

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Валеева Э. М. Пользователь: valee娃em Дата подписания: 19.05.2025	

Э. М. Валеева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.09.М1.02 Практики цифровой детоксикации
для направления 39.03.01 Социология
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Философия**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённым приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75

Зав.кафедрой разработчика,
к.филос.н., доц.

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Гредновская Е. В. Пользователь: grednovskaiav Дата подписания: 19.05.2025	

Е. В. Гредновская

Разработчик программы,
к.филос.н., доцент

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Кленовская В. А. Пользователь: klenovskaiava Дата подписания: 17.05.2025	

В. А. Кленовская

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины "Практики цифровой детоксикации" является формирование навыков осознанного использования цифровых технологий, снижение уровня цифровой зависимости и повышение цифровой гигиены, а также развитие психологической устойчивости к информационным перегрузкам. Задачи дисциплины: ознакомление с концепцией цифрового детокса, изучение техник и стратегий по уменьшению цифровой зависимости, разработка личного плана цифрового детокса, оценка влияния цифровой среды на психическое здоровье.

Краткое содержание дисциплины

Курс посвящен формированию и развитию гуманитарных практик детоксикации человека в условиях цифровизации повседневной и профессиональной жизни; проблематика здоровье сбережения в контексте прироста информации приобретает неоспоримую актуальность. Вместе с тем психологическая и психотерапевтическая поддержка не всегда достаточна. Философия предполагает рационализированные, рефлексивные практики по внедрению здоровье сберегающих гуманитарных технологий. В рамках курса студенты будут изучать конкретные приемы, теорию и практику философского консультирования и философского партнерства (западных и российских трендов философской практики) в контексте поддержки здоровья человека.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох Умеет: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии, в дискуссии уважать иное мнение Имеет практический опыт: восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. Умеет: подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. Имеет практический опыт: выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.09.М6.01 Технологии цифровизации и интернет вещей, 1.О.09 Культурология, 1.Ф.09.М1.01 Антропология цифровых трансформаций, 1.Ф.09.М2.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций	1.Ф.09.М5.03 Технологии формирования делового имиджа и межличностная коммуникация, 1.Ф.09.М6.03 Информационные технологии в управлении организационными структурами, 1.Ф.09.М1.03 Цифровизация и критическое мышление, 1.Ф.09.М9.03 Практическая стилистика научной речи, 1.Ф.09.М4.03 Основы проектной деятельности

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.09.М1.01 Антропология цифровых трансформаций	Знает: основные теоретические концепции антропологии в цифровом контексте (теории культуры, идентичности, сообществ в киберпространстве), содержание ключевых терминов курса, методологию цифровых антропологических исследований, особенности этнографических методов в онлайн-среде (нетаграфия, цифровое включённое наблюдение), эволюцию антропологии под влиянием технологий (от классических подходов к big data и AI), этические и правовые аспекты цифровых исследований (конфиденциальность, информированное согласие, регулирование цифровых исследований (GDPR, этика работы с данными соцсетей)); влияние цифровых технологий на общество Умеет: анализировать цифровые культуры (интерпретировать поведение пользователей, идентичность в анонимных сообществах, ритуалы онлайн-взаимодействия, применять смешанные методы: качественный анализ (тематическое кодирование) и количественный (статистика, визуализация), использовать цифровые инструменты (программы для анализа данных, визуализации, сбора информации); критически оценивать феномены цифровой реальности, анализировать влияние алгоритмов ИИ, VR / AR на социальные практики, проводить цифровые этнографические исследования (разрабатывать дизайн исследования для онлайн-среды (форумы, соцсети, игры), собирать и систематизировать данные (тексты, аудио/видео, метаданные)) Имеет практический опыт: методами цифровой антропологии: навыки полевой работы в онлайн-среде (включённое наблюдение, глубинные

	интервью через платформы Zoom/Discord), обработка больших данных (базовые навыки Python/R для текстового анализа); навыками работы с инструментами для анализа соцсетей (Brandwatch, Netlytic), создания цифровых архивов, основами моделирования антропологических сценариев, навыками презентации и коммуникации, визуализации результатов через интерактивные дашборды, цифровые сторителлинговые платформы (Shorthand, StoryMap), навыками публичной защиты исследований с использованием мультимедийных форматов; навыками этической рефлексии, управления дилеммами цифровых исследований (анонимность vs. прозрачность, взаимодействие с контентом)
1.О.09 Культурология	Знает: структуру, типологию и особенности функционирования культуры в обществе; основы мировых религий; основные закономерности функционирования, сохранения и развития культуры Умеет: анализировать явления культуры в культурно-историческом контексте; толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различия Имеет практический опыт: применения методов культурологического анализа социальных явлений и процессов
1.Ф.09.М6.01 Технологии цифровизации и интернет вещей	Знает: основные направления технологического развития и его влияние на человеческое общество; свойства и процессы взаимодействия человеческого и киберфизического социумов; информационные и лингвистические свойства сети "интернет"; трансформационные особенности влияния сети "интернет", свойства и особенности информационных представлений в аналоговой и цифровой формах; основные математический модели обработки информации; способы получения информации из окружающей среды, методы ее интеграции, обработки, анализа и реализации воздействий; способы и интерфейсы Умеет: определять и анализировать группы требований и требования групп проектов интернета вещей; строить модели и этапы саморазвития в рамках модели целенаправленной деятельности, пользоваться основными приемами анализа и преобразований информации в различных формах и форматах; использовать формальные модели объектов и систем для описаний состояний и процессов различных предметных областей Имеет практический опыт: применения онтологий как цифровой модели предметной области и формирования требований групп при реализации проектов интернета вещей, анализа и преобразований цифровых моделей физических и виртуальных объектов

1.Ф.09.М2.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций

Знает: основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией. Умеет: анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией Имеет практический опыт: изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
Общая трудоёмкость дисциплины	144	4 144

<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (CPC)</i>	71,5	71,5
Разработка личного плана цифрового детокса	10	10
Подготовка проекта цифрового детокса	15	15
Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине	15	15
Подготовка к семинару-дискуссии	20	20
Заполнение дневника цифрового поведения	11,5	11,5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Введение в цифровой детокс	4	2	2	0
2	Влияние цифровых технологий на здоровье	8	4	4	0
3	Методы цифрового детокса	8	4	4	0
4	Создание личного плана	8	4	4	0
5	Технологии и приложения для цифровой детоксикации	8	4	4	0
6	Психология цифрового поведения	8	4	4	0
7	Оценка эффективности детоксикации	8	4	4	0
8	Самоанализ использования технологий	8	4	4	0
9	Разработка личного плана цифровой детоксикации	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Введение в цифровую детоксикацию: -определение и значимость цифровой детоксикации. -проблемы зависимости от технологий.	2
2	2	Влияние цифровых технологий на здоровье: -физические и психоэмоциональные аспекты. -статистика и исследования.	2
3	2	Влияние цифровых технологий на здоровье: -физические и психоэмоциональные аспекты. -статистика и исследования.	2
4	3	Методы цифровой детоксикации: -основные подходы и стратегии. -примеры успешных практик.	2
5	3	Методы цифровой детоксикации: -основные подходы и стратегии. -примеры успешных практик.	2
6	4	Планирование детоксикации: -как составить личный план цифровой детоксикации. -установка целей и задач.	2
7	4	Планирование детоксикации: -как составить личный план цифровой детоксикации. -установка целей и задач.	2
8	5	Технологии и приложения для цифровой детоксикации: -обзор полезных	2

		приложений и сервисов. -как технологии могут помочь в детоксикации.	
9	5	Технологии и приложения для цифровой детоксикации: -обзор полезных приложений и сервисов. -как технологии могут помочь в детоксикации.	2
10	6	Психология цифрового поведения: -механизмы формирования зависимости. -психологические аспекты и стратегии изменения поведения.	2
11	6	Психология цифрового поведения: -механизмы формирования зависимости. -психологические аспекты и стратегии изменения поведения.	2
12	7	Оценка эффективности детоксикации: -методы самооценки и мониторинга. -как оценить достигнутые результаты.	2
13	7	Оценка эффективности детоксикации: -методы самооценки и мониторинга. -как оценить достигнутые результаты.	2
14	8	Самоанализ использования технологий: -заполнение дневника цифрового поведения. -анализ зависимости.	2
15	8	Самоанализ использования технологий: -заполнение дневника цифрового поведения. -анализ зависимости.	2
16	9	Разработка личного плана цифровой детоксикации: -индивидуальная работа по созданию плана.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Введение в цифровую детоксикацию: -определение и значимость цифровой детоксикации. -проблемы зависимости от технологий.	2
2	2	Влияние цифровых технологий на здоровье: -физические и психоэмоциональные аспекты. -статистика и исследования.	2
3	2	Влияние цифровых технологий на здоровье: -физические и психоэмоциональные аспекты. -статистика и исследования.	2
4	3	Методы цифровой детоксикации: -основные подходы и стратегии. -примеры успешных практик.	2
5	3	Методы цифровой детоксикации: -основные подходы и стратегии. -примеры успешных практик.	2
6	4	Планирование детоксикации: -как составить личный план цифровой детоксикации. -установка целей и задач.	2
7	4	Планирование детоксикации: -как составить личный план цифровой детоксикации. -установка целей и задач.	2
8	5	Технологии и приложения для цифровой детоксикации: -обзор полезных приложений и сервисов. -как технологии могут помочь в детоксикации.	2
9	5	Технологии и приложения для цифровой детоксикации: -обзор полезных приложений и сервисов. -как технологии могут помочь в детоксикации.	2
10	6	Психология цифрового поведения: -механизмы формирования зависимости. -психологические аспекты и стратегии изменения поведения.	2
11	6	Психология цифрового поведения: -механизмы формирования зависимости. -психологические аспекты и стратегии изменения поведения.	2
12	7	Оценка эффективности детоксикации: -методы самооценки и мониторинга. -как оценить достигнутые результаты.	2
13	7	Оценка эффективности детоксикации: -методы самооценки и мониторинга. -как оценить достигнутые результаты.	2
14	8	Самоанализ использования технологий: -заполнение дневника цифрового поведения. -анализ зависимости.	2
15	8	Самоанализ использования технологий: -заполнение дневника цифрового	2

		поведения. -анализ зависимости.	
16	9	Разработка личного плана цифровой детоксикации: -индивидуальная работа по созданию плана.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Разработка личного плана цифрового детокса	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165562	4	10
Подготовка проекта цифрового детокса	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165562	4	15
Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165562	4	15
Подготовка к семинару-дискуссии	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165562	4	20
Заполнение дневника цифрового поведения	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. — ISBN 978-5-91292-273-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165562	4	11,5

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	4	Текущий контроль	Заполнение дневника цифрового поведения	0,2	15	<p>Критерии оценивания дневника цифрового поведения (0–15 баллов):</p> <p>1. Полнота ведения дневника (ежедневные записи в течение 7 дней) 0–5 баллов</p> <p>2. Анализ цифровой активности (объем, цели, триггеры) 0–4 баллов</p> <p>3. Осознанность и саморефлексия (выводы, наблюдения, корректировки) 0–3 баллов</p> <p>4. Структура, оформление, аккуратность (таблицы, краткость, ясность) 0–2 баллов</p> <p>5. Соблюдение сроков сдачи 0–1 баллов</p> <p>Итого 15 баллов</p> <p>Расшифровка по уровням</p> <p>1. Полнота ведения дневника (0–5 баллов)</p> <p>5 — Ведется ежедневно, не менее 7 дней подряд.</p> <p>3–4 — Пропущен 1–2 дня, но записи подробны.</p> <p>1–2 — Записи фрагментарные или краткие.</p> <p>0 — Отсутствуют или менее 3 записей.</p> <p>2. Анализ цифровой активности (0–4 балла)</p> <p>4 — Учтено время, цели использования, ситуации, эмоции, внешние факторы.</p> <p>2–3 — Есть попытка анализа, но он поверхностный.</p> <p>1 — Факты есть, но без анализа.</p>	дифференцированный зачет

2	4	Текущий контроль	Разработка личного плана цифрового детокса	0,2	15	<p>0 — Анализа нет.</p> <p>3. Осознанность и саморефлексия (0–3 балла)</p> <p>3 — Присутствуют выводы, выявлены проблемные зоны, предложены корректировки.</p> <p>2 — Есть наблюдения, но без системных выводов.</p> <p>1 — Саморефлексия минимальна.</p> <p>0 — Отсутствует.</p> <p>4. Оформление и структура (0–2 балла)</p> <p>2 — Четкая структура, таблицы/график, аккуратность.</p> <p>1 — Читаемо, но несистемно.</p> <p>0 — Оформлено хаотично или неразборчиво.</p> <p>5. Соблюдение срока (0–1 балл)</p> <p>1 — Сдан в срок.</p> <p>0 — Просрочено.</p>	

						<p>2. Цели (0–3 балла)</p> <p>3 — Конкретные, измеримые, реалистичные 2 — Поставлены, но не до конца продуманы 1 — Неясные цели 0 — Цели отсутствуют</p> <p>3. Методы (0–3 балла)</p> <p>3 — Методы разнообразны, подобраны под ситуацию 2 — Есть минимум 2 метода 1 — Названы, но не объяснены 0 — Отсутствуют</p> <p>4. План и контроль (0–3 балла)</p> <p>3 — Есть расписание, критерии оценки успеха 2 — Общая схема есть, но не детализирована 1 — Частично 0 — Не проработано</p> <p>5. Оформление и аргументация (0–2 балла)</p> <p>2 — Четкая структура, логика, грамотность 1 — Допустимы стилистические погрешности 0 — Хаотично, плохо читаемо</p>	
3	4	Текущий контроль	Подготовка проекта цифрового детокса	0,2	20	<p>1 Актуальность и обоснование проблемы 0–4 2 Четкость цели и логика задач 0–3 3 Качество предлагаемых решений (методов) 0–4 4 Креативность, оригинальность подхода 0–3 5 Оформление (визуальное, структурное) 0–2 6 Уровень выступления при защите 0–2 7 Ответы на вопросы и аргументация 0–2 Итого 20 баллов, весовой коэффициент 0,2</p> <p>Критерии детализации:</p>	дифференцированный зачет

					<p>1. Актуальность проблемы (0–4)</p> <p>4 — Проблема подтверждена данными, примерами, наблюдениями</p> <p>2–3 — Есть описание, но без опоры на анализ</p> <p>0–1 — Проблема не раскрыта</p> <p>2. Цели и задачи (0–3)</p> <p>3 — Логичны, конкретны, достижимы</p> <p>1–2 — Сформулированы, но без четкой связи</p> <p>0 — Отсутствуют</p> <p>3. Методы/решения (0–4)</p> <p>4 — Эффективные, релевантные, разнообразные</p> <p>2–3 — Есть решения, но не обоснованы</p> <p>0–1 — Поверхностные или неподходящие</p> <p>4. Креативность (0–3)</p> <p>3 — Интересные, нестандартные решения</p> <p>1–2 — Базовые идеи</p> <p>0 — Нет индивидуальности</p> <p>5. Оформление (0–2)</p> <p>2 — Презентация/буклет оформлен на высоком уровне</p> <p>1 — Допустимы мелкие недочеты</p> <p>0 — Слабое оформление</p> <p>6. Уровень защиты (0–2)</p> <p>2 — Внятно, структурировано, по времени</p> <p>1 — Выступление частично осмыслено</p> <p>0 — Не подготовлено</p> <p>7. Ответы на вопросы (0–2)</p> <p>2 — Полные, аргументированные</p> <p>1 — Поверхностные</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						0 — Не даны Формат сдачи: PDF-презентация или буклет Устная защита на семинаре	
4	4	Текущий контроль	Семинар-дискуссия	0,4	50	<p>Соответствие ответа на семинаре каждому требованию оценивается от 0 до 5 баллов. Не соответствие требованиям к семинару-дискуссии соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов за 10 тем – 50. Весовой коэффициент мероприятия – 0.4</p> <p>Требования, предъявляемые к семинару-дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответ должен восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. • Необходимо уметь отвечать коротко и ясно. Ответ не должен содержать ничего лишнего, должен включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи. • Ответ должен иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре. • Ответ должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. • Ответ должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции <p>Максимальное количество баллов за одну тему - 5 Максимальное количество баллов – 50. Весовой коэффициент мероприятия – 0.4</p> <p>Шкала оценивания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сдача в установленный срок- 0.5 баллов 2. Раскрытие поставленных вопросов- 0.5 баллов 	дифференцированный зачет

							<p>3. Умение вступать в дискуссию – 0.5 баллов 4. Умение отвечать на дополнительные вопросы – 0.5 баллов 5. Логичность изложения – 0.5 баллов 6. Раскрытие темы – 0.5 баллов 7. Наличие в ответе авторской точки зрения – 0.5 баллов 8. Аргументация – 0.5 баллов 9. Нетривиальность аргументации – 0.5 баллов 10. Обращение к первоисточникам (использование цитат) – 0.5 баллов</p> <p>Ответ соответствующий всем заявленным критериям оценивается в 5 баллов, соблюдены 8 критериев - 4 балла, 6 критериев соответствуют 3 баллам, и далее соответственно. В задании необходимо сдать 10 тем, соответственно общий балл складывается из 10 выполненных работ согласно данным критериям.</p>	
5	4	Промежуточная аттестация	Зачет	-	10	<p>Зачет проводится в учебный период согласно расписанию, в традиционной форме устного собеседования преподавателя и студента по вопросам билетов, составленных на основе списка вопросов. Зачет может быть поставлен по текущему контролю, при условии если студент выполняет не менее 60 % заданий из текущего контроля. Если студент не проходит минимальный порог по заданиям из текущего контроля или если студент не согласен с предлагаемой оценкой, то он (-а) выходит на зачет. Полный ответ согласно представленным требованиям соответствует 10 баллам; частично полный ответ соответствует 5-9 баллам; неправильный ответ соответствует 0 баллов.</p>	дифференцированный зачет	

					Требования к ответу: 1. знание материала, 2. полнота ответа, 3. собственные рассуждения, 4. обращение к примерам, иллюстрациям, 4. умение вступать в диалог с преподавателем, 5. высказывать свою собственную позицию Порядок начисления баллов - накопительный. Максимальное количество баллов – 10.	
--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Не предусмотрены

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-5	Знает: основные этапы, концепции и подходы в развитии мировой философской мысли, философские особенности конкретных исторических эпох	+++	+++	+++	+++	+++
УК-5	Умеет: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по проблемам этики, философской антропологии и социальной философии, в дискуссии уважать иное мнение	+++	+++	+++	+++	+++
УК-5	Имеет практический опыт: восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения	+++	+++	+++	+++	+++
УК-6	Знает: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	+++	+++	+++	+++	+++
УК-6	Умеет: подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	+++	+++	+++	+++	+++
УК-6	Имеет практический опыт: выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста.	+++	+++	+++	+++	+++

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

a) основная литература:

- Современная философия : словарь и хрестоматия / Л. В. Жаров, Е. В. Золотухина, В. П. Кохановский и др.; под ред. В. П. Кохановского. - Ростов н/Д. : Феникс, 1996. - 511 с.

б) дополнительная литература:

- Экосистема медиа : цифровые модификации : коллектив. монография / И. И. Волкова и др.; под ред. С. Л. Уразовой ; Юж.-Урал. гос. ун-

т, Ин-т медиа и социал.-гуманитар. наук ; ЮУрГУ. - Челябинск : Издательский Центр ЮУрГУ, 2021. - 251, [1] с. : ил.. URL:
http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000570869

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания 47.04.01 Философия, профиль - Цифровое общество и технологическая этика

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания 47.04.01 Философия, профиль - Цифровое общество и технологическая этика

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Сулейманов, М. Д. Цифровая грамотность : учебник / М. Д. Сулейманов, Н. С. Бардыго. — Москва : Первое экономическое издательство, 2019. — 324 с. https://e.lanbook.com/book/165562
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Смирнова, Е. А. Введение в цифровую культуру : учебное пособие / Е. А. Смирнова, М. А. Смирнов. — Череповец : ЧГУ, 2021. — 202 с. https://e.lanbook.com/book/180959

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)" - Портал "Электронный ЮУрГУ"
(<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено