

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
	СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
	Кому выдан:	Потапова М.В.
	Пользователь:	potapovamv
Дата подписания:		10.04.2025

Курс	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь				27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь				26 I - 1 II	Февраль				23 II - 1 III	Март				30 III - 5 IV	Апрель				27 IV - 3 V	Май				Июнь				28 VI - 5 VII	Июль				27 VII - 1 VIII	Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО
	1	8	15	22		6	13	20	3		10	17	24	1	8	15	22	5		12	19	2	9		16	2	9	16		23	2	9	16		23	6	13	20		4	11	18	25	1	8	15	22		6	13	20	2		9	16	23							
	7	14	21	28		12	19	26	9		16	23	30	7	14	21	28	11		18	25	8	15		22	8	15	22		29	8	15	22		29	12	19	26		10	17	24	31	7	14	21	28		12	19	26	8		15	22	31							
	1	2	3	4		6	7	8	10		11	12	13	14	15	16	17	19		20	21	23	24		25	27	28	29		30	31	32	33		34	35	36	37		38	39	40	41	42	43	44	45		46	47	48	49		50	51	52							
I									2	2	3	3										2	2	2	7	7	3	3							2	2	3	3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	29	7	6		10	52										
II							2	2	3	3	3	3									2	2	2	7	7	4	4								2	2	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	27	7	8		10	52										
III						4	4	4	4	4	4	4	4	4	7	7	7	7	5	5	6	6	6	6	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5		10	6	5	26										
																																															61	14	24	6	25	130											

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,
утвержденным 12.08.2020
приказом Минобрнауки России № 952

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО 3Е	Всего	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам										
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.			Контакт раб.	Из них				Всего СРС	I курс				II курс				III курс		
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. ат.		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
																								час	3Е
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Блок 1	Дисциплины (модули)						75	2700	485,50	124	176				185,50	2214,50									
1.О	Обязательная часть						19	684	124,75	24	52				48,75	559,25									
1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1				4	144	26,75		16		10,75	117,25	8	2	8	2							
1.О.02	Методология научного исследования		1				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75	12	3									
1.О.03	Современные методы управления	1					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5	12	3									
1.О.04	Системный анализ в экономике и управлении		2				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75			12	3							
1.О.05	Современные методы экономического анализа	2					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5			12	3							
1.О.06	Методы, технологии и практики проектного управления	2					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5			12	3							
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины						56	2016	360,75	100	124				136,75	1655,25									
1.Ф.01	Лидерство и командный менеджмент	3					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5					12	3					
1.Ф.М1	Профиль						53	1908	340,25	96	116				128,25	1567,75									
1.Ф.М1.01	Стратегии в менеджменте	1					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5	16	4									
1.Ф.М1.02	Современные концепции маркетинга	1					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5	12	3									
1.Ф.М1.03	Отраслевой маркетинг		1				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75	8	2									
1.Ф.М1.04	Семинар по стратегическому и инновационному маркетингу		1, 2				5	180	30,5		20		10,5	149,5	12	3	8	2							
1.Ф.М1.05	Стратегии взаимоотношений с потребителями		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2					
1.Ф.М1.06	Современные маркетинговые стратегии	2					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5			16	4							
1.Ф.М1.07	Маркетинг инноваций		3				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75					12	3					
1.Ф.М1.08	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2					
1.Ф.М1.09	Маркетинговое планирование	3				3	3	108	21,5	8	4		9,5	86,5					12	3					
1.Ф.М1.10	Бренд-менеджмент		4				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75							12	3			
1.Ф.М1.11	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5					16	4					
1.Ф.М1.12	Современные технологии маркетинга		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75							8	2			
1.Ф.М1.13	Управление маркетинговой деятельностью	4				4	4	144	27,5	4	12		11,5	116,5							16	4			
1.Ф.М1.14	Оценка эффективности и результативности маркетинговой деятельности	4					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5							12	3			
1.Ф.М1.15	Маркетинг в цифровой среде		4				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75							12	3			
	Элективные дисциплины (модули)						6	216	36,50	12	12				12,50	179,50									
1.Ф.М1.16.01	Методы исследования рынков и маркетинговый анализ		3				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75					12	3					
1.Ф.М1.16.02	Маркетинговый анализ в отраслях и сферах																								
1.Ф.М1.17.01	Международный маркетинг		4				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75							12	3			
1.Ф.М1.17.02	Маркетинг на международном рынке товаров и услуг																								
Блок 2	Практика						36		204						204										
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						36		204						204										
2.Ф.М1	Профиль						36		204						204										
2.Ф.М1.01	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			1, 2, 3			12		96				96			3		3		6					
2.Ф.М1.02	Учебная практика (ознакомительная)			2			3		24				24				3								
2.Ф.М1.03	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)			4			3		12				12									3			
2.Ф.М1.04	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			4, 5			12		48				48									3		9	
2.Ф.М1.05	Производственная практика (преддипломная)			5			6		24				24											6	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						9		43						43										
3.М1	Профиль						9		43						43										
3.М1.01	Государственный экзамен	5					3		3				3											3	
3.М1.02	Выпускная квалификационная работа магистра	5					6		40				40											6	
ФД	Факультативные дисциплины						4	144	72,50	32	32				8,50	71,50									
ФД.01	Проектирования бизнес-экосистем		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			32	2							
ФД.02	Теория решения изобретательских задач		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			32	2							

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам										
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них						Всего СРС	I курс				II курс				III курс	
									Контакт. раб.					1		2	3	4	5						
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.							час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	75	2700	485,5	124	176		185,5	2214,5	80	20	68	17	80	20	72	18		
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	120									23		23		26		24		24
Число курсовых проектов																		
Число курсовых работ													1		1			
Число экзаменов									3		4		3		2			
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									4		2		4		4			

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.

Пользователь: nesterovmi

Дата подписания: 10.04.2025

Заведующий кафедрой



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Максимова Т.В.

Пользователь: maksimovatv

Дата подписания: 04.04.2025

Инспектор УМУ ОПКУД



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Блинова Н.В.

Пользователь: blianova

Дата подписания: 01.04.2025