ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Лычагина И. Н.
Пользователь: lychaginain
Дата подписания: 09.09.2022

И. Н. Лычагина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.13 Фото-, видео и аудиоблогинг
для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 08.09.2022

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доц., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Сосновских Е. Г.
Пользователь: sosnovskikheg
Дата подписания: 08.09.2022

Е. Г. Сосновских

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать теоретические представления о блогинге как направлении журналистской деятельности. Задачи дисциплины предполагают изучение блога как формата коммуникации, изучение фото-, видео-, аудиоблогинга, знакомство со спецификой работы журналиста в блогосфере; умение анализировать содержание блогов, получить навыки ведения блогов.

Краткое содержание дисциплины

Особенности коммуникации в онлайн-среде. Теоретические основы работы специалиста по рекламе и связям с общественностью в блогосфере. Специфика и возможности различных платформ ведения блогов. Основные тенденции создания сетевого контента. Целевая аудитория блога. Self-marketing и self-branding в блогосфере. Технология создания фото-, видео-, аудиоконтента для размещения в блогах. Методы взаимодействия с целевой аудиторией, социальными группами, организациями и персонами. Стратегическое планирование в блогосфере. Способы продвижения фото-, видео-, аудиоблога в цифровом пространстве. Product placement в деятельности блогера. Дискурсивные особенности блогов. Цели и методы анализа блогов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает: Особенности создания и редактирования текстов для различных типов медиаплатформ, продвигать контент в различных медиасредах Умеет: Создавать и редактировать тексты для различных типов медиаплатформ, продвигать контент в различных медиасредах Имеет практический опыт: Создания и редактирования текстов для различных типов медиаплатформ, продвижения контент в различных медиасредах

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.05 Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью, 1.Ф.10 Современная пресс-служба	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.10 Современная пресс-служба	Знает: Нормы, стандарты, форматы и

	технологические требования различных типов СМИ, Специфику деятельности медиа, знаком с лучшими образцами медиатекстов в мировом и отечественном масштабе Умеет: Применять языковые нормы, стили в соответствии с требованиями различных типов СМИ и других медиа, Создавать медиатексты с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа Имеет практический опыт: Редактирования материалов для разных типов СМИ в соответствии с нормами, форматами, стилями и технологическими требованиями, Подготовки авторских метериалов для разных типов СМИ и других медиа
1.Ф.05 Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	Знает: Систему формационных, жанрово-стилистических, коммуникативных норм и приемы языковой игры в современной медиаречи., Основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций. Умеет: Редактировать публикации разных типов, учитывая современный ортологический канон и прагматическую рамку рекламных и PR-сообщений., Использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов. Имеет практический опыт: Работы над текстами для традиционных и новых медиа с целью успешного решения маркетинговых задач и оптимизации коммуникационной среды субъекта рекламной и PR-деятельности., Применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 18,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		9
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	12	12
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	89,75	89,75

Подготовка к практическим занятиям	33	33
Подготовка доклада	14,75	14.75
Подготовка к зачету	21	21
Самостоятельная работа "Анализ блогов"	21	21
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические основы блогинга	4	2	2	0
2	Создание блогов на различных медиаплатформах	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Особенности коммуникации в онлайн-среде	0,5
2	1	Блогинг в пространстве массовых коммуникаций	0,5
3	1	Типологические характеристики блогов	0,5
4	1	Блогинг как PR-технология	0,5
5	2	Фотоблоги: понятие, характеристика, специфика	0,5
6	2	Аудиоблоги: понятие, характеристика, специфика	0,5
7	2	Видеоблоги: понятие, специфика, характеристика	0,5
8	2	Взаимодействие с аудиторией в блогосфере. Методы продвижения блогов	1
9	2	Правовые и этические аспекты блогинга	0,5
10	2	Современные тенденции развития блогинга	1

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Место и роль блогов в современном медиапространстве	0,5
2	1	Блогинг в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью	0,5
3	1	Жанрово-тематические особенности блогов	0,5
4	1	Структурно-содержательные компоненты блогов	0,5
5	2	Разработка концепции и основные этапы создания блога	0,5
6	2	Специфика площадки для размещения блога. Блог-площадки и автономные блоги.	0,5
7	2	Социальные сети как площадка для блогов.	0,5
8	2	Фотоблоги. Специфика работы с фотоконтентом.	0,5
9	2	Аудиоблоги. Специфика работы с аудиоконтентом.	0,5
10	2	Видеоблоги. Специфика работы с видеоконтентом.	0,5
11	2	Продвижение блога. SMM. Кроссплатформенность. Вовлечение аудитории. Реклама. Монетизация блога.	0,5

12	2	Использование блогов в профессиональной деятельности: анализ эффективных практик	0,5

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к практическим занятиям	1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. 3. Мультимедийная журналистика : Учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2017. – 416 с. – (УчебникиВысшей школы экономики). – ISBN 9785759811893. – DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35558053 4. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 133 с. – ISBN 9785000784297. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46331866 5. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. –Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. –296с. https://smi.susu.ru/wpcontent/ uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как- ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик- текст.pdf	9	33
Подготовка доклада	1. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-	9	14,75

	библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157533 (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176636 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
Подготовка к зачету	1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил. 2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил. 3. Мультимедийная журналистика : Учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2017. – 416 с. – (УчебникиВысшей школы экономики). – ISBN 9785759811893. – DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35558053 4. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 133 с. – ISBN 9785000784297. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46331866	9	21
Самостоятельная работа "Анализ блогов"	1. Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие / В. А. Степанов. — Минск : БГУ, 2020. — 115 с. — ISBN 978-985-566-840-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180507 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей. 2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; перевод с английского К. Артамоновой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 314 с. — ISBN 978-5-9614-6689-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	9	21

	— URL: https://e.lanbook.com/book/125769 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	9	Текущий контроль	Доклад	1	10	Устный доклад о творчестве какого-либо журналиста-блогера. Критерии оценивания: содержательность (информативность); структурированность; новизна представленной информации; оригинальность оформления; грамотность речи. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 б. (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 10 б. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60% (от 6 до 10 баллов).	зачет
2	9	Текущий контроль	Самостоятельная работа "Анализ блога"	1	14	Задание предполагает анализ блога журналиста или СМИ по ряду критериев. Работа выполняется в течение семестра, презентуется на практическом занятии. Критерии анализа описаны в ФОС. Каждый критерий оценивается от 0 до 2 б. (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальное количество: 14 баллов. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60% от	зачет

						максимального балла (8-14 б).	
3	9	Текущий контроль	Работа на практических занятиях	1	12	Работа на практических занятиях проводится в форме устного опроса. Общая оценка ставится по результатам работы студента на практических занятиях в течение семестра. Формы работы студента в практическом занятии: ответы на вопросы по теме занятия; дополнения к ответам на вопросы по теме занятия. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: полный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Частично правильный ответ, дополнение к ответу соответствует 0,5 балла. Максимальный балл: 12 Задание считается выполненным, если получено не менее чем 60% от максимального балла (7-12 б.)	зачет
4	9	Текущий контроль	Задание «Создание фотоблога»	1	8	Разработка концепции фотоблога и размещение фотоконтента на любой медиаплатформе. Задание выполняется самостоятельно, результаты демонстрируются на практическом занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: описание концепции блога, количество фотографий (не менее 2), качество снимков, владение технологией размещения фотоматериалов (использование опций медиаплатформы). Каждый критерий оценивается по шкале 0-2 (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 8. Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60 % от максимального балла (4-8 б.)	зачет
5	9	Текущий контроль	Задание «Создание аудиоблога»	1	8	Описание задания: разработка концепции аудиоблога и размещение аудиоконтента на любой медиаплатформе. Задание выполняется самостоятельно, результаты демонстрируются на практическом занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена	зачет

						приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: описание концепции блога, количество аудиоматериалов (не менее 2), качество материалов, владение технологией размещения аудиоматериалов (использование опций медиаплатформы). Каждый критерий оценивается по шкале 0-2 (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 8 Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60 % от максимального балла (4-8 б.)	
6	9	Текущий контроль	Задание «Создание видеоблога»	1	8	Описание задания: разработка концепции видеоблога и размещение видеоконтента на любой медиаплатформе. Задание выполняется самостоятельно, результаты демонстрируются на практическом занятии. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Критерии оценивания: описание концепции блога, количество видеоматериалов (не менее 2), качество видеоматериалов, владение технологией размещения видеоматериалов (использование опций медиаплатформы). Каждый критерий оценивается по шкале 0-2 (0 – не представлено, 1 – представлено в недостаточной степени, 2 – представлено полностью). Максимальный балл: 8 Задание считается выполненным, если оценено не менее чем на 60% (4-8 б.).	зачет
7	9	Бонус	Бонус	-	15	Бонусное задание предусматривает участие студента в мероприятиях, конкурсах, конференциях, олимпиадах. Процедура оценивания: студент представляет копии документов, подтверждающие победу или участие в предметных олимпиадах по темам дисциплины При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Максимально возможная величина бонус-рейтинга +15 %. Критерии оценивания: +15 % за победу в олимпиаде (конкурсе)	зачет

						международного уровня +10 % за победу в олимпиаде российского уровня +5 % за победу в олимпиаде университетского уровня, а также участие в конкурсах, олимпиадах международного и российского уровней. +1 % за участие в университетских конкурсах и олимпиадах, а также в различны профессиональных и творческих мероприятиях (мастер-классы, экскурсии, творческие встречи)	
8	9	Проме-жуточная аттестация	зачет	-	40	Выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). При получении недостаточного количества баллов студент имеет право повысить рейтинг во время процедуры устного ответа на вопросы. При устном ответе на вопрос критерии оценивания следующие: Полный, аргументированный ответ с терминами, примерами: 40 баллов Недостаточно полный, но правильный ответ: 24-39 баллов Недостаточно полный ответ, содержащий незначительные ошибки: 1-23 балла. Слабый, поверхностный ответ, содержащий грубые ошибки, отсутствие примеров: 0 баллов Максимальный балл: 40 Для получения зачета за ответ необходимо получить не менее 60% (24 баллов). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) . Аттестационное мероприятие (зачет) выставляется по накоплению результатов работы в семестре (если студент набрал 60 и более процентов за все виды работ) или проводится в виде устного ответа на вопросы (если студент набрал менее 60 процентов за все виды работ). Устный ответ предполагает ответ на один из вопросов из списка	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	вопросов к зачету. На подготовку отводится 20 минут.	

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-6	Знает: Особенности создания и редактирования текстов для различных типов медиаплатформ, продвигать контент в различных медиасредах	+		+				+	+
ПК-6	Умеет: Создавать и редактировать тексты для различных типов медиаплатформ, продвигать контент в различных медиасредах		+	+				+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: Создания и редактирования текстов для различных типов медиаплатформ, продвижения контент в различных медиасредах				+	+	+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Универсальная журналистика [Текст] учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Медиасистема России [Текст] учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Журналист ежемес. журн.: 12+ Издат. дом "Журналист" журнал. - М., 1914-

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. –Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. –296с. https://smi.susu.ru/wpcontent/ uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как- ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик- текст.pdf

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. –Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. –296с. https://smi.susu.ru/wpcontent/ uploads/sites/61/2020/01/Социальные-медиа-как- ресурс-интегрированных-коммуникативных-практик- текст.pdf

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157533 (дата обращения: 31.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Основная литература	eLIBRARY.RU	Мультимедийная журналистика : Учебник для вузов / А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, Е. Г. Лапина-Кратасюк [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2017. – 416 с. – (УчебникиВысшей школы экономики). – ISBN 9785759811893. – DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35558053
3	Основная литература	eLIBRARY.RU	Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : Учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издательский дом "Державинский", 2020. – 133 с. – ISBN 9785000784297. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46331866
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176636 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие / В. А. Степанов. — Минск : БГУ, 2020. — 115 с. — ISBN 978-985-566-840-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/180507 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; перевод с английского К. Артамоновой. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 314 с. — ISBN 978-5-9614-6689-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125769 (дата обращения: 22.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Смеюха, В. В. Интегрированные коммуникации: теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / В. В. Смеюха. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2016. — 123 с. — ISBN 978-5-88814-471-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129326 (дата обращения: 08.09.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	1011а (1)	Комплект оборудования специализированного рабочего места интернет-журналиста: компьютер (MS Office, Internet), наушники, колонки, проектор, экран.
Зачет,диф.зачет	454 (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран, микрофон
Лекции	454 (1)	Компьютер (MS Office, Internet), проектор, экран, микрофон
Практические занятия и семинары	1011а (1)	Комплект оборудования специализированного рабочего места интернет-журналиста: компьютер (MS Office, Internet), наушники, колонки, проектор, экран.