

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



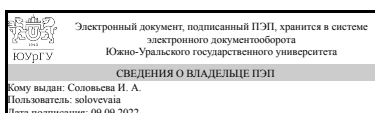
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.05.04 Банковский менеджмент и маркетинг  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки Финансы и кредит  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Экономика и финансы

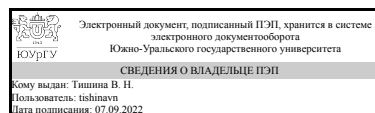
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.ЭКОН.Н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,  
к.ЭКОН.Н., доц., доцент



В. Н. Тишина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: Дать теоретические и практические знания о банковском менеджменте и маркетинге, которые применяются в мировой банковской практике, а также деятельности российских банков; показать роль банковского менеджмента и маркетинга в современной банковской практике; понять, как осуществляется и формируется банковский менеджмент и маркетинг, каков механизм их функционирования, какое место они занимают при разработке банковской политики и практической деятельности. Дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются понятие и сущность банковского менеджмента и маркетинга, их составные части и элементы, методы формирования стратегии и принятия решений, системы внутрибанковского управления, управление банковской деятельностью и персоналом, маркетинговая политика банков, сегментация банковского рынка, управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с банковским менеджментом и маркетингом. Основными задачами курса являются: – показать роль банковского менеджмента и маркетинга в разработке банковской деятельности и политики; – раскрыть структуру, содержание и значение управления банками для осуществления сложных многосторонних операций банков на рынке; – проанализировать основные методы, применяемые в банковском менеджменте и маркетинге; – показать отдельные элементы банковского менеджмента и маркетинга для регулирования банковской деятельности и разработки банковской политики.

### Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Банковский менеджмент и маркетинг» предусматривает изучение тем, в которых рассматриваются понятие и сущность банковского менеджмента и маркетинга, их составные части и элементы, методы формирования стратегии и принятия решений, управление банковской деятельностью и персоналом, маркетинговая политика банков, маркетинговая политика небанковских кредитно-финансовых институтов, сегментация банковского рынка, «переломные точки» маркетинга, управление ликвидностью, активными и пассивными операциями и ряд других вопросов, связанных с банковским менеджментом и маркетингом.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: термины, конкретные факты, методы и процедуры, основные понятия, правила и принципы анализа, используемые при сборе, анализе и обработке данных по рынку банковских продуктов и услуг, способы применения технических средств сбора и обработки информации по рынку банковских услуг, особенности управления в банковской сфере.
	Уметь: использовать стандартные виды процедур для сбора конкретной информации, используя

	<p>при этом основные понятия, правила и принципы математического анализа, необходимые при сборе, анализе и обработке данных.</p> <p>Анализировать процессы менеджмента в банковской сфере, в том числе сроки их внедрения, планировать и проектировать фазы, этапы, операции жизненного цикла управления проектами и процессами организации банковских услуг, оценивать затраты на осуществление проектов банковской сферы.</p> <p>Владеть: основами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач. Подготовкой локальных нормативных актов для внедрения банковских услуг, разработки практических рекомендаций для управления проектами в банковской сфере.</p>
<p>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: систему обеспечения банковского менеджмента и маркетинга, ее основные элементы</p>
	<p>Уметь: объяснять цели, задачи, стратегию управления банком</p>
	<p>Владеть: нормативно-правовыми документами в банковской деятельности</p>

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Б.1.25 Деньги, кредит, банки, Б.1.14 Маркетинг</p>	<p>ДВ.1.09.04 Анализ и аудит финансового состояния банка, ДВ.1.10.04 Управление розничным банковским бизнесом</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
<p>Б.1.25 Деньги, кредит, банки</p>	<p>Знать: - основные дискуссионные вопросы современной теории денег, кредита, банков, позицию российской экономической науки по вопросам их сущности, функций, законов и роли в современном экономическом развитии национальной и мировой экономики; - современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие денежный оборот, систему расчетов, в том числе, в сфере международных экономических отношений, деятельность кредитных организаций, практику применения указанных документов; - содержание основной отечественной и зарубежной монографической литературы по теоретическим вопросам,</p>

	<p>связанным с функционированием денежно-кредитной сферы. Уметь: - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики по денежному обращению, состоянию денежной сферы, банковской системы, выявлять тенденции их изменения и использовать эти сведения для подготовки аналитического отчета и принятия управленческих решений; - анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам денежно-кредитной сферы экономики и подготовить информационный обзор; оценивать роль банков в современной рыночной экономике, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию их деятельности с учетом критериев социально-экономической эффективности и рыночных рисков. Владеть: - формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики, учитывая при этом специфику России; - приемами использования современных технических средств и информационных технологий в практической работе кредитных организаций; - профессиональной аргументацией при выборе вариантов дальнейшего развития банковского сектора экономики России и разработке основных направлений денежно-кредитной политики государства.</p>
Б.1.14 Маркетинг	<p>Знать: - основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - структуру рынков и конкурентную среду отрасли. Уметь: - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; Владеть: - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
Общая трудоёмкость дисциплины	72	9

<i>Аудиторные занятия:</i>	8	8
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	64	64
Подготовка к практическим занятиям	10	10
Выполнение контрольной работы	15	15
Работа с литературой и нормативными документами	10	10
Подготовка к зачету	15	15
Подготовка к текущему тестированию	14	14
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Банковский менеджмент	4	2	2	0
2	Банковский маркетинг	4	2	2	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	<p>Система банковского менеджмента: сущность, виды, методы, структура и принципы построения. Цели и задачи банковского менеджмента. Три звена банковского механизма и их характеристика (внутрибанковское управление, управление банковской деятельностью, управление персоналом). Методика формирования банковского менеджмента и характеристика его основных элементов: процесс принятия и реализации управленческих решений в банке, информационное обеспечение, экономический механизм, управление банковской деятельностью, управление персоналом, регулирование предпринимательской деятельности банка. Организационная структура управления банком. Основные типы организационной структуры управления банком. Управление собственным капиталом банка: понятие, функции, основные источники. Управление эмиссией акций, векселей банка.</p> <p>Привлеченный капитал банка: понятие, функции, основные источники.</p> <p>Управление активами и пассивами банка. Цели и стратегия банка по управлению активами. Структура активов банка и ее характеристика.</p> <p>Политика банка на кредитном рынке ценных бумаг. Основные критерии оценки кредитоспособности заемщика и эмитента ценных бумаг.</p> <p>Формирование портфеля кредитов и ценных бумаг, управление им и финансовыми услугами. Управление процентной политикой банка. Понятие, сущность и элементы управления пассивными операциями. Классификация банковских пассивов. Характеристика собственных и привлеченных средств банка. Пути расширения пассивных операций. Управление финансовым состоянием банка. Стратегическое планирование развития банка: определение миссии, философии и видения банка, стратегический анализ, формирование стратегических планов, задач и целевых ориентиров.</p> <p>Тактическое планирование (бизнес-планирование) и оперативное планирование. Уровни и виды планирования деятельности банка. Управление финансовой устойчивостью кредитной организации с помощью</p>	2

		инструментов и методов финансового менеджмента. Управление ликвидностью банка, прибылью и рентабельностью банка. Понятие ликвидности банка. Классификация активов банка по параметрам ликвидности. Методика оценки состояния ликвидности и определение потребности в ликвидных средствах. Критерии оценки ликвидности. Показатели ликвидности и методы их определения. Теории ликвидности и их характеристика (западная модель). Управление процентной и дивидендной политикой банка. Банковская маржа, отечественный и зарубежный опыт ее расчета. Понятие и виды банковских рисков. Риск-менеджмент: понятие. Цели и задачи.	
2	2	Банковский маркетинг и его содержание. Принципы, механизм и методические основы организации банковского менеджмента. Значение маркетинга в системе управления банком. Банковский маркетинг и сегментация рынка. Принципы и методы банковского маркетинга в условиях рыночного хозяйства. Зарубежный опыт в области маркетинга и его использование в РФ. Особенности развития банковского маркетинга в России. Банковские продукты и услуги. Банковский продукт, банковская услуга, банковские операции и сделки. Классификация банковских операций, виды деятельности банка. Системы распространения банковских продуктов. Цели сбытовой политики; разработка и внедрение новейших систем доставки банковских услуг; совершенствование традиционных систем. Дистанционное обслуживание клиентов. Цена банковской услуги и конкурентоспособность. Управление продвижением банковских продуктов физическим лицам. Понятие розничного клиента. Специфические потребности розничного клиента. Риски банка при работе с розницей. Продажа с помощью презентаций. Составные части цикла продаж. Поиск клиентов: источники поиска потенциальных клиентов. Формирование первичной клиентской базы. Шаблон ведения поиска. Вхождение в контакт с клиентом. Структура представления по телефону. Самопрезентация. Заключение и оформление сделки. Работа с возражениями. Обслуживание клиента, установление долговременных отношений с клиентом. Техники продвижения финансовых продуктов юридическим лицам. Понятие клиента - юридического лица. Классификация клиентов - юридических лиц. Предприятия малого, среднего, корпоративного бизнеса, Спецификация клиентских рисков. Понятие, сущность, составляющие коммуникационной политики банка в отношении юридических лиц. Маркетинговые коммуникации банка.	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Линейные и матричные типы организационной структуры управления банком. Звенья организационной структуры. Качественные и количественные характеристики структуры банка. Критерии рационализации организационной структуры управления банком. Организация управления деятельностью подразделения банка. Формирование портфеля кредитов и ценных бумаг, управление им и финансовыми услугами. Управление процентной политикой банка. Управление процентной политикой банка. Бизнес-план развития банка: его организация и разработка. Анализ внутренней и внешней среды. Миссия банка. Этапы разработки банковской стратегии. Разработка целей и стратегий банковского менеджмента. Матрица стратегического планирования.	2
2	2	Маркетинговая политика банка: планирование и способы продвижения банковских продуктов и услуг. Способы ценообразования в банке.	2

	Формирование себестоимости и цены банковских услуг; классификация банковских расходов, методы расчета себестоимости банковских услуг; функция цены в банковском маркетинг; методы маркетингового ценообразования. Практика подготовки плана и бюджета рекламных мероприятий: годовой план рекламных мероприятий (форма рекламного обращения, цели, ожидаемый результат, каналы распространения, интенсивность и т.д.). Оценка издержек на рекламную кампанию. Подготовка бюджетов рекламных мероприятий: источники, цели.	
--	---	--

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Выполнение контрольной работы	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a> 2.</p> <p>Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1136157">https://znanium.com/catalog/product/1136157</a> – Режим доступа: по подписке 3. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1088282">https://znanium.com/catalog/product/1088282</a>. – Режим доступа: по подписке. 4. Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1668636">https://znanium.com/catalog/product/1668636</a> . – Режим доступа: по подписке. 5. Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный</p>	15

	<p>// Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139608">https://e.lanbook.com/book/139608</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a> 7. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/83794">http://e.lanbook.com/book/83794</a> — Загл. с экран</p>	
<p>Подготовка к практическим занятиям</p>	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a> 2. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1136157">https://znanium.com/catalog/product/1136157</a> — Режим доступа: по подписке 3. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1088282">https://znanium.com/catalog/product/1088282</a>. — Режим доступа: по подписке. 4. Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1668636">https://znanium.com/catalog/product/1668636</a> . — Режим доступа: по подписке. 5. Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139608">https://e.lanbook.com/book/139608</a></p>	<p>10</p>



	<p>— Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a> 7. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/83794">http://e.lanbook.com/book/83794</a> — Загл. с экрана.</p>	
Подготовка к зачету	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a> 2. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1136157">https://znanium.com/catalog/product/1136157</a> — Режим доступа: по подписке 3. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1088282">https://znanium.com/catalog/product/1088282</a>. — Режим доступа: по подписке. 4. Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1668636">https://znanium.com/catalog/product/1668636</a> . — Режим доступа: по подписке. 5. Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139608">https://e.lanbook.com/book/139608</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Мирошниченко, О. С.</p>	15

	<p>Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a> 7.</p> <p>Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/83794">http://e.lanbook.com/book/83794</a> — Загл. с экран</p>	
<p>Работа с литературой и нормативными документами</p>	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a> 2.</p> <p>Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1136157">https://znanium.com/catalog/product/1136157</a> — Режим доступа: по подписке 3. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1088282">https://znanium.com/catalog/product/1088282</a>. — Режим доступа: по подписке. 4.</p> <p>Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1668636">https://znanium.com/catalog/product/1668636</a> . — Режим доступа: по подписке. 5.</p> <p>Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139608">https://e.lanbook.com/book/139608</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень :</p>	<p>10</p>

	<p>ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a> 7.</p> <p>Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/83794">http://e.lanbook.com/book/83794</a> — Загл. с экран</p>	
<p>Подготовка к текущему тестированию</p>	<p>1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a> 2.</p> <p>Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1136157">https://znanium.com/catalog/product/1136157</a> — Режим доступа: по подписке 3. Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1088282">https://znanium.com/catalog/product/1088282</a>. — Режим доступа: по подписке. 4. Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1668636">https://znanium.com/catalog/product/1668636</a> . — Режим доступа: по подписке. 5. Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/139608">https://e.lanbook.com/book/139608</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей. 6. Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-</p>	<p>14</p>

	библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a> 7. Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/83794">http://e.lanbook.com/book/83794</a> — Загл. с экран	
--	---	--

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Мультимедийная презентация учебного материала	Лекции	Мультимедийная презентация позволяет осуществить демонстрацию учебной информации с целью достижения педагогического эффекта с помощью средств визуализации. Учебные презентации предназначены помочь преподавателю обеспечить удобное и наглядное преподавание теоретического и практического материала.	4
Case-study	Практические занятия и семинары	Анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ	1
Круглый стол	Практические занятия и семинары	Выработка у бакалавров профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Во время дискуссии бакалавры могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору. И взаимоисключающий спор, и взаимодополняющий, взаиморазвивающий диалог играют большую роль, так как первостепенное значение имеет факт сопоставления различных мнений по одному вопросу.	1
"Мозговой штурм"	Практические занятия и семинары	Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования познавательной активности бакалавров. Его цель – организация коллективной мыслительной деятельности по поиску путей решения проблем.	2

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Текущее тестирование №1 по разделам 1-2	2 варианта теста по 25 вопросов
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Текущее тестирование №1 по разделам 1-2	2 варианта теста по 25 вопросов
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Текущее тестирование №2 по разделам 1-2	2 варианта теста по 25 вопросов
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Текущее тестирование №2 по разделам 1-2	2 варианта теста по 25 вопросов
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Текущий контроль по разделам 1-2. Контрольная работа	Темы контрольных работ представлены в МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЯХ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ в электронном ЮУрГУ 2.0
Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Текущий контроль по разделам 1-2. Контрольная работа	Темы контрольных работ представлены в МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЯХ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ в электронном ЮУрГУ 2.0
Все разделы	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Зачет	1-15

Все разделы	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Зачет	1-15
-------------	--	-------	------

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Текущее тестирование №1 по разделам 1-2	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование №1. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 5. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Текущее тестирование №2 по разделам 1-2	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование №2. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 5. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 2 баллам. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток. Максимальное количество баллов - 10 за тест раздела. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %
Текущий контроль по разделам 1-2. Контрольная работа	В процессе прохождения разделов курса предусмотрено выполнение контрольной работы. Темы контрольных работ выдаются преподавателем в течение первого месяца учебного семестра. Для выполнения контрольной работы студенту необходимо: – изучить учебную, периодическую и другую литературу; – подобрать законодательные, статистические и практические материалы по выбранной теме; – провести критический анализ и сделать собственные обоснованные выводы по проблемам, рассматриваемым в выбранной теме. При оценке контрольной работы учитывается: содержание работы, её оформление, степень	Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по

	<p>самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, теоретическую и практическую ценность основных положений, полученных выводов и рекомендаций, наличие иллюстрационного материала. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество выполнения контрольной работы. При оценивании результатов контрольной работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Качество выполненной контрольной работы: 5 баллов - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет логичное и последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными положениями. 4 балла - выставляется за работу, которая полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет достаточно логичное и последовательное изложение теоретического материала с некоторым критическим анализом практических аспектов, однако с недостаточно обоснованными положениями. 3 балла - выставляется за работу, которая не полностью соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, просматривается непоследовательность его изложения, представлены необоснованные выводы и положения. 2 балла выставляется за работу, которая не соответствует содержанию и методическим рекомендациям, имеет поверхностное изложение материала, отсутствуют выводы либо они носят декларативный характер. 1 балл - выставляется за работу, которая полностью не соответствует содержанию и методическим рекомендациям. 0 баллов - работа не сдана на проверку. Критерии для заключения по работе: качество систематизации теоретического и эмпирического материала, полнота привлеченных информационных ресурсов, корректность применения методов количественного и качественного анализа; обоснованность и логичность выводов. Максимальное количество баллов – 5 за задание. Весовой коэффициент мероприятия – 0,6.</p>	<p>дисциплине 0...59 %</p>
<p>Зачет</p>	<p>На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом</p>	<p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по</p>

	ректора от 24.05.2019 г. № 179) Итоговая оценка проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому. Зачетный тест содержит 15 заданий. Время тестирования - 20 минут.	дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %
--	---	---

### 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Текущее тестирование №1 по разделам 1-2	Типовой тест 1.docx
Текущее тестирование №2 по разделам 1-2	Типовой тест 2.docx
Текущий контроль по разделам 1-2. Контрольная работа	Темы контрольных работ.docx
Зачет	Зачетный тест.docx

### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Печатная учебно-методическая документация

##### а) основная литература:

Не предусмотрена

##### б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

##### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

##### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Банковский менеджмент и маркетинг в схемах [Текст]: учебное пособие: для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» / Деловая полиграфия; Курск, 2014. - 120 с.

2. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] Ч. 2 учеб. пособие по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий, В. А. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 61, [1] с. ил.

3. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] метод. указания к практ. занятиям и самостоят. работе студентов по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 23, [1] с.

##### из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Банковский менеджмент и маркетинг в схемах [Текст]: учебное пособие: для бакалавров, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика» / Деловая полиграфия; Курск, 2014. - 120 с.

2. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] Ч. 2 учеб. пособие по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий, В. А.



Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 61, [1] с. ил.

3. Довбий, И. П. Банковский менеджмент и маркетинг [Текст] метод. указания к практ. занятиям и самостоят. работе студентов по направлению 080100 "Экономика" И. П. Довбий ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Оценка бизнеса и конкурентоспособности ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 23, [1] с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497537">https://urait.ru/bcode/497537</a>
2	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 2 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. - ISBN 978-5-16-010459-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1136157">https://znanium.com/catalog/product/1136157</a> – Режим доступа: по подписке
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Николаева, Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 187 с. — Режим доступа: <a href="http://e.lanbook.com/book/83794">http://e.lanbook.com/book/83794</a> — Загл. с экрана.
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Исаев, Р. А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг : в 2 томах. Том 1 / Р. А. Исаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 286 с. - ISBN 978-5-16-010457-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1088282">https://znanium.com/catalog/product/1088282</a> . – Режим доступа: по подписке.
5	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-015011-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1668636">https://znanium.com/catalog/product/1668636</a> . – Режим доступа: по подписке.
6	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Мирошниченко, О. С. Банковский менеджмент : учебное пособие / О. С. Мирошниченко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 40 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110119">https://e.lanbook.com/book/110119</a>
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Коваленко, О. Г. Банковское дело и кредитные институты : учебное пособие / О. Г. Коваленко, О. А. Евстигнеева. — Тольятти : ТГУ, 2017. — 116 с. — ISBN 978-5-8259-1165-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-

		библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139608 — Режим доступа: для авториз. пользователей.
--	--	--

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)
4. АО "ПрограмБанк"-ПрограмБанк.АБС(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "Акцион-пресс"-База данных "Финансовый директор"(28.02.2023)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф. зачет	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран)
Контроль самостоятельной работы	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран)
Лекции	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран)
Самостоятельная работа студента	404 (1)	Компьютерный класс с выходом в Интернет и доступом в портал «Электронный ЮУрГУ», программа АВС, детекторы и счетчики валют, рабочее место преподавателя - монитор, компьютер; учебная доска, мультимедиа-проектор, экран, микрофон, видео- акустическая система, документ-камера, аудио коммутатор, пульт управления (видео-аудио-экран)
Практические занятия и семинары	404 (1)	Компьютерный класс, оснащенный справочной поисковой системой «Гарант» и Интернет, прикладными программами MS Word, MS Excel, MS PowerPoint (одно рабочее место на каждого студента группы), калькуляторы (один калькулятор на каждого студента группы), интернет-ресурсы, комплекты контрольных работ и тестов

