

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
Институт спорта, туризма и
сервиса

29.06.2017 В. В. Эрлих

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
практики
к ОП ВО от 28.06.2017 №007-03-1683

Практика Научно-исследовательская работа
для направления 43.04.02 Туризм
Уровень магистр **Тип программы** Магистратура
магистерская программа Общая теория туризма и туристской индустрии
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки от 17.08.2015 № 837

Зав.кафедрой разработчика,

(ученая степень, ученое звание)

26.05.2017

(подпись)

Разработчик программы,

к.пед.н., доцент

(ученая степень, ученое звание,
должность)

26.05.2017

(подпись)

О. В. Котлярова

1. Общая характеристика

Вид практики

Производственная

Способ проведения

Стационарная или выездная

Тип практики

научно-исследовательская работа

Форма проведения

Дискретная

Цель практики

развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях

Задачи практики

обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
формирование готовности проектировать и реализовывать в профессиональной деятельности новое содержание, осуществлять инновационные профессиональные технологии в области туристической индустрии и ее социокультурного пространства;
обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и научно-производственной деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.
формирование практических навыков и умений научно обоснованной организации различных форм профессиональной деятельности и их реализации в конкретных туристских регионах.

Краткое содержание практики

Научно-исследовательская работа магистра выполняется студентом-магистрантом в

течение всего срока обучения в вузе посеместрово под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ магистранта определяется в соответствии с магистерской программой и темой магистерской диссертации

Системная работа магистранта в области научно-исследовательской деятельности в контексте современных оценок развития туризма будет способствовать выявлению объективных закономерностей в развитии мировой, в том числе отечественной туристской индустрии, научной систематизации теоретических и методологических нововведений ученых, представляющих различные теоретические школы, течения и направления туристской деятельности сопряженных исследований в социокультурном пространстве туристских регионов в различных сферах туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины:

Понятийно-категориальный аппарат научного исследования. Методы научного исследования в туристской индустрии. Организация и проведение опытно-экспериментальной работы в туризме. Методы проектирования и моделирования в туризме. Создание и обоснование моделей турпродуктов и моделей предмета исследования. Методика написания научных статей. Этапы организации научно-исследовательской работы. Техничко-экономическое обоснование инновационных турпродуктов. Эффективность научных исследований. Научная среда, как фактор эффективности научно-исследовательской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики (ЗУНы)
ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Знать: основные подходы и принципы ТЭО инновационных туристских проектов
	Уметь: уметь обоснованно представлять ТЭО инновационных проектов туристской индустрии
	Владеть: навыками представления ТЭО инновационных проектов на рынке внутреннего туризма
ПК-13 готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знать: основные способы актуализации исследовательской деятельности
	Уметь: обосновывать актуальность и значимость научных исследований в сфере туризма
	Владеть: категориальным аппаратом научного исследования
ПК-14 способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: состояние и перспективные направления современной туристской инноватики
	Уметь: обоснованно разрабатывать и

	внедрять инновационные технологии в деятельность предприятий туристической и в развитие регионального туризма
	Владеть:навыками разработки и внедрения инновационных технологий в региональном и внутреннем туризме

3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.06 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий Б.1.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности В.1.07 Теория и методология рекреационной географии ДВ.1.05.01 Кластерный подход в туристской индустрии В.1.01 Методология туристского моделирования и проектирования Производственная практика (2 семестр)	ДВ.1.04.01 Технологии организации рекреационного туризма региона Преддипломная практика (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
ДВ.1.05.01 Кластерный подход в туристской индустрии	знать основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях; уметь обосновывать и разрабатывать концепции и принципы региональной кластеризации с учетом государственной политики современных тенденций развития внутреннего туризма; владеть навыками создания нормативно-технической документации в условиях инновационного проектирования и создания туристских кластеров
Б.1.06 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	знать концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных

	территорий уметь разрабатывать программы освоения и развития территорий в соответствии с методикой технико-экономического обоснования проектов; владеть навыками оценки и осуществления ТЭО проектов
Б.1.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности	знать грамматику и лексику иностранного языка для представления результатов научных исследований; уметь представлять результаты научных исследований на иностранном языке; владеть навыками представления научных результатов в иноязычной среде
В.1.07 Теория и методология рекреационной географии	знать теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории; уметь определять перспективные направления туристской деятельности на основе комплексной оценки туристского потенциала административно-хозяйственных субъектов; владеть количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории.
В.1.01 Методология туристского моделирования и проектирования	знать технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии; уметь формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; владеть методами анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии
Производственная практика (2 семестр)	знать основные показатели структуры ценообразования услуг и туристских продуктов; уметь составлять ТЭО инновационных проектов и продуктов; владеть навыками составления и обоснования ТЭО инновационных турпродуктов

4. Время проведения практики

Время проведения практики (номер уч. недели в соответствии с графиком) с 1 по 18

5. Структура практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 11, часов 396, недель 18.

№ раздела (этапа)	Наименование разделов (этапов) практики	Кол-во часов	Форма текущего контроля
2	Прикладные исследования в туристской индустрии	396	проверка научная статьи в рамках образовательного процесса или по

			теме МД
--	--	--	---------

6. Содержание практики

№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
2.1	Технико-экономическое обоснование по теме МД или инновационного проекта в рамках дисциплина данного этапа обучения	132
2.2	Теоретико-методологическое обоснование актуальности темы МД	132
2.3	Разработка и обоснование модели по теме исследования	132

7. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Подготовка и публикация научной статьи на международную конференцию
 Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 29.08.2016 №1.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Форма итогового контроля – зачет.

8.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов практики	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Вид контроля
Прикладные исследования в туристской индустрии	ПК-13 готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Итоговый
Все разделы	ПК-14 способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Итоговый
Прикладные исследования в туристской индустрии	ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	Итоговый

8.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Итоговый	Подготовка научной статьи на международную конференцию, участие в профессиональных конкурсах или научных грантах	зачтено: статья опубликована в сборнике Международной конференции незачтено: статья подготовлена, но не опубликована

8.3. Примерный перечень индивидуальных заданий

1. Участие в профессиональных конкурсах или научных грантах
2. Публикация статьи в сборнике международных конференций
3. Выполнение разделов магистерской диссертации в соответствии с тематикой и графиком выполнения МД
4. Организация экспериментальной работы.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Третьякова, Т. Н. Методологические основы диссертационных исследований в сфере туриндустрии и социокультурного сервиса Текст учеб. пособие для направления подготовки 100400.68 "Туризм" Т. Н. Третьякова, Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. - 169 с. ил.
2. Климова, Т. Е. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере туриндустрии Текст Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 426 с.

б) дополнительная литература:

1. Третьякова, Т. Н. Научно-исследовательская работа магистра в сфере туристской анимации и социокультурного сервиса Текст учеб. пособие для направления подготовки 100400.68 "Туризм" Т. Н. Третьякова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2012. - 92 с. ил.
2. Современные проблемы науки туриндустрии Текст Т. 1 сб. науч. ст. под ред. Т. Н. Третьяковой, Ю. А. Сыромятниковой ; Юж.-Урал. гос. ун-т ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2015. - 313, [1] с. ил.
3. Дерябин, А. В. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии Текст учеб. пособие для магистрантов по специальности "Туризм" А. В. Дерябин, А. В. Дерябина ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский

из них методические указания для самостоятельной работы студента:

1. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере туриндустрии. Пособие для магистрантов и студентов туристских специальностей/ Т.Е.Климова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012. — 412

Электронная учебно-методическая документация

Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Боуш, Г.Д. Бизнес-кластеры: категориально-системное представление: монография [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. дан. — Омск : ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), 2011. — 244 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=12894	Электронно-библиотечная система Издательства Лань	Интернет / Авторизованный
Методические пособия для самостоятельной работы студента	Третьякова, Т.Н. Проектирование в социокультурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Н. Третьякова	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
Основная литература	Третьякова, Т. Н. Методологические основы диссертационных исследований в сфере туриндустрии и социокультурного сервиса [Электронный ресурс] : учеб. пособие для направления подготовки 100400.68 "Туризм" / Т. Н. Третьякова, Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. – Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2013. – 169 с. — Режим доступа: http://istis.ru/ru/files/viewdownload/19-metodicheskie-materialy/33-metodologicheskie-osnovy-dissertatsionnykh-issledovaniy-v-sfere-turindustrii-i-sotsiokulturnogo-servisa	Учебно-методические материалы кафедры	Интернет / Свободный
4 Основ	Климова, Т. Е. Хрестоматия диссертационных исследований в сфере	Учебно-	Интерн

ная литера тура	туриндустрии [Электронный ресурс] / Т. Е. Климова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Туризм и соц.-культур. сервис ; ЮУрГУ. — Электрон. дан. — Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ , 2012. — 426 с. — Режим доступа: http://istis.ru/ru/files/viewdownload/19-metodicheskie-materialy/39-khrestomatiya-dissertatsionnykh-issledovaniy-v-sfere-turindustrii	методическ ие материалы кафедры	ет / Свобод ный
Допол нитель ная литера тура	Постановление Правительства РФ от 31 января 2017 г. №118 "О внесении изменений в ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011 - 2018 годы)".	Гарант	Интерн ет / Автори зованн ый
Метод ически е пособи я для самост оятель ной работы студен та	Мошняга, Е.В. Английский язык: туризм, гостеприимство, платежные средства [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Советский спорт, 2012. — 255 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53235	Электронн о- библиотеч ная система Издательст ва Лань	Интерн ет / Автори зованн ый
Метод ически е пособи я для самост оятель ной работы студен та	Тарханова, Н.П. Технологии туристско-рекреационного проектирования территории [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления 100400 «Туризм» / Н.П. Тарханова. — Электрон. дан. — Челябинск: Уральская академия, 2012. — 181 с. — Режим доступа: http://istis.ru/ru/files/viewdownload/19-metodicheskie-materialy/47-tehnologii-turistsko-rekreationsnogo-proektirovaniya-territorij	Учебно- методическ ие материалы кафедры	Интерн ет / Свобод ный
Метод ически е пособи я для самост оятель ной работы студен та	Шадрина, Л.Ю. Инновационный менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУУиЭ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета управления и экономики), 2009. — 171 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63812	Электронн о- библиотеч ная система Издательст ва Лань	Интерн ет / Автори зованн ый
Допол нитель ная литера тура	Лесников, А.М. Современные тенденции развития туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУУиЭ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета управления и экономики), 2010. — 198 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63909	Электронн о- библиотеч ная система Издательст ва Лань	Интерн ет / Автори зованн ый

10. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)
2. -Гарант(31.12.2017)

11. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Областное государственное бюджетное учреждение культуры "Центр развития туризма Челябинской области"	454091, Челябинск, ул. Красноармейская, 100	Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).
Кафедра Туризм и социально-культурный сервис ЮУрГУ		Офисная техника: средства связи; компьютеры; сетевое оборудование; устройства ввода-вывода информации; устройства хранения информации; устройства мультимедиа и виртуальной реальности; множительная техника; кассовый аппарат; средства связи (мобильный и проводной телефон, телефакс, телекс), обеспечивающие эффективную международную и междугороднюю связь с партнерами и поставщиками туристских услуг (контрагенты).