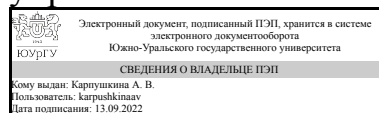


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



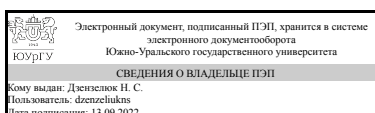
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины В.1.13 Бизнес-планирование
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень бакалавр тип программы Прикладной бакалавриат
профиль подготовки Маркетинг и логистика
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

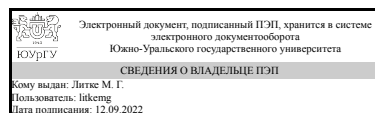
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.01.2016 № 7

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелюк

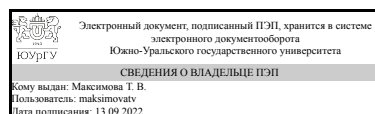
Разработчик программы,
к.экон.н., доцент



М. Г. Литке

СОГЛАСОВАНО

Зав.выпускающей кафедрой
Менеджмент
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия и компании, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - приобрести системное представление о бизнес-планировании, как науки; - изучить теории бизнес-планирования; - получить систематическое представление о методах и инструментах бизнес-планирования; - приобрести навыки обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; - изучить специфику бизнес-планирования в условиях России

Краткое содержание дисциплины

Бизнес-план является инструментом осмысления и обоснования тех хозяйственных мероприятий, которые требуют вложения заметных инвестиционных ресурсов и направлены на развитие предприятия. Бизнес-план - концептуальный документ, который используется для внутрифирменного планирования и обоснования целесообразности финансирования, а также с целью привлечения внешних инвестиций. Основной целью бизнес-плана является проработка наиболее рациональных проектов создания и развития предприятий. к таким проектам, прежде всего. следует отнести: - создание нового предприятия, организации; - осуществление проектов, связанных с развитием существующего бизнеса (внедрение новой техники, технологий, продукции; освоение новых рынков); - реорганизацию предприятия, смену формы собственности и системы управления; - антикризисное управление и финансовое оздоровление предприятия - банкротства; - проекты инновационного развития; - и др. Все разделы бизнес-плана должны корреспондироваться между собой. Разработка каждого последующего раздела может привести к корректировке предыдущих разделов. Каждый руководитель должен составлять бизнес-план в зависимости от особенностей развития его предприятия и исходя из личной оценки достаточности представляемого материала, чтобы убедиться самому и убедить инвестора в целесообразности вложения денег именно в данный проект. Именно данные навыки и прививает дисциплина "Бизнес-планирование"

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знать:методы контроля реализации бизнес-плана - методический инструментарий реализации управленческих решений
	Уметь:поэтапно контролировать процесс реализации бизнес-плана проекта с возможной корректировкой
	Владеть:навыками поэтапного контроля реализации бизнес-плана с помощью методического инструментария реализации управленческих решений с целью достижения

	высокой согласованности при выполнении проектных работ
ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать:методы стратегического планирования и управления - структуру бизнес-плана start-up проекта
	Уметь:обосновывать целесообразность разработки бизнес-плана конкретного проекта - оценивать коммерциализацию, технологическую и экономическую эффективность, а также уровень риска проекта
	Владеть:инструментарием бизнес-планирования применительно к start-up проекту
ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать:формы моделей бизнес -процессов - методы реорганизации бизнес-процессов
	Уметь:моделировать бизнес-процессы (с помощью инструментария бизнес-планирования) - использовать методы реорганизации бизнес-процессов на практике
	Владеть:навыками модерирования и методами реорганизации бизнес-процессов на практике
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать:методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. - методы оценки рыночных возможностей
	Уметь:оценивать макроэкономические и микроэкономические условия осуществления предпринимательской деятельности
	Владеть:Инструментарием стратегического анализа и планирования деятельности как действующего предприятия, так и start-up проекта
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать:методы формирования проектной команды - административные задачи управления проектом - методы распределения нагрузки времени и календарного планирования проекта
	Уметь:разрабатывать календарный график проекта - разрабатывать структуру управления проектом - распределять административные задачи управления проектом с учетом календарного плана
	Владеть:навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.12 Макроэкономика, В.1.14 Организация предпринимательской деятельности, Б.1.21 Инвестиции и инвестиционный анализ, Б.1.17 Маркетинг,	ДВ.1.09.01 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Б.1.11 Микроэкономика	
-----------------------	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.12 Макроэкономика	Знать: структуру макроэкономической среды проекта (объекта). Уметь: применять методы оценки макроэкономической среды объекта исследования и применять соответствующие выводы при разработке стратегических решений компании.
Б.1.17 Маркетинг	Знать: методы оценки рынка проекта, законы рыночной системы. Уметь применять соответствующие маркетинговые методы при определении конкурентоспособности и коммерциализуемости результатов проекта.
В.1.14 Организация предпринимательской деятельности	Знать юридические особенности и регламенты организации предпринимательской деятельности. Уметь - формировать предпринимательскую модель бизнеса в соответствии с нормативно-правовыми актами и принципами предпринимательства.
Б.1.11 Микроэкономика	Знать: структуру микроэкономической среды проекта (объекта). Уметь: применять методы оценки макроэкономической среды объекта исследования и применять соответствующие выводы при разработке стратегических решений компании.
Б.1.21 Инвестиции и инвестиционный анализ	Знать: методы оценки инвестиционной привлекательности и экономической эффективности проектов. Уметь: оценивать инвестиционную привлекательность и экономическую эффективность проектов и делать соответствующие выводы относительно дальнейшей работы над проектом.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16

Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	60	60
Курсовой проект на тему "Бизнес-планирование инвестиционного проекта"	50	50
Подготовка к экзамену	10	10
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КП

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общая характеристика бизнес-планирования	18	8	10	0
2	Структура типового и управленческого бизнес-плана	24	18	6	0
3	Бизнес-планы проектов и их реализация	6	6	0	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в бизнес-планирование (теоретические аспекты)	2
2	1	Предпринимательская идея и ее выбор. Стратегический анализ: внешняя среда объекта исследования	2
3	1	Предпринимательская идея и ее выбор. Стратегический анализ: внутренняя среда объекта исследования.	2
4	1	Предпринимательская идея и ее выбор. Результирующий swot-анализ. Выбор проекта к реализации.	2
5	2	Предпринимательская идея и предпринимательское решение. Структура типового бизнес-плана. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования.	2
6	2	Организационный план бизнес-плана проекта.	2
7	2	План маркетинга бизнес-плана проекта: методы продвижения результатов проекта; анализ конкурентоспособности результатов проекта.	2
8	2	План маркетинга бизнес-плана проекта: оценка коммерциализации результатов проекта; формирование плана продаж.	2
9	2	План производства бизнес-плана проекта	2
10	2	Финансовый план бизнес-плана проекта	2
11	2	План рисков бизнес-плана проекта	2
12	2	Взаимосвязь разделов бизнес-плана проекта (ключевые корректировки)	2
13	2	Резюме бизнес-плана проекта, как один из ключевых разделов	2
14	3	Особенности бизнес-плана проекта в зависимости от его вида или объекта	2
15	3	Правила и особенности презентации бизнес-плана проекта перед инвестором	2
16	3	Реализация бизнес-плана проекта	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
-----------	-----------	---	--------------

1	1	Особенности формирования проектной команды. Выбор предпринимательской идеи, как основы бизнес-плана	2
2	1	Краткая характеристика объекта исследования	2
3	1	Стратегический анализ. Оценка внешней среды объекта исследования	2
4	1	Стратегический анализ. Оценка внутренней среды объекта исследования	2
5	1	Описание проекта. Создание проектной команды, обоснование актуальности идеи проекта посредством стратегического анализа	2
6	2	Разработка организационного плана проекта	2
7	2	Разработка плана маркетинга и плана производства проекта	2
8	2	Оценка экономической эффективности и рисков проекта	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	1. Бизнес-планирование [Текст] : учебник для вузов / Л. В. Бобков и др.; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2014, 296 с. 2. Абрамс Р. Бизнес-план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Текст] / Р. Абрамс ; пер. с англ. С. Комарова. М. : Альпина Паблишер , 2014, 485 с. 3. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Для бакалавров и специалистов [Текст] : учеб. пособие для экон вузов / Н. Д. Стрекалова. СПб. и др. : Питер , 2013, 351 с. 4. Планирование деятельности на предприятии [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / С. Н. Кукушкин и др.; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. М. : Юрайт , 2012 , 350 с. 5. Сборник бизнес-планов реальных организаций [Текст] : практ. пособие / Ю. Н. Лапыгин и др.; под ред. Ю. Н. Лапыгина . М. : Омега-Л , 2012, 318 с. Айхель К.В. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для всех форм обучения / К. В. Айхель ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014 http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000548525 Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 432 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56180 — Загл. с экрана.	10
Курсовой проект на тему "Бизнес-планирование инвестиционного проекта", подготовка к экзамену	1. Бизнес-планирование [Текст] : учебник для вузов / Л. В. Бобков и др.; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2014, 296 с. 2. Абрамс Р. Бизнес-план на 100% : Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Текст] / Р. Абрамс ; пер. с англ. С. Комарова. М. : Альпина Паблишер , 2014, 485 с. 3. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование : Для бакалавров и специалистов [Текст] : учеб. пособие для экон вузов / Н. Д. Стрекалова. СПб. и др. : Питер , 2013, 351 с. 4. Планирование деятельности на предприятии [Текст] : учебник для вузов по экон. направлениям и специальностям / С. Н. Кукушкин и др.; под ред.	50

	С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. М. : Юрайт , 2012 , 350 с. 5. Сборник бизнес-планов реальных организаций [Текст] : практ. пособие / Ю. Н. Лапыгин и др.; под ред. Ю. Н. Лапыгина . М. : Омега-Л , 2012, 318 с. Айхель К.В. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для всех форм обучения / К. В. Айхель ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014 http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000548525 Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 432 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/56180 — Загл. с экрана.	
--	---	--

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Публичная защита проекта (с элементом ролевых игр)	Практические занятия и семинары	Публичная защита разделов бизнес-плана. При этом - защищающийся выступает в роли соискателя на получение инвестиций и инициатора проекта, а слушатели - в роли потенциальных инвесторов.	16

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНЫ	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Курсовой проект	1
Все разделы	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-	Курсовой проект	2

	процессов в практической деятельности организаций		
Все разделы	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Курсовой проект	3
Все разделы	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Курсовой проект	4
Все разделы	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Экзамен	5
Все разделы	ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	экзамен	5
Все разделы	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	экзамен	5
Все разделы	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	экзамен	5
Все разделы	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	экзамен	5
Структура типового и управленческого бизнес-плана	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)	1
Бизнес-планы проектов и их реализация	ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Контрольное задание	2
Бизнес-планы проектов и их реализация	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Контрольное задание	3
Бизнес-планы проектов и их реализация	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Контрольное задание	4

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Курсовой	Задание выдается в первую неделю	Отлично: 85%-100%

<p>проект</p>	<p>семестра. Объект и тему исследования студент выбирает самостоятельно. В течение семестра преподаватель отвечает на вопросы студента. За две недели до окончания семестра студент сдает на проверку готовый курсовой проект. Во время предварительной проверки курсового проекта контролируется: срок сдачи проекта; соответствие выполненной работы заданию; оформление работы; полнота, релевантность, правильность расчетов представленного материала. По результатам предварительной проверки преподаватель определяет допущена ли работа к защите. Максимальный балл за каждый критерий - 5 (Итого максимальный суммарный балл - 20). Курсовой проект допускается к защите при получении не менее 60% результата (от 12 баллов) В последнюю неделю семестра проводится защита допущенного курсового проекта, на которой студент отвечает на вопросы преподавателя по его работе. В процессе защиты студенту предоставляется возможность ответить на 3 основных вопроса преподавателя и на уточняющие вопросы по каждому из основных. Оценка выставляется по 5-ти балльной шкале. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся (Утверждена приказом Ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	<p>Получен развернутый ответ на 3 основных вопроса, заданных преподавателем. Уточняющие вопросы не понадобились или получены развернутые ответы на них Хорошо: 75%-84%</p> <p>Получен развернутый ответ на 3 основных вопроса преподавателя. На заданные уточняющие вопросы не представлен ответ. Удовлетворительно: 60%-74%</p> <p>Получен развернутый ответ на 2 из 3-х основных вопросов преподавателя, не получены ответы на уточняющие вопросы по ответу, который остался не раскрыт Неудовлетворительно: 0%-59%</p> <p>Не получен ответ на 2-3 основных вопроса преподавателя и на уточняющие вопросы по нераскрытым ответам.</p>
<p>Экзамен</p>	<p>При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося используется балльно-рейтинговая система. Оценка формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия (КМ) текущего контроля. В случае, если студент не согласен с оценкой, полученной в результате текущего контроля, предоставляется возможность повышения рейтинга, путем прохождения мероприятий промежуточной аттестации (экзамена). Экзамен проводится в форме теста, который содержит 20 вопросов, на выполнение которого дается 20 минут. При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности обучающихся</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося 85%-100%</p> <p>Хорошо: Величина рейтинга обучающегося 75%-84%</p> <p>Выставляется студенту, который ориентируется в заданных темах частично отвечает на вопросы, поставленные для проверки расширенных и глубоких знаний, демонстрирует полное знание учебно-программного материала, усвоил основную литературу, рекомендуемую в программе. Студент демонстрирует уровень знаний, который он способен самостоятельно пополнять в процессе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.</p> <p>Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 60%-74%</p>

	<p>(утверждена приказом Ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p>	<p>Выставляется студенту, который слабо ориентируется в заданных темах, но, при этом, отвечает на наводящие вопросы, обладает знаниями основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, а так же знаком с основной литературой, рекомендованной программой.</p> <p>Демонстрирует уровень знаний, который возможно использовать под руководством.</p> <p>Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося 0%-59%</p> <p>Выставляется студенту, который не ориентируется в заданных темах и не отвечает на поставленные наводящие вопросы. Наблюдаются пробелы в знаниях основного учебно-программного материала. Ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании ВУЗа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p>
<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)</p>	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие выдается на практическом занятии и выполняются студентами дома.</p> <p>Результат выполненного задания презентуется на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. А так же результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в соответствующий раздел в "Электронном ЮУрГУ" Критерии оценки КМ 1: 1. Регламент 5-7 минут 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, адекватность, релевантность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Защита представленного доклада аудитории (ответы на вопросы преподавателя и аудитории) 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) Если критерий выполнен в полном объеме, выставляется 1 балл, если критерий не выполнен - 0.</p> <p>Максимальная сумма баллов, полученных за КМ = 6 Вес КМ1 = 0,10</p>	<p>Зачтено: При получении студентом от 1 балла</p> <p>Не зачтено: При получении студентом 0, т.е. при невыполненном задании</p>
<p>Контрольно-рейтинговое</p>	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие выдается на практическом занятии и</p>	<p>Зачтено: При получении студентом от 1 балла</p>

<p>мероприятие (КМ)</p>	<p>выполняются студентами дома. Результат выполненного задания презентуется на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. А так же результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в соответствующий раздел в "Электронном ЮУрГУ" Критерии оценки КМ 2: 1. Регламент 5-7 минут 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, адекватность, релевантность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Защита представленного доклада аудитории (ответы на вопросы преподавателя и аудитории) 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) Если критерий выполнен в полном объеме, выставляется 1 балл, если критерий не выполнен - 0. Максимальная сумма баллов, полученных за КМ = 6 Вес КМ2 = 0,25</p>	<p>Не зачтено: При получении студентом 0, т.е. при невыполненном задании</p>
<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)</p>	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие выдается на практическом занятии и выполняются студентами дома. Результат выполненного задания презентуется на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. А так же результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в соответствующий раздел в "Электронном ЮУрГУ" Критерии оценки КМ3: 1. Регламент 5-7 минут 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, адекватность, релевантность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Защита представленного доклада аудитории (ответы на вопросы преподавателя и аудитории) 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) Если критерий выполнен в полном объеме, выставляется 1 балл, если критерий не выполнен - 0. Максимальная сумма баллов, полученных за КМ = 6 Вес КМ3 = 0,25</p>	<p>Зачтено: При получении студентом от 1 балла Не зачтено: При получении студентом 0, т.е. при невыполнении задания.</p>
<p>Контрольное задание</p>	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие выдается на практическом занятии и выполняются студентами дома. Результат выполненного задания</p>	<p>Зачтено: При получении студентом от 1 балла Не зачтено: При получении студентом 0, т.е. при невыполнении задания</p>

	<p>презентуется на следующем, после дня получения задания, практическом занятии. А так же результат выполненного задания (презентацию и доклад) прикрепляют в соответствующий раздел в "Электронном ЮУрГУ" Критерии оценки КМ4: 1. Регламент 5-7 минут 2. Соответствие представленного доклада заданию 3. Полнота, адекватность, релевантность и правильность представленной информации 4. Качество презентации 5. Защита представленного доклада аудитории (ответы на вопросы преподавателя и аудитории) 6. Активность работы из аудитории на соответствующем практическом занятии (вопросы докладчикам) Если критерий выполнен в полном объеме, выставляется 1 балл, если критерий не выполнен - 0. Максимальная сумма баллов, полученных за КМ = 6 Вес КМ4 = 0,40</p>	
--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Курсовой проект	<p>Методические указания для выполнения курсового проекта Методические указания (Бизнес-планирование) полный вариант.pdf</p>
Экзамен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-планирование как метод моделирования инвестиционного проекта. 2. Предпринимательская идея и ее выбор. 3. Внешняя предпринимательская среда и ее влияние на формирование бизнес идеи. 4. Внутренняя предпринимательская среда и ее влияние на формирование бизнес идеи. 5. Стратегический анализ, как основа определения идеи проекта. 6. Структура типового бизнес-плана, цели его элементов и их взаимосвязь. 7. Резюме (концепция) бизнес-плана. 8. Организационный план start-up проекта. 9. Организационный план проекта развития действующего предприятия (организации) 10. Календарное планирование проекта 11. Расчет потребности в финансировании проекта и выбор источника финансирования. 12. План маркетинга. Продвижение товара (продукта, работы, услуги) на рынке 13. План маркетинга. Оценка конкурентоспособности проекта. 14. План маркетинга. Оценка коммерциализации результатов проекта. 15. План производства. Описание технологии производства продукта проекта. 16. План производства. Потребность в основных и оборотных средствах. 17. План производства. Расчет операционных затрат проекта. 18. План производства. Расчет выручки от реализации проекта.

	19. Финансовый план. Формирование отчета о финансовом результате проекта. 20. Финансовый план. Формирование отчета о движении денежных средств проекта. 21. Финансовый план. Оценка экономической эффективности проекта. 22. Оценка рисков проекта
Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)	Задание на тему: Описание проекта, создание проектной команды, обоснование актуальности идеи проекта посредством стратегического анализа
Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)	Задание на тему: Разработка организационного плана проекта
Контрольно-рейтинговое мероприятие (КМ)	Задание на тему: Разработка плана маркетинга и плана производства
Контрольное задание	Задание на тему: Оценка экономической эффективности и рисков проекта

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазалиева и др.; под ред.: В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 669,[1] с.
2. Баев, Л. А. Бизнес-планирование [Текст] учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. ил. электрон. версия
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Умное управление проектами [Текст] учеб. пособие С. А. Баркалов и др.; под ред. Д. А. Новикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. электроники и компьютер. наук, Каф. Информ.-аналит. обеспечение упр. в социал. и экон. системах ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 188, [1] с. ил. электрон. версия
2. Управление проектами [Текст] справ. для профессионалов И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов и др. - М.: Высшая школа, 2001. - 874 с. ил.
3. Белавкин, И. В. Управление проектами [Текст] Учеб. пособие И. В. Белавкин; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Автоматика и упр.; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2002. - 35,[1] с. ил.
4. Дзензелюк, Н. С. Экономика промышленности. Организация и планирование предприятий [Текст] учеб. пособие Н. С. Дзензелюк, С. Ю. Лелекова, Ю. Н. Тарасов ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и управление проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 31, [1] с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Гутман Н.Л. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014, 86 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Гутман Н.Л. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / Л. Н. Гутман ; под ред. Е. Н. Зайцевой ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Златоуст фил., Каф. Экономика и право ; ЮУрГУ. Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2014, 86 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2013. — 432 с. — Загл. с экрана. http://e.lanbook.com/book/56180
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронный каталог ЮУрГУ	Л.А. Баев, М.Г. Литке. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555581
3	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Айхель К.В. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для всех форм обучения / К. В. Айхель ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014 http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000548525
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Методические указания для выполнения курсовой работы https://hsem.susu.ru/iepm/2017/09/28/uchebno-metodicheskie-posobiya-kafedry/

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	256 (2)	Проектор, интерактивная доска, ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, доска, экран
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, доска, экран