

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



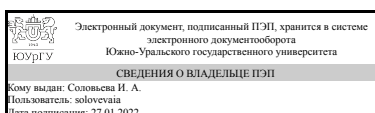
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.10 Бизнес-модели и показатели деятельности компании  
для направления 38.04.01 Экономика  
уровень Магистратура  
магистерская программа Экономика фирмы и рынков  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Экономика и финансы

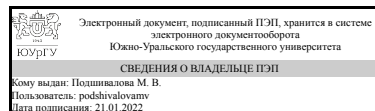
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению  
подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от  
11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
д.экон.н., доц.



И. А. Соловьева

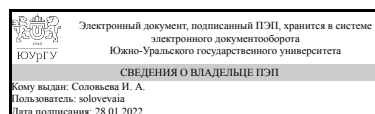
Разработчик программы,  
д.экон.н., доц., профессор



М. В. Подшивалова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы  
д.экон.н., доц.



И. А. Соловьева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и с развитием направления существующего бизнеса. Задачи: раскрыть виды современных бизнес-моделей, их достоинства и недостатки; научить выбирать бизнес-модель в соответствии с заданными ограничениями внешней и внутренней среды; научить анализировать бизнес-модели и на этой основе проводить ее корректировку.

## Краткое содержание дисциплины

Основная цель дисциплины заключается в получении навыков в позиционировании бизнес-модели предприятия на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями, в организации продаж в среде Интернет. Раскрываются современные концепции создания и развития бизнес-моделей различных видов.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: основы системного подхода и его применимость для выработки стратегии действий в рамках разработки бизнес-модели организации Умеет: идентифицировать критические ситуации, возникающие в ходе деятельности предприятия, в том числе при изменениях его бизнес-модели Имеет практический опыт: выработки стратегии действий, направленных на устранение критических ситуаций в процессе развития бизнеса
ПК-1 Способен проанализировать эффективность деятельности организации, разработать стратегию ее развития, обосновать оперативные планы функционирования бизнеса	Знает: методы определения экономической эффективности деятельности предприятия, а также оценки эффективности внедрения инноваций его бизнес-модели Умеет: принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению эффективности бизнес-модели организации Имеет практический опыт: разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации, нацеленных на повышение эффективности ее бизнес-модели
ПК-5 Способен определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации, разрабатывать планы их реализации, вести мониторинг процесса проведения стратегических изменений в	Знает: методы сбора, анализа, систематизации информации бизнес-анализа, а также информационные технологии бизнес-анализа, необходимые для стратегического развития Умеет: определять параметры будущего состояния организации, выявлять несоответствия

организации	между параметрами текущего и будущего состояний организации Имеет практический опыт: оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
-------------	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Стратегический и операционный контроллинг, Финансирование бизнеса, Экономика бизнеса, Стратегический финансовый менеджмент, Системный анализ в экономике и управлении, Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр), Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр), Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр), Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (2 семестр)	Экономика инноваций, Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр), Производственная практика, преддипломная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Финансирование бизнеса	Знает: порядок разработки стратегических и тактических финансовых планов Умеет: составлять и анализировать финансовые планы и финансовую отчетность организации Имеет практический опыт: разработки финансовых моделей, анализа возможных видов финансирования бизнеса, интерпретации полученных результатов
Системный анализ в экономике и управлении	Знает: - определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и закономерности их эволюции; - основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа;- основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; - современные технологии работы с информацией;- методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели, - роли участников проекта совершенствования направлений деятельности предприятия (организации) на основе организации и планирования системного анализа;- основные группы процессов

	<p>управления проектами совершенствования экономических систем;- основные принципы управления параметрами проекта совершенствования систем;- основные виды и процедуры контроля выполнения проекта;- инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта;- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта;- методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей и ожидаемой эффективности проектов Умеет: - идентифицировать и структурировать системы; - применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; - создавать имитационные модели;- применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; - корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; - на основе критического анализа выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода, - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ;- ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций;- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач Имеет практический опыт: - применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; - проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа; - имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; - принятия решений на основе результатов имитационного исследования, - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ</p>
Экономика бизнеса	Знает: - принципы организации бизнес-процессов и рациональной организации

	<p>деятельности экономических субъектов;- принципы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и степень ответственности за принятые решения</p> <p>Умеет: - рассчитывать технико-экономические показатели экономических субъектов; - выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов; - предлагать пути улучшения использования ресурсов;- определять влияние внешних факторов, воздействующих на бизнес-процессы в условиях динамичной среды, на основные экономические показатели; - принимать обоснованные организационно-управленческие решения, вырабатывать стратегию действий в рамках профессиональной деятельности и оценивать их последствия</p> <p>Имеет практический опыт: - проведения комплексного анализа деятельности экономических субъектов и принятия обоснованных организационно-управленческих решений и разработки стратегии действий;- моделирования влияния организационно-управленческих решений на показатели деятельности экономического субъекта</p>
Стратегический и операционный контроллинг	<p>Знает: Порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации</p> <p>Умеет: Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, обосновывать управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации</p> <p>Имеет практический опыт: Составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления</p>
Стратегический финансовый менеджмент	<p>Знает: как определить цели и задачи проведения стратегических изменений в организации; как определить критерии для оценки результатов стратегических изменений, Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации</p> <p>Умеет: составлять карту рисков финансовой деятельности организации; анализировать факторы внешней и внутренней среды, влияющие на финансовые показатели организации; умеет выявлять и критически оценивать факторы риска, Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений,</p>

	<p>выявлять резервы производства; анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы, предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда Имеет практический опыт: проведения мониторинга процесса реализации выбранной стратегии, критического анализа получаемых в ходе мониторинга результатов реализации, Сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации; проведения расчетов ключевых финансовых и показателей эффективности деятельности организации; расчетов оперативных бюджетов , проведения расчетов экономических показателей организации; разработки операционных и финансовых бюджетов организации</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр)</p>	<p>Знает: методы анализа различных подходов к решению проблемы в рамках поставленной темы, включая финансовый анализ, стратегический анализ, конкурентный анализ и другие виды анализа при необходимости, основы системного подхода к анализу и к разработке мероприятий для разрешения проблемной ситуации, современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), и современные информационно-коммуникативные технологии, теоретико-методические основы управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла, методы выделения этапа жизненного цикла проекта, специфику управления на каждом этапе, методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности бизнеса в целом и отдельных товаров, показатели эффективности деятельности предприятия в целом и в разрезе отдельных функциональных сфер Умеет: проводить различные виды критического анализа текущего положения объекта исследования, критически оценивать существующие подходы к решению проблемы в рамках поставленной темы, на основе системного подхода осуществлять экономически обоснованный выбор возможных направлений действий , использовать современные информационно-коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, в том числе, электронные учебники, электронные энциклопедии и</p>

	<p>справочники, образовательные интернет ресурсы, систематизированно представлять теоретико-методические основы проблемы построения системы управления проектом на разных стадиях его жизненного цикла, включая выбор индикаторов распознавания этапа жизненного цикла проекта, постановку целей управления на каждом этапе, выработку мероприятий и разработку планов реализации каждого этапа; разработку системы контроля выполнения мероприятий, методов оценки экономической эффективности реализации каждого этапа, проводить оценку конкурентоспособности предприятия на базе оценке экономических показателей внешней и внутренней средыразрабатывать предложения по формированию и контролю системы показателей эффективности деятельности предприятия и/или отдельных его функциональных сфер Имеет практический опыт: интерпретации критического анализа подходов к решению проблемы в рамках поставленной темы и формулировки выводов по результатам анализа, поиска необходимой электронной литературы и другой интернет информации, подготовки законченного, внутренне связанного документа по проблеме управления проектом на каждой стадии его жизненного цикла, формирования и оценки системы экономических показателей в рамках оценки конкурентоспособности предприятия и разработки рекомендаций по развитию бизнеса</p>
<p>Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>Знает: современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, включая цифровые, и в том числе, на иностранном языке, основные источники информации об различных объектах исследования (предприятие, отрасль, регион)методы сбора и обработки информации для бизнес анализа, в том числеметоды статистической оценки стратегической позиции и возможностей предприятия, методы критического анализа проблемных ситуаций, основы системного подхода к анализу литературных источников с целью выявления таких ситуаций и выбора направлений дальнейшего исследования Умеет: пользоваться современными коммуникативными технологиями, в том числе, на иностранном языке, осуществлять поиск и систематизацию необходимой бизнес информациипроводить анализ информации, в том числе статистическими методами с целью оценки стратегической позиции предприятия, осуществлять критический анализ литературных источников и выявлять проблемные зоны в</p>

	<p>исследуемой проблеме, на этой основе разработать план дальнейшей работы и план мероприятий по ее реализации Имеет практический опыт: использования коммуникативных технологий для осуществления академического и профессионального взаимодействия, поиска и анализа информации по выбранному объекту бизнес-анализа, проведения критического обзора литературных источников с целью выявления проблемных зон в исследуемой проблеме , использования элементов системного подхода к работе плана конкретных действий для достижения поставленной цели</p>
<p>Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)</p>	<p>Знает: ключевые параметры и показатели эффективности изменений (в том числе стратегических)основные подходы к управлению изменениями виды современных бизнес-моделей, основы командной работы в системе образования, формы командной работы в решении кейсов и деловых играх, основы формирования команд для проектной работы над совместным исследованием, основные методы, формы и приемы учебного процесса в высшей школе, включая методы активного обучения, приемы критического анализа этих методов и форм, с точки зрения адаптации к особенностям, цели и задачам изучаемой дисциплины Умеет: анализировать тенденции развития отдельных рынков и отраслей в условиях высокой скорости изменчивости средыоценивать эффективность адаптации отдельных предприятий (рынков) к современным условиям цифровизации, гиперконкуренции и глобализации и пр., формировать команду, ставить цель и задачи перед ней, способы вовлечения членов команды в работу, распределения ролей при решении кейсовых заданий, либо в деловых играх, проводить критический анализ возможных проблемных ситуаций в процессе обучения студентов, на основе системного подхода, выработать предложения по совершенствованию процесса Имеет практический опыт: разработки рекомендаций (плана) адаптации предприятия (рынка) к процессу стратегических изменений, работы в команде и руководства командой при решении задач в процессе обучения , проведения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки предложений по использованию активных форм обучения</p>
<p>Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности (2 семестр)</p>	<p>Знает: источники информации для организации бухгалтерского учета методы анализа информации бухгалтерского характерапринципы организации бухгалтерского учета на</p>



	<p>предприятия, основы проектного управления, понятие проекта и его жизненного цикла, этапы жизненного цикла проекта и задачи каждого из них, методы управления проектом на каждом этапе его жизненного цикла, основы самоменеджмента, методы определения и реализации приоритетов собственной деятельности, Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации с использованием вычислительной техники</p> <p>Умеет: осуществлять поиск необходимой бухгалтерской информации по предприятию и/или его подразделениям анализировать бухгалтерскую информацию, разработать оптимальный жизненный цикл проекта, характеристики его стадий, планировать задачи каждой стадии, строить дерево целей проекта, ставить цель собственного развития, формировать планы собственной деятельности, осуществлять их анализ и поиск резервов снижения трудоемкости, и других затрат, проводить объективную самооценку, аккумулировать необходимую экономическую информацию о предприятии, в том числе рыночного характера осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и оценку его эффективности, выявлять узкие места в деятельности предприятия</p> <p>Имеет практический опыт: разработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности предприятия в целом и ведения бухгалтерского учета в частности, планирования проекта, с использованием сетевых графиков и диаграммы Ганта, планирования собственной деятельности на предприятии, анализа рыночной, финансовой и другой необходимой информации о деятельности предприятия, в том числе с использованием современных информационно-справочных систем, выявления узких мест в деятельности предприятия и предложения управленческих рекомендаций по их устранению</p>
--	---

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3

Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	53,75	53,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
выполнение семестрового задания (бонус)	15,75	15.75
подготовка к зачету	24	24
оформление проекта к зачету, создание видео-отчета	14	14
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Бизнес возможность и ее свойства. Оценка бизнес возможности	6	2	4	0
2	Основные принципы бизнес моделирования. Элементы бизнес-модели компании.	8	2	6	0
3	Оценка текущей бизнес-модели и положения компании.	8	2	6	0
4	Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании.	10	4	6	0
5	Инжиниринг бизнес-процессов, инжиниринг моделей бизнеса	10	4	6	0
6	Трансформация традиционных моделей бизнеса: банков, университетов, производственных, торговых, финансовых, страховых	6	2	4	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Бизнес-возможность и ее свойства. Оценка бизнесвозможности. Эволюция определения понятия модели бизнеса от цепочки ценности М. Портера до модели бизнеса А. Остервальдера	2
2	2	Зачем нужно бизнес-моделирование. Виды бизнес моделей. Шаблон бизнес-модели Остервальдера.	2
3	3	Анализ текущей бизнес-модели. Оценка устойчивости бизнес-модели. Проверка предположений о элементах бизнес-модели. Анализ положения компании и соответствие бизнес- модели. Структура модели бизнеса: потребительские сегменты, ценностные предложения, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки доходов, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек	2
4,5	4	Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании Примеры моделей бизнеса: IKEA, Linux, Google, Яндекс, Facebook, LinkedIn, Coursera, VISA	4

6,7	5	Изменение внешней среды: новые клиенты, новые технологии, новые конкуренты. Стадии применения информационных технологий: инжиниринг информационных систем, инжиниринг бизнес-процессов, инжиниринг моделей бизнеса.	4
8	6	Цифровая экономика, виртуальный рынок, виртуальное предприятие, Эволюция моделей электронного бизнеса, Трансформация моделей деятельности университетов. Трансформация моделей бизнеса в банках и страховых компаниях.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2	1	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	4
3,4,5	2	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	6
6,7,8	3	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	6
9,10,11	4	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	6
12,13,14	5	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	6
15,16	6	Изучение кейсов по теме, дискуссия, подведение итогов.	4

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
выполнение семестрового задания (бонус)	список дополнительной литературы	3	15,75
подготовка к зачету	список основной литературы	3	24
оформление проекта к зачету, создание видео-отчета	список основной и дополнительной литературы	3	14

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Проме-жуточная аттестация	Зачет по дисциплине	-	15	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной	зачет

						<p>деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). На зачете проверяются знания по рассмотренным в рамках курса темам, оцениваются навыки разработки своего бизнес-проекта. Зачет проходит в форме защиты проекта: проектная группа представляет видео-отчет о своей работе над предпринимательским проектом (длительность не более 10 минут). Оценивается сложность проекта (макс. 5 баллов) и его проработанность аналитическая (макс. 5 баллов). Оба критерия оцениваются входе защиты через оценку степени логичности изложения мыслей и материала, степень владения студентами дополнительной информацией по проекту (аналитика, факты, статистика, другие мнения и точки зрения на рассматриваемую проблему). После презентации проекта, каждому студенту, работавшему над проектом, задаются вопросы о его персональном вкладе, а также по существу проекта. Каждому студенту ставится индивидуальная оценка, которая складывается из общепроектной оценки (за сложность и проработанность аналитики) и его личных ответов на вопросы (5 вопросов, каждый верный ответ - 1 балл). Итого максимальное число баллов: 15.</p>	
2	3	Бонус	Семестровое задание Оценка бизнес-модели	-	50	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии начисления баллов: работа включает 5 разделов оценки, каждый из которых оценивается по 10 балльной шкале. Каждая ошибка снижает максимальное число баллов на 1.</p>	зачет
3	3	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Контрольная работа включает 5 вопросов, Каждый верный ответ - 1 балл.</p>	зачет
4	3	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Контрольная работа включает 5 вопросов, Каждый верный ответ - 1 балл.</p>	зачет
5	3	Текущий	Контрольная	1	5	<p>При оценивании результатов мероприятия</p>	зачет

		контроль	работа №3			используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Контрольная работа включает 5 вопросов, Каждый верный ответ - 1 балл.	
--	--	----------	-----------	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Зачет проходит в форме защиты проекта: проектная группа представляет видео-отчет о своей работе над предпринимательским проектом (длительность не более 10 минут). За 7 дней до даты проведения экзамена студенту (группе студентов) необходимо сдать на проверку преподавателю отчет о реализации бизнес-проекта, связанного с открытием нового бизнеса или развитием существующего бизнеса. Отчет должен содержать: описание бизнес-возможности, обоснование актуальности проекта, результаты анализа потребностей потребителей, результаты проверки предположений по бизнес-модели проекта, бизнес-модель проекта, оценку конкурентного окружения проекта, оценку макроокружения проекта, описывать этапы развития проекта, команду проекта, оценку экономической эффективности проекта. Отчет выполняется индивидуально или в группе из 4-5 студентов. Объем отчета составляет не менее 10 стр. текста (А4, шрифт Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал 1,5, все поля 2 см).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-1	Знает: основы системного подхода и его применимость для выработки стратегии действий в рамках разработки бизнес-модели организации	+		+		+
УК-1	Умеет: идентифицировать критические ситуации, возникающие в ходе деятельности предприятия, в том числе при изменениях его бизнес-модели	+				
УК-1	Имеет практический опыт: выработки стратегии действий, направленных на устранение критических ситуаций в процессе развития бизнеса	+				
ПК-1	Знает: методы определения экономической эффективности деятельности предприятия, а также оценки эффективности внедрения инноваций его бизнес-модели	+		++		
ПК-1	Умеет: принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению эффективности бизнес-модели организации	++				
ПК-1	Имеет практический опыт: разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации, нацеленных на повышение эффективности ее бизнес-модели	++				
ПК-5	Знает: методы сбора, анализа, систематизации информации бизнес-анализа, а также информационные технологии бизнес-анализа, необходимые для стратегического развития	+		+		+
ПК-5	Умеет: определять параметры будущего состояния организации, выявлять несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний	++				

	организации					
ПК-5	Имеет практический опыт: оформления результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	++				

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Финансовый директор практ. журн. по упр. финансами предприятия ЗАО "Изд-во "Финансовый директор" журнал. - М., 2004-
2. Менеджмент в России и за рубежом 16+ Изд-во "Финпресс" журнал. - М., 1997-

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Методические пособия для СРС представлены в разделе Учебно-методических материалов в электронном виде

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Методические пособия для СРС представлены в разделе Учебно-методических материалов в электронном виде

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов Л. П. - Электронная коммерция: Учебник и практикум для вузов - Москва: Юрайт, 2021. <a href="https://urait.ru/bcode/469613">https://urait.ru/bcode/469613</a>
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кетько Н. В., Копылов А. В., Скитер Н. Н. - Электронный бизнес: учебное пособие - Волгоград: ВолгГТУ, 2020 <a href="https://e.lanbook.com/book/157201">https://e.lanbook.com/book/157201</a>
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Остервальдер, А. Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры / А. Остервальдер, И. Пинье. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 258 с. — ISBN 978-5-9614-6553-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/125870">https://e.lanbook.com/book/125870</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система	Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 432 с. — ISBN 978-5-

		издательства Лань	9614-5665-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/87801">https://e.lanbook.com/book/87801</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер ; перевод М. Кульнева. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/95407">https://e.lanbook.com/book/95407</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. -1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних уч.заведениях(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)
2. EBSCO Information Services-EBSCOhost Research Databases(бессрочно)
3. -Информационные ресурсы ФИПС(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	410 (1)	Мультимедийное оборудование, проектор, индивидуальные компьютеры
Практические занятия и семинары	410 (1)	Мультимедийное оборудование, проектор, индивидуальные компьютеры