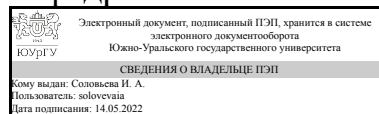


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



И. А. Соловьева

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М6.03 Оценка рыночной и финансовой привлекательности бизнес-идеи

для направления 38.04.01 Экономика

уровень Магистратура

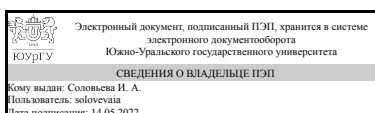
магистерская программа Экономическое обоснование инженерных решений в Индустрии 4.0

форма обучения заочная

кафедра-разработчик Экономика и финансы

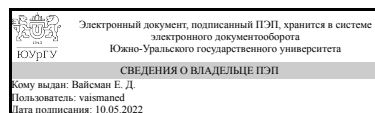
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
д.экон.н., доц.



И. А. Соловьева

Разработчик программы,  
д.экон.н., проф., профессор



Е. Д. Вайсман

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины : формирование у студентов комплекса знаний о выборе и обосновании бизнес-идеи . Задачи дисциплины: 1. Изучить технологию разработки и основные типы бизнес - идей, рассмотреть понятие и способы бизнес моделирования, 2. Рассмотреть методы оценки рыночной привлекательности бизнес-идеи. 3. Изучить методы оценки финансовой и экономической привлекательности бизнес-идеи 4. Познакомиться с основами бизнес-моделирования

## Краткое содержание дисциплины

В рамках изучения дисциплины«Оценка рыночной и финансовой привлекательности бизнес-идеи» рассматриваются основные методы и модели отбора бизнес идеи для ее продвижения на рынок, проводится обзор методов оценки спроса и его характеристик, методов прогноза продаж, основные методы и модели оценки финансовой привлекательности идеи, подход к подготовке бизнес-плана и программы продвижения бизнес-идеи.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: методы стратегического анализа, направленного на оценку текущей позиции предприятия и поиск проблемных зон, основы системного подхода, применительно к оценке рыночной и финансовой привлекательности бизнес--идеи Умеет: использовать на практике системный подход при проведении стратегического анализа, формировать обоснованные выводы по его результатам для целей оценки рыночной и финансовой привлекательности бизнес-идеи Имеет практический опыт: использования методов и технологий стратегического анализа и элементов системного подхода к проведению обоснования рыночной позиции и стратегического выбора
ПК-1 Способен использовать эконометрические методы, статистические методы прогнозирования развития рынка, оценивать инвестиционную привлекательность бизнеса, анализировать эффективность деятельности организации и разрабатывать стратегию ее развития	Знает: методы сбора и анализа маркетинговой информации, эконометрические и статистические методы прогнозирования развития рынка, основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта Умеет: собирать и анализировать необходимую информацию для оценки рынка и прогноза его развития; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды Имеет практический опыт: прогнозирования доходов и расходов инвестиционного проекта,

	построения финансовой модели, предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта
--	--

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Инвестиционная деятельность и оценка ее эффективности, Экономика инноваций, Стоимость и инвестиционная привлекательность бизнеса, Маркетинг высокотехнологичных продуктов, Финансы хозяйствующих субъектов, Системный анализ в экономике и управлении, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2 семестр), Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (3 семестр), Производственная практика, научно-исследовательская работа (5 семестр), Производственная практика, преддипломная практика (5 семестр), Производственная практика, научно-исследовательская работа (4 семестр), Учебная практика, ознакомительная практика (2 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 12,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8

Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	89,75	89,75
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Выполнение заданий - решение кейсов и задач	60	60
подготовка к зачету	29,75	29,75
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Понятие и классификация бизнес-идей, понятие бизнес-модели. Оценка рыночной привлекательности бизнес-идеи	6	2	4	0
2	Оценка финансовой привлекательности бизнес-идеи. Подход к разработке бизнес-модели	6	2	4	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие и классификация бизнес-идей, понятие бизнес-модели. Инновационные бизнес-идеи, их специфика. Оценка рыночной привлекательности бизнес-идеи: методы прогнозирования спроса, планирование продаж. Модели позиционирования бизнес-идеи. Бизнес-модели.	2
2	2	Оценка финансовой привлекательности бизнес-идеи. Бизнес-идея как инвестиционный проект, показатели оценки эффективности проекта. Подходы к подготовке бизнес-плана	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2	1	Решение задач и кейсов на прогнозирование спроса, на планирование продаж, оценку эластичности спроса. Задачи на расчет емкости рынка, расчет доли рынка. Анализ моделей позиционирования.	4
2, 4	2	Решение задач на планирование денежных потоков, кей по выбору и обоснованию ставки дисконтирования, задачи и кейс на инвестиционный анализ	4

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС
----------------

Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение заданий - решение кейсов и задач	<p>Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/426253">https://urait.ru/bcode/426253</a> (дата обращения: 29.01.2022). Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 337 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7860-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/393203">https://urait.ru/bcode/393203</a> (дата обращения: 29.01.2022).</p>	1	60
подготовка к зачету	<p>Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/426253">https://urait.ru/bcode/426253</a> (дата обращения: 29.01.2022). Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 337 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7860-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/393203">https://urait.ru/bcode/393203</a> (дата обращения: 29.01.2022).</p>	1	29,75

**6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	1	Текущий контроль	Задание №1. Оценка привлекательности отрасли для инвестиций	1	5	<p>В оценке использованы статистические материалы, не менее трех моделей анализа, просчитан индекс Херфиндаля-Хиршмана, сформулированы выводы относительно степени привлекательности отрасли для инвестиций - 5 баллов.</p> <p>В оценке использованы статистические материалы, менее трех моделей анализа, нет расчета индекса Херфиндаля-Хиршмана, выводы сформулированы - 4 балла.</p> <p>В оценке использовано две модели, сформулированные выводы носят общий характер - 3 балла.</p> <p>В оценке использована одна модель, статистических материалов не приведено, не более двух выводов общего характера - 2 балла,</p> <p>В оценке использована одна модель, допущены ошибки в ее применении, выводов нет - 1 балл, задание не выполнено - 0 баллов..</p>	зачет
2	1	Текущий контроль	Задание №2. Оценка целесообразности создания нового бизнеса методами операционного анализа	1	5	<p>Представлены верные расчеты на все 4 вопроса кейса - 5 баллов</p> <p>Представлены верные расчеты на 3 из 4-х вопроса кейса - 4 балла,</p> <p>Представлены верные расчеты на 2 из 4-х вопроса кейса - 3 балла,</p> <p>Представлены верные расчеты на 1 из 4-х вопросов кейса - 2 балла.,</p> <p>Представлены ответы на все вопросы, но во всех ответах допущены грубые ошибки, график построен с нарушениями - 1 балл</p> <p>Задание не выполнено - 0 баллов.</p>	зачет
3	1	Текущий контроль	Задание №3. Разработка финансовой модели предприятия	1	5	<p>Представлены верные расчеты и сформированы без ошибок все три документа финансовой модели (БДиР, БДДС, ББЛ) - 5 баллов,</p> <p>Представлены расчеты по трем документам финансовой модели (БДиР, БДДС, ББЛ) с незначительными</p>	зачет

					ошибками, при этом баланс сошелся - 4 балла, Сформированы только два из трех документа финансовой модели, в расчетах допущены ошибки, в результате которых баланс не сошелся, - 3 балла. В расчетах допущены логические и системные ошибки - 2 балла, Сформирован только один документ с ошибками - 1 балл, Задание не выполнено - 0 баллов.		
4	1	Текущий контроль	Задание №4. Финансовая диагностика финансовой модели предприятия	1	5	Выполненное задание полностью соответствует следующим требованиям: в просчитаны все 4 группы показателей, перечисленные в задании, результаты размещены в таблицу, сформулированы четкие, в соответствии с планом, выводы, представлены графики по результатам расчетов - 5 баллов, Выполненное задание не соответствует одному из требований - 4 балла, Выполненное задание не соответствует двум из требований - 3 балла, Задание не соответствует более чем двум из перечисленных требований - 2 балла, Задание соответствует только одному требованию, но при этом в расчетах допущены грубые ошибки, неверная интерпретация полученных результатов - 1 балл, Задание не выполнено - 0 баллов	зачет
5	1	Промежуточная аттестация	Зачет	-	106	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – зачет – проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит всего 58 вопросов, в том числе 24 задачи и 34 теоретических вопроса. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации обязательно только в случае, если по итогам текущего контроля студенту не удалось набрать екрьходимую величину рейтинга. Зачтено: рейтинг обучающегося по	зачет

						дисциплине 60-100% Не зачтено: рейтинг обучающегося по дисциплине менее 60%	
--	--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	<p>Прохождение контрольного мероприятия промежуточной аттестации не является обязательным для студента. При недостаточной величине рейтинга студенту предлагается пройти контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации. Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – зачет – проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит всего 58 вопросов, в том числе 24 задачи и 34 теоретических вопроса. Задания затрагивают все разделы курса «Оценка рыночной и финансовой привлекательности бизнес-идеи» и позволяют оценить степень сформированности компетенций. На ответы отводится 100 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на теоретический вопрос соответствует 1 баллу, неправильный 0 баллов; правильное решение задачи соответствует 3 баллам, неправильное 0 баллов. Итого максимально студент может получить на экзамене 106 балл. Окончательная оценка складывается из результатов текущего и промежуточного контроля.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	
УК-1	Знает: методы стратегического анализа, направленного на оценку текущей позиции предприятия и поиск проблемных зон, основы системного подхода, применительно к оценке рыночной и финансовой привлекательности бизнес-идеи				+	+	+
УК-1	Умеет: использовать на практике системный подход при проведении стратегического анализа, формировать обоснованные выводы по его результатам для целей оценки рыночной и финансовой привлекательности бизнес-идеи	+	+			+	
УК-1	Имеет практический опыт: использования методов и технологий стратегического анализа и элементов системного подхода к проведению обоснования рыночной позиции и стратегического выбора	+				+	
ПК-1	Знает: методы сбора и анализа маркетинговой информации, эконометрические и статистические методы прогнозирования развития рынка, основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта	+				+	
ПК-1	Умеет: собирать и анализировать необходимую информацию для оценки рынка и прогноза его развития; формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта; разрабатывать сценарии реализации	+	+	+	+		



	проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды					
ПК-1	Имеет практический опыт: прогнозирования доходов и расходов инвестиционного проекта, построения финансовой модели, предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта	++	++	++	++	++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Маркетинг в России и за рубежом
2. Инвестиционная деятельность

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Вайсман, Е.Д. Стратегический маркетинг: учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы / Е.Д. Вайсман. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 128 с.
2. Вайсман, Е.Д. Финансовый менеджмент: сборник задач / Е.Д. Вайсман. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017 – 97 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Вайсман, Е.Д. Стратегический маркетинг: учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы / Е.Д. Вайсман. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 128 с.
2. Вайсман, Е.Д. Финансовый менеджмент: сборник задач / Е.Д. Вайсман. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017 – 97 с.

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/426253">https://urait.ru/bcode/426253</a> (дата обращения: 29.01.2022).
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

			534-04238-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/432128">https://urait.ru/bcode/432128</a> (дата обращения: 29.01.2022).
3	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 337 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7860-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/393203">https://urait.ru/bcode/393203</a> (дата обращения: 29.01.2022).
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01718-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469191">https://urait.ru/bcode/469191</a> (дата обращения: 29.01.2022).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. ООО Альта-софт-Альта-Максимум (версия PRO)(бессрочно)
2. -Project Expert(бессрочно)
3. -Альт-Инвест Сумм(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет, диф. зачет	410 (1)	компьютерная техника, база данных СПАРК, выход в Интернет
Практические занятия и семинары	410 (1)	компьютерная техника, база данных СПАРК, выход в Интернет
Самостоятельная работа студента	410 (1)	компьютерная техника, база данных СПАРК, выход в Интернет
Контроль самостоятельной работы	305 (1)	компьютерная техника, выход в Интернет, проектор
Лекции	410 (1)	компьютерная техника, база данных СПАРК, выход в Интернет