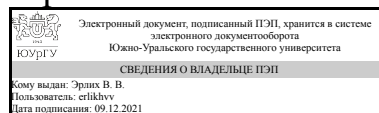


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса



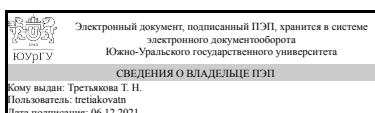
В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.20.02 Информационное сопровождение экскурсионных услуг для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

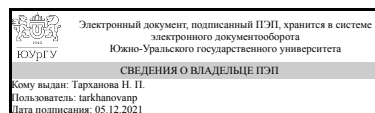
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

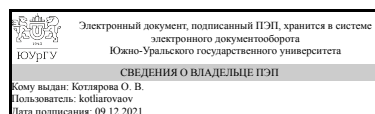
Разработчик программы,
к.геогр.н., доц., доцент



Н. П. Тарханова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
к.пед.н., доц.



О. В. Котлярова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: знакомство с основными вопросами по информационному сопровождению турпродукта. Задачи формируются исходя из структуры курса. Задача 1 раздела: сформировать представление о информационном продукте; Задача 2 раздела: знакомство с информационным обеспечением разных этапов создания турпродукта; задача 3 раздела: знакомство с информационными технологиями, используемыми при создании и продвижении турпродукта

Краткое содержание дисциплины

Турпродукт и его информационное сопровождение. Информационное сопровождение на этапе проектирования: карты технологические, информационные листки к путевке; договор с туристом и поставщиками услуг, турпутевка или ваучер, проездные документы; проспекты и буклеты по туру. Каталоги по турпродуктам. Использование информационных продуктов в создании и продвижении турпродуктов

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий | Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования |
| ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий Умеет: использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|--|
| Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, Виды и тенденции развития туризма, | Обеспечение безопасности в туризме, Документационное обеспечение управления предприятиями туриндустрии, |

| | |
|--|---|
| <p>Организация экскурсионного обслуживания, Основы курортного дела, Организация культурно-досуговой деятельности, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации</p> | <p>Рекреационный потенциал туристских территорий, Экономика в туризме и гостиничном бизнесе, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе, Производственная практика, преддипломная практика (8 семестр)</p> |
|--|---|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|---|--|
| <p>Основы курортного дела</p> | <p>Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя</p> |
| <p>Организация культурно-досуговой деятельности</p> | <p>Знает: технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме, сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные) Умеет: разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта Имеет практический опыт: разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации культурно-досуговой деятельности</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга</p> |
| <p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p> | <p>Знает: телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности Умеет: осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях Имеет практический опыт: использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета.</p> |
| <p>Организация экскурсионного обслуживания</p> | <p>Знает: понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности, культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме Умеет: применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания, строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания Имеет практический опыт: коммуникации в экскурсионной деятельности, разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий</p> |
| <p>Виды и тенденции развития туризма</p> | <p>Знает: характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России, характерные особенности продвижения</p> |

| | |
|---|--|
| | различных видов туристских продуктов Умеет: выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме, характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов Имеет практический опыт: определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов, подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов |
| Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации | Знает: понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги Умеет: выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов |

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 74,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 6 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 144 | 144 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 64 | 64 |
| Лекции (Л) | 32 | 32 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32 | 32 |

| | | |
|---|------|---------|
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| Самостоятельная работа (СРС) | 69,5 | 69,5 |
| с применением дистанционных образовательных технологий | 0 | |
| подготовка к практическим занятиям | 20,5 | 20,5 |
| разработка информационного сопровождения для природоведческой экскурсии | 17 | 17 |
| подготовка к экзамену | 32 | 32 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 10,5 | 10,5 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | экзамен |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|---|---|----|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Введение | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 2 | Информационное обеспечение разных этапов экскурсионного продукта (от создания до продвижения) | 48 | 24 | 24 | 0 |
| 3 | Информационные технологии создания и продвижения экскурсионных программ | 12 | 6 | 6 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Введение | 2 |
| 2 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: подготовка маршрута | 2 |
| 3 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа с источниками по подбору материала (литературные источники, материалы графические, архивные, музейные коллекции) | 2 |
| 4 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по составлению паспортов объектов | 2 |
| 5,6 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для проведения экскурсий (контрольных и индивидуальных) | 4 |
| 7 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для путевой информации | 2 |
| 8,9 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке методической разработки экскурсии | 4 |
| 10 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке наглядного материала (портфеля экскурсовода) | 2 |
| 11,12 | 2 | Подготовка рекламных материалов по экскурсии и экскурсионным программам | 4 |
| 13 | 2 | Подготовка материалов по продвижению экскурсий и экскурсионных программ | 2 |
| 14,15 | 3 | Информационные технологии в создании и продвижении экскурсий | 4 |
| 16 | 3 | Информационные технологии и информационное сопровождение виртуальных экскурсий по музеям, отелям | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Информационный продукт и его особенности | 2 |
| 2 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: подготовка маршрута | 2 |
| 3 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа с источниками по подбору материала (литературные источники) | 2 |
| 4 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа с источниками по подбору материала (материалы графические, архивные, музейные коллекции) | 2 |
| 5,6 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для проведения экскурсий (контрольных и индивидуальных) | 4 |
| 7 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для путевой информации | 2 |
| 8,9 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке методической разработки экскурсии | 4 |
| 10 | 2 | Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке наглядного материала (портфеля экскурсовода) | 2 |
| 11,12 | 2 | Подготовка рекламных материалов по экскурсии и экскурсионным программам | 4 |
| 13 | 2 | Подготовка материалов по продвижению экскурсий и экскурсионных программ | 2 |
| 14,15 | 3 | Информационные технологии в создании и продвижении экскурсионного продукта | 4 |
| 16 | 3 | Информационные технологии и информационное сопровождение виртуальных экскурсий по музеям, отелям | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|------------------------------------|--|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| подготовка к практическим занятиям | Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова. _ Казань: Изд-во Казанского университета, 2013. -152 с.; Кимяев, Д.И., Костин, Г.А., Курлов, В.В. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие/Д.И.Кимяев, Г.А.Костин, В.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост, 2014. -208 с.; Добринина, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добринина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, | 6 | 20,5 |

| | | | |
|---|---|---|----|
| | 2019.-288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с | | |
| разработка информационного сопровождения для природоведческой экскурсии | Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г. В. Сулейманова. — Казань: Изд-во Казанского университета, 2013. — 152 с.; Кимяев, Д. И., Костин, Г. А., Курлов, В. В. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. — М.: Троицкий мост, 2014. — 208 с.; Добринина, Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добринина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Флинта, 2019. — 288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с | 6 | 17 |
| подготовка к экзамену | Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г. В. Сулейманова. — Казань: Изд-во Казанского университета, 2013. — 152 с.; Кимяев, Д. И., Костин, Г. А., Курлов, В. В. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / Д. И. Кимяев, Г. А. Костин, В. В. Курлов. — М.: Троицкий мост, 2014. — 208 с.; Добринина, Н. А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добринина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Флинта, 2019. — 288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с | 6 | 32 |

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № | Се- | Вид | Название | Вес | Макс. | Порядок начисления баллов | Учи- |
|---|-----|-----|----------|-----|-------|---------------------------|------|
|---|-----|-----|----------|-----|-------|---------------------------|------|

| КМ | местр | контроля | контрольного мероприятия | | балл | | тыва- ется в ПА |
|----|-------|------------------|---|---|------|---|-----------------------|
| 1 | 6 | Текущий контроль | Занятие: Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: подготовка маршрута | 1 | 5 | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | экзамен |
| 2 | 6 | Текущий контроль | Занятие: Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для проведения экскурсий (контрольных и индивидуальных). | 1 | 5 | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|---|---|---------|
| | | | | | | описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | |
| 3 | 6 | Текущий контроль | Занятие: Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для путевой информации | 1 | 5 | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | экзамен |
| 4 | 6 | Текущий | Занятие: Информационно- | 1 | 5 | Проверка осуществляется по | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|---|--|---------|
| | | контроль | методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке наглядного материала (портфеля экскурсовода) | | | окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | |
| 5 | 6 | Текущий контроль | Занятие: Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке методической разработки экскурсии | 1 | 5 | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---|---|---|--|---------|
| | | | | | | <p>выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p> | |
| 6 | 6 | Текущий контроль | <p>Занятие: Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по составлению паспортов объектов</p> | 1 | 5 | <p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p> | экзамен |
| 7 | 6 | Промежуточная аттестация | <p>Занятие: Подготовка рекламных материалов по экскурсии и экскурсионным программам</p> | - | 5 | <p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|---|--|---------|
| | | | | | оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл | | |
| 8 | 6 | Текущий контроль | Занятие: Подготовка материалов по продвижению экскурсий и экскурсионных программ | 1 | 5 | Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - | экзамен |

| | | | | | | | |
|----|---|------------------|---|---|---|--|---------|
| | | | | | | <p>работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p> | |
| 9 | 6 | Текущий контроль | Занятие: Информационные технологии в создании и продвижении экскурсий | 1 | 5 | <p>проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p> | экзамен |
| 10 | 6 | Текущий контроль | Занятие: Информационные технологии и информационное сопровождение виртуальных экскурсий по музеям, отелям | 1 | 5 | <p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|--------------------------------|---|---|--|---------|
| | | | | | <p>г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p> | | |
| 11 | 6 | Промежуточная аттестация | выполнение творческого задания | - | 10 | <p>Оцениваемые параметры Тема презентации Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 2 балла Содержание - Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания - 4 баллов Подбор информации для создания презентации - Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла Дизайн презентации - Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации - 1 балл; Техническая часть - Грамматика Наличие ошибок правописания и</p> | экзамен |

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|--------------|---|----|--|---------|
| | | | | | | опечаток - 1 балл | |
| 12 | 6 | Промежуточная аттестация | тестирование | - | 40 | На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 % | экзамен |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|----------------------|---|
| экзамен | тестирование | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

6.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| ПК-2 | Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий | + | + | + | + | + | + | | | + | + | + | + |
| ПК-2 | Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий | + | + | + | + | + | + | | | + | | + | |
| ПК-2 | Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках) в рамках процесса проектирования | + | + | | | + | + | + | | + | | + | |
| ПК-4 | Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий | | | | | | | | | + | + | + | + |

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-------------|--|
| Зачет, диф. зачет | 308 (7Р) | Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24 |
| Практические занятия и семинары | 405 (7Р) | 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт |
| Лекции | 405 (7Р) | 1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт |