

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт спорта, туризма и  
сервиса

	Электронный документ, подписанный ПГЭП, хранится в системе электронного документооборота ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПГЭП	
Кому выдан: Эрлих В. В. Пользователь: erlikhv Дата подписания: 09.12.2021	

В. В. Эрлих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.П1.20.02 Информационное сопровождение экскурсионных услуг  
для направления 43.03.02 Туризм**

**уровень** Бакалавриат

**профиль подготовки** Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

**форма обучения** заочная

**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению  
подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 №  
516

Зав.кафедрой разработчика,  
д.пед.н., проф.

Т. Н. Третьякова

	Электронный документ, подписанный ПГЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПГЭП	
Кому выдан: Третьякова Т. Н. Пользователь: tretiakovtn Дата подписания: 06.12.2021	

Разработчик программы,  
к.геогр.н., доц., доцент

Н. П. Тарханова

	Электронный документ, подписанный ПГЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПГЭП	
Кому выдан: Тарханова Н. П. Пользователь: tarhanovnp Дата подписания: 05.12.2021	

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы  
к.пед.н., доц.

О. В. Котлярова

	Электронный документ, подписанный ПГЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПГЭП	
Кому выдан: Котлярова О. В. Пользователь: kotlyarovao Дата подписания: 09.12.2021	

Челябинск

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: знакомство с основными вопросами по информационному сопровождению турпродукта. Задачи формируются исходя из структуры курса. Задача 1 раздела: сформировать представление о информационном продукте; Задача 2 раздела: знакомство с информационным обеспечением разных этапов создания турпродукта; задача 3 раздела: знакомство с информационными технологиями, используемыми при создании и продвижении турпродукта

## **Краткое содержание дисциплины**

Турпродукт и его информационное сопровождение. Информационное сопровождение на этапе проектирования: карты технологические, информационные листки к путевке; договор с туристом и поставщиками услуг, турпутевка или ваучер, проездные документы; проспекты и буклеты по туру. Каталоги по турпродуктам. Использование информационных продуктов в создании и продвижении турпродуктов

## **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий Умеет: использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг

## **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Организация культурно-досуговой деятельности, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации,	Обеспечение безопасности в туризме, Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе,

Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Иновации в туризме, Основы курортного дела, Документационное обеспечение управления предприятиями туринастурии, Рекреационный потенциал туристских территорий, Реклама в туризме и гостиничном сервисе, Виды и тенденции развития туризма, Практикум по виду профессиональной деятельности, Производственная практика, преддипломная практика (10 семестр), Производственная практика, проектно-технологическая практика (8 семестр)
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации	Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территорий для целей туризма и рекреации
Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме	Знает: основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы Умеет: использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять

	эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем Имеет практический опыт: работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета., использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме
Организация культурно-досуговой деятельности	Знает: технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме , методику массовых форм культурно-досуговых про-грамм; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности Умеет: разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности Имеет практический опыт: разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 26,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144

<i>Аудиторные занятия:</i>	16	16
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (CPC)</i>	117,5	117,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
Выполнение задания: Подготовка материалов по продвижению экскурсий и экскурсионных программ	9	9
Выполнение задания: Информационные технологии и информационное сопровождение виртуальных экскурсий по музеям, отелям	8	8
подготовка к практическим занятиям	16	16
выполнение задания: Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по составлению паспортов объектов	8,5	8,5
Выполнение задания Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для путевой информации	8	8
подготовка к экзамену	32	32
выполнение задания: Подготовка рекламных материалов по экскурсии и экскурсионным программам	8	8
разработка информационного сопровождения для природоведческой экскурсии	20	20
выполнение задания Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке наглядного материала (портфеля экскурсовода)	8	8
Консультации и промежуточная аттестация	10,5	10,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Информационное обеспечение разных этапов экскурсионного продукта (от создания до продвижения)	12	6	6	0
2	Информационные технологии создания и продвижения экскурсионных программ	4	2	2	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: подготовка маршрута	2
2	1	Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для проведения экскурсий (контрольных и индивидуальных)	2
3	1	Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке методической разработки экскурсии	2
4	2	Информационные технологии в создании и продвижении экскурсий	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: подготовка маршрута	2
2	1	Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для проведения экскурсий (контрольных и индивидуальных)	2
3	1	Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке методической разработки экскурсии	2
4	2	Информационные технологии в создании и продвижении экскурсионного продукта	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение задания: Подготовка материалов по продвижению экскурсий и экскурсионных программ	Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме:учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова._Казань:Изд-во Казанского университета,2013.-152 с.; Кимяев, Д.И.,Костин, Г.А.,Курлов, В.В. Информационные технологии в туринаустрии:учебное пособие/Д.И.Кимяев,Г.А.Костин, В.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост,2014.-208 с.; Добрина,Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, 2019.-288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127	7	9
Выполнение задания: Информационные технологии и информационное сопровождение виртуальных экскурсий по музеям, отелям	Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме:учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова._Казань:Изд-во Казанского университета,2013.-152 с.; Кимяев, Д.И.,Костин, Г.А.,Курлов, В.В. Информационные технологии в туринаустрии:учебное пособие/Д.И.Кимяев,Г.А.Костин, В.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост,2014.-208 с.; Добрина,Н.А. Экскурсоведение:	7	8

	учебное пособие / Н. А. Добрена. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, 2019.-288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127		
подготовка к практическим занятиям	Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме:учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова._Казань:Издво Казанского университета,2013.-152 с.; Кимяев, Д.И.,Костин, Г.А.,Курлов, В.В. Информационные технологии в турииндустрии:учебное пособие/Д.И.Кимяев,Г.А.Костин, В.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост,2014.-208 с.; Добрена,Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добрена. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, 2019.-288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с	7	16
выполнение задания:Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по составлению паспортов объектов	Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме:учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова._Казань:Издво Казанского университета,2013.-152 с.; Кимяев, Д.И.,Костин, Г.А.,Курлов, В.В. Информационные технологии в турииндустрии:учебное пособие/Д.И.Кимяев,Г.А.Костин, В.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост,2014.-208 с.; Добрена,Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добрена. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, 2019.-288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с	7	8,5
Выполнение задания Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для путевой информации	Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме:учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова._Казань:Издво Казанского университета,2013.-152 с.; Кимяев, Д.И.,Костин, Г.А.,Курлов, В.В. Информационные технологии в турииндустрии:учебное пособие/Д.И.Кимяев,Г.А.Костин, В.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост,2014.-208	7	8

	c.; Добрена, Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добрена. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, 2019.-288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с		
подготовка к экзамену	Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме:учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова. _Казань:Изд-во Казанского университета,2013.-152 с.; Кимяев, Д.И.,Костин, Г.А.,Курлов, В.В. Информационные технологии в туринаустрии:учебное пособие/Д.И.Кимяев,Г.А.Костин, В.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост,2014.-208 с.; Добрена,Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добрена. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, 2019.-288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с	7	32
выполнение задания: Подготовка рекламных материалов по экскурсии и экскурсионным программам	Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме:учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова. _Казань:Изд-во Казанского университета,2013.-152 с.; Кимяев, Д.И.,Костин, Г.А.,Курлов, В.В. Информационные технологии в туринаустрии:учебное пособие/Д.И.Кимяев,Г.А.Костин, В.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост,2014.-208 с.; Добрена,Н.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. Добрена. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, 2019.-288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127	7	8
разработка информационного сопровождения для природоведческой экскурсии	Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме:учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова. _Казань:Изд-во Казанского университета,2013.-152 с.; Кимяев, Д.И.,Костин, Г.А.,Курлов, В.В. Информационные технологии в туринаустрии:учебное пособие/Д.И.Кимяев,Г.А.Костин,	7	20

		B.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост,2014.-208 с.; ДобринаН.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. ДобринаА. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, 2019.-288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с		
выполнение заданияИнформационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке наглядного материала (портфеля экскурсовода)		Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме:учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова._Казань:Изд-во Казанского университета,2013.-152 с.; Кимяев, Д.И.,Костин, Г.А.,Курлов, В.В. Информационные технологии в туризмустрии:учебное пособие/Д.И.Кимяев,Г.А.Костин, В.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост,2014.-208 с.; ДобринаН.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. ДобринаА. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, 2019.-288 с.; Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с	7	8

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се- мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи- тыва- ется в ПА
1	7	Текущий контроль	Занятие:Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: подготовка маршрута	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена	экзамен

						верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
2	7	Текущий контроль	Занятие: Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для проведения экскурсий (контрольных и индивидуальных).	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %	экзамен

						Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
3	7	Текущий контроль	Задание:Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке текстов для путевой информации	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %</p> <p>Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл</p>	экзамен
4	7	Текущий контроль	Задание: Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке наглядного материала (портфеля экскурсовода)	1	5	<p>Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный</p>	экзамен

						результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
5	7	Текущий контроль	Занятие:Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по подготовке методической разработки экскурсии	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	экзамен

6	7	Текущий контроль	Задание: Информационно-методическое обеспечение создания экскурсий: работа по составлению паспортов объектов	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл
7	7	Текущий контроль	Задание: Подготовка рекламных материалов по экскурсии и экскурсионным программам	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части

						есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
8	7	Текущий контроль	Задание:Подготовка материалов по продвижению экскурсий и экскурсионных программ	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательной части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	экзамен
9	7	Текущий контроль	Занятие:Информационные технологии в создании и продвижении экскурсий	1	5	роверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется	экзамен

						балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
10	7	Текущий контроль	Задание:Информационные технологии и информационное сопровождение виртуальных экскурсий по музеям, отелям	1	5	Проверка осуществляется по окончании изучения темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Критерии начисления баллов (за каждую работу): - описательная часть выполнена верно – 5 баллов - описательная часть выполнена верно, но имеются недочеты не влияющие на конечный результат – 4 баллов - описательная часть выполнена верно но, есть замечания – 3 баллов - в описательная части есть замечания, но метод выполнения выбран верный – 2 балла - в описательной части есть грубые замечания, но ход	экзамен

						выполнения верен – 1 балла - работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не засчитано: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 % Максимальное количество баллов – 5. Весовой коэффициент мероприятия (за каждую работу) – 1балл	
11	7	Текущий контроль	выполнение творческого задания	1	10	<p>Оцениваемые параметры Тема презентации Соответствие темы программе учебного предмета, раздела - 2 балла</p> <p>Содержание - Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания - 4 баллов</p> <p>Подбор информации для создания презентации -</p> <p>Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д. - 2 балла</p> <p>Дизайн презентации - Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации - 1 балл; Техническая часть - Грамматика Наличие ошибок правописания и опечаток - 1 балл</p>	экзамен
12	7	Промежуточная аттестация	тестирование	-	40	На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов	экзамен

						учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	
--	--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	тестирование	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК-2	Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий	++++++								++	+	+	
ПК-2	Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий	++++++								+	+		
ПК-2	Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования	++	+++							+	+		
ПК-4	Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий									++++	+	+	
ПК-4	Умеет: использовать информационные технологии для продвижении экскурсионных услуг									++++	+		
ПК-4	Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижении новых экскурсионных программ и услуг									+++		+	

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### a) основная литература:

Не предусмотрена

*б) дополнительная литература:*

Не предусмотрена

*в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. турбизнес

*г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. практические задания

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

### **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Сулейманова, Г.В. Реклама в туризме:учебно-методическое пособие/Г.В. Сулейманова. Казань:Изд-во Казанского университета,2013.-152 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/73407">https://e.lanbook.com/book/73407</a>
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кимяев, Д.И.,Костин, Г.А.,Курлов, В.В. Информационные технологии в турииндустрии:учебное пособие/Д.И.Кимяев,Г.А.Костин, В.В.Курлов.-М.:Троицкий Мост,2014.-208 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/90666">https://e.lanbook.com/book/90666</a>
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	ДобринаН.А. Экскурсоведение: учебное пособие / Н. А. ДобринаГородской — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :Флинта, 2019.-288 с. <a href="https://e.lanbook.com/book/119333">https://e.lanbook.com/book/119333</a> .
4	Основная литература	Электронная библиотека Юрайт	Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 127 с <a href="https://urait.ru/bcode/445060">https://urait.ru/bcode/445060</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Зачет,диф.зачет	308 (7Р)	Стол преподавателя (сервер) – 1 шт. 2. Телевизор – 1 шт. 3. Рабочее место с компьютером – 9 шт. 4. Принтер – 1 шт. 5. Коммутатор – 1 шт. 6. Шкаф для документов – 1 шт. 7. Сплит-система LG UT24/UU24

Практические занятия и семинары	405 (7P)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт
Лекции	405 (7P)	1. Стол преподавателя – 1 шт. 2. Доска – 1 шт. 3. Экран – 1 шт. 4. Компьютер – 1 шт. 5. Мультимедийный проектор – 1 шт. 6. Акустическая система – 1 шт. 7. Кондиционер – 1 шт. 8. Информационная доска (поворотная) – 1 шт