышленными и торговыми компаниями в последние годы: А) обеспечиваются залогом имущества указанных компаний Б) обеспечиваются обязательствами их выкупа в любой момент по заявленной цене банками-андеррайтерами В) обеспечиваются взносами, которые компании-эмитенты делают в специальный выкупной фонд, из которого производятся выплаты инвесторам Г) обеспечиваются первоочередным правом требований держателей указанных облигаций в случае банкротства компании-эмитента Д) не имеют никакого обеспечения в виде залогов имущества или гарантий банков 10. Можно ли включать в состав высоколиквидных активов российского коммерческого банка корпоративные облигации в рублях и инвалютах российских компаний: А) можно при условии, что торговля этими бумагами проводится исключительно на биржах Б) можно, при условии, что по указанным бумагам срок их погашения не превышает двух-трех лет В) можно, при условии, что по указанным бумагам наблюдаются большие обороты торгов, как на биржевом так и на внебиржевом рынках Г) можно, при условии, что по указанным бумагам некоторые коммерческие банки обязуются по соглашению с эмитентами выполнять функции маркет-мейкеров Д) можно, при условии, что эмитентами указанных бумаг выступают компании, имеющие высокие кредитные

рейтинги Е) можно, но для этого необходима дополнительная информация, помимо той, которая содержится в вышеприведенных вариантах ответов. 11. Российские инвестиционные компании приобретают коммерческие банки в целях: А) лучшего управления своей ликвидностью Б) привлечения ресурсов с рынка МБК В) проведения валютных операций Г) снижения расчетных рисков по операциям со своими клиентами Д) правильного ответа нет 12. Процентный своп представляет собой: А) сделку по обмену двумя валютами с разными датами валютирования Б) сделку по обмену платежами по фиксированной ставке на платежи по плавающей ставке В) соглашение о фиксировании процентной ставки на определенный период Г) соглашение по выплате фиксированной ставки в обмен на плавающую ставку по кредиту данной величины 13. Рост гарантийных операций коммерческих банков в последние десятилетия связан: А) с уменьшением риска данных операций Б) переориентацией фирм на привлечение ресурсов в форме прямого финансирования В) отсутствия регулирования размера предоставляемых гарантий со стороны Центральных банков Г) более короткими сроками предоставляемых гарантий по сравнению с обычными кредитами 14. Плавающие ставки по кредитам сравнительно редко используются российскими банками вследствие: А) ограниченными возможностями привлечения ресурсов по плавающим процентным ставкам Б) высоких рисков кредитования на российском рынке В) нежеланием компаний привлекать кредиты по плавающим ставкам Г) отсутствия ориентиров для установления плавающих ставок в виде базовых ставок на различные сроки 15. Российские коммерческие банки при совершении сделок с еврооблигациями России устанавливают лимиты: А) по кредитным рискам при совершении с ними сделок Б) по сделкам купли продажи с ними с текущими датами расчетов В) при совершении форвардных сделок с ними Г) при совершении сделок репо 16. Российские коммерческие банки при установлении лимитов кредитования корпоративных заемщиков ставят своей целью: А) рассчитать максимально допустимую величину кредита, которую можно предоставить конкретной компании-заемщику Б) оптимизировать структуру кредитного портфеля В) минимизировать кредитные риски Г) получение максимальной доходности по кредитам 17. Российские коммерческие банки устанавливают лимиты кредитования корпоративных заемщиков по овердрафтным линиям в размере: А) 10% от среднемесячного оборота Б) 50% от среднемесячного оборота В) в зависимости от оценки финансовых показателей компании-заемщика Г) в зависимости от отраслевой принадлежности компании-заемщика 18. Российские коммерческие банки используют методику СБЕРБАНКА РОССИИ оценки кредитоспособности и аналогичные ей методики рейтинговой оценки в целях: А) оценки кредитных рисков при предоставлении кредитов на пополнение оборотного капитала компаний Б) оценки кредитных рисков при предоставлении кредитов на инвестиционные проекты В) оценки кредитных рисков при предоставлении кредитов строительным компаниям на строительство отдельных объектов Г) оценки кредитных рисков при предоставлении кредитов торговым организациям на пополнение оборотного капитала Д) оценки кредитных рисков при предоставлении кредитов предприятиям сферы услуг на пополнение оборотного капитала Е) все ответы правильные Ж) правильного ответа нет 19. Российские коммерческие банки при предоставлении кредитов на пополнение оборотного капитала торговым компаниям при оценке кредитных рисков: А) исходят из величины показателя промежуточного коэффициента покрытия данной компании Б) исходят из величины отклонения показателя

промежуточного коэффициента покрытия от среднеотраслевых показателей В) исходят из величины отклонения показателя текущей ликвидности компании от среднеотраслевых показателей Г) исходят из величины коэффициента соотношения собственных и заемных средств компании Д) исходят из величины отклонения коэффициента собственных и заемных средств компании от среднеотраслевых показателей Е) правильного ответа нет Ж) все ответы правильные 20. При перепродаже банковских кредитов главный риск несет: А) банк-покупатель кредита Б) банк-продавец кредита В) банк-посредник, который организовывал данную сделку Г) правильного ответа нет 21. Нетто-ликвидная позиция коммерческого банка представляет собой: А) соотношения спроса и предложения средств у банка на определенный момент времени Б) соотношение спроса и предложения на кредиты В) размеры вложений банка в ликвидные ценные бумаги и остатки на корреспондентских счетах Г) отношения депозитов банка к величине выданных кредитов корпоративным и частным клиентам Д) правильного ответа нет 22. Процентный опцион используется коммерческими банками в целях: А) в целях страхования от процентных рисков Б) для регулирования управления ликвидностью и резервами В) в целях получения выигрыша при изменении процентных ставок Г) в целях проведения арбитражных операций в течение короткого периода времени после приобретения опциона 23. Процентные ставки по сопоставимым видам кредитов в российских крупных банках меньше по сравнению со ставками в средних и мелких банках вследствие: А) меньшей цены ресурсов, используемых крупными банками для кредитования Б) большей величины капитала у крупных банках В) большей величины отношения капитала к активам, взвешенным с учетом риска у крупных банков Г) более надежными заемщиками у крупных банков 24. Российские коммерческие банки при предоставлении кредитов на увеличение основного капитала компаний исходят: А) из показателя соотношения текущего долга к EBITDA Б) из показателя свободного денежного потока В) из целевого назначения кредита Г) из характера и формы обеспечения предоставляемого по данным категориям кредита Д) из комплексной оценки финансового положения компании-заемщика и предоставляемого залога Е) правильного ответа нет Ж) все ответы правильные 25. Российские коммерческие банки при предоставлении кредитов на пополнение оборотного капитала несут наибольшие риски: А) при кредитовании оптовой торговли Б) при кредитовании розничной торговли В) при кредитовании производственных компаний Г) при кредитовании предприятий общественного питания Д) правильного ответа нет. Вариант 2. 1. Коммерческий банк при вложениях в ценные бумаги корпоративных эмитентов сталкивается с процентным риском: А) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены фиксированные процентные ставки и срок их погашения больше года Б) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены плавающие процентные ставки, и срок их погашения больше года В) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены фиксированные процентные ставки независимо от их срока погашения Г) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены плавающие процентные ставки независимо от их срока погашения Д) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены фиксированные процентные ставки и срок их погашения меньше года Е) в случаях, если по указанным ценным бумагам установлены плавающие процентные ставки, и срок их погашения меньше года 2. Кредитование в иностранной валюте при условии, что среди источников привлеченных ресурсов банка

<p>значительный объем занимают рублевые обязательства приводит: А) к возникновению рисков несбалансированной ликвидности в случае затруднений в конвертации валюты в рубли Б) кредитных рисков в случае значительной девальвации рубля В) валютным рискам в случае резкого укрепления рубля Г) все ответы ошибочны 3. Приобретение российским банком векселей небанковских эмитентов в свой портфель с погашением через 1 год связано с возникновением: А) риска несбалансированной ликвидности в случае значительного снижения остатков на клиентских счетах Б) кредитного риска при продаже векселей на внебиржевом рынке в течение ближайших месяцев В) процентного риска при продаже банком векселей и росте ставок на финансовом рынке в течение ближайших месяцев Г) рыночного риска в случае уменьшения банками и инвестиционными компаниями лимитов на вложения в указанные векселя в период после их покупки указанным банком Д) валютного риска в случае использования для покупки векселей валютных ресурсов 4. Российские коммерческие банки при выполнении функций андеррайтера по вексельным программам промышленных и торговых компаний принимают на себя: А) кредитные риски Б) процентные риски при росте процентных ставок на финансовом рынке в периоде размещения векселей В) процентные риски при падении процентных ставок на финансовом рынке в периоде размещения векселей Г) риски непоставки средств при продаже их конечным инвесторам Д) рыночные риски, связанные с невозможностью продажи всего объема выпуска по запланированной цене Е) риски падения цен на векселя при их размещении на финансовом рынке 5. Российский коммерческий банк, принимая на себя функции маркет-мейкера по векселям промышленных и торговых компаний, несет: А) кредитные риски в некоторых случаях Б) рыночные риски В) риски несбалансированной ликвидности Г) риски непоставки средств или непоставки векселей при заключении сделок купли-продажи Д) процентные риски при повышении процентных ставок на финансовом рынке Е) процентные риски при падении процентных ставок на финансовом рынке 6. При кредитовании российскими банками крупных компаний наиболее надежной формой обеспечения кредита выступают: А) кредитная гарантия российского банка Б) кредитная гарантия зарубежного банка В) залог внеоборотных активов Г) залог пакета акций компании 7. Российские коммерческие банки устанавливают лимиты кредитования промышленных и торговых компаний на пополнение оборотного капитала исходя из: А) среднемесячной выручки компании Б) размеров валюты баланса компании В) кредитной истории компании Г) стоимости предлагаемого залога. 8. Зарубежные инвестиционные банки: А) предоставляют ипотечные кредиты физическим лицам Б) потребительские кредиты физ. лицам В) кредитуют средние и мелкие компании на увеличение размеров оборотного капитала Г) занимаются проведением арбитражных операций на валютном рынке Д) кредитуют крупные компании Е) выдают кредиты на сделки, связанные с приобретением компаний и реструктуризацией корпоративных займов Ж) рефинансируют ипотечные кредиты, предоставленные другими банками И) организуют сделки по секьютеризации активов 9. Российские коммерческие банки предпочитают предоставлять корпоративным заемщикам преимущественно кредиты на срок до года, что связано: А) с действием нормативных инструкций ЦБР, ограничивающих долгосрочное кредитование Б) со сложностями в определении процентных ставок по долгосрочным кредитам В) со сложностями в прогнозировании финансового состояния заемщика на длительный период Г) с риском непредсказуемого обесценения залогов</p>		
---	--	--



по долгосрочным кредитам Д) с риском некупаемости проекта, под который предоставляется кредит 10. Российский коммерческий банк при кредитовании заемщиков сталкивается с нормативными ограничениями ЦБР: А) при выдаче ипотечных кредитов Б) при выдаче потребительских кредитов по договорам с розничными торговыми сетями В) при автокредитовании Г) при кредитовании компаний в инвалютах Д) при определении максимального объема кредита, предоставляемого одной компании Е) при определении максимального объема кредита, предоставляемого компании, входящей в холдинг Ж) при предоставлении кредитов аффилированных друг с другом компаний 11. Банкротство крупнейших американских инвестиционных банков в 2008-2009гг. вызвано: А) недооценкой рисков по собственным операциям Б) неадекватной оценкой рисков по забалансовым операциям В) убытками при проведении сделок по ипотечным облигациям Г) убытками по кредитованию физических лиц 12. Рост гарантийных операций коммерческих банков в последние десятилетия связан: А) с уменьшением риска данных операций Б) переориентацией фирм на привлечение ресурсов в форме прямого финансирования В) отсутствия регулирования размера предоставляемых гарантий со стороны Центральных банков Г) более короткими сроками предоставляемых гарантий по сравнению с обычными кредитами 13. Кредитный опцион заключается компанией, которой необходимы заемные ресурсы, в целях: А) хеджирования риска роста процентных ставок в период, непосредственно следующим за моментом заключения опциона Б) хеджирования риска падения процентных ставок в период, непосредственно следующим за моментом заключения опциона В) хеджирования риска падения процентных ставок в определенный период времени в будущем Г) хеджирования риска роста процентных ставок в определенный период времени в будущем 14. Российские коммерческие банки устанавливают лимиты по конверсионным и межбанковским операциям исходя из: А) валюты баланса банков-контрагентов Б) оценки финансового состояния и валюты баланса банков-контрагентов В) качества и размеров кредитного портфеля Д) правильного ответа нет Г) все ответы правильные 15. Российские коммерческие банки при совершении сделок с облигациями российских эмитентов устанавливают лимиты: А) по кредитным рискам при совершении с ними сделок Б) по сделкам купли продажи с ними с текущими датами расчетов В) при совершении форвардных сделок с ними Г) при совершении сделок репо 16. Российские коммерческие банки устанавливают лимиты кредитования корпоративных заемщиков: А) по кредитам на пополнение оборотного капитала компаний Б) по кредитам на пополнение основного капитала компаний В) по овердрафтным линиям Г) на предоставление банковских гарантий, выставляемых за компании Д) по аккредитивам с отсрочкой платежа или по аккредитивам без блокирования денег на счете 17. Российские коммерческие банки используют методику СБЕРБАНКА РОССИИ оценки кредитоспособности и аналогичные ей методики рейтинговой оценки в целях: А) оценки финансового состояния компании-заемщика Б) расчета максимально возможной суммы кредита, которую можно предоставить отдельной компании В) распределения кредитных ресурсов между потенциальными заемщиками Г) правильного ответа нет Д) все ответы правильные 18. Российские коммерческие банки при предоставлении кредитов на пополнение оборотного капитала производственным компаниям при оценке кредитных рисков: А) исходят из величины показателя абсолютной ликвидности данной компании Б) исходят из величины отклонения показателя абсолютной ликвидности данной компании от

<p>среднеотраслевых показателей В) исходят из величины отклонения показателя текущей ликвидности компании от среднеотраслевых показателей Г) исходят из величины показателей оборачиваемости активов компании Д) исходят из величины отклонений показателей оборачиваемости активов компании от среднеотраслевых показателей Е) правильного ответа нет Ж) все ответы правильные 19. Секьютеризация банковских активов производится в целях: А) управления ликвидностью банков Б) рационализации структуры кредитного портфеля В) максимизации уровня доходности по данному объему кредитов Г) для удовлетворения потребностей клиентов в новых кредитах Д) правильного ответа нет 20. Объектом секьютеризации банковских активов выступают, как правило: А) портфель ипотечных кредитов Б) портфель автокредитов В) портфель кредитов по пластиковым картам Г) портфель кредитов, предоставленных малому бизнесу Д) портфель кредитов, предоставленных крупным компаниям Е) портфель потребкредитов Ж) все ответы правильные 21. Проблемы с ликвидностью у большинства коммерческих банков связаны: А) вследствие несоответствия между сроками погашения активов и сроками погашения обязательств Б) вследствие реализации политики по привлечению межбанковских кредитов и трансформации их в долгосрочные депозиты корпоративным и частным заемщикам В) вследствие наличия чрезмерно высокой доли обязательств, требующих немедленного погашения по сравнению с резервами ликвидных активов Г) вследствие оттока депозитов при повышении процентных ставок на рынке 22. Коммерческий банк, который имеет большие вложения в государственные ценные бумага, покупает опцион на продажу в целях: А) страхования риска повышения процентных ставок на планируемую дату продажи части бумаг из своего портфеля Б) проведения арбитражных операций при условии роста процентных ставок В) в целях управления ликвидностью портфеля ценных бумаг Г) правильного ответа нет 23. Российские коммерческие банки при предоставлении кредитов устанавливают величины лимитов кредитования: А) дифференцированно в зависимости от размера компаний Б) дифференцированно в зависимости от оценки класса кредитоспособности В) дифференцированно в зависимости от целевого назначения кредита Г) дифференцированно в зависимости от отраслевой принадлежности заемщика Д) правильного ответа нет 24. Российские коммерческие банки открывают своим заемщикам кредитные линии в целях: А) увеличения сроков кредитования Б) создания наиболее привлекательных условий для компаний-заемщиков В) оптимизации использования кредитных ресурсов Г) поучения дополнительных комиссий с клиентов за открытие кредитной линии Д) правильного ответа нет Е) все ответы правильные 25. Российские коммерческие банки предоставляют компаниям среднесрочные и долгосрочные кредиты с погашением: А) единовременно в конце срока окончания кредитного договора Б) частями в течение срока действия кредитного договора по согласованному графику В) равными частями Г) правильного ответа нет Д) все ответы правильные.</p>		
<p>Проверочный опрос по разделу 4. "Особенности маркетинга в банковском деле. Состояние современных финансовых рынков. Маркетинговый подход к банковскому делу". Ответить на вопросы 1. Какие особенности маркетинга в банковском деле? 2. Состояние современных финансовых рынков? 3. Маркетинговый подход к банковскому делу?</p>	8	8
<p>Проверочный опрос по разделу 5. "Маркетинговая стратегия банка. Определение рынков и целевых сегментов. Определение долгосрочных и</p>	8	8

краткосрочных целей банка на рынке. Элементы банковского маркетинг-микса". Ответить на вопросы 1.Маркетинговая стратегия банка? 2. Определение рынков и целевых сегментов? 3. Определение долгосрочных и краткосрочных целей банка на рынке? 4. Элементы банковского маркетинг-микса?		
Проверочный опрос по разделу 3. "Управление риском в банковской деятельности. Основные виды рисков в банковской деятельности. Системы управления риском." 1. Дать определение что такое риск? 2. Рассказать об управлении риском в банковской деятельности? 3. Перечислить и пояснить основные виды рисков в банковской деятельности? 4. Рассказать какие есть системы управления риском?	8	8
Проверочный опрос по разделу 2. "Стратегическое планирование в банке. Процесс стратегического управления и планирования. Аналитические методы стратегического планирования деятельности банка. Разработка стратегического плана банка". 1. Стратегическое планирование в банке? 2.Процесс стратегического управления и планирования? 3. Аналитические методы стратегического планирования деятельности банка? 4.Разработка стратегического плана банка?	8	8
Проверочный опрос по разделу 6 "Маркетинговая информационная система в банке. Задача определения параметров рынка и внутренних ресурсов банка. Принципы сбора внешней и внутренней информации". Ответить на вопросы 1.Маркетинговая информационная система в банке? 2. Задача определения параметров рынка и внутренних ресурсов банка? 3. Принципы сбора внешней и внутренней информации?	8	8
Проверочный опрос по разделу 1. "Финансово-кредитные учреждения. Задачи, функции банка. Сущность и характер банковской деятельности". Ответить на вопросы 1. Дать определение финансово-кредитным учреждениям? 2. Какие задачи выполняет финансово-кредитные учреждения? 3. Какие функции выполняет банк? 4. Рассказать сущность и характер банковской деятельности?	8	8
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Финансово-кредитные учреждения. Задачи, функции банка. Сущность и характер банковской деятельности.	6	2	4	0
2	Стратегическое планирование в банке. Процесс стратегического управления и планирования. Аналитические методы стратегического планирования деятельности банка. Разработка стратегического плана банка.	9	3	6	0
3	Управление риском в банковской деятельности. Основные виды рисков в банковской деятельности. Системы управления риском.	6	2	4	0
4	Особенности маркетинга в банковском деле. Состояние современных финансовых рынков. Маркетинговый подход к банковскому делу.	8	2	6	0
5	Маркетинговая стратегия банка. Определение рынков и целевых сегментов. Определение долгосрочных и краткосрочных целей банка на рынке. Элементы банковского маркетинг-микса.	9	3	6	0
6	Маркетинговая информационная система в банке. Задача определения параметров рынка и внутренних ресурсов банка.	10	4	6	0

Принципы сбора внешней и внутренней информации.				
---	--	--	--	--

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Финансово-кредитные учреждения	2
2	2	Стратегическое планирование в банке	3
3	3	Управление риском в банковской деятельности	2
4	4	Особенности маркетинга в банковском деле	2
5	5	Маркетинговая стратегия банка	3
6	6	Маркетинговая информационная система в банке	4

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Функции маркетинга в банковском деле	4
2	2	Разработка маркетинговой стратегии банка	6
3	3	Личное продвижение банковских услуг	4
4	4	Создание маркетинговой информационной системы	6
5	5	Проведение маркетинговых исследований рынка	6
6	6	Подготовка плана и бюджета рекламных мероприятий	6

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Изучение основной литературы	Пушкина Т.Н., Нестерова Н.А. Финансы предприятия	25
Изучение основной литературы	Безгачева О.Л., Зайцева И.Г. Деньги. Кредит. Банки. Электронное учебное пособие	35

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Круглый стол (дискуссия)	Практические занятия и семинары	Выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным	2

		материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу.	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ ИГРА	Практические занятия и семинары	Всем вместе коллективно обсудить вынесенную тему или проблему, выработать мыслительные средства анализа и понимания проблемы, определить возможные подходы и пути решения. Главные приобретения в игре - это развитие самих участников, внутреннее их продвижение в собственной деятельности	3

### **Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе**

Инновационные формы обучения	Краткое описание и примеры использования в темах и разделах
Использование информационных ресурсов и баз данных	Презентация в программе Microsoft Power Point

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

### **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств**

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Текущее тестирование №1 по разделам 1-6	1-10
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Текущее тестирование №1 по разделам 1-6	1-10
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Текущее тестирование №2 по разделам 1-6	1-10
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых	Текущее тестирование №2	1-10

	для решения профессиональных задач	по разделам 1-6	
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Текущий контроль по разделу 1-6	контрольная работа 1
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Текущий контроль по разделу 1-6	контрольная работа 1
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	зачет	1-30
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	зачет	1-30

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Текущее тестирование №1 по разделам 1-6	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование №1. Всего пять тестовых заданий по 10 вопросов. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %.  Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Текущее тестирование №2 по разделам 1-6	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование №2. Всего пять тестовых заданий по 10 вопросов. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %.  Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Текущий контроль по разделу 1-6	В процессе прохождения разделов курса проводится выполнение контрольной работы. Количество вопросов - 1. Время, отводимое на выполнение контрольной работы 45 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %

	<p>результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии оценивания: - задание выполнено в полном объеме, качественно оформлено -10 баллов; - задание выполнено не полностью либо оформлено не качественно - 6 баллов; - задание выполнено поверхностно, и не оформлено - 4 балла; - задание не выполнено - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 10 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,4.</p>	<p>Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %  Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>
зачет	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому. зачетный тест содержит 15 заданий, выбранных случайным образом. Время тестирования - 20 минут.</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 %  Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 %  Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 %  Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %</p>

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Текущее тестирование №1 по разделам 1-6	<p>Пример тестовых заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задаёт структуру кадрового потенциала банка и стратегическое развитие персонала стратегия: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) социальная</li> <li>б) организационная</li> <li>в) интеграционная</li> </ol> </li> <li>2. Менеджмент банка, как современная управленческая структура, характеризуется такими подходами: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) функциональным и техническим</li> <li>б) системным, ситуационным и поведенческим</li> <li>в) качественным и количественным</li> </ol> </li> <li>3. Административное и организационное руководство банка и его подразделениями осуществляется в основном: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) руководителями среднего звена</li> <li>б) функциональными руководителями</li> <li>в) линейными руководителями</li> </ol> </li> <li>4. Графики Гантта как метод расписаний работ по времени: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) относительно просты в составлении +</li> <li>б) составляются для каждого отдельного вида работ</li> <li>в) не могут обеспечить контроль времени выполнения всего проекта в целом</li> </ol> </li> <li>5. К финансовому менеджменту, как одному из направлений банковского менеджмента, относится: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) принятие управленческих решений в банковской системе</li> <li>б) система повышения в должности</li> <li>в) управление банковскими рисками</li> </ol> </li> </ol>
Текущее тестирование №2	Пример тестовых заданий:

по разделам 1-6	<p>1. Стратегический уровень управленческих решений в банковском менеджменте представлен:</p> <p>а) собранием вкладчиков, кредиторами</p> <p>б) собранием акционеров, наблюдательным советом, правлением банка</p> <p>в) профильными комитетами</p> <p>2. Главный документ сетевого планирования и управления:</p> <p>а) учредительные документы банка</p> <p>б) бизнес-план</p> <p>в) информационно-сетевая модель планирования всех стадий разработки</p> <p>3. По времени упреждения выделяются следующие цели банковского менеджмента:</p> <p>а) стратегические, тактические, оперативные</p> <p>б) внешние, внутренние, количественные, качественные</p> <p>в) экономические, технологические, организационные, социальные, научные</p> <p>4. К мезостратегиям косвенного экономического управления банковской деятельностью относится стратегия:</p> <p>а) обеспечения ликвидности</p> <p>б) процентно-ценовая</p> <p>в) использования банковских технологий</p> <p>5. Для модели открытого рынка между банками и корпорациями:</p> <p>а) характерен контроль за характером их отношений со стороны Центрального банка</p> <p>б) нет тесных и устойчивых связей</p> <p>в) характерно наличие тесных, устойчивых связей</p>
Текущий контроль по разделу 1-6	Темы контрольных работ по дисциплине Управление финансово-кредитным учреждением.docx
зачет	Тестовые задания к зачету.docx

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Нешитой А.С, Воскобойников Я.М. Финансы
2. Пушкина Т.Н., Нестерова Н.А. Финансы предприятия

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Нешитой А.С, Воскобойников Я.М. Финансы
2. Пушкина Т.Н., Нестерова Н.А. Финансы предприятия



## Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Холодова, Е.И. Менеджмент в коммерческом банке : учебно-методическое пособие / Е.И. Холодова. — Томск : ТГУ, 2014. — 120 с. — ISBN 978-5-7511-2254-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/76747">https://e.lanbook.com/book/76747</a> (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Рыбаков, В.Е. Финансы предприятий : учебно-методическое пособие / В.Е. Рыбаков, О.Ф. Габдрахманов. — Москва : Креативная экономика, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-91292-171-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/97385">https://e.lanbook.com/book/97385</a> (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Ширяева, Г.Ф. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / Г.Ф. Ширяева. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 228 с. — ISBN 978-5-9765-3604-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/102650">https://e.lanbook.com/book/102650</a> (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Вадимова, С.А. Система риск-менеджмента в кредитной организации : учебное пособие / С.А. Вадимова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. — 46 с. — ISBN 978-5-8158-1910-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/102727">https://e.lanbook.com/book/102727</a> (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Черкасов, В.Е. Финансовый менеджмент в кредитных организациях : учебное пособие / В.Е. Черкасов. — Москва : ЕАОИ, 2011. — 182 с. — ISBN 978-5-374-0074-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/126593">https://e.lanbook.com/book/126593</a> (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. АО "ПрограмБанк"-ПрограмБанк.АБС(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	438a (2)	Компьютерный класс, оснащенный справочной поисковой системой «Гарант» и Интернет, прикладными программами MS Word, MS Excel, MS PowerPoint (одно рабочее место на каждого студента группы), калькуляторы (один калькулятор на каждого студента группы), интернет-ресурсы, комплекты контрольных работ и тестов
Лекции	438a (2)	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий