

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Шестеркина Л. П. Пользователь: shesterkinalp Дата подписания: 28.10.2024	

Л. П. Шестеркина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

**Практика** Производственная практика (преддипломная)  
для направления 42.04.02 Журналистика

**Уровень** Магистратура  
**магистерская программа** Трансмедийная журналистика  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Разработчик программы,  
преподаватель

А. А. Чуйдук

ЮУрГУ	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан: Чуйдук А. А. Пользователь: bechza Дата подписания: 28.10.2024	

Челябинск

## **1. Общая характеристика**

### **Вид практики**

Производственная

### **Тип практики**

профессионально-творческая

### **Форма проведения**

Дискретно по видам практик

### **Цель практики**

- формирование навыков практического применения знаний, полученных в процессе обучения, в профессиональной деятельности;
- подготовка обучающегося к самостоятельной профессионально-творческой деятельности в условиях жесткого лимита времени, многозадачности;
- развитие профессиональной культуры журналиста и психологической культуры как ее составляющей;
- формирование умения стимулировать себя к генерации творческих идей, быстрому и самостоятельному принятию эффективных решений; умения анализировать, обрабатывать информацию, готовить медиатексты различных жанров к выходу в эфир, в печать.
- сформировать устойчивые навыки использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках избранной специальности.

### **Задачи практики**

- 1) укрепить связи теоретических знаний, полученных магистрантами, с практикой;
- 2) развить личностные качества, необходимые в профессиональной деятельности, выработать и усовершенствовать индивидуальный стиль профессиональной деятельности;
- 3) приобрести опыт организационной работы в медиаорганизации;
- 4) научиться объединять творческий и исследовательский подходы к созданию журналистского произведения;
- 5) выработать навыки использования компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации в сфере журналистики.

### **Краткое содержание практики**

Производственная практика по направлению 42.04.02 Журналистика (Магистр) ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся, призвана совершенствовать журналистские навыки магистрантов, устанавливать связь теории и практики в профессиональной деятельности журналистов, предполагает работу по сбору фактического материала о производственной деятельности СМИ, в котором магистрант проходит практику, обучение инновационным методам и технологиям практической деятельности в СМИ или

иных медиаорганизациях, пресс-службах, издательствах.

Практику рекомендуется проходить в любых видах СМИ, желательно в конвергентных редакциях, в качестве корреспондентов, обозревателей, редакторов и ведущих.

## **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики**

<b>Планируемые результаты освоения ОП ВО</b>	<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>
ПК-2 Способен проводить научные исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.	<p>Знает: основы сбора и обработки научных данных; специфику научных исследований в медийной сфере; процесс подготовки, создания и распространения востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов.</p> <p>Умеет: определять поле исследования, собирать и анализировать информацию; выявлять проблематику исследования; разрабатывать или адаптировать методологию; решать поставленные исследовательские задачи; анализировать и оценивать результаты исследования.</p> <p>Имеет практический опыт: применения научной информации при решении практических профессиональных задач; выбора направления и проведения исследования; обоснования теоретического и практического значения выбранной темы; подведения итогов и формулирования выводов; подготовки отчета; оформления и представления результатов преддипломной практики.</p>
ПК-7 Способен создавать медиатексты или медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации.	<p>Знает: базовые принципы создания и реализации медиапродукта; особенности цифрового медиапроизводства; основы трансмедийного повествования; принципы и этапы создания трансмедийной истории; информационно-коммуникационные технологии, используемые при создании медиапродукта.</p> <p>Умеет: планировать, разрабатывать и реализовывать авторский медиапроект; выбирать актуальные темы и представлять их на разных цифровых платформах; создавать мультимедийный продукт в разных форматах;</p>

	организовывать свою профессиональную деятельность в определенных производственных условиях и в отведенных временных рамках.
	Имеет практический опыт: создания мультимедийного продукта адаптированного для разных платформ, ориентированного на определенную аудиторию; организации информационного нарратива в форме трансмедийной истории; взаимодействия с аудиторией и продвижения медиапродукта в цифровом пространстве.

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>Верификация и фактчекинг</p> <p>Визуализация данных, инфографика</p> <p>Теория и практика медиаисследований</p> <p>Информационная повестка дня</p> <p>Трансмедийный сторителлинг</p> <p>Медиаграмотность</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)</p> <p>Производственная практика (профессионально-творческая) (2 семестр)</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)</p> <p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)</p>	<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр)</p>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Теория и практика медиаисследований	Знает: отечественные и зарубежные теории в области массмедиа; основные направления в медийной сфере; этапы и процесс научно-исследовательской работы; требования и стандарты оформления научно-исследовательских работ., основной тезаурус медиаисследований; отечественный и зарубежный опыт в области медиисследований; ведущие направления и научные школы в области медиаисследований;

	<p>современные тенденции развития общественных и государственных институтов.</p> <p>Умеет: формулировать исследовательскую задачу, организовывать научно-исследовательский процесс в определенных временных рамках; применять методологический аппарат в ходе исследования; использовать системный подход при анализе результатов исследования; оформлять и представлять результаты исследования., определять актуальные проблемы в области медиа; критически анализировать и выбирать информацию, необходимую для исследовательских задач; создавать медиатексты и медиапродукты; использовать методологический аппарат в решении исследовательских задач.</p> <p>Имеет практический опыт: постановки и решения различных типов исследовательских задач; анализа поставленных и реализуемых задач; организации научно-исследовательской деятельности как индивидуально, так и в коллективе; презентации полученных научных результатов в медийной сфере., поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения исследовательских задач разного уровня сложности; применения системного подхода в исследовательской деятельности.</p>
Трансмедийный сторителлинг	<p>Знает: особенности создания концепции планирования журналистского проекта, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе., особенности создания медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационнокоммуникационных технологий, в том числе технологии трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации коммуникации.</p> <p>Умеет: создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе., создавать медиапродукты в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе технологии трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой</p>

	<p>информации коммуникации.</p> <p>Имеет практический опыт: в создании журналистских проектов, с опорой на знания технологий трансмедийного сторителлинга, индивидуально или в коллективе, в создании медиапродуктов в различных трансмедийных средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий в том числе технологий трансмедийного сторителлинга и продвигать их по каналам массовой информации и коммуникации.</p>
Визуализация данных, инфографика	<p>Знает: общие принципы художественно-технической, графической обработки текстов и знаковых систем, отбора, обработки и визуализации информации; принципы выбора графических приёмов при выполнении работы с учетом конечного результата.</p> <p>Умеет: выбирать программы, оборудование для корректного решения профессиональных задач; применять рисунок, графические техники, цвет при создании систем визуальной информации и коммуникации; выбирать необходимые композиционные и художественные средства для создания конкретного стилистического образа; создавать медиапродукт в разных цифровых средах с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Имеет практический опыт: применения изобразительных средств и техник для решения профессиональных задач; выбора техник исполнения конкретного визуального проекта; продвижения медиапродукта по каналам массовой информации и коммуникации.</p>
Медиаграмотность	<p>Знает: роль средств массовой информации в формировании информационной картины мира; понятийный аппарат, связанный с медиаграмотностью; основные источники информации; методы критического анализа и проверки информации; современные тенденции в области медиа., историю развития медиасферы и информационных технологий; базовые понятия, используемые в медийной среде; принципы планирования и организации научноисследовательской работы.</p> <p>Умеет: проводить мониторинг СМИ, систематизировать, анализировать полученную информацию из разных сфер общественной жизни; использовать</p>

	<p>информационнокоммуникационные технологии для поиска, анализа и систематизации информации., определять поле исследования, собирать, анализировать информацию; разрабатывать и адаптировать методологию, исходя из исследовательских задач; планировать и организовывать научно-исследовательскую работу; оценивать и представлять полученные результаты исследования</p> <p>Имеет практический опыт: применения методов поиска, анализа и проверки информации; формирования навыков медиакомпетентности их дальнейшего развития., владения навыками сбора, обработки, анализа и систематизации научно-исследовательской информации; планирования и реализации научной деятельности в разных форматах и различных медийных средах.</p>
Информационная повестка дня	<p>Знает: принципы и правила формирования информационной повестки дня; современную проблематику, представленную в медиа; достижения науки в области медиа и массовых коммуникаций; научные направления в медийной сфере; научно-исследовательские методы в решении практических задач., принципы формирования повестки дня в СМИ; роль СМИ в определении и постановке информационной повестки; современный дискурс и проблематику СМИ; принципы формирования информационной картины мира.</p> <p>Умеет: владеть научным материалом, включая знание основных теорий в области массмедиа; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы; осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; анализировать релевантную информацию из доступных источников, проверять достоверность и полноту полученной информации; систематизировать факты и мнения; применять теоретические знания на практике., пользоваться современными методами сбора и анализа информации; выявлять проблематику современных медиа; определять социокультурные эффекты деятельности СМИ; тенденции развития медиа отрасли.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа и</p>

	систематизации материалов любого уровня сложности; владения методами планирования, подготовки, проведения научно-исследовательской работы, интерпретации полученных результатов и презентации их в разных медиийных сферах., владения навыками сбора, анализа, обработки и проверки, полученной информации; применения методологического аппарата для выявления информационной повестки дня.
Верификация и фактчекинг	<p>Знает: особенности проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации., особенности создания концепции планирования журналистского проекта, базируясь на знании методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе.</p> <p>Умеет: проводить исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии методики в фактчекинга и инструментария верификации., создавать концепцию журналистского проекта и реализовывать его, базируясь на знании методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе.</p> <p>Имеет практический опыт:</p> <p>проведения исследований в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики фактчекинга и инструментария верификации. , в создании журналистских проектов, с опорой на знания методик и инструментария фактчекинга и верификации, индивидуально или в коллективе</p>
Производственная практика (профессионально-творческая) (2 семестр)	<p>Знает: технику и технологию создания медиатекста или медиапродукта его содержательные и композиционные компоненты; форматы и жанры трансмедийной журналистики; принципы работы с источниками информации; методы сбора и проверки информации., особенности всех этапов производства медиатекста и медиапродукта; жанры и форматы трансмедийной журналистики; методы и технологии подготовки медиатекстов или медиапродуктов для разных мультимедийных платформ.</p>

	<p>Умеет: применять творческие подходы в профессиональной деятельности; планировать и поэтапно реализовывать производственные задачи; осуществлять мониторинг информации и выявлять наиболее актуальные темы; создавать медиатекст или медиапродукт для разных мультимедийных платформ. , выбирать и представлять актуальные, востребованные обществом и индустрией темы; планировать и организовывать процесс создания медиатекстов или продуктов, адаптированных для разных мультимедийных платформ.</p> <p>Имеет практический опыт: работы с информационными базами данных; владения навыками сбора, анализа и распространения информации; создания авторского медиатекста или медиапродукта, а также способов его презентации., владения навыками работы в условиях трансмедийной журналистики; подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах; создания с помощью различных технологий мультимедийного продукта.</p>
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	<p>Знает: общенаучную и специальную терминологию; специфику научных исследований в медийной сфере; базовые теоретические концепции в сфере медиа; основы планирования и этапы научно-исследовательской работы; принципы организации и проведения научного исследования., круг наиболее актуальных проблем современности и особенности их презентации в медийной сфере; методологические основы научного познания в области медиаисследований; основные теоретические подходы к анализу роли СМИ в общественно-политической жизни общества.</p> <p>Умеет: выявлять актуальные проблемы для медиаисследований; формулировать исследовательские задачи, планировать свою работу согласно календарному графику; выбирать соответствующую методологию исследования; представлять результаты исследовательской работы. , применять методы научных исследований в изучении современных медийных процессов и явлений; использовать теоретические и практические знания для решения исследовательских задач и для обоснования результатов исследований.</p>

	<p>Имеет практический опыт: разработки и организации самостоятельной исследовательской работы; использования релевантной методологии; реализации научно-исследовательских задач и презентация результатов исследования в разных форматах., владения терминологическим аппаратом и методами научного исследования; использования научного стиля изложения; применения навыков систематизации и обобщения научного материала.</p>
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	<p>Знает: этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации; виды научных исследований; основы сбора и обработки научных данных., этапы научно-исследовательской работы; теоретические и эмпирические методы исследования; структуру научной статьи, ее основные компоненты; современную научную проблематику.</p> <p>Умеет: осуществлять поиск, сбор и анализ информации исходя из поставленных исследовательских задач; работать с базами данных, анализировать научно-исследовательскую литературу; основные требования к научной публикации., применять методологический аппарат для изучения современных медийных процессов и явлений; выявлять научную проблематику; анализировать степень изученности проблемы; систематизировать материал и презентировать его в виде научной статьи.</p> <p>Имеет практический опыт: изучения и систематизации научной литературы по теме исследования; планирования и структурирования научно-исследовательской работы; применения научных методов исследования; использования в исследовательской работе данных статистики, опросов общественного мнения и медийной аналитики., владения навыками систематизации и обобщения научного материала; использования терминологического аппарата и навыками владения научным стилем изложения; использования результатов научных и аналитических разработок в профессиональной деятельности.</p>
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	<p>Знает: теоретико-методологические основы научных исследований; принципы организации научно-исследовательской работы и ее основные</p>

этапы; главные направления развития науки и научных исследований в медийной сфере; виды и формы научно-исследовательской работы., принципы планирования своей деятельности; особенности всех этапов производства медиатекстов и медиапродуктов или коммуникационных продуктов; принципы организации работы подразделения, а также свои трудовые функции., этапы научно-исследовательской работы; основные теоретические и эмпирические методы исследований в медийной сфере; основные виды источников информации.

Умеет: применять теоретические знания и практические навыки в организации проведения научно-исследовательской работы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; анализировать банк данных по объекту исследования, оценивать достоверность данных., планировать, организовать и координировать собственный рабочий день, ставить цель и распределять свои профессиональные задачи; регулярно проводит мониторинг новаций в области профессиональной деятельности; систематически актуализировать знания из разных сфер общественной жизни; следит за тенденциями в медийной области., применять методологию научных исследований (анализ, синтез, прогноз), методы сравнительно-исторического, системно-типологического анализа к изучению современных медийных процессов.

Имеет практический опыт: работы с базами данных, источниками информации; обобщения и систематизации информацию по теме исследования; участия в исследованиях, обработки данных; применения на практике теоретических знаний; использования методологического аппарата в исследовательской работе., планирования и организации своей деятельности; создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов; развития навыков саморазвития как источника профессионального роста и конкурентного преимущества., владения терминологическим аппаратом научного исследования, стилем научного изложения; использования навыков поиска актуальной научной информации; владения

## 4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

## 5. Структура и содержание практики

<b>№ раздела (этапа)</b>	<b>Наименование или краткое содержание вида работ на практике</b>	<b>Кол-во часов</b>
1.1	Инструктаж. Установочная лекция о содержании, целях и задачах, результатах практики, правах и обязанностях практикантов; получение от ответственного за проведение практики преподавателя дневника практиканта; разъяснение требований к оформлению дневника практиканта, содержанию характеристики, отчета о практике; объяснение правил оформления журналистских материалов, созданных магистрантом во время практики, оформления результатов реализованных за время практики медиапроектов.	2
1.2	Планирование. За магистрантом, вышедшим на практику, предприятие закрепляет куратора, который является наставником практиканта, организует допуск магистранта на предприятие, проводит инструктаж по технике безопасности на рабочем месте (с заполнением ведомости, журнала инструктажа, с личной подписью практиканта, подтверждающей прохождение инструктажа), знакомит с правилами трудового распорядка, конкретизирует индивидуальное задание, контролирует исполнение заданий, оказывает помощь по вопросам исполнения заданий и рабочей программы практики. Планирование практической работы проводится практикантом совместно с руководителем практикой от предприятия. План практической работы должен быть зафиксирован в дневнике практиканта. В случае, если магистрант дополнительно намерен заниматься во время практики сбором материала для научно-исследовательской работы, он ставит в известность руководителей практикой от кафедры и от предприятия, составляет совместно с ними индивидуальное задание и план научно-исследовательской работы.	2
2.1	Ознакомительный. Знакомство с членами коллектива, со спецификой деятельности СМИ или иной медиаорганизации, в которой магистрант проходит практику, посещение мероприятий, организуемых СМИ. Ознакомление с документами, регулирующими деятельность организации (устав, положение, лицензия). Во время ознакомительного этапа практиканту должен изучить практический опыт редакции с целью закрепления теоретических представлений об организации работы редакционных коллективов, формирования представлений об	6

	особенностях контента СМИ, в котором проходит практику	
2.2	<p>Производственный. Выполнение индивидуальных и производственных заданий, осуществление сбора и обработки информации для подготовки журналистских авторских материалов или коллективных материалов, для подготовки научных статей и научных выступлений по теме исследования. Выполнение заданий по ассистированию деятельности руководителей редакции СМИ. За время практики магистрант ежедневно готовит журналистские материалы, участвует в производственных процессах выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий).</p> <p>Количество и объем материалов устанавливаются руководителем практикой от предприятия. За время практики магистрант участвует в производственных совещаниях, работает в качестве члена творческого коллектива с целью реализации медиапроектов различной направленности; принимает участие в социологических опросах, тестированиях, анкетировании и других исследованиях выполняет производственные задания, сбор, обработку и систематизацию фактического и литературного материала, подготовку журналистских материалов для конвергентных СМИ по заданию руководителя базы практики.</p>	200
2.3	<p>Отчетный. Оформление документов. В ходе прохождения практики магистр формирует пакет документов, необходимых для прохождения аттестации по итогам практики: 1) характеристику, написанную руководителем базы практики и заверенную печатью и подписью руководителя организации (учреждения) по месту проведения производственной практики; характеристика должна содержать сведения о месте и сроках прохождения практики; выполнении магистрантом программы и плана практики; при невыполнении плана или программы – указать причины невыполнения; отношение магистранта к выполняемой работе и поручениям руководителя практики; соблюдение магистрантом трудовой дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка; рекомендуемую оценку.2) заполненный магистрантом и заверенный на предприятии дневник практиканта; 3) отчет о практике объемом от 5 страниц, включающий в себя эссе с описанием деятельности за время практики, полученных новых знаний и навыков, анализ трудностей в работе над собственными материалами, оценку своих творческих удач и недостатков и т. д. Следует указать номера телефонов организации и людей, руководивших практикой; 4) оформленные собственные материалы и/ или материалы, подготовленные в соавторстве за время практики. Материалы, вышедшие в эфир под псевдонимом, отредактированные авторские материалы, а также другие виды работ, под которыми не стоит настоящая фамилия автора-практиканта (информационные подборки, подборки писем и т.д.) должны быть заверены подписью редактора или заведующего</p>	6

	отделом и печатью отдела кадров редакции; 5) презентацию результатов практики (на диске или флеш-карте).	
--	--	--

## 6. Формы отчетности по практике

По окончанию практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 30.08.2024 №1.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учить
1	4	Текущий контроль	Проверка дневника прохождения практики	1	30	30 баллов: начисляется, если правильно оформлено задание на практику, сформулированы цель и задачи практики (соотносятся с видом практики), описаны как минимум 3 задачи; календарный график прохождения практики представлен полно: описан каждый из дней периода практики; документ содержит тематические блоки – этапы практики и приведено детальное описание каждого из этапов, отражены виды выполненной работы; отмечены освоенные студентом компетенции; в документе есть виза руководителя и печать предприятия; 20 баллов: начисляется, если при оформлении задания на практику, в описании цели и ряда задач практик допущены ошибки (цель или задачи сформулированы неточно и/или описано не более 2 задач); содержание практики и календарный график практики отражены недостаточно полно (есть пропуски в календарном графике; несоответствие календарного графика установленным срокам практики); лист компетенций	диффе зачет

						заполнен руководителем с места практики; 10 баллов: начисляется, если значительная часть запланированной работы не выполнена; календарный график представлен описанием не более 10 дней от общего количества дней практики или заполнен некорректно (не в соответствии с установленными учебным планом сроками практики); содержание и итог выполненной работы не описаны; лист компетенций не заполнен руководителем с места практики; 0 баллов: начисляется, если дневник не заполнен.
2	4	Промежуточная аттестация	Проверка отчета по практике	-	30	30 баллов: начисляется, если отчет оформлен в соответствии с утвержденными требованиями: имеет титульный лист с правильным указанием вида практики и подразделения; содержит не менее 5 страниц полного текста Times New Roman 14 кеглем (допустимо наличие скринов/картинок/фото/таблиц/диаграмм и др. иллюстративного материала); видна четкая структура отчета (имеет содержание), вводные данные о выбранном месте практики, трудовом коллективе; подробно описаны этапы выполнения практических заданий от куратора/руководителя с места практики; подведены итоги, дана собственная оценка применению теоретических знаний, полученных в предшествующих семестрах учебного года, в практической деятельности; освоены и закреплены необходимые компетенции и получены определенные навыки; 20 баллов: начисляется, если при оформлении отчета по практике допущены ошибки; отчет не содержит четкой структуры и логики изложения, количество страниц составляет не более 4 (включая титульный лист); не описан приобретенный практический опыт использования современных технологий медиапроизводства в период практики; 10 баллов: начисляется, если содержание отчета не соотносится с дневником практиканта; не в полной мере описано выполнение ассистентских заданий от куратора/руководителя практики; не в полной мере освоены навыки работы с источниками информации (сбор, получение, проверка и хранение информации). 0 баллов: начисляется, если отчет не заполнен или

						отсутствует.	
3	4	Промежуточная аттестация	Защита отчета по итогам практики (выступление с докладом о результатах пройденной практики)	-	40	<p>40 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; студент защитил доклад по итогам пройденной практики, ответил на все вопросы преподавателя (комиссии преподавателей) согласно установленным срокам; доклад целостный и содержательный, имеет логику и четкую структуру, содержит описание каждого из этапов практики; студент имеет положительный отзыв (характеристику) с места практики; 30 баллов: начисляется, если студент представил весь пакет утвержденных документов и материалов по практике своевременно; в докладе правильно сформулированы и отражены цель и задачи практики; публичная защита отчета по результатам пройденной практики состоялась в установленные сроки, однако есть нарушения регламента выступления; соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 20 баллов: начисляется, если пакет утвержденных документов представлен своевременно, однако есть нарушения в оформлении документов; публичная защита осуществлена с нарушением регламента, результат практической деятельности в рамках выступления представлен недостаточно полно, фрагментарно; не соблюдены орфоэпические и речевые нормы современного русского языка; студент ответил не на все вопросы преподавателя (комиссии); 10 баллов: начисляется, если студент имеет низкую оценку от руководителя места практики; утвержденные документы заполнены с нарушениями и сданы несвоевременно; публичная защита не состоялась. 0 баллов: начисляется, если отчет, дневник, характеристика практиканта не представлены; публичная защита не состоялась.</p>	дифф. зачет

## 7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

- Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся в ЮУрГУ.  
Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ответственным за практику,

и кураторами учебных групп в день, назначенный распоряжением заведующего кафедрой. - Процедура проведения промежуточной аттестации по практике представляет собой публичную защиту доклада о результатах проделанной работы в рамках практики. Время ответа – не более 10 минут. - Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы практики текущего семестра. - Оценка результатов промежуточной аттестации по практике складывается из оценки руководителя по практике от предприятия и результатов устной публичной защиты и объявляется обучающимся в день его проведения.

### **7.3. Оценочные материалы**

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ		
		1	2	3
ПК-2	Знает: основы сбора и обработки научных данных; специфику научных исследований в медийной сфере; процесс подготовки, создания и распространения востребованных обществом и индустрией медиатекстов или медиапродуктов.	+		
ПК-2	Умеет: определять поле исследования, собирать и анализировать информацию; выявлять проблематику исследования; разрабатывать или адаптировать методологию; решать поставленные исследовательские задачи; анализировать и оценивать результаты исследования.	+		
ПК-2	Имеет практический опыт: применения научной информации при решении практических профессиональных задач; выбора направления и проведения исследования; обоснования теоретического и практического значения выбранной темы; подведения итогов и формулирования выводов; подготовки отчета; оформления и представления результатов преддипломной практики.	+		
ПК-7	Знает: базовые принципы создания и реализации медиапродукта; особенности цифрового медиапроизводства; основы трансмедийного повествования; принципы и этапы создания трансмедийной истории; информационно-коммуникационные технологии, используемые при создании медиапродукта.		++	
ПК-7	Умеет: планировать, разрабатывать и реализовывать авторский медиапроект; выбирать актуальные темы и представлять их на разных цифровых платформах; создавать мультимедийный продукт в разных форматах; организовывать свою профессиональную деятельность в определенных производственных условиях и в отведенных временных рамках.		++	
ПК-7	Имеет практический опыт: создания мультимедийного продукта адаптированного для разных платформ, ориентированного на определенную аудиторию; организации информационного нарратива в форме трансмедийной истории; взаимодействия с аудиторией и продвижения медиапродукта в цифровом пространстве.		++	

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **Печатная учебно-методическая документация**

*a) основная литература:*

1. Универсальная журналистика Текст учебник для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Л. И. Белова и др.; под ред. Л. П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 478, [1] с. ил.
2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики Текст учеб. пособие для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям В. Ф. Олешко ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - М.: Юрайт, 2017. - 351 с.
3. Медиасистема России Текст учеб. пособие для вузов по направлениям 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект-Пресс, 2015. - 382, [2] с. ил.
4. Интернет-СМИ : Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.

*б) дополнительная литература:*

1. Интернет-СМИ : Теория и практика Текст учеб. пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика" А. О. Алексеева и др.; под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 346, [2] с. ил.
2. История отечественного телевидения : Взгляд исследователей и практиков Текст учеб. пособие для вузов по направлению ВПО 030600 и специальности 030601 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Г. А. Шевелева ; Высш. шк. (фак.) телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 158, [2] с.
3. Основы медиабизнеса Текст учеб. пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" Е. Л. Вартанова и др. ; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 360 с. 22 см.
4. Оханян, Т. Цифровой нелинейный монтаж Т. Оханян; Под ред. А. В. Вернидуба; Пер. с англ. М. Л. Житомирского. - М.: Мир, 2001. - 428 с. ил.
5. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста Текст учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" Г. В. Лазутина. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 223, [1] с.

*из них методические указания для самостоятельной работы студента:*

1. Справочник специальной лексики программы повышения конкурентоспособности Южно-Уральского государственного уни-верситета среди ведущих мировых научно-образовательных центров: методические рекомендации / составители: Е.С. Золотова, А.В. Келлер, Л.К. Лободенко, Л.П. Шестеркина. – Челябинск: Изда-тельский центр ЮУрГУ, 2016. – 26 с.

### **Электронная учебно-методическая документация**

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства	Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. Под ред. Е.Л. Вартановой. -М.: Издательство "Аспект Пресс". 2014.

		Лань	
2	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. М.: Издательство "ФЛИНТА", 2014.
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Учебно-методические материалы кафедры	Бевз, А.А. Методические указания по подготовке, организации и проведению студенческой практики. – Челябинск, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИМСГН ЮурГУ, 2019. <a href="https://sites.susu.ru/fj2/wp-content/uploads/sites/58/2021/11/2019-Методические-указания-по-подготовке-организации-и-проведению-студенческой-практики.pdf">https://sites.susu.ru/fj2/wp-content/uploads/sites/58/2021/11/2019-Методические-указания-по-подготовке-организации-и-проведению-студенческой-практики.pdf</a>

## 9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)
2. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)
3. ABBYY-FineReader 8(бессрочно)
4. Microsoft-Microsoft Imagine Premium (Windows Client, Windows Server, Visual Studio Professional, Visual Studio Premium, Windows Embedded, Visio, Project, OneNote, SQL Server, BizTalk Server, SharePoint Server)(04.08.2019)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## 10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стеллы, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
ГТРК «ЮЖНЫЙ УРАЛ»	454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, д. 54-б	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры, техника для создания программ и обеспечения их выхода в эфир
ООО Радио Континенталь	454000, г.Челябинск, ул.Орджоникидзе, д.58 "А"	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска радиопрограмм в эфир
ООО "Радио Олимп"	454000, г.Челябинск, ул. Цвиллинга, д. 46	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска радиопрограмм в эфир
Государственное	454113, г. Челябинск,	Современные компьютеры, ноутбуки,

предприятие Областное телевидение Челябинской области	пл.Революции, 4	диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска телевизионных и радиопрограмм в эфир
Редакция областной газеты "Южноуральская панорама"	454091, г. Челябинск, ул. Васенко 63, оф.114	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры
ООО Интернет Технологии (сайт 74.ru)	юр.адрес: 454138, г.Челябинск, пр.Победы, 288, оф.802	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры, программное обеспечение для работы с аудио, видео, текстовыми файлами
Газета «SMART Университет» ЮУрГУ	454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры
ЮУрГУ, Телерадиокомпания "ЮУрГУ-ТВ"	454080, Челябинск, проспект Ленина, 76	ВИДЕОКАМЕРА PANASONIC AJ-D410AE, ВИДЕОКАМЕРА SONY HVR-HD1000E HDV, ВИДЕОКАМЕРА SONY DDR-PD170P, ВИДЕОКАМЕРА SONY DCR-VX 2100E, ВИДЕОКАМЕРА PANASONIC NV-GS47, ЦИФРОВОЙ ВИДЕОМИКШЕР Datavideo SE-500, ВИДЕОПАНЕЛЬ Datavideo TLM-702, ТРАНСПОРТНЫЙ КЕЙС для Datavideo SE-500 , ОСВЕТИТЕЛЬ DEDOLIGHT DLHM-2 на штативе, ОСВЕТИТЕЛЬ DEDOLIGHT DLHM-2, МИКРОФОН SHURE SM-58LC, Осветительный прибор ARRILITE 800, Проектор ToshibaTDP-S8S 275 10 26250,00 2040013495, Комплект светильников Logocam 3000/DDO DIM KIT, Телевизор Rolsen RL-37D40D, Телевизор SONY KV-BT21M80
Интернет-издание "Lentachel.ru"	454091, Челябинск, ул. Энтузиастов, д. 15б	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры, программное обеспечение для работы с аудио, видео, текстовыми файлами
ООО Информационная компания "Медиа-Центр" (31 канал)	454005,г.Челябинск, ул.Степана Разина, 3	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны и оборудование, необходимое для подготовки и выпуска телевизионных и радиопрограмм в эфир
ООО "Доходное место" (Информационный сайт "Хорошие новости	454091, Челябинск, Энгельса, 38Б	Ресурсы редакции, современные компьютеры, диктофоны, фотокамеры

Челябинской области")		
Chelmusic.ru	454108, г.Челябинск, ул. Тухачевского, д. 3	Современные компьютеры, ноутбуки, диктофоны, фотокамеры, программное обеспечение для работы с аудио, видео, текстовыми файлами