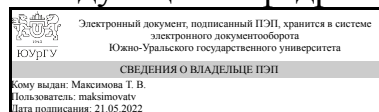


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



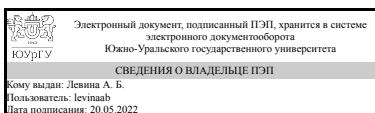
Т. В. Максимова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
практики

Практика Производственная практика, преддипломная практика
для направления 38.03.01 Экономика
Уровень Бакалавриат
профиль подготовки Международная экономика и торговля
форма обучения очная
кафедра-разработчик Менеджмент

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954

Разработчик программы,
к.экон.н., доц., доцент



А. Б. Левина

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Получение первичных профессиональных умений и навыков для решения практических задач в области международной экономики и торговли для планомерного перехода от обучения в вузе к непосредственной трудовой деятельности на предприятии.

Задачи практики

- получение первичных практических навыков применения теоретической информации, полученной в ходе изучения учебных дисциплин;
- развитие навыков самостоятельного поиска, сбора и обработки информации по выбранному направлению индивидуального задания;
- применение и закрепление практического опыта работы в команде при осуществлении конкретных видов деятельности, проектов, работ;
- ознакомление с особенностями финансово-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений для закрепления знаний, полученных по дисциплинам образовательной программы;
- применении теории международной экономики и торговли в практической деятельности, сбор и анализ деловой информации;
- расширение профессионального кругозора обучающихся;
- формирование практических навыков анализа финансово-хозяйственной деятельности, бизнес-среды организации и выработки рекомендаций по совершенствованию ее деятельности.

Краткое содержание практики

Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 "Экономика" предусмотрено прохождение производственной практики. Практика является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата. Цели и объемы практики определяются соответствующими ФГОС по направлениям подготовки ВО.

Вузы самостоятельно разрабатывают и утверждают документы, регламентирующие организацию практического обучения студентов с учетом специфики и профиля подготовки бакалавров. Программа практики разрабатываются выпускающими кафедрами самостоятельно на основе ФГОС ВО, с учетом рабочих учебных планов

по направлению и рабочих программ учебных дисциплин.

Организация производственной практики на всех этапах должна быть направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Производственная практика может проводиться в структурных коммерческих подразделениях предприятия (отделы маркетинга, службы логистики, отделы продаж, отдел внешнеэкономической деятельности), в учреждениях и организациях различных форм собственности. Для руководства производственной практикой студентов назначается руководитель практики от вуза.

Сроки проведения практики устанавливаются вузом с учетом теоретической подготовленности студентов, в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком по направлению 38.03.01 "Экономика".

С момента зачисления студентов в период практики в качестве практиканта (стажера) на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации.

Форма и вид отчетности (дневник и отчет) студентов о прохождении практики определяются вузом.

Содержание практики:

1 этап - подготовительный.

2 этап - производственный.

3 этап - отчетный.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает:- нормативно-правовую базу в рамках профессиональной деятельности; - методику управления проектами, методы и инструменты оценки эффективности проекта и бизнеса
	Умеет:- определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать наиболее эффективный способ ее достижения
	Имеет практический опыт:- целеполагания, рационального планирования задач, оценки эффективности их достижения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает:- основы конфликтологии и психологии управления; - технологии социального взаимодействия при формировании сплоченной команды
	Умеет:- использовать полученные знания для осуществления межличностных коммуникаций в процессе выполнения функциональных обязанностей;

	<p>- создавать и поддерживать командный настрой в трудовом коллективе; - устранять факторы, провоцирующие раскол команды</p> <p>Имеет практический опыт:- разработки рекомендаций по повышению эффективности социального взаимодействия сотрудников трудового коллектива в целях формирования единой команды; - работы в коллективе в роли члена и/или руководителя команды</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Знает:- современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Умеет:- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Имеет практический опыт:- коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знает:- основы управления собственным временем (основы тайм-менеджмента); механизмы взаимодействия личности и общества; закономерности поведения личности в системе групповых отношений</p> <p>Умеет:- планировать свою деятельность, ставить цели деятельности, выделять приоритеты</p> <p>Имеет практический опыт:- самоорганизации и самообразования</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знает:- методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов</p> <p>Умеет:- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-</p>

	<p>экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации</p>
<p>ПК-1 Способен использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<p>Имеет практический опыт:- ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации и принятия на их основе обоснованных экономических решений</p> <p>Знает:- автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации</p> <p>Умеет:- применять автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации</p> <p>Имеет практический опыт:- применения автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей организации</p>
<p>ПК-2 Способен формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>Знает:- знает подходы, принципы и методы формирования хозяйственных планов и планов финансово-экономического развития организации, проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>Умеет:- формировать хозяйственные планы и планы финансово-экономического развития организации; - проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации; - использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>Имеет практический опыт:- формирования хозяйственных планов, планов финансово-экономического развития организации и проведения экономического анализа</p>
<p>ПК-3 Способен обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с</p>	<p>Знает:- способы обработки экономических данных в соответствии с</p>

<p>поставленной задачей, отслеживать конъюнктуру рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевой биржи и других финансовых продуктов и услуг, анализировать, оценивать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы</p>	<p>поставленной задачей; - методы оценки, анализа данных о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</p> <p>Умеет:- анализировать экономические данные, в том числе данные о конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</p> <p>Имеет практический опыт:- обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - анализа, оценки и формирования выводов по результатам анализа данных, в том числе о рыночной конъюнктуре рынка финансовых продуктов и услуг</p>
<p>ПК-4 Способен осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки, составлять и использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность</p>	<p>Знает:- финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в разных формах отчетности предприятия; - отличительные особенности формирования финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности</p> <p>Умеет:- использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность для принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>Имеет практический опыт:- анализа и интерпретации данных бухгалтерской (финансовой) отчетности; - формирования консолидированной финансовой отчетности в формате международных стандартов финансовой отчетности</p>
<p>ПК-5 Способен организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации, составлять налоговые расчеты и декларации</p>	<p>Знает:- процесс налогового учета и планирования в организации</p> <p>Умеет:- использовать данные налоговых деклараций в профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт:- составления налоговых расчетов и осуществления налогового учета</p>
<p>ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговое исследование, в том числе с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>Знает:- этапы проведения маркетингового исследования</p> <p>Умеет:- планировать процесс маркетингового исследования; - обрабатывать результаты маркетингового исследования</p> <p>Имеет практический опыт:- проведения</p>

	маркетингового исследования и интерпретации результатов маркетингового исследования
ПК-7 Способен проводить сбор и анализ информации, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, разрабатывать бизнес-планы и организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, проводить оценку эффективности решений с точки зрения выбранных критериев, в том числе с применением современных информационных технологий	Знает:- методы сбора и анализа информации, в том числе с применением современных информационных технологий; - методы разработки организационно-управленческих решений; - структуру бизнес-плана; - методы оценки эффективности решений
	Умеет:- осуществлять процесс сбора и анализа информации, в том числе с использованием информационных технологий; - осуществлять процесс разработки организационно-управленческих решений
	Имеет практический опыт:- сбора и анализа информации с применением информационных технологий; - разработки бизнес-плана; - разработки организационно-управленческих решений; - оценки эффективности решений с точки зрения выбранных критериев
ПК-8 Способен разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде	Знает:- технологии продвижения бизнеса в цифровой среде и методы оценки эффективности продвижения
	Умеет:- разрабатывать стратегию продвижения бизнеса в цифровой среде
	Имеет практический опыт:- разработки стратегии продвижения бизнеса в цифровой среде
ПК-9 Способен осуществлять деятельность по планированию и организации внешнеэкономической деятельности предприятия и контролировать ее выполнение	Знает:- основные законы, принципы и закономерности эффективного сотрудничества в деловой среде; - методы и способы выбора деловых партнеров; - нормы и правила проведения переговоров, в том числе, с зарубежными деловыми партнерами; - основные методы и инструменты эффективного представления информации и её оценки; - структуру и подходы к разработке договоров с деловыми партнерами; - виды и этапы контроля выполнения заключенных договоров с деловыми

	<p>партнерами</p> <p>Умеет:- проводить комплексное исследование добросовестности существующих и потенциальных деловых партнеров;</p> <p>- объективно оценивать и осуществлять выбор деловых партнеров во внешнеэкономической деятельности</p>
	<p>Имеет практический опыт:- поиска, анализа и оценки деловых партнеров, в том числе зарубежных;</p> <p>- выбора деловых партнеров на внешнем рынке согласно целям предприятия</p>
ПК-10 Способен осуществлять деятельность по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия	<p>Знает:- специфику транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности</p>
	<p>Умеет:- планировать и реализовывать транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности</p>
	<p>Имеет практический опыт:- осуществления деятельности по транспортно-логистическому обеспечению внешнеэкономической деятельности предприятия</p>
ПК-11 Способен применять действующую международную нормативно–правовую базу и знание законодательства РФ в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела	<p>Знает:- действующую международную нормативно–правовую базу и локальные нормативно-правовые акты в области государственного регулирования внешнеторговой деятельности и организации таможенного дела</p>
	<p>Умеет:- применять действующую международную нормативно–правовую базу в области внешнеэкономической деятельности</p>
	<p>Имеет практический опыт:- использования международной нормативно–правовой базы в области внешнеэкономической деятельности</p>

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Правоведение</p> <p>Управление проектами</p> <p>Русский язык в профессиональной деятельности</p>	

<p>Финансовый менеджмент Деловой иностранный язык Управление результативностью бизнеса Валюта и валютные отношения Транспортное обеспечение международной торговли Эконометрика Бухгалтерский учет Товарные биржи Кросскультурный менеджмент Организация электронного бизнеса Международная торговля Инфраструктура рынка товаров и услуг Глобальный маркетинг Микроэкономика Ценообразование и налогообложение Мировая экономика Маркетинговые исследования Практикум по виду профессиональной деятельности Макроэкономика Международное право Международные экономические отношения Экономическая статистика Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации Управление инновациями Международные стандарты финансовой отчетности Международные финансы Бизнес-планирование Основы менеджмента Экономический анализ Кросскультура Таможенное регулирование международной торговли Компьютерные технологии анализа данных Управленческий учет Цифровая экономика Международный бухгалтерский учет Организация и техника внешнеторговых операций Иностранный язык Деловые переговоры Введение в направление Производственная практика,</p>	
---	--

технологическая (проектно-технологическая) практика (6 семестр) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр) Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Маркетинговые исследования	<p>Знает: - нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность;- методы, алгоритмы и инструменты проведения маркетинговых исследований; - особенности ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; - особенности принятия управленческих решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>Умеет: - систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации;- определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;- работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования;- подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования;- составлять техническое задание для выполнения маркетингового исследования</p> <p>Имеет практический опыт: - планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации и обработки полученных данных; - разработки технического задания для проведения маркетингового исследования;- подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований</p>
Деловые переговоры	<p>Знает: - социально-психологические основы лидерства, управления конфликтами и коадаобразования (тимбилдинга);- ролевую структуру команды и роль руководителя в осуществлении социального взаимодействия в</p>

	<p>команде, в том числе при ведении переговоров-виды и формы переговоров, этапы переговорного процесса, тактические приемы, используемые в переговорах , - виды, формы и этапы деловых переговоров, в том числе особенности ведения переговоров на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), - этику делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Умеет: - планировать, проводить подготовку и вести деловые переговоры; - выявлять проблемные зоны в социальном взаимодействии и находить пути их преодоления;- создавать команду и взаимодействовать с уже существующей в трудовом коллективе, - осуществлять деловые переговоры и другие виды деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), - осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта; - вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>Имеет практический опыт: - применения методов формирования и поддержания духа единой команды в трудовом коллективе; - ведения деловых переговоров и социального взаимодействия, - ведения деловых переговоров и других видов деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), - ведение деловых переговоров и деловой переписки, в том числе на иностранном языке</p>
Международные финансы	<p>Знает: - структуру международных финансов как единой глобальной системы со звеньями и институтами; - историю финансовой системы, факторы, влияющие на ее эволюция в современном мире;- предпосылки формирования и сущность валютных кредитно-финансовых отношений;- основные формы международных расчетов и валютных операций; - характеристику основных финансовых рынков</p> <p>Умеет: - ориентироваться в современных международных финансовых отношениях;- анализировать структурные характеристики международных финансовых рынков;- определять эффективность их функционирования и выявлять</p>

	<p>возможные последствия для национальной и мировой экономики в случае их нестабильности; - оценивать тенденции развития отдельных финансовых рынков и выявлять определяющие их факторы</p> <p>Имеет практический опыт: - применения методов и приемов оценки финансового рынка России в системе международных экономических отношений;- выявления особенностей финансовых рынков в мировой экономике; - рейтинговой оценки отдельных рынков и валютных рисков</p>
<p>Управление результативностью бизнеса</p>	<p>Знает: - методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа;- алгоритм оценки результативности бизнеса;- критерии и показатели эффективности управления;- основные подходы к оценке эффективности;- методы оценки результативности и эффективности бизнеса</p> <p>Умеет: - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации;- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами- проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев- оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей- разрабатывать предложения по совершенствованию управления компанией и по повышению результативности ее деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: - обоснования приемлемой для компании системы показателей результативности бизнеса в целом, его процессов и отдельных функциональных областей;- разработки организационно-управленческих решений, связанных с развитием бизнеса, оценки их условий и последствий</p>
<p>Управление инновациями</p>	<p>Знает: - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса- методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом</p> <p>Умеет: - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса- выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта</p> <p>Имеет практический опыт: - стратегического и</p>

	<p>инновационного мышления для принятия решений инновационного характера;- бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта- оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков</p>
<p>Практикум по виду профессиональной деятельности</p>	<p>Знает: - принципы и подходы бизнес-планирования, в т.ч. разработку и реализацию корпоративной и конкурентной стратегии организации, функциональных стратегий, особенности формирования организационной и управленческой структуры организаций;- организацию сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для оценки рисков и принятия управленческих решений; - принципы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений;- актуальные направления развития предпринимательской деятельности, этапы и особенности организации и ведения предпринимательской деятельности</p> <p>Умеет: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;- осуществлять планирование деятельности и контроля; создавать и вести базы данных по различным показателям функционирования организаций; разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;- разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового бизнеса, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и оценивать риски</p> <p>Имеет практический опыт: - поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками мотивирования и стимулирования персонала организации, направленного на достижение стратегических и оперативных целей;- оценки</p>

	<p>эффективности проектов; подготовки отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;- формирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности</p>
<p>Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации</p>	<p>Знает: - лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке, - основы межкультурной профессиональной коммуникации, механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, необходимой для саморазвития и профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной деятельности</p> <p>Умеет: - вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой-профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке, - общаться в различной социокультурной среде, демонстрируя уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп при выполнении совместной учебно-проектной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: - аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке, - недискриминационно и конструктивно взаимодействовать в социуме с учетом социокультурных особенностей его членов в целях успешного выполнения профессиональных задач и достижения успешного сотрудничества в проектной деятельности</p>
<p>Правоведение</p>	<p>Знает: - основные понятия и категории права, системы и отрасли российского права; понятие права собственности, особенности правового регулирования различных видов договорных отношений: их понятие и особенности правового регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон; основные проблемы</p>

	<p>правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности, правовые требования по организации труда и трудовых правоотношений на объектах профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: - правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с законом; ориентироваться в специальной юридической литературе, использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность</p> <p>Имеет практический опыт: - правовой оценки прав и обязанностей участников конкретных гражданско-правовых ситуаций, поиска правовой информации и подготовки базовых документов правового характера в профессиональной деятельности</p>
<p>Ценообразование и налогообложение</p>	<p>Знает: - законодательство о налогах и сборах, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении;- гражданское, таможенное, трудовое, валютное, бюджетное законодательство по вопросам касающимся налогообложения;- содержание основных понятий («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.);- основные виды цен, используемые в экономике;- структуру цены и составляющие ее компоненты, важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; - механизм формирования цен и основные методы ценообразования, ценовые стратегии фирмы</p> <p>Умеет: - применять набор инструментов налогового планирования (налоговые льготы, формы договорных взаимоотношений, цены сделок, ставки налогообложения, объекты налогообложения, социальные налоговые режимы);- находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен;- рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; - предлагать оптимальную ценовую стратегию</p> <p>Имеет практический опыт: - составления налоговых расчетов и деклараций субъекта экономических отношений;- расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; - применения методов и инструментов корректировки цен с</p>

	целью их оптимизации; - применения инструментов и методов обоснования и тестирования ценовых решений
Русский язык в профессиональной деятельности	<p>Знает: - орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; - специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; - основные правила делового общения в устной и письменной форме</p> <p>Умеет: - создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; - использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; - управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета</p> <p>Имеет практический опыт: - создания устных и письменных форм делового текста; - использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации</p>
Управление проектами	<p>Знает: - определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами</p> <p>Умеет: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; - составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач</p> <p>Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; - применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта</p>
Цифровая экономика	Знает: - значение процесса цифровизации в

	<p>области международных отношений: ключевые проблемы и тенденции;- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, основные экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;- понятия цифровых технологий и цифровой экономики , информационного продукта как результата цифровой экономики, больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта, промышленного интернета и т.д.;- предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений, структуру и тенденции развития рынка цифровых технологий;- основные цифровые системы, применяемые в экономике, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей;- сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, «смарт-сити» и т.п.);- этические проблемы цифровизации, цифровые риски и безопасность</p> <p>Умеет: - анализировать данные в области международных отношений: осуществлять поиск и первичную обработку информации, систематизацию информации, формирование баз данных, применять базовые методы и аналитические инструменты для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации; - планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;- управлять процессами, связанными с Интернетом, с учетом современных технологий</p> <p>Имеет практический опыт: применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - работы с цифровыми системами, применяемыми в экономике</p>
Международная торговля	<p>Знает: - основные закономерности развития всемирного хозяйства и международных экономических отношений; - мировые, региональные и национальные хозяйственные связи и их взаимозависимость, - содержание основных понятий "международная и внешняя торговля", современные методы и формы</p>

	<p>международной торговли; - место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе хозяйственных связей; - особенности функционирования зон свободной торговли, таможенных союзов, общего рынка, экономического и валютного союза;- особенностей формирования цен на ведущих мировых товарных рынках; стандарты и требования внешних рынков к продукции; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Умеет: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики, применять системный подход для решения поставленных задач, - анализировать факторы и показатели, характеризующие развитие конъюнктуры современных товарных рынков</p> <p>Имеет практический опыт: - поиска, критического анализа и синтеза информации о международных экономических отношениях, состоянии международной торговли и экономики;- применения системного подхода для решения поставленных задач, - оценки состояния международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития;- применения принципов организации и поддержки связей с деловыми партнерами с целью планирования и организации внешнеэкономической деятельности предприятия</p>
<p>Организация и техника внешнеторговых операций</p>	<p>Знает: - классификацию международных договоров в сфере внешнеэкономической деятельности; - принципы документооборота внешнеторговых сделок; - правила оформления документации по внешнеторговому контракту и условия внешнеторгового контракта, - виды и технологии внешнеторговых операций;- последовательность осуществления внешнеторговых организаций; - методы государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности; - нормативно-правовую базу, регулирующую внешнеторговую деятельность на разных географических рынках; - принципы организации международного бизнеса в разных странах</p> <p>Умеет: - осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта; - составлять проект внешнеторгового контракта; -</p>

	<p>оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности и внешнеторговый контракт в соответствии с требованиями международных актов и локального законодательства отдельных стран и регионов, - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации в области организации и техники внешнеторговых операций</p> <p>Имеет практический опыт: - поиска и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках; - разработки условий внешнеэкономических соглашений, договоров и контрактов; - осуществления организационного сопровождения участия предприятия в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту, - поиска, критического анализа и синтеза информации в области организации и техники внешнеторговых операций</p>
<p>Деловой иностранный язык</p>	<p>Знает: - основы межкультурной деловой коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения учебно-деловых задач, - основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении</p> <p>Умеет: - проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре; выступать в роли медиатора культур, - создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению</p> <p>Имеет практический опыт: - эффективно сотрудничать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения учебно-деловых задач, - стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; владения презентационными технологиями для предъявления информации и исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий</p>
<p>Инфраструктура рынка товаров и</p>	<p>Знает: - способы, методы анализа и оценки</p>

услуг	<p>экономических данных о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг</p> <p>Умеет: - оценивать и интерпертировать экономические данные о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг для решения профессиональных задач</p> <p>Имеет практический опыт: - обработки экономических данных в соответствии с поставленной профессиональной задачей о конъюнктуре международного рынка товаров и услуг; - обоснования выводов на основе результатов анализа экономических данных о конъюнктуре рынка товаров и услуг</p>
Товарные биржи	<p>Знает: - историю развития биржевого рынка, виды и функции бирж, биржевые товары, задачи и функции участников биржевого рынка- ведущие отечественные и зарубежные товарные биржи</p> <p>Умеет: - обосновать эффективность биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами;- определять эффективность биржевых операций, рассчитывать экономические показатели биржевой деятельности, разрабатывать мероприятия по их улучшению;- анализировать, обосновывать и выявлять проблемные вопросы биржевой торговли на мировом рынке</p> <p>Имеет практический опыт: - анализа основных показателей и структуры ведущих мировых бирж;- выявления проблем современного этапа развития мировых бирж;- применения методов и средств организации биржевых операций, определения эффективности биржевой деятельности</p>
Финансовый менеджмент	<p>Знает: - основные методы и модели финансового управления, - основные понятия, категории и методы управления финансами; - цель, содержание и специальные показатели финансового менеджмента; -ключевые концепции теории управления финансами;-основные методы и модели обоснования долгосрочных и краткосрочных финансовых решений</p> <p>Умеет: - определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах, планировать структуру источников финансирования, анализировать денежные потоки предприятия, - разработать управленческие решения на основе диагностики финансового положения предприятия;- обосновать политику</p>

	<p>управления оборотным капиталом предприятия/организации;-разработать финансовую структуру предприятия и просчитать его операционные и финансовые бюджеты;- обосновать и просчитать эффективность принятия долгосрочных финансовых решений</p> <p>Имеет практический опыт: - бюджетирования и анализа денежных потоков экономического субъекта, - владения методами финансовой диагностики и финансового планирования;- владения методами управления оборотным капиталом;- применения методов обоснования выбора источников финансирования деятельности предприятия</p>
Макроэкономика	<p>Знает: - содержание основных понятий и методов макроэкономического анализа; - закономерности и взаимосвязи в функционировании рыночной экономики на макроуровне; инструменты и варианты их применения при разных целях макроэкономической стабилизационной политики, - содержание и сферу применения базовых макроэкономических моделей; - основные макроэкономические показатели и принципы их расчета</p> <p>Умеет: - объяснять характер влияния внутренних и внешних факторов на состояние национальной экономики; - ориентироваться во взаимосвязях и противоречиях целей и инструментов макроэкономической политики; механизме влияния на состояние национальной экономики, - использовать совокупность знаний в области макроэкономики для принятия экономических решений в нестандартных ситуациях с учетом существующих возможностей и макроэкономических рисков</p> <p>Имеет практический опыт: - анализа причин и факторов основных форм макроэкономической нестабильности, возможных последствиях мер стабилизационной политики правительства для обоснования экономических решений, - сбора, анализа и интерпретации экономических данных и их использования для обоснования организационно-управленческих решений</p>
Иностранный язык	<p>Знает: - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия</p>

	<p>письменной и устной речи, - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте</p> <p>Умеет: - продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка, - методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Имеет практический опыт: - использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; использования когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; использования приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; использования интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации, - общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p>
<p>Экономическая статистика</p>	<p>Знает: - методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;- основы построения, расчета и анализа показателей статистики, характеризующих деятельность экономических систем на микро- и макро-уровне, основной инструментарий анализа экономических процессов, явлений и закономерностей, - методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>Умеет: - на основе типовых методик рассчитывать и анализировать показатели статистики экономических систем на микро- и макроуровне, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, выявлять тенденции изменения социальных и экономических показателей, - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p>Имеет практический опыт: - применения</p>

	<p>современных методов сбора, обработки и анализа статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач, с использованием современного инструментария и информационно-аналитических систем, интерпретации полученных результатов, - мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>
<p>Глобальный маркетинг</p>	<p>Знает: - особенности планирования продуктовой политики предприятия на глобальном рынке; - особенности планирования ценовой политики предприятия на глобальном рынке; - особенности планирования сбытовой политики предприятия на глобальном рынке; - особенности планирования коммуникационной политики предприятия на глобальном рынке; - влияние факторов макросреды отдельных географических рынков на планирование и организацию маркетинговой деятельности; - стратегии маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга на глобальном рынке, - инструменты цифрового маркетинга и особенности их применения с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков; - основы разработки маркетинговой стратегии в цифровой среде; - инструменты оценки эффективности и результативности маркетинга в цифровой среде</p> <p>Умеет: - планировать и реализовывать маркетинговую стратегию предприятия во внешнеэкономической деятельности, включая планирование инструментов комплекса маркетинга; - разрабатывать план маркетинга предприятия на глобальном рынке; - оценивать эффективность и результативность маркетинга во внешнеэкономической деятельности, - планировать маркетинговую стратегию в цифровой среде на глобальном рынке; - планировать и использовать инструменты цифрового маркетинга на глобальном рынке с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков</p> <p>Имеет практический опыт: - планирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности; - планирования и использования инструментов комплекса маркетинга на глобальном рынке; -</p>

	<p>реализации и контроля за выполнением плана маркетинга во внешнеэкономической деятельности, - разработки и реализации маркетинговой стратегии в цифровой среде на глобальном рынке; - планирования и реализации маркетинговой деятельности на глобальном рынке с использованием цифровых инструментов и с учетом локальных особенностей отдельных географических рынков</p>
<p>Микроэкономика</p>	<p>Знает: - основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; - функционирование рыночной экономики, механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; - инструменты государственного регулирования рынков для обоснования экономических решений, - теоретико-методологические подходы к моделированию поведения потребителя и производителя, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности; - методы разработки и принятия управленческих решений в области микроэкономики Умеет: - анализировать на основе стандартных моделей микроэкономики и принципов рациональности поведение экономических агентов в условиях рыночных отношений; влияние и последствия изменения ценовых и неценовых характеристик на рынки товаров и факторов производства; - проводить сравнительный анализ эффективности рыночных структур в контексте использования экономических ресурсов, воздействия на общественное благосостояние, - применять методы разработки и принятия управленческих решений в практической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности Имеет практический опыт: - применения методов микроэкономического анализа и интерпретации экономической информации при обосновании и принятии решений в сфере профессиональной деятельности, - выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, способов их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий и несения за них социальной и этической ответственности</p>
<p>Международный бухгалтерский</p>	<p>Знает: - порядок отражения хозяйственных</p>

учет	<p>операций организации на счетах бухгалтерского учета, а также структуру и содержание основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам</p> <p>Умеет: - отражать хозяйственные операции организации на счетах бухгалтерского учета по международным правилам</p> <p>Имеет практический опыт: - составления бухгалтерской (финансовой) отчетности по международным стандартам для конкретной организации</p>
Международные стандарты финансовой отчетности	<p>Знает: - особенности оценки показателей активов, обязательств и капитала в соответствии с требованиями МСФО;- методику оценки активов и обязательств, особенности раскрытия и представления данных</p> <p>Умеет: - рассчитывать показатели финансовой отчетности, формировать отдельные отчеты по МСФО (отчет о финансовом положении, отчет о прибылях и убытках, отчет о прочем совокупном доходе и отчет о движении денежных средств)</p> <p>Имеет практический опыт: - оценки влияние хозяйственных операций на показатели отчетности</p>
Международные экономические отношения	<p>Знает: - сущность и структуру современной системы международных экономических отношений; - мировые экономические процессы и действующую нормативно-правовую базу их регулирования</p> <p>Умеет: - выявлять предпосылки, факторы развития, формы проявления и возможные последствия экономической глобализации</p> <p>Имеет практический опыт: - мониторинга основных характеристик экономической среды мирового хозяйства и международных экономических отношений</p>
Таможенное регулирование международной торговли	<p>Знает: - теоретические основы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности, - знать основные функции таможенных органов, их типовую структуру, владеть понятийным аппаратом нормативно-правовых актов, регулирующих таможенное дело в разных странах;- организацию таможенного оформления товаров и транспортных средств;- принципы определения таможенной стоимости, таможенные платежи, меры нетарифного регулирования</p> <p>Умеет: - анализировать тенденции развития экономики отдельной страны в контексте</p>

	<p>основных закономерностей изменения мировой экономики и оптимизации государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; - обосновать выбор вида и формы участия предприятия во внешнеэкономической деятельности; - анализировать основные показатели таможенно-тарифного регулирования, - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения в области таможенного регулирования международной торговли</p> <p>Имеет практический опыт: - анализа основных показателей таможенно-тарифного регулирования; - заполнения и контроля основных таможенных документов; - самостоятельного изучения и анализа новых нормативных правовых документов и статистических материалов сферы таможенно-тарифного регулирования, - определения таможенной стоимости, таможенного режима и таможенного оформления товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу</p>
Международное право	<p>Знает: - теоретические и практические сферы правового регулирования внешнеэкономической деятельности, их современное состояние; - понятийный аппарат правового регулирования внешнеэкономической деятельности; - основные тенденции развития правового регулирования внешнеэкономической деятельности, - правовые основы международных отношений; - содержание международных нормативно-правовых актов, регулирующих международные отношения; - правила работы с международными правовыми актами</p> <p>Умеет: - определять круг задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбирать оптимальные способы их решения, - ранжировать содержание международных правовых актов, регулирующих международную деятельность; - работать с международными правовыми актами</p> <p>Имеет практический опыт: - определения круга задач в рамках правового регулирования внешнеэкономической деятельности и выбора оптимальных способов их решения, - анализа содержания международных правовых актов; - составления международных договоров в профессиональной деятельности</p>

Кросскультура	<p>Знает: - особенности кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности;- основные причины кросскультурных барьеров и пути их преодоления;</p> <p>- кросскультурные различия отдельных стран и регионов и факторы их определяющие, - социокультурные факторы, оказывающие влияние на реализацию внешнеэкономической деятельности на том или ином географическом рынке; - формы и методы осуществления кросскультурного взаимодействия с партнерами из иной национальной и культурной среды</p> <p>Умеет: - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;- работать в малых группах по решению конкретных ситуаций (case-studies) по актуальным проблемам кросскультурного взаимодействия, - планировать мероприятия внешнеэкономической деятельности с учетом национальных особенностей управления и факторов, их определяющих; - анализировать эффективность установления кросскультурных коммуникаций и процедуры ведения переговоров с партнерами в рамках реализации внешнеэкономической деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: - выстраивания кросскультурной коммуникации с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, - ведения переговоров в различных национальных культурах в целях реализации внешнеэкономической деятельности; - контроля установления кросскультурных коммуникаций и разрешения кросскультурных конфликтов в рамках реализации внешнеэкономической деятельности и с учетом национальной культуры отдельных географических рынков</p>
Введение в направление	<p>Знает: - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации в профессиональной деятельности и их классификацию, - основы экономической теории и практики её применения</p> <p>Умеет: - делать выбор автоматизированной информационной системы сбора и обработки экономической информации для принятия</p>

	<p>конкретных решений в профессиональной деятельности, - осуществлять сбор, анализ информации для принятия экономических решений; - выбирать метод принятия обоснованного экономического решения</p> <p>Имеет практический опыт: - использования основных автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации для проведения обзора развития международных рынков, - выбора метода принятия обоснованного экономического решения</p>
Компьютерные технологии анализа данных	<p>Знает: - характеристики базовых информационных процессов сбора, передачи, обработки, хранения и представления информации, а также средства реализации базовых информационных процессов; - классификацию автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации</p> <p>Умеет: - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные автоматизированные системы и информационные технологии; - выбирать и применять современные программные средства для решения задач в области экономики, финансов и бизнеса; - применять программные средства обеспечения безопасности данных на автономном ПК и в интерактивной среде; - использовать системы поиска профессиональной информации в глобальных сетях</p> <p>Имеет практический опыт: - систематизации программного обеспечения; - организации межпрограммного взаимодействия для решения прикладных задач конечного пользователя; - работы с различными программными продуктами, используемыми для сбора и обработки экономической информации</p>
Управленческий учет	<p>Знает: - основные понятия и принципы ведения управленческого учета, в том числе виды классификации затрат и методы калькулирования себестоимости</p> <p>Умеет: - подготовить исходную информацию и использовать методы бюджетирования для проведения экономического анализа и разработки планов финансово-экономического развития в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p>Имеет практический опыт: - совершенствования учетной документации организации, моделирования и интерпретации финансово-</p>

	экономических расчетов для принятия управленческих решений в организации
Эконометрика	<p>Знает: - основные методы анализа статистических данных, стандартные эконометрические модели</p> <p>Умеет: - строить стандартные эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты</p> <p>Имеет практический опыт: - применения эконометрических методов и моделей при проведении маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации</p>
Организация электронного бизнеса	<p>Знает: - понятие, виды, модели электронного бизнеса; - уровни интеграции электронного бизнеса;- современные технологии организации и продвижения бизнеса в цифровой среде;- принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Умеет: - разрабатывать модели электронного бизнеса;- составлять систему показателей эффективности продвижения бизнеса в цифровой среде;- обосновывать выбор каналов продвижения бизнеса с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке;- анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" общей маркетинговой стратегии организации;- устанавливать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт</p> <p>Имеет практический опыт: - разработки модели электронного бизнеса;- разработки стратегии продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";- формирования бюджета на продвижение бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>
Основы менеджмента	<p>Знает: - основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, - основные приемы эффективного управления собственным временем;</p> <p>- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни, - основные понятия, виды организационно-</p>

	<p>управленческих решений;- требования к решению поставленных профессиональных задач при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - критерии оценки эффективности принятого решения</p> <p>Умеет: - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе;- применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды, - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения, - предлагать организационно-управленческие решения, максимально соответствующие различным экономическим и управленческим ситуациям, нести за них ответственность;- грамотно решать поставленные профессиональные задачи, исходя из поставленных целей при взаимодействии с обществом, коллективом, деловыми партнерами; - учитывать последствия управленческих решений и меру ответственности за их принятие</p> <p>Имеет практический опыт: - владения основными методами и нормами социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды, - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни, - принятия организационно-управленческих решений и их оценки;- систематизации и учета последствий принятых организационно-управленческих решений</p>
<p>Валюта и валютные отношения</p>	<p>Знает: - принципы установления обменных курсов иностранных валют, модели и методы оценки стоимости основных видов ценных бумаг, обращающихся на мировом финансовом рынке;- методы прогнозирования валютных курсов и оптимизации инвестиционного портфеля, состоящего из финансовых активов, относящихся к различным странам</p> <p>Умеет: - формировать оптимальный портфель финансовых активов, относящихся к различным странам и отраслям; - сравнивать финансовые активы между собой на основе различных показателей; - строить прогнозы курсов</p>

	<p>иностранной валюты на основе обработки массивов экономических данных</p> <p>Имеет практический опыт: - оптимизации международного портфеля финансовых активов, определения справедливого валютного курса и его прогнозирования, моделирования и прогнозирования цен на финансовые активы</p>
<p>Бухгалтерский учет</p>	<p>Знает: - законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, порядок постановки и организации бухгалтерского учета на предприятии, основные формы бухгалтерской отчетности, - методологию и принципы ведения бухгалтерского учета, действующие нормативно-правовые документы в области бухгалтерского учета, порядок организации бухгалтерского учета на предприятиях: рабочий план счетов, формирование бухгалтерских записей и документооборота, ведение бухгалтерского учета различных видов имущества, капитала и обязательств организации;- принципы сбора и обработки данных для отражения в бухгалтерском учете</p> <p>Умеет: - систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия для принятия управленческих решений, - идентифицировать, классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, использовать современные средства автоматизации учета и анализа информации</p> <p>Имеет практический опыт: - обеспечения необходимыми документами бухгалтерского учета экономических субъектов и отражения хозяйственных операций в регистрах учета, - документационного и информационного обеспечения хозяйственной деятельности организации, применения методологии и принципов бухгалтерского учета для формирования достоверной информации в учете и отчетности для принятия на ее основании эффективных экономических и управленческих решений</p>

<p>Мировая экономика</p>	<p>Знает: - сущность, основные черты, этапы развития и закономерности современного мирового хозяйства; - современное состояние и перспективы развития интеграционных отношений в мировом хозяйстве; - способы анализа экономических данных, характеризующие мировую экономику</p> <p>Умеет: - оценивать и анализировать информацию о состоянии и перспективах развития мирового хозяйства; - определять состояние и основные тенденции изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств</p> <p>Имеет практический опыт: - оценки эффективности участия различных стран в системе мирохозяйственных связей, анализа перспектив дальнейшей интеграции экономики в систему мирового хозяйства; - применения методик расчета показателей развития мирового хозяйства, классификации стран мира по уровню экономического развития</p>
<p>Транспортное обеспечение международной торговли</p>	<p>Знает: - возможности и недостатки различных видов транспорта для осуществления перевозки грузов; - правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта; - структуру транспортно-логистического контракта, заключенного с контрагентом; - содержание международных терминов "Инкотермс" Международной торговой палаты; - классификацию и правила транспортировки различных видов груза; - экономическую эффективность различных видов транспорта</p> <p>Умеет: - выбирать определенный вид транспорта для коммерческой перевозки грузов с учетом различных критериев; - осуществлять выбор транспортно-логистической компании для перевозки грузов; - оценивать эффективность транспортно-логистических схем перевозки грузов</p> <p>Имеет практический опыт: - составления транспортной части международного договора поставки с учетом определенного вида транспорта; - оценки специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>
<p>Бизнес-планирование</p>	<p>Знает: - классификацию и основное программное обеспечение для разработки бизнес-плана, -</p>

	<p>теорию моделирования бизнес-процессов в организации;- структуру бизнес-плана start-up проекта;- методы анализа рисков при принятии управленческих решений;- инструменты выявления и оценки стейкхолдеров проекта</p> <p>Умеет: - применять программное обеспечение для разработки бизнес-плана, - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;- обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта;- оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность;- моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования) - работать с заинтересованными сторонами проекта, составлять реестр стейкхолдеров и разрабатывать мероприятия взаимодействия с ними с целью принятия обоснованных решений по проекту</p> <p>Имеет практический опыт: - разработки бизнес-плана с применением универсального и специализированного программного обеспечения, - бизнес-планирования как действующего предприятия, так и start-up проекта;- количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;- составления реестра стейкхолдеров проекта и разработки системы взаимодействия с ними</p>
Кросскультурный менеджмент	<p>Знает: - теории кросскультурного менеджмента; - основы групповой психологии, структуры команды, методов создания и поддержания эффективности команды; - факторы, определяющие стили управления в межкультурном контексте; - основы решения управленческих задач в кросскультурном коллективе с учетом межкультурного разнообразия его участников, - особенности национальных стилей коммуникации в компаниях в условиях глобализации; - различия в технологии принятия решений при организации работы предприятия в иной национальной и культурной среде; - национальные стили управления</p> <p>Умеет: - применять современные технологии управления многонациональной командой; - проявлять толерантность по отношению к представителям других культур; - применять</p>

	<p>теории кросскультурного менеджмента для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных коллективах, - планировать и реализовывать деятельность компании на внешнем рынке с учетом особенностей национальной культуры; - управлять кросскультурным коллективом при планировании и реализации внешнеэкономической деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: - эффективного взаимодействия с многонациональным коллективом с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - командообразования в многонациональных коллективах, - планирования внешнеэкономической деятельности в части управления предприятием в иной национальной культуре; - формирования и поддержания благоприятного психологического климата в кросскультурном коллективе компании на внешнем рынке; - преодоления кросскультурных барьеров в бизнес-среде</p>
<p>Экономический анализ</p>	<p>Знает: - основные источники информации для экономического анализа хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта; - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности; - основные автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, - систему показателей и типовые методики расчета показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта</p> <p>Умеет: - осуществлять выбор актуальных данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта, - обосновывать управленческие решения на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта</p> <p>Имеет практический опыт: - анализа источников экономической информации с целью выбора необходимых данных для расчёта различных экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта; - работы в автоматизированных системах сбора и обработки</p>

	<p>экономической информации для проведения расчетов экономических показателей, - разработки вариантов обоснования управленческих решений на основе расчёта и анализа экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта</p>
<p>Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика (6 семестр)</p>	<p>Знает: - нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации; - технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью ее деятельности; - методы финансово-экономических расчетов и анализа финансовых операций организации; - методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации, - законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, законодательство Российской Федерации в сфере деятельности экономического субъекта; - практику применения законодательства Российской Федерации, Международные стандарты финансовой отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта);- экономику, организацию производства и управления в экономическом субъекте, - методы сбора и анализа информации с целью разработки бизнес-плана и обоснования принятия управленческих решений, - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов, - экономические критерии (показатели), используемые управленцами при принятии решений, - основные приемы эффективного управления собственным временем; - правила трудовой дисциплины и трудового распорядка места прохождения практики</p> <p>Умеет: - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации; - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации</p>

стандартами, - оценивать существенность информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности;- формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности; - применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности; - устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем, - осуществлять сбор и анализ данных, разрабатывать бизнес-план развития бизнеса, разрабатывать организационно-управленческие решения и оценивать их эффективность, - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать специализированные программные продукты для обработки экономической и бухгалтерской информации, - рассчитывать экономические показатели, которые учитываются при принятии управленческих решений в современных организациях;- принимать и обосновывать экономические решения касательно экономических проблем предприятия, - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения во время прохождения практики

Имеет практический опыт: - выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;- проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов;- подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации, - формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;- счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой)

	<p>отчетности, - разработки бизнес-плана, организационно-управленческих решений и оценки их эффективности, - ввода исходных данных, их обработки в специализированных программных продуктах; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации, - разработки управленческих рекомендаций для решения экономических проблем предприятия, - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков</p>
<p>Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p>Знает: - методы сбора и обработки экономической информации, статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, - принципы организации учебной деятельности; - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности, - методы поиска, анализа и систематизации информации</p> <p>Умеет: - собирать и обрабатывать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; применять информационные технологии для сбора и обработки экономических данных, - определять круг задач в рамках поставленной цели; - осуществлять поиск и анализ нормативно-правовой базы в рамках поставленных задач, - систематизировать, интерпретировать и представлять информацию</p> <p>Имеет практический опыт: - подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей и их дальнейшего мониторинга, - определения круга задач, решаемых в рамках практики и их решение с учетом правовых норм, - поиска, анализа и представления информации</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (4 семестр)</p>	<p>Знает: - современные информационные технологии и программные средства, необходимые для решения профессиональных задач, - основные положения экономической, организационной и управленческой теории, - теоретические основы и методы системного подхода для решения профессиональных задач; - методы поиска и анализа информации, - основные приемы эффективного управления собственным временем;</p>

- основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни, - экономико-математические методы, методы статистического анализа данных для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники, - нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности, - основные приемы, методы и нормы деловой коммуникации

Умеет: - осуществлять обоснованный выбор современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач, - применять положения экономической, организационной управленческой теории при решении профессиональных задач, - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, - эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения, - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для решения поставленных задач, - определять круг задач в рамках поставленной цели, действующих нормативно-правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах

Имеет практический опыт: - применения современных информационных технологий и программных средств, необходимых для решения профессиональных задач, - решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории, - поиска и критического анализа информации, - управления собственным временем; - приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни, - сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; - применения статистических, экономико-математических

	методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации, - определения круга задач и выбора оптимального способа их решения с учетом правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений, - деловых коммуникаций в устной и письменной форме
--	---

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Структура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Проведение организационного собрания. Обеспечение студентов программой практики. Утверждение индивидуального задания на практику.	10
2	Изучение и анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, внешней и внутренней среды. Анализ и выработка предложений согласно индивидуальному заданию. Написание работы, которая раскрывает тему индивидуального задания.	190
3	Подготовка и сдача дневника и отчета по практике на кафедру.	16

6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 01.09.2021 №301-31/231-1.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№	Семестр	Вид контроля	Название	Вес	Макс.балл	Порядок	Учитывается в ПА
---	---------	--------------	----------	-----	-----------	---------	------------------

КМ			контрольного мероприятия			начисления баллов	
1	8	Текущий контроль	Краткая характеристика базы практики	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или</p>	дифференцированный зачет

						<p>выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
2	8	Текущий контроль	Анализ текущей деятельности предприятия	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью</p>	дифференцированный зачет

						<p>раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
3	8	Текущий контроль	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные</p>	дифференцированный зачет

						<p>выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
4	8	Текущий контроль	Анализ тенденций развития рынка	1	5	При оценивании результатов мероприятия	дифференцированный зачет

					<p>используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью</p>	
--	--	--	--	--	---	--

						<p>раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
5	8	Текущий контроль	<p>Правовое регулирование в сфере деятельности предприятия</p>	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны</p>	дифференцированный зачет

						<p>выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
6	8	Текущий контроль	Анализ макросреды предприятия	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел</p>	дифференцированный зачет

						<p>необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
7	8	Текущий контроль	Анализ и описание целевой аудитории предприятия	1	5	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания	дифференцированный зачет

					<p>результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
8	8	Текущий контроль	Анализ микросреды предприятия, конкурентный анализ	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент</p>	дифференцированный зачет

						<p>не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
9	8	Текущий контроль	Ситуационный анализ предприятия	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют</p>	дифференцированный зачет

						<p>незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
10	8	Текущий контроль	Индивидуальное задание: анализ выбранного направления деятельности	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент</p>	дифференцированный зачет

						<p>полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент</p> <p>полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент</p> <p>полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент</p> <p>не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент</p> <p>не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

						баллов - студент не представил описание пункта.	
11	8	Текущий контроль	Индивидуальное задание: рекомендации по развитию выбранного направления деятельности	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной</p>	дифференцированный зачет

						<p>мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
12	8	Текущий контроль	Оформление отчета по результатам прохождения практики	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. 5 баллов - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, сделаны обоснованные выводы. 4 балла - студент полностью раскрыл пункт, провел необходимый анализ/описание, но проведенный анализ/описание имеют незначительные недочеты, выводы недостаточно обоснованы. 3</p>	дифференцированный зачет

						<p>балла - студент полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 2 балла - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы или выводы недостаточно обоснованы. 1 балл - студент не полностью раскрыл пункт, провел анализ/описание не в полной мере, не сделаны выводы, имеются существенные ошибки и неточности. 0 баллов - студент не представил описание пункта.</p>	
13	8	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет	-	40	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Максимальная оценка за мероприятие промежуточной аттестации - 40 баллов, из</p>	дифференцированный зачет

					<p>которых 35 баллов за защиту: 5 баллов за доклад и 30 баллов за ответы на вопросы. Процедура выставления баллов за доклад: 5 баллов - студент раскрыл основное содержание отчета по практике, студент хорошо владеет материалом отчета. 4 балла - студент раскрыл основное содержание отчета по практике, студент владеет материалом отчета в недостаточной степени. 3 балла - студент слабо раскрыл основное содержание отчета по практике, студент владеет материалом отчета в недостаточной степени. 2 балла – студент плохо раскрыл основное содержание отчета по практике, студент плохо владеет материалом отчета. 1 балл - студент затрудняется докладом, плохо владеет материалом</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>отчета. 0 баллов - студент не представил доклад и не владеет материалом отчета. Студенту задается 6 вопросов, за ответ на каждый вопрос студент получает 5 баллов. Процедура выставления баллов за ответы на вопросы: 5 баллов - студент дал полный ответ на вопрос, ответ полностью обоснован, студент хорошо владеет материалом отчета. 4 балла - студент дал полный ответ на вопрос, ответ обоснован, студент владеет материалом отчета в недостаточной степени. 3 балла - студент дал неполный ответ на вопрос, ответ плохо обоснован, студент владеет материалом отчета в недостаточной степени. 2 балла - студент дал неполный ответ на вопрос, ответ необоснован, студент плохо владеет материалом отчета. 1 балл - студент затрудняется с ответом на</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					<p>вопрос, плохо владеет материалом отчета. 0 баллов - студент не представил ответа и не владеет материалом отчета. 5 баллов студент может получить за своевременность защиты работы (по срокам учебного плана). 5 баллов - сроки сдачи отчета до 2 недель после прохождения практики. 4 балла - сроки сдачи отчета от 2 недель до 2 месяцев после прохождения практики. 3 балла - сроки сдачи отчета от 2 месяцев до 3 месяцев после прохождения практики. 2 балла - сроки сдачи отчета от 3 месяцев до 4 месяцев после прохождения практики. 1 балл - сроки сдачи отчета от 4 месяцев до 6 месяцев после прохождения практики. 0 баллов - сроки сдачи отчета свыше 6 месяцев после прохождения практики.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Оценивание отчета по практике включает текущий контроль и промежуточную аттестацию. Процедура защиты проходит перед комиссией или преподавателем,

являющимся руководителем практики от вуза. Защита отчета по практике состоит в коротком докладе (5-7 минут) студента с представлением соответствующей презентации и в ответах на вопросы по существу отчета. В результате защиты отчета по практике студент получает зачет с оценкой.

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
УК-2	Знает: - нормативно-правовую базу в рамках профессиональной деятельности; - методику управления проектами, методы и инструменты оценки эффективности проекта и бизнеса			+										+
УК-2	Умеет: - определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать наиболее эффективный способ ее достижения			+										+
УК-2	Имеет практический опыт: - целеполагания, рационального планирования задач, оценки эффективности их достижения			+										+
УК-3	Знает: - основы конфликтологии и психологии управления; - технологии социального взаимодействия при формировании сплоченной команды			+										+
УК-3	Умеет: - использовать полученные знания для осуществления межличностных коммуникаций в процессе выполнения функциональных обязанностей; - создавать и поддерживать командный настрой в трудовом коллективе; - устранять факторы, провоцирующие раскол команды			+										+
УК-3	Имеет практический опыт: - разработки рекомендаций по повышению эффективности социального взаимодействия сотрудников трудового коллектива в целях формирования единой команды; - работы в коллективе в роли члена и/или руководителя команды			+										+
УК-4	Знает: - современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия						++							+
УК-4	Умеет: - применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия						++							+
УК-4	Имеет практический опыт: - коммуникаций, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия						++							+
УК-6	Знает: - основы управления собственным временем (основы тайм-менеджмента); механизмы взаимодействия личности и общества; закономерности поведения личности в системе групповых отношений	+				+					+	+	+	+
УК-6	Умеет: - планировать свою деятельность, ставить цели деятельности, выделять приоритеты	+				+				+	+	+	+	
УК-6	Имеет практический опыт: - самоорганизации и самообразования	+				+				+	+	+	+	
УК-10	Знает: - методы сбора и обработки экономической и бухгалтерской информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием специализированных программных продуктов				+		++++				+	+	+	
УК-10	Умеет: - собирать и анализировать исходные данные,				+		++++				+	+	+	

			изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489085 (дата обращения: 05.02.2022).
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/478126 (дата обращения: 05.02.2022).
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Исследование операций в экономике : учебник для вузов / под редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12800-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488643 (дата обращения: 05.02.2022).
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493459 (дата обращения: 05.02.2022).
6	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492536 (дата обращения: 05.02.2022).
7	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489480 (дата обращения: 05.02.2022).
8	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489100 (дата обращения: 05.02.2022).
9	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Лавриненко, В. Н. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник для бакалавров / В. Н. Лавриненко, Л. М. Путилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 251 с. — (Бакалавр и магистр. Академический

			курс). — ISBN 978-5-9916-3369-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426173 (дата обращения: 05.02.2022).
10	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06815-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489387 (дата обращения: 05.02.2022).
11	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06700-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490620 (дата обращения: 05.02.2022).
12	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492400 (дата обращения: 05.02.2022).
13	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490234 (дата обращения: 05.02.2022).

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
----------------------------	-------------------------	---

ООО «ИФК «Титан74»	454048, Челябинск, Верхнеуральская, 18	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.
ООО МК "ЭФ ЭМ СИ"	454010, Челябинск, Гагарина, 5-А	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.
Филиал АО "ЭР- Телеком Холдинг" в г.Челябинске	454080, г. Челябинск, ул. Лесопарковая, д. 6	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.
ООО "Универмаг "Детский мир"	454080, Челябинск, проспект Ленина, 46	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в

		организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.
ООО Аналитический центр "Алгоритм"	454092, Челябинск, ул. Елькина, д. 90а, кв.34	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.
Кафедра "Менеджмент", ЮУрГУ	454080, Челябинск, проспект Ленина, 76	Для полноценного прохождения практики в конкретной организации должны использоваться инструментальные, программные средства и ИТ-решения, удовлетворяющие специфике подготовки бакалавров направления 38.03.01 "Экономика", используемые в учебном процессе. Рабочие места студентов бакалавриата, проходящих практику в организациях, должны быть укомплектованы современным компьютерным оборудованием, имеющим выход в сеть Интернет.