ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Третьякова Т. Н.
Пользователь: tretiakovatn
Дата подписания: 14.09.2023

Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ФД.04 Организация предпринимательской деятельности
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Худякова Т. А.
Пользователь: khudiakovata
Дата подписания: 06.09.2023

Т. А. Худякова

Разработчик программы,
старший преподаватель

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Тихонова Н. В.
Пользователь: nvtikhonova
Дата подписания: 05.09.2023

Н. В. Тихонова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: Изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц. Для достижения цели в процессе освоения дисциплины, в соответствии с видами профессиональной деятельности, должны быть решены следующие профессиональные задачи: -сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности; -раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения; -раскрыть роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования; -раскрыть основной смысл, показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства; -изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы; -изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня; -изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности; -изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности; -изложить порядок учреждения предпринимательской единицы.

Краткое содержание дисциплины

Содержание предпринимательской деятельности. Роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования. Предпринимательская идея и ее сущность, выбор. Принятие предпринимательского решения. Внутрифирменное предпринимательство, цели и задачи внутрифирменного предпринимательства. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности на транспорте. Культура предпринимательства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов Имеет практический опыт: анализа результатов

	предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.25 Правоведение, ФД.02 Основы исследовательской деятельности, 1.О.10 Политология, 1.О.07 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, 1.О.11 Экономика, 1.О.09.04 География туризма, 1.О.20 Менеджмент, 1.О.16 Социология, 1.О.09.01 Социально-экономическая география современного мира, 1.О.09.03 Туристское ресурсоведение, 1.О.12 Концепции современного естествознания	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
ФД.02 Основы исследовательской деятельности	Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы , основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности
1.О.11 Экономика	Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин, цели, задачи и способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов, закономерности функционирования современной рыночной экономики на микро- и макроуровне Умеет: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

	анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы, использовать результаты экономического анализа для выявления эффективности работы предприятий индустрии в избранной сфере профессиональной деятельности, анализировать данные о состоянии и развитии национальной экономики Имеет практический опыт: анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, использования экономических знаний при оценке эффективности результатов проектирования и реализации разработанных продуктов в избранной сфере профессиональной деятельности, принятия экономических решений в сфере профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
1.О.25 Правоведение	Знает: источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ, антикоррупционное законодательство, основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности Умеет: интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению, обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм Имеет практический опыт: применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности, анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции, работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности
1.О.07 Цифровые технологии и методы статистической обработки данных	Знает: источники и виды статистической информации, основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием

	цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта Умеет: использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений Имеет практический опыт: сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований, опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности
1.О.12 Концепции современного естествознания	Знает: основы взаимодействия между физическими, химическими, биологическими и социальными процессами в природе и обществе, основные законы и специфику современного естествознания Умеет: применять полученные естественнонаучные знания при решении профессиональных задач, пользуясь современными научными методами в рамках поставленной цели, обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания, проводить анализ и синтез естественнонаучной информации Имеет практический опыт: проведения естественнонаучных измерений применительно к специфике туристской отрасли и индустрии гостеприимства, владения инструментальной базой современного естествознания и методами обработки результатов измерения применительно к специфике туристской отрасли
1.О.16 Социология	Знает: методы и технологии социологических исследований , понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации Умеет: работать с социологической информацией для осуществлении рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг, проводить социологические исследования рынка туристских услуг Имеет практический опыт: использования социологических методов в профессиональной деятельности, проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг
1.О.09.03 Туристское ресурсоведение	Знает: основные категории и характеристики

	туристских ресурсов и ограничений, методику оценки туристского потенциала территории Умеет: выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов, оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма Имеет практический опыт: оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма, оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка
1.О.09.01 Социально-экономическая география современного мира	Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности , общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений
1.О.20 Менеджмент	Знает: базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней, основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии, базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик, основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности Умеет: организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма, организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии, организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами , организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства Имеет

	практический опыт: осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива, определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии, принятия решений в профессиональной деятельности, проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы
1.О.09.04 География туризма	Знает: основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий, основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию Умеет: выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий, выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ, географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий
1.О.10 Политология	Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно- религиозные факторы становления и развития государственной политики, о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс Умеет: ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и

	движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов, ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости, анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	53,75	53,75
Подготовка к зачету	33,75	33.75
Подготовка к текущему контролю	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Содержание предпринимательской деятельности	6	4	2	0
2	Предпринимательская идея и ее выбор	6	4	2	0
3	Принятие предпринимательского решения	6	4	2	0
4	Внитрифирменное предпринимательство	6	4	2	0
5	Культура предринимательства	6	4	2	0
6	Понятие бизнес -плана	6	4	2	0
7	Порядок разработки бизнес - плана	6	4	2	0

8	Налогообложение малого бизнеса	6	4	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Содержание предпринимательской деятельности	2
2	1	Сущность предпринимательства	2
3	2	Исторический аспект формирования определения предпринимательства	2
4	2	История развития предпринимательской деятельности	2
5	3	Базовые организационно-правовые формы	2
6	3	Преимущества и недостатки базовых форм в области способности к росту капитала, ответственности, контроля и налогообложения	2
7	4	Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица - форма предпринимательства граждан	2
8	4	Нормативно - правовое обеспечение предпринимательской деятельности	2
9	5	Правила поиска и выбора партнеров	2
10	5	Основные навыки, необходимые предпринимателю	2
11	6	Понятие бизнес-плана	2
12	6	Оценка стартовых условий. Освоение свободной рыночной ниши	2
13	7	Порядок разработки бизнес - плана	2
14	7	Предварительное составление техникоэкономического обоснования	2
15	8	Налогообложение малого бизнеса	2
16	8	Ответственность за налоговые правонарушения. Виды санкций.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Содержание предпринимательской деятельности	2
2	2	История развития предпринимательской деятельности	2
3	3	Формы предпринимательской деятельности	2
4	4	Методы предпринимательской деятельности	2
5	5	Основные навыки, необходимые предпринимателю	2
6	6	Понятие бизнес - плана	2
7	7	Порядок разработки бизнес - плана	2
8	8	Налогообложение малого бизнеса	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к зачету	ЭУМД/ URL:	7	33,75

	https://e.lanbook.com/book/93474		
Подготовка к текущему контролю	ЭУМД/ URL: https://e.lanbook.com/book/93474	7	20

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	7	Текущий контроль	Тестирование по разделу 1-2	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 15. Время, отводимое на тестирование 15 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	зачет
2	7	Текущий контроль	Тестирование по разделу 3-4	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 15. Время, отводимое на тестирование 15 минут.	зачет

						Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	
3	7	Текущий контроль	Тестирование по разделу 5-6	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 15. Время, отводимое на тестирование 15 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	зачет
4	7	Текущий контроль	Тестирование по разделу 7-8	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 15. Время, отводимое на тестирование 15 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов.	зачет

						Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	
5	7	Текущий контроль	итоговое тестирование по курсу	1	15	Контрольно-рейтинговое мероприятие проводится в форме итогового компьютерного тестирования. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 15. Время, отводимое на тестирование 15 минут. Максимальное количество баллов, которые может получить обучающийся за прохождение тестирования - 15. Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Отлично: Студент правильно ответил на 85-100% вопросов теста. Хорошо: Студент правильно ответил на 74-84% вопросов теста. Удовлетворительно: Студент правильно ответил на 60-73% вопросов теста. Неудовлетворительно: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста.	зачет
6	7	Проме-жуточная аттестация	Собеседование по вопросам дисциплины	-	5	В процессе собеседования осуществляется контроль освоения компетенций студентом. Собеседование проводится с целью проверки уровня знаний, умений, приобретенного опыта, понимания студентом основных методов и законов изучаемой дисциплины, возможности дополнительно повысить свой рейтинг. Критерии оценивания: - даны полные, развернутые ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса - 5 баллов; - даны ответы на заданные вопросы, студент ориентируется в основных категориях курса с некоторыми затруднениями - 4 балла; - даны частичные ответы на заданные вопросы, студент имеет затруднения в описании основных категорий курса - 3 балла; - даны поверхностные ответы на заданные вопросы, студент не ориентируется в основных категориях курса - 2 балла;	зачет

						- студент не ответил на большую часть заданных вопросов, имеет существенные затруднения в категориях курса - 1 балл; - студент не ориентируется в основных категориях курса - 0 баллов. Максимальное количество баллов – 5 за задание	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине "Организация предпринимательской деятельности" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено : Студент правильно ответил на 61-100% вопросов теста. Не зачтено: Студент правильно ответил менее чем на 60% вопросов теста. Оценка по дисциплине вносится в "Приложение к диплому" бакалавра.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
УК-2	Знает: основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма	+			+	+	+
УК-2	Умеет: систематизировать и определять факторы предпринимательской деятельности в сфере туризма	+			+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма	+			+	+	+
ПК-1	Знает: основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии		+	+		+	+
ПК-1	Умеет: рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов		+	+		+	+
ПК-1	Имеет практический опыт: анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии		+	+		+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

1. Ахтямов, М. К. Организация предпринимательской деятельности [Текст] учеб. пособие по направлению 38.03.06 "Торг. дело" М. К. Ахтямов, Л. Г.-Г. Ильинская ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Высш. шк. экономики и упр., Каф. Логистика и экономика торговли ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2018. - 118, [1] с. электрон. версия

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Экономика и предпринимательство

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Основы предпринимательской деятельности: практикум / К.В. Айхель, Н.В. Тихонова, Т.А. Худякова – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ 2018. – 87 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Основы предпринимательской деятельности: практикум / К.В. Айхель, Н.В. Тихонова, Т.А. Худякова – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ 2018. – 87 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. В. Шеменева, Т. В. Харитонов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-394-01147-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93474 (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лепихин, В. В. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Лепихин, Ю. С. Фукалова. — Пермь : ПНИПУ, 2013. — 194 с. — ISBN 978-5-398-01040-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/161093 (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Виноградская, Н. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Н. А. Виноградская, Ю. Ю. Костюхин, Ю. Н. Райков. — Москва : МИСИС, 2007. — 182 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117420 (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Чуваева, А. И. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А. И. Чуваева, А. И. Фролова. — Красноярск : СибГТУ, 2013. — 99 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72964 (дата обращения: 02.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (https://edu.susu.ru)(бессрочно)
3. -Project Expert(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	127 (3б)	КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС Компьютер, 18 – моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета для студентов, проектор
Практические занятия и семинары	127 (3б)	КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС Компьютер, 18 – моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета для студентов, проектор
Лекции	145 (3б)	Компьютеры, видеоаппаратура
Зачет,диф.зачет	127 (3б)	КОМПЬЮТЕРНЫЙ КЛАСС Компьютер, 18 – моноблоков, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета для студентов, проектор