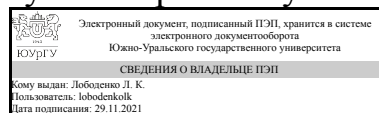


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт медиа и социально-
гуманитарных наук



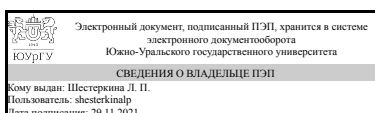
Л. К. Лободенко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П2.07 Верстка и графика в СМИ
для направления 42.03.02 Журналистика
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Журналистика печатных и интернет-СМИ
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

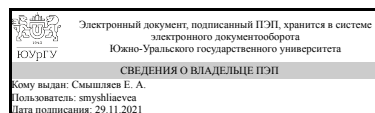
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 524

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

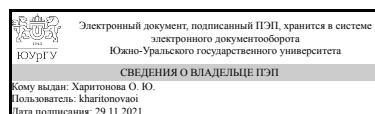
Разработчик программы,
к.филол.н., доцент (кн)



Е. А. Смышляев

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.ист.н.



О. Ю. Харитонов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: познакомить студентов-журналистов с современными технологиями в издательском деле и спецификой работы редактора по подготовке печатного издания. Задачи курса: познакомить студентов с основными правилами допечатной подготовки макетов печатных СМИ ; развить умение использовать современные методы управления редакционно-издательским процессом; развить навык владения современными текстовыми и графическими редакторами, необходимыми для создания современного издательского оригинал-макета;

Краткое содержание дисциплины

Трансформация издательской деятельности на современном этапе экономического и технического развития общества. Характеристика современного издательского рынка Российской Федерации. Основы типографики. Верстка макета печатного издания в Adobe Indesign. Обработка фотографий в Adobe Photoshop.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: общие принципы художественно-технической разработки визуальной информации; принципы выбора графических приёмов с учетом конечного результата; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; основные виды визуальных коммуникаций. Умеет: применять рисунок, графические техники, цвет, шрифты при создании систем визуальной информации, коммуникации; выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа. Имеет практический опыт: владения методами разработки системы визуальной информации, графическими приемами, средствами и техниками исполнения творческой работы для ее внедрения в композицию; применения навыков компьютерной графики, различных программ при разработке и подготовке медийных материалов.
ПК-4 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Знает: специфику и этапы создания журналистского текста или продукта; содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций; принципы разработки композиционно-графической модели СМИ; правила построения композиции. Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста или продукта; применять рисунок, графические

	техники, цвет, шрифты при создании систем визуальной информации; использовать компьютерные программы при обработке текстовой и визуальной информации. Имеет практический опыт: использования современных информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродукта; владения навыками создания визуальной информации.
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Язык и стиль конвергентных СМИ, Телерадиожурналистика в интернете, Творческая мастерская, Организация и управление редакцией СМИ	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Организация и управление редакцией СМИ	Знает: технологию разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обязанности редактора; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ и других медиа Умеет: планировать, организовывать и реализовывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики, редактировать произведения, учитывая языковые нормы и стандарты, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, технологические требования разных типов СМИ и других медиа Имеет практический опыт: разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами, жанрово-стилистическими, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Творческая мастерская	Знает: специфику и этапы создания журналистского текста и (или) продукта, содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций, специфику авторской деятельности в разных видах СМИ и других медиа, особенности создания материалов в разных жанрах и форматах и с использованием различных знаковых систем. Умеет: придерживаться

	установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, распределять трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами, определять тему материала и создавать материалы в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта. Имеет практический опыт: организации создания журналистского текста и (или) продукта, создания материалов для разных типов СМИ и других медиа
Телерадиожурналистика в интернете	Знает: основные правила создания журналистского продукта в интернет-пространстве; языковые нормы и стандарты, жанрово-стилистические особенности и технологические требования разных типов СМИ; принципы и алгоритмы подготовки различных медиапродуктов; выразительные средства экрана., методы работы с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения журналистского текста и (или) продукта; природу аудитории СМИ, ее качественные и количественные характеристики; особенности восприятия и оценки СМИ аудиторией. Умеет: оперативно создавать медиапродукты в интернет-пространстве с использованием основных знаковых систем; осмысливать современные практики медиапотребления и использовать это в производственной деятельности СМИ; создавать востребованные обществом медиапродукты в разных форматах, жанрах с учетом специфики СМИ. , отслеживать реакцию целевой аудитории и осуществлять обратную связь; применять практики медиапотребления в производственной деятельности; пройти всю технологическую цепочку производства журналистского продукта и доставки его до аудитории. Имеет практический опыт: владения необходимой современной техникой и технологиями для выпуска в эфир телевизионных программ, с добавлением на сайт текстовой, аудио-, видеоинформации, фотографий и инфографики; применения навыков устной и письменной речи при подготовке профессиональных материалов; редактирования произведений в соответствии с языковыми нормами, стандартами. , информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов; применения навыков устной и письменной речи при подготовке профессиональных материалов.

Язык и стиль конвергентных СМИ	Знает: систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современных конвергентных медиа., теоретические основания текстового сопровождения современных деловых коммуникаций, принципы организации ортологических систем современного русского и иностранных языков, особенности употребления языковых единиц в устной и письменной формах делового общения. Умеет: редактировать публикации разных типов, учитывая ортологический канон и прагматическую рамку сообщений в конвергентных СМИ., осуществлять эффективную коммуникацию в устной и письменной формах, использовать государственный язык Российской Федерации и иностранный язык в профессиональной деятельности журналиста конвергентного СМИ. Имеет практический опыт: редакторской работы над конвергентными текстами с учетом динамических процессов в ортологической системе современного русского языка и возможностей её творческого использования., получения необходимой информации из конвергентных текстов на иностранном языке по профессиональной проблематике и использования современных техник деловой коммуникации с учетом стандартов отечественной и зарубежной речевой культуры.
--------------------------------	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 12,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	59,75	59,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Подготовка доклада и презентации	29	29
Изучение теоретических источников по теме занятий	30,75	30.75
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Художественное конструирование издания	4	2	2	0
2	Электронная верстка и допечатная подготовка	2	0	2	0
3	Обработка фотографий	2	0	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Художественное конструирование издания. Основы композиции книги, журнала.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Художественное конструирование издания. Дизайн текста	2
2	2	Верстка макета печатного издания в Adobe Indesign	2
3	3	Фотография как визуальный инструмент привлечения информации	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка доклада и презентации	Чихольд, Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике [Текст] Я. Чихольд ; пер. с нем. Е. Шкловской-Корди ; коммент. В. Ефимова. - 4-е изд. - М.: Студия Артемия Лебедева, 2013. - 225, [1] с. ил.	9	29
Изучение теоретических источников по теме занятий	Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, С 120 - 350 с. ил.	9	30,75

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	9	Текущий контроль	Контрольная точка 1. Доклад с презентацией	1	20	Подготовка доклада с презентацией по предложенным темам. Максимальное количество баллов - 20. Критерии оценивания: 20 баллов - раскрыта тема доклада, приведены аргументы, приведены хорошие примеры, логичное заключение, список литературы 15 баллов - раскрыта тема доклада, приведены хорошие примеры, логичное заключение, отсутствует список литературы 12 баллов - тема раскрыта не полностью, мало примеров, слабая логика в заключении. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	зачет
2	9	Текущий контроль	Контрольная точка 2. Деловая игра	1	20	Деловая игра проводится на практическом занятии. Максимальное количество баллов - 20. Баллы начисляются за различные виды конкурентных работ, выполняемых в ходе деловой игры. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Этапы и баллы деловой игры "Современная редакция: команда верстальщиков". 1 этап - распределение функций в команде и выбор лидера. 2 этап - выбор тематики издания. 3 этап - подготовка макета. 4 этап - защита макета. Баллы начисляются каждому участнику команды. 20 баллов - команда успела в срок подготовить качественный макет, по всем предъявляемым требованиям: - правила набора соблюдены - композиция разворотов - правила соблюдены - разработаны и использованы элементы фирменного стиля. Баллы снижаются за несоблюдение тайминга. За каждые 5 минут сверх	зачет

						нормы снимается по 1 баллу. Баллы снижаются за несоблюдение требований - по 2 балла за каждое манкированное требование.	
3	9	Промежуточная аттестация	Зачет	-	40	Промежуточная аттестация включает в себя тестирование и выполнение контрольной работы по верстке текста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Контрольная работа состоит из выполнения задач на знание основных этапов верстки текста. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 20 баллов. Баллы набираются за счет выполнения этапов верстки документа. На решение контрольной работы отводится 1 час. Критерии оценивания решения контрольной работы: 1. Создать документ, состоящий из десяти страниц формата А4, с разворотами – 2 балла. 2. Используя мастер-шаблон выставить автоматическую нумерацию страниц, добавить на страницы постоянные элементы оформления страниц – 5 баллов. 3. Разместить на разворотах текстовые фреймы и графические фреймы. Текстовые фреймы связать. Размещение текстовых и графических фреймов должно соответствовать композиционным канонам – 5 баллов. 4. Заполнить развороты текстовой и иллюстративной информацией, текстовая информация должна соответствовать основным требованиям набора – 5 баллов 5. Поместить на обложку иллюстрацию с помощью инструмента "Прямоугольный фрейм" (графический фрейм) – 3 балла. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 40. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за	зачет

						мероприятие менее 60 % На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	
4	9	Текущий контроль	Контрольная точка 3. Контрольная работа по AdobePhotoshop	1	10	Письменная работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более баллов. Критерии оценивания: 10 баллов - соблюдены все требования лабораторной 8-9 баллов - допущено от 1 до 5 незначительных ошибок 6-7 баллов - допущено 5-8 ошибок. Работа, не соответствующая требованиям оформления и содержания, не оценивается.	зачет
6	9	Текущий контроль	Контрольная точка 4. Контрольная работа по AdobeInDesign	1	10	Работа осуществляется самостоятельно в качестве домашнего задания. При выставлении итоговой оценки используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимальная оценка за выполненную работу - 10 баллов. Работа считается зачтенной при условии, что студент получил 6 и более балла. Критерии оценивания: 1. Создать документ, состоящий из пяти страниц – 2 балл	зачет

					2. Используя мастер-шаблон выставить автоматическую нумерацию – 2 балл 3. Разместить на разворотах текстовые фреймы и графические фреймы. Текстовые фреймы связать. – 2 балл 4. Заполнить развороты текстовой и иллюстративной информацией, текстовая информация должна соответствовать основным требованиям набора – 2 балла 5. Поместить на обложку иллюстрацию с помощью инструмента "Прямоугольный фрейм" (графический фрейм) – 2 балл	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Промежуточная аттестация включает в себя тестирование и выполнение контрольной работы по верстке текста. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Тест состоит из 20 вопросов, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1 час. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Контрольная работа состоит из выполнения задач на знание основных этапов верстки текста. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 20 баллов. Баллы набираются за счет выполнения этапов верстки документа. На решение контрольной работы отводится 1 час. Критерии оценивания решения контрольной работы: 1. Создать документ, состоящий из десяти страниц формата А4, с разворотами – 2 балла. 2. Используя мастер-шаблон выставить автоматическую нумерацию страниц, добавить на страницы постоянные элементы оформления страниц – 5 баллов. 3. Разместить на разворотах текстовые фреймы и графические фреймы. Текстовые фреймы связать. Размещение текстовых и графических фреймов должно соответствовать композиционным канонам – 5 баллов. 4. Заполнить развороты текстовой и иллюстративной информацией, текстовая информация должна соответствовать основным требованиям набора – 5 баллов 5. Поместить на обложку иллюстрацию с помощью инструмента "Прямоугольный фрейм" (графический фрейм) – 3 балла. Максимальное количество баллов за промежуточную аттестацию – 40. Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	
--	---	--

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-2	Знает: общие принципы художественно-технической разработки визуальной информации; принципы выбора графических приёмов с учетом конечного результата; основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации: основные виды визуальных коммуникаций.	++	++	++	++	++
ПК-2	Умеет: применять рисунок, графические техники, цвет, шрифты при создании систем визуальной информации, коммуникации; выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа.	++	++	++	++	++
ПК-2	Имеет практический опыт: владения методами разработки системы визуальной информации, графическими приемами, средствами и техниками исполнения творческой работы для ее внедрения в композицию; применения навыков компьютерной графики, различных программ при разработке и подготовке медийных материалов.	++	++	++	++	++
ПК-4	Знает: специфику и этапы создания журналистского текста или продукта; содержательные и структурно-композиционные особенности журналистских публикаций; принципы разработки композиционно-графической модели СМИ; правила построения композиции.	++	++	++	++	++
ПК-4	Умеет: придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста или продукта; применять рисунок, графические техники, цвет, шрифты при создании систем визуальной информации; использовать компьютерные программы при обработке текстовой и визуальной информации.	++	++	++	++	++
ПК-4	Имеет практический опыт: использования современных информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродукта; владения навыками создания визуальной информации.	++	++	++	++	++

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

- Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы [Текст] Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.

б) дополнительная литература:

- Феличи, Д. Типографика : шрифт, верстка, дизайн [Текст] Д. Феличи ; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - XXII, 474 с. ил.
- Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Computer Graphics World, науч.-техн. журн. / Tulsa, OK, PennWell Publishing Company, 1988-
2. Computer Design, науч.-техн. журн. / Littleton, MA, Penn Well, 1983-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Смышляев, Е. А., Тезина, Е. В. Руководство по курсу "Филологическое обеспечение РИД" / Е. А. Смышляев, Е. В. Тезина (<http://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/96-tezina>)

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Смышляев, Е. А., Тезина, Е. В. Руководство по курсу "Филологическое обеспечение РИД" / Е. А. Смышляев, Е. В. Тезина (<http://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/96-tezina>)

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кузнецов, Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Омега-Л, 2012. — 359 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/5521 — Загл. с экрана.
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Смышляев, Е. А., Тезина, Е. В. Руководство по курсу "Филологическое обеспечение РИД" / Е. А. Смышляев, Е. В. Тезина (http://ruslang.susu.ru/index.php/prepodavateli/96-tezina)
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Гусарова, Н.Ф. Издательские системы. Компьютерная издательская графика. Часть 1. [Электронный ресурс] / Н.Ф. Гусарова, Ю.В. Дорогов, Р.В. Иванов, А.В. Маятин. — Электрон. дан. — СПб. : НИУ ИТМО, 2007. — 48 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/43538 — Загл. с экрана.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Козн, С. InDesign CS4 для Windows и Macintosh. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 720 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1149 — Загл. с экрана.
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Козн, С. Секреты компьютерной верстки в InDesign для Windows и Macintosh. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2009. — 697 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/1151 — Загл. с экрана.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	114-6 (2)	Компьютеры, подключенные к локальной сети университета и с возможностью выхода в Интернет с установленными программами Adobe InDesign CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6