ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Вековцева Т. А.
Пользователь: vekovtcevata
Дата подписания: 02.06.2023

Т. А. Вековцева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
практики

Практика Производственная практика (преддипломная)
для направления 54.03.01 Дизайн
Уровень Бакалавриат
профиль подготовки Графический дизайн
форма обучения очная
кафедра-разработчик Технология и дизайн

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
ЮУрГУ
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Ровинская О. В.
Пользователь: frolovaov
Дата подписания: 01.06.2023

О. В. Ровинская

Челябинск

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Тип практики

преддипломная

Форма проведения

Дискретно по видам практик

Цель практики

Цель практики подготовка студентов к выполнению выпускной квалификационной работы.

Задачи практики

• расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний по направлению подготовки и применение этих знаний при решении конкретных научных и технических задач;
• сбор исходных и исследовательских материалов по теме исследования, необходимых для работы выпускной квалификационной работы.

Краткое содержание практики

Преддипломная практика базируется на знании и освоении материалов в основном на базовой и вариативной частей модулей профессионального цикла. На практике происходит формирование у студента последовательности в работе над проектом с заказчиком, на производстве, с научно-исследовательской организацией.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-3 Способен обосновывать свои проектные предложения, художественный замысел дизайн-проекта	Знает:перечень требований к составу технического задания, этапы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения
	Умеет:обосновать суть проектного предложения и художественного замысла на основе предпроектного анализа
	Имеет практический опыт:обоснования проектных решений в рамках технического задания на дизайн-проектирование

	Знает:методы и способы проектной работы, свойства материалов, особенности макетирования с учетом технологий производственных процессов
ПК-4 Способен участвовать в разработке дизайн-проекта с учетом технологических особенностей производственного процесса, в выполнении моделей объекта дизайна или его элементов в макете	Умеет: осуществлять предпроектный анализ по тех. заданию заказчика, разрабатывать дизайн, макетировать опытные образцы в материале при помощи технического производственного оборудования
	Имеет практический опыт:работы в команде, формирования вариантов проектных решений в презентационные системы с учетом требований технологических особенностей внедрения дизайн-макетов в производство
ПК-6 Способен участвовать в подготовке и согласовании с заказчиком проектного задания, определении требований к дизайн-проекту	Знает:состав проектного задания и этапы предпроектного анализа, определяющие требования к дизайн-проекту
	Умеет:сформировать проектное задание и сформулировать в его рамках цель, задачи и основные требования к дизайн-проекту
	Имеет практический опыт:принятия согласованных решений с заказчиком в рамках утверждения проектного задания и поэтапного графика выполнения работ

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Практикум по виду профессиональной деятельности Проектирование комплексных визуальных систем Эргономика Основы художественного литья Графический дизайн и реклама Промышленная графика и упаковка Брендинг и фирменный стиль Макетирование Проектирование многополосных изданий и типографика Рекламные технологии в графическом дизайне Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)	

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Графический дизайн и реклама	Знает: презентационные технологии средствами графической подачи проекта, электронной презентации, арт-бука и бренд-бука, стилистические особенности каждого этапа формирования дизайна, понятие рекламы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, задачи и функции рекламы, взаимосвязь графического дизайна с целями и задачами рекламного продукта. Умеет: создавать презентационные файлы, графические подачи в обосновании авторских идей, способствующих реализации проектных целей, работать в графических редакторах; использовать медиа-коммуникационные технологии по предмету, с учетом его специфики; проектировать макеты рекламы с помощью графических редакторов, учитывая современные тренды в дизайне масс-медиа Имеет практический опыт: презентации проекта и обоснования основных дизайнерских идей, оппонирования при коллективном обсуждении проекта, использования информационных технологий и прикладных программ для реализации дизайн-проектов, корпоративных информационных систем
Проектирование многополосных изданий и типографика	Знает: Умеет: создавать композицию на полосе, развороте, выстраивать внутреннюю динамику всего многополосного издания в соответствии с замыслом, создавать итоговые файлы в соответствии с технологическими требованиями, выполнять макеты-прототипы в материале, при необходимости имитируя используемые технологии в единичном тираже, применять настольные издательские системы, векторные и растровые графические редакторы при создании макета издания Имеет практический опыт: работы с настольной издательской системой
Основы художественного литья	Знает: основные виды художественного литья, современные технологии изготовления литых объектов дизайна Умеет: выбирать современные технологии для

	изготовления литых объектов дизайна Имеет практический опыт:
Промышленная графика и упаковка	Знает: современные формы и технологии создания упаковки; виды и способы современной печати; технологические процессы производства упаковки; особенности проектирования, конструирования и макетирования различных объектов дизайна и упаковки Умеет: разрабатывать графическую идею упаковки и обосновывать замысел в соответствии с поставленной целью; работать в графических редакторах, макетировать Имеет практический опыт: составления технологической карты изделия и развертки упаковки; подготовки макета к печати с учетом требований типографии и производства
Практикум по виду профессиональной деятельности	Знает: технологические особенности производственных процессов создания различных моделей объектов дизайна и приемы макетирования Умеет: пользоваться основами академического рисунка, приемами современного скетчинга, принципами цветовой гармонии, инструментами для конструирования и макетирования в дизайн-проектировании, макетировать и конструировать опытные образцы дизайна с учетом технологических особенностей производственных процессов Имеет практический опыт: использования различных графических техник в макетировании объектов дизайна с учетом особенностей формообразования, создания моделей различных объектов дизайна и их элементов в макете
Рекламные технологии в графическом дизайне	Знает: основные виды рекламы; носители рекламы; формы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, , виды и методы продвижения рекламного продукта, эргономические и психологические особенности восприятия потребителем медиа-технологий,а также эффективных способов демонстрации проектных идей Умеет: разрабатывать макеты рекламы для полиграфии и SMM в графических редакторах, классифицировать виды рекламы, выбирать оптимально эффективный вид рекламы для продвижения товара или услуги бренда с помощью инструментария графических, растровых инструментов

	Имеет практический опыт: создания макетов рекламно-полиграфической продукции в цифровом виде, применения технологий продвижения рекламного продукта на конкурентном рынке различными способами и инструментами графического дизайна, а также обоснования проектных целей и задач
Проектирование комплексных визуальных систем	Знает: методы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения, способы подачи и презентации проектных материалов, особенности антропометрических данных различных групп потребителей, взаимосвязь тектоники формы и материала, виды и типы носителей дизайна, технологию изготовления носителей дизайн-продукта в среде Умеет: создавать презентационные файлы в компьютерных редакторах, устно защищать проектные идеи на основе наглядного макетного материала, комплексно решать задачи эргономического дизайна в коммуникативной среде , проектировать дизайн-макеты в компьютерных редакторах и макетировать опытные образцы в материале Имеет практический опыт: формирования системы ценностей проектного замысла и системы убеждений через комплексный подход к демонстрации проекта, выбора материалов и эргономических параметров при проектировании комплексных визуальных систем, применения технологических особенностей изготовления макетов при дизайн-проектировании и макетирования опытных образцов объектов дизайна с учетом требований производства
Макетирование	Знает: основные свойства и технологические особенности различных материалов, используемых для создания макетов и образцов продукции Умеет: выполнять моделирование и создавать макеты различных объектов дизайна в рамках работы над дизайн-проектом Имеет практический опыт: создания макетов объектов дизайна
Брендинг и фирменный стиль	Знает: новые технологи и инструменты брендинга; концепции бренд-проектирования, принципы брендингового подхода в реализации рекламного сообщения, проектной идеи; графические редакторы для создания рекламного продукта Умеет: создавать визуально-ассоциативный образ

	фирмы; отражать коммерческую идею фирмы (предприятия); обосновывать свой выбор, проводить исследование рынка, анализ продукции и уникальности бренда; разрабатывать позиционирование объекта на рынке; разрабатывать фирменный стиль в рамках бренда; разрабатывать макеты элементов фирменного стиля в графических редакторах Имеет практический опыт: создания бренд-концепции фирмы (предприятия), разработки фирменного стиля и элементов бренда
Эргономика	Знает: основные положения эргономики в области промышленного дизайна и промышленной графики, способы применения основных принципов и положений эргономики при создании объектов дизайна Умеет: способен обосновывать свои проектные предложения с использованием основных принципов и положений эргономики, применять основные принципы и положения эргономики при проектировании параметров и свойств объектов дизайна Имеет практический опыт: разработки объектов дизайна, их параметров и свойств с использованием основных принципов и положений эргономики
Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)	Знает: профессиональную терминологию, особенности технологических процессов производственного цикла при реализации проектных решений, этапы дизайн-проектирования, технологические особенности производства и способы макетирования различных объектов дизайна, методы определения требований к дизайн-проекту с учетом особенностей конкретного производства Умеет: обосновать выбор материалов при реализации проекта в рамках технологических требований производства, систематизировать и формировать технологические требования к разработке различных объектов дизайна, проявлять инициативу в формировании и обсуждении задач проектирования с руководителем практики и заказчиком в рамках календарного графика производственной практики Имеет практический опыт: работы в творческом коллективе, формирования и обоснования авторских дизайнерских предложений в рамках проектного периода, осуществления контроля

	реализации проектных решений в условиях производства, дизайн-проектирования различных объектов с учетом требований заказчика

4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

5. Струкрура и содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Организационное собрание, производственный инструктаж, в том числе по оформлению дневника и составлению отчета практики. Выдача заданий на ВКР	2
2	Выполнение предпроектного (экспериментального) этапа ВКР Обоснование актуальности, подбор аналогов, формирование понятийного аппарата по теме (исследовательский этап). Систематизация фактического и литературного материала	72
3	Проектная деятельность. Рабочее проектирование согласно утвержденным эскизам и клаузурам по теме исследования.	138
4	Проверка отчета и дневника по практике. Предзащита ВКР	4

6. Формы отчетности по практике

По окончанию практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:
- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 30.09.2016 №305-06-03/4.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА

1	8	Текущий контроль	Организационное собрание, производственный инструктаж, в том числе по оформлению дневника и составлению отчета практики. Выдача заданий на ВКР	1	5	- имеет навыки оформления дневника практики, понимает техническое задание, имеет навыки составления отчета о проделанной работе, а также чтения и оформления документации –5 баллов; - имеет навыки оформления дневника практики, понимает техническое задание, но несамостоятелен в оформлении и составления отчета о проделанной работе – 4 балла; - имеет навыки оформления дневника практики, в получении технического задания , в оформлении и составления отчета о проделанной работе самостоятелен на 50% – 3 балла; - ТЗ не понимает, оформлять и составлять отчет о проделанной работе самостоятельно не может – 2 балла; - работа не представлена – 0 баллов Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1	дифференцированн зачет
2	8	Текущий контроль	Выполнение предпроектного (экспериментального) этапа ВКР	1	5	Критерии начисления баллов: - обоснована актуальность	дифференцированн зачет

			Обоснование актуальности, подбор аналогов, мудборда (понятийного аппарата) по теме (исследовательский этап). Систематизация фактического и литературного материала			исследования, сформирован понятийный аппарат по теме исследования, систематизирован фактический и литературный материал исследования–5 баллов; - исследование актуально, представлен фактический и литературный материал, требующий систематизации – 4 балла; - заявленная актуальность требует обоснования, библиографический список исследования представлен, но не систематизирован и частично не относится к теме исследования – 3 балла; - актуальность требует обоснования, фактический и литературный материал не представлен, понятийный аппарат сформирован менее чем 0,5 объема – 2 балла; - работа не представлена – 0 баллов Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1	
3	8	Текущий контроль	Проектная деятельность. Рабочее проектирование согласно	1	5	- имеет навыки самостоятельной проектной деятельности по заявленному ТЗ,	дифференцированн зачет

			утвержденным эскизам и клаузурам по теме исследования.			умеет представить отчет о проделанной работе, а также обосновать и оформить документацию –5 баллов; - навыки проектной деятельности сформированы, ТЗ выполнено на 70%, обоснованы проектные решения, частично не оформлен пакет документации – 4 балла; - навыки проектной деятельности сформированы удовлетворительно, ТЗ не выполнено на 60% , навыки оформления пакет документации недостаточно сформированы – 3 балла; - проводить проектную деятельность самостоятельно и понимать техническую документацию не может – 2 балла; - работа не представлена – 0 баллов Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия – 1	
4	8	Промежуточная аттестация	Проверка отчета и дневника по практике. Предзащита ВКР	-	5	Зачет проводится в виде просмотра и защиты отчета по практике. Критерии начисления баллов: - умение представить отчет, самостоятельно обосновать цели, задачи, новизну проектного решения, знание	дифференцированн зачет

						положений и инструкций – 5 баллов. - умение представить отчет, обоснование цели, задач и новизну проектного решения с поправками, знание положений и инструкций с незначительными замечаниями – 4 балла. - удовлетворительная презентация отчета, не способность обосновать свои предложения самостоятельно, затруднения в оформлении документации – 3 балла. - презентация отчета плохо структурирована, не способность обосновать свои предложения – 2 балла. - работа не представлена – 0 баллов.	

7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Промежуточная аттестация проходит в виде 1-ой процентовки ВКР. Студенты защищают представленный материал (введение к пояснительной записке, экспериментальную часть по теме ВКР). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов прохождения практики. Оценка зачета складывается от общего рейтинга Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85…100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75…84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60…74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0…59 %

7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ			
		1	2	3	4
ПК-3	Знает: перечень требований к составу технического задания, этапы предпроектного анализа как основы формирования проектного предложения	+	+	+	+
ПК-3	Умеет: обосновать суть проектного предложения и художественного замысла	+	+	+	+

	на основе предпроектного анализа				
ПК-3	Имеет практический опыт: обоснования проектных решений в рамках технического задания на дизайн-проектирование			+	+
ПК-4	Знает: методы и способы проектной работы, свойства материалов, особенности макетирования с учетом технологий производственных процессов		+	+	+
ПК-4	Умеет: осуществлять предпроектный анализ по тех. заданию заказчика, разрабатывать дизайн, макетировать опытные образцы в материале при помощи технического производственного оборудования	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: работы в команде, формирования вариантов проектных решений в презентационные системы с учетом требований технологических особенностей внедрения дизайн-макетов в производство			+	+
ПК-6	Знает: состав проектного задания и этапы предпроектного анализа, определяющие требования к дизайн-проекту	+	+	+	+
ПК-6	Умеет: сформировать проектное задание и сформулировать в его рамках цель, задачи и основные требования к дизайн-проекту	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: принятия согласованных решений с заказчиком в рамках утверждения проектного задания и поэтапного графика выполнения работ			+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Основы научных исследований Учеб. для техн. вузов В. И. Крутов, И. М. Грушко, В. В. Попов и др.; Под ред.: В. И. Крутова, В. В. Попова. - М.: Высшая школа, 1989. - 399,[1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст] учеб. пособие для бакалавров и специалистов М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 243 с. 21 см.

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Терешина, О.Б., Сурин Д.Н., Сидоренко, М.Ю. Методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению Дизайн. – Челябинск. – Издательский центр ЮУрГУ. –2016. 48 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства	Кондаков, А.К. Основы дизайна и композиции в технике: учебное пособие / А.К. Кондаков. – Томский гос. университет. : 2012. – 97 с.

		Лань	https://e.lanbook.com/
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Дорошевич, А. Б. Стиль и смысл: учебное пособие / А. Б. Дорошевич. – Москва : ВГИК, 2013. – 330 с. https://e.lanbook.com/
3	Методические пособия для преподавателя	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Неведов А.В, Папин А.В.,Жбырь Е.В. Основы научных исследований и проектирования : Учебное пособие. – Кузбасс. гос. техн. универ., 2011. – 108 с. https://e.lanbook.com/
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Рыжков И.Б. Основы научных исследований и изобретательства: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань», 2012. – 224 с. https://e.lanbook.com/

9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Кафедра "Технологии и дизайна " ЮУрГУ	454080, Челябинск, Рождественского, 5	Проектные мастерские, компьютеры, множительная техника
НП "СРО Союз проектных организаций Южного Урала"	454087, г.Челябинск, ул.Блюхера, 69	Производственные мастерские компьютеры, множительная техника. Microsoft и приложения Office