ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Тошев А. Д.
Пользователь: toshevad
Дата подписания: 30.05.2022

А. Д. Тошев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.09 Бизнес-планирование
для направления 43.03.01 Сервис
уровень Бакалавриат
форма обучения заочная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Дзензелюк Н. С.
Пользователь: dzenzeliukns
Дата подписания: 30.05.2022

Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
к.экон.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Литке М. Г.
Пользователь: litkemg
Дата подписания: 30.05.2022

М. Г. Литке

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия и компании, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи дисциплины: - приобрести системное представление о бизнес-планировании, как науки; - изучить теории бизнес-планирования; - получить систематическое представление о методах и инструментах бизнес-планирования; - приобрести навыки обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; - изучить специфику бизнес-планирования в условиях России

Краткое содержание дисциплины

Бизнес-план является инструментом осмысления и обоснования тех хозяйственных мероприятий, которые требуют вложения заметных инвестиционных ресурсов и направлены на развитие предприятия. Бизнес-план - концептуальный документ, который используется для внутрифирменного планирования и обоснования целесообразности финансирования, а также с целью привлечения внешних инвестиций. Основной целью бизнес-плана является проработка наиболее рациональных проектов создания и развития предприятий. к таким проектам, прежде всего. следует отнести: - создание нового предприятия, организации; - осуществление проектов, связанных с развитием существующего бизнеса (внедрение новой техники, технологий, продукции; освоение новых рынков); - реорганизацию предприятия, смену формы собственности и системы управления; - антикризисное управление и финансовое оздоровление предприятия - банкрота; - проекты инновационного развития; - и др. Все разделы бизнес-плана должны корреспондироваться между собой. Разработка каждого последующего раздела может привести к корректировке предыдущих разделов. Каждый руководитель должен составлять бизнес-план в зависимости от особенностей развития его предприятия и исходя из личной оценки достаточности представляемого материала, чтобы убедиться самому и убедить инвестора в целесообразности вложения денег именно в данный проект. Именно данные навыки и прививает дисциплина "Бизнес-планирование"

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	Знает: основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта Умеет: использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта Имеет практический опыт: использования методов оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов
ОПК-5 Способен принимать экономически	Знает: находить и использовать необходимую

обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	экономическую информацию; Умеет: составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; Имеет практический опыт: использования базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ по бизнес-планированию

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.07 Экономика, 1.О.11 Маркетинг	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.11 Маркетинг	Знает: значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований Умеет: анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных Имеет практический опыт: проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации, проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии
1.О.07 Экономика	Знает: цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне,

	закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне Умеет: использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики Имеет практический опыт: использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 20,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	12	12
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	87,5	87,5
Подготовка к экзамену	87,5	87.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Общая характеристика бизнес-планирования	4	4	0	0
2	Структура типового и управленческого бизнес-плана	8	4	4	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Организация планирования бизнеса	2
2	1	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. Информационное обеспечение бизнес-плана проекта	2
3	2	Структура бизнес-плана проекта. Планирование проекта. Оценка конкурентоспособности и коммерциализации проекта	2
4	2	Оценка экономической эффективности и рисков проекта	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	2	Разработка бизнес-плана проекта	2
2	2	Оценка экономической эффективности и рисков проекта	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	1. Постановление Правительства РФ от 22.11.1997 N 1470 (ред. от 03.09.1998) "Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации"; 2. Kerin, Hartley and Rudelius Marketing, The Core 4th Edition, McGraw Hill Publishing, — 2001. 3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Пер. с англ. Бугаев М. и др. 2 изд-е. - СПб: Питер, 2002. 4. Котлер Ф. Основы маркетинга - М.: "Бизнес-книга", "ИМА-Кросс. Плюс" , 2002. 5. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Экономика, 2001. – 456 с. 6. Высшая Школа Финансов и Менеджмента РАНХиГС при Президенте РФ. http://shfm.rane.ru/students/beta 7. Баев Л.А. Основы анализа инвестиционных проектов: Учебное пособие/ Л.А. Баев. – Челябинск: «Каменный пояс», 2007. – 272 с. 8. Методические рекомендации по оценки эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция)/ М-во эконом. РФ; М-во финан. РФ; ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. колл.: Колосов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. - М: ОАО "НПО "Изд-во "Экономика", 2000. - 421 с. 9. Российский гуманитарный научный фонд. http://www.rfh.ru 10. Рекомендации по составлению бизнес-плана Федерального фонда поддержки	7	87,5

	малого предпринимательства. http://www.bportal.ru/articles/article.asp?id=320&type=analytic 11. О.Э. Мазур. Рыночное ценообразование. – М: НГУ, 2005 – 610 с. 12. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: учебное пособие для вузов/И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Олдерогге; Под общей редакцией И.И. Мазура _М.: ЗАО «Издательство» Экономика», 2001. – 574 с.		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	7	Текущий контроль	Выполнение домашних заданий по групповому проекту (КМ1)	1	30	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) студент прикрепляет в "Электронный ЮУрГУ", а так же представляет к защите на практическом занятии в виде презентации и доклада (не более 5 минут на доклад и 10-15 минут на ответы на вопросы из аудитории и от преподавателя). Срок выполнения задания 10 дней с момента получения. Критерии оценки задания: 1. Выполнения сроков 2. Соответствие представленного материала заданию 3. Полнота, релевантность, правильность расчетов представленного материала 4. Качество презентации 5. Структурность и полнота доклада 6. Качество ответов на вопросы аудитории и преподавателя Каждый из критериев оценивается в 5 баллов (итого, максимальное количество баллов 5*6=30) Задание зачтено - более 60% Задание не зачтено - менее 60%	экзамен
2	7	Текущий контроль	Выполнение домашних заданий по групповому проекту (КМ2)	1	30	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) студент прикрепляет в "Электронный	экзамен

						ЮУрГУ", а так же представляет к защите на практическом занятии в виде презентации и доклада (не более 5 минут на доклад и 10-15 минут на ответы на вопросы из аудитории и от преподавателя). Срок выполнения задания 10 дней с момента получения. Критерии оценки задания: 1. Выполнения сроков 2. Соответствие представленного материала заданию 3. Полнота, релевантность, правильность расчетов представленного материала 4. Качество презентации 5. Структурность и полнота доклада 6. Качество ответов на вопросы аудитории и преподавателя Каждый из критериев оценивается в 5 баллов (итого, максимальное количество баллов 5*6=30) Задание зачтено - более 60% Задание не зачтено - менее 60%	
3	7	Текущий контроль	Выполнение домашних заданий по групповому проекту (КМ3)	1	30	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) студент прикрепляет в "Электронный ЮУрГУ", а так же представляет к защите на практическом занятии в виде презентации и доклада (не более 5 минут на доклад и 10-15 минут на ответы на вопросы из аудитории и от преподавателя). Срок выполнения задания 10 дней с момента получения. Критерии оценки задания: 1. Выполнения сроков 2. Соответствие представленного материала заданию 3. Полнота, релевантность, правильность расчетов представленного материала 4. Качество презентации 5. Структурность и полнота доклада 6. Качество ответов на вопросы аудитории и преподавателя Каждый из критериев оценивается в 5 баллов (итого, максимальное количество баллов 5*6=30) Задание зачтено - более 60% Задание не зачтено - менее 60%	экзамен
4	7	Текущий контроль	Выполнение домашних заданий по групповому проекту (КМ4)	1	30	Контрольное задание выдается на практическом занятии и выполняется студентом самостоятельно дома. Результат выполненного задания (презентацию и доклад) студент прикрепляет в "Электронный ЮУрГУ", а так же представляет к защите на практическом занятии в	экзамен

						виде презентации и доклада (не более 5 минут на доклад и 10-15 минут на ответы на вопросы из аудитории и от преподавателя). Срок выполнения задания 10 дней с момента получения. Критерии оценки задания: 1. Выполнения сроков 2. Соответствие представленного материала заданию 3. Полнота, релевантность, правильность расчетов представленного материала 4. Качество презентации 5. Структурность и полнота доклада 6. Качество ответов на вопросы аудитории и преподавателя Каждый из критериев оценивается в 5 баллов (итого, максимальное количество баллов 5*6=30) Задание зачтено - более 60% Задание не зачтено - менее 60%	
5	7	Проме-жуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	20	Мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена в форме письменного ответа на вопросы теста. В аудитории, где проводится экзамен, должно одновременно присутствовать не более 10 студентов. Студенты располагаются по одному человеку за столом. Время ответа на вопросы теста ограничено (20 минут). Каждый студент самостоятельно вытягивает лист с вариантом теста (20 вопросов). Все варианты теста содержат вопросы по теоретической части курса. Критерии оценивания: правильный ответ на каждый вопрос соответствует 1 баллу, неправильный ответ - 0 баллов .Максимальное количество баллов - 20.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (Положение о БРС утверждено приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179, в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г. No 25-13/09). Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85…100 %. Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75…84 %.Удовлетворительно: Величина рейтинга	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

	обучающегося по дисциплине 60…74 %. Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0…59 %. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации в виде тестирования. Тестирование проводится в системе edu.susu.ru. Тест содержит 20 вопросов. На выполнение теста дается 20 минут. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день экзамена при личном присутствии студента.	

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ОПК-2	Знает: основы макро- и микро- экономики, а также методы оценки эффективности деятельности хозяйственного объекта	+	+	+	+	+
ОПК-2	Умеет: использовать имеющиеся знания для моделирования экономически эффективного бизнес-проекта	+	+	+	+	+
ОПК-2	Имеет практический опыт: использования методов оценки эффективности деятельности хозяйственных объектов	+	+	+	+	+
ОПК-5	Знает: находить и использовать необходимую экономическую информацию;	+	+	+	+	+
ОПК-5	Умеет: составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;	+	+	+	+	+
ОПК-5	Имеет практический опыт: использования базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ по бизнес-планированию	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование [Текст] учеб. для вузов по экон. специальностям Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова ; В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртазалиева и др.; под ред.: В. М. Попова, С. И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 669,[1] с.
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Текст] учебник для бакалавров по направлению "Экономика" И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 430, [1] с. ил.
3. Баев, Л. А. Бизнес-планирование [Текст] учеб. пособие по направлению 380302 "Менеджмент" и др. Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2017. - 69, [1] с. ил. электрон. версия
4. Реструктуризация предприятий и компаний [Текст] справ. пособие для специалистов и предпринимателей И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов, Л. В. Элькина. - М.: Высшая школа, 2000. - 587 с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Дзензелюк, Н. С. Экономика промышленности. Организация и планирование предприятий [Текст] учеб. пособие Н. С. Дзензелюк, С. Ю. Лелекова, Ю. Н. Тарасов ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и управление проектами ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2007. - 31, [1] с. ил.
2. Умное управление проектами [Текст] учеб. пособие С. А. Баркалов и др.; под ред. Д. А. Новикова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. электроники и компьютер. наук, Каф. Информ.-аналит. обеспечение упр. в социал. и экон. системах ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2019. - 188, [1] с. ил. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Бизнес-планирование [Текст] : метод. указания для выполнения курсового проекта (работы) / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000561391
2. Бизнес-планирование [Текст : непосредственный] : метод. указания к практ. занятиям для направлений "Менеджмент" и "Экономика" / Н. С. Дзензелюк и др.; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000566040

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Бизнес-планирование [Текст] : метод. указания для выполнения курсового проекта (работы) / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000561391

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Айхель К.В. Организация предпринимательской деятельности в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для всех форм обучения / К. В. Айхель ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика и менеджмент сервиса ; ЮУрГУ. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014 http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000548525
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шкурко, В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учеб. пособие [Электронный ресурс] / В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — 172 с. https://e.lanbook.com/book/98770
3	Основная	Электронный	Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие по направлению

	литература	каталог ЮУрГУ	380302 "Менеджмент" и др. / Л. А. Баев, М. Г. Литке ; под ред. Л. А. Баева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-ти и упр. проектами ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000555581

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, экран, доска
Лекции	265 (3)	ПК, проектор, экран, доска
Пересдача	265 (2)	ПК, проектор, экран, доска
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
Экзамен	265 (2)	ПК, проектор, экран, доска