

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация бакалавр
Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	13.06.2026

Т. Н. Третьякова

Заведующий кафедрой
д. пед.н., профессор

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	13.06.2026

Т. Н. Третьякова

Челябинск 2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий
04 Культура, искусство в сфере экскурсионной деятельности	04.005 Экскурсовод (гид)	D Оказание экскурсионных услуг	D/01.6 Разработка экскурсий; D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; технологический, организационно-управленческий, сервисный типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью, обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6

статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства; структуру туристской индустрии и гостеприимства, виды туристской деятельности, основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы туризма и гостеприимства; основные численные методы решения прикладных задач; механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные характеристики, возможности, назначение составляющих сферы гостеприимства в регионе; имеющиеся программы развития туризма в регионе, общее количество туроператоров международного въездного, выездного и внутреннего туризма (согласно ЕФРТ); национальные и международные системы бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей; предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний); понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала; системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита; предмет и методы туристско-рекреационного проектирования. Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой

культуры и искусства; анализировать и систематизировать информацию в сфере туризма и гостеприимства; применять методы математического анализа при решении задач прикладного характера; анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе; осуществлять процессы бронирования и резервирования в туризме и гостиничном сервисе; анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов; применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию; проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий; проводить оценку и контроль качества продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях туристской индустрии и индустрии гостеприимства; применять системный подход для проектирования туристских зон и районов.

Имеет практический опыт: применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека; анализа и систематизации информации в области туризма и гостеприимства; самостоятельного математического анализа при проведении количественной оценки данных профессиональных исследований; выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; самостоятельного определения специфики деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; оказания услуг бронирования и резервирования в туризме и гостиничных комплексах; оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания; самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с

		философских позиций; анализа инновационных туристских продуктов на основе рекреационного потенциала региона; анализа и оценки удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства; проектирования туристских зон и районов.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение и выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знает: основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации; закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений; определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний (функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; понятие и сущность социологических исследований, методы сбора социологической информации; источники и системы гражданского, трудового, семейного, уголовного, экологического права и законодательства РФ; понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; конъюнктуру рынка; перспективы, возможности и угрозы рынка; нормативно-правовые основы индустрии питания; основные классы эмоциональных явлений, основные теоретические подходы к изучению эмоций в современной психологии, методы осознания своих эмоций и эмоций других людей; способы формулировки цели и

задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; формулирует задачи в соответствии с целью проекта; основные этапы процесса дизайн-проектирования, метод дизайн-мышления, методы активизации поиска идей; основные категории и характеристики туристских ресурсов и ограничений; историю строительства спортивных сооружений; классификацию спортивных сооружений; особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; состав спортивных сооружений, их габариты, разметку, пропускную способность; правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; параметры и оборудование различных спортивных объектов; расположение зрительских мест на трибунах; расположение помещений и устройства для судей и прессы; основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию; методы разработки стратегии бренда, основные этапы процесса разработки элементов бренда, концепции создания фирменного стиля и методы разработки графических элементов фирменного стиля; подходы к пониманию личности и закономерностей ее развития в психологии, основные признаки развития личности; стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке; теоретико-методические основы физкультурно-оздоровительных технологий; правовые нормы достижения поставленной цели в сфере реализации проекта, требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; нормативно-правовые основы процесса оказания услуг; виды услуг в общественном питании; классификацию форм и методов обслуживания потребителей в ресторанном сервисе; содержание национальных стандартов в сфере туризма; понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона; индивидуальный стиль

собственной деятельности, свои личностные ресурсы, понятия и психологические концепции профессионального развития личности; основные культурные и исторические стили мира и России, их характерные черты и элементы; стилевые особенности этнической культуры Южного Урала. Историю развития дизайна; основы организации предпринимательской деятельности в сфере туризма; документы, регламентирующие проведение спортивно-массовых мероприятий; методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; положение или регламент и расписание спортивных соревнований; специфику и принципы продвижения в ресторанном сервисе; нормативно-правовое обеспечение деятельности по продвижению; способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка; особенности профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; стратегии и принципы командной работы; Условия эффективной командной работы; основные понятия, виды и технологии организационно-управленческой деятельности; основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли; технологии организации, проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов и услуг.

Умеет: определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации; определять и сравнивать социально-экономические характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода; ставить цели и

формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; проводить социологические исследования рынка туристских услуг; интерпретировать законы, регулирующие основы социальных отношений в профессиональной, общественной и бытовой сферах деятельности; выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона; устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах; составлять план сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; распознавать эмоциональное состояние по его проявлениям и применять техники распознавания эмоций и навыки самовыражения для их управления; формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; демонстрирует знание правовых норм достижения поставленной цели в сфере реализации проекта; изучать контекст в рамках задачи, выделять основные проблемы, генерировать идеи и производить их отбор, создавать прототипы, тестировать их с потребителями; выбирать оптимальные туристские ресурсы и проводить оценку туристского потенциала регионов; оценивать состояние готовности спортивного оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта к проведению соревнований и мероприятий; выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений; изучать основные концепции брендинга в рамках поставленных задач, генерировать идеи и разрабатывать фирменный стиль для определенного потребителя; применять методы психологической диагностики для

определения индивидуальных показателей
 личностного потенциала; аргументировать
 выбор поставленной цели проекта и
 оптимальность способов решения выбранных
 задач, исходя из действующих правовых норм,
 имеющихся ресурсов и ограничений;
 формулировать задачи, подбирать
 соответствующие оздоровительные
 технологии для решения поставленных задач;
 осуществлять поиск необходимой информации
 для достижения задач проекта, определять
 ожидаемые результаты решения выделенных
 задач проекта; проектировать решение
 конкретной задачи проекта, выбирая
 оптимальный способ ее решения, исходя из
 действующих правовых норм и имеющихся
 ресурсов и ограничений; обеспечивать
 организацию обслуживания потребителей на
 высоком профессиональном уровне; оценивать
 качество предоставляемых услуг; применять
 национальные стандарты и другую
 нормативно-техническую документацию в
 профессиональной туристской деятельности;
 выявлять специализацию и дислокацию
 санаторно-курортных организаций на
 территории России и региона; планировать и
 организовывать собственную деятельность;
 узнавать изученные стили в предметах
 современной материальной культуры,
 оценивать уместность использования тех или
 иных стилей в конкретных ситуациях;
 систематизировать и определять факторы
 предпринимательской деятельности в сфере
 туризма; определять цели, задачи и
 содержание физкультурно-оздоровительных и
 спортивно-массовых мероприятий с учетом
 особенностей и интересов занимающихся;
 анализировать, и систематизировать
 информацию в сфере продвижения;
 осуществлять планирование деятельности;
 формулировать цели и задач на русском языке
 в соответствии с нормами научного стиля
 современного русского литературного языка;
 проводить анализ поставленной цели и
 формулировать задачи, необходимые для ее
 достижения, анализировать альтернативные
 варианты с учетом правовых норм,
 имеющихся ресурсов и ограничений;
 определять круг задач в рамках поставленной

цели и выбирать оптимальные способы их решения; проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.; выработать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; применять принципы и методы организации командной деятельности; организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и индустрии гостеприимства; ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Имеет практический опыт: оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д; работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности; реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; проведения социологических исследований потребительского рынка туристских услуг; применения нормативно-правовой и законодательной документации в профессиональной, общественной и бытовой деятельности; оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации; владения методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; анализа рынка и деятельности предприятий общественного питания; применения техник распознавания

своих и чужих эмоций, техник самовыражения; формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; аргументировано отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта; оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов регионального туризма; географического анализа туристских территорий; инструментами создания и разработки графических элементов бренда; постановки цели и основных этапов саморазвития, а также определения психологических механизмов и индивидуальных барьеров саморазвития; аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач; использования технологий для проведения тестирования различных показателей (физического развития и двигательной активности), разработки программ, составления паспортов здоровья; формулирования в рамках поставленной цели проекта совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; решения конкретных задачи проекта заявленного качества и за установленное время; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта; разработки планов и процессов организации обслуживания потребителей; оценки качества предоставляемых услуг; применения национальных стандартов в сфере туризма; подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя; владения методами и методиками выявления и актуализации психологических ресурсов, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач на разных этапах карьерного развития; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль, направление дизайна; использования приемов и методов оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма; подготовки положения о соревновании; определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых

		мероприятий, праздников; составления плана ресурсного обеспечения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; участия в судействе спортивно-оздоровительных состязаний, проводимых в рамках спортивно-оздоровительного мероприятия; разработки планов продвижения; выбора эффективных каналов продвижения в сфере ресторанного сервиса; выбора формулировок цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка; публично представлять результаты решения задач деятельности; планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития сферы профессиональной деятельности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; проектирования организационных отношений, исходя из действующей нормативно-правовой базы; определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществляет социальное взаимодействие и соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; особенности речевого и коммуникативного поведения с потребителями услуг; методы и технологии социологических исследований; основные понятия психологии,

типы темперамента, содержание мотивации и психической регуляции поведения и деятельности человека; психометрические основы современных методик психологической диагностики; основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии; основы социального взаимодействия с потребителями туристического продукта, партнерами, поставщиками услуг и другими заинтересованными сторонами при организации туристической деятельности; базовые технологии управления в коллективе, основные этапы развития менеджмента с древнейших времен до наших дней; технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристического продукта.

Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности; преодолевать трудности взаимопонимания в формате речевой коммуникации; работать с социологической информацией для осуществления рыночных исследований и анализа требований клиентов на современном рынке туризма и гостиничных услуг; устанавливать гармоничные отношения в работе с клиентами, создавать благоприятный психологический климат в коллективе; изучать потребности общества и личности; разрабатывать, оформлять и использовать психодиагностический инструментарий в профессиональной деятельности; анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристических услуг; обеспечивать партнерское взаимодействие с потребителями туристического продукта, партнерами, поставщиками и другими заинтересованными сторонами; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами в сфере туризма; разрабатывать программы туристического обслуживания в различных видах туризма.

Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными

		туристами; ведения гармоничного диалога для достижения успеха в процессе речевой коммуникации; использования социологических методов в профессиональной деятельности; регулирования взаимоотношения людей: убеждения, доказательства, внушения и побуждения людей к необходимым действиям в процессе профессионального общения и совместной деятельности; проведения и интерпретации психодиагностических методик для составления психологического портрета личности потребителей; реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий; реализации туристских продуктов и услуг в соответствии с запросами социума; осуществления организационно-управленческой деятельности внутри коллектива; осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языке	Знает: орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические и стилистические нормы современного русского литературного языка; специфику и жанровое разнообразие стилевой системы русского языка; основные правила делового общения в устной и письменной форме; особенности письменной и устной коммуникации; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенности собственного стиля овладения предметными знаниями; основные параметры языка конкретной специальности в деловом общении; лексико-грамматический материал по специальности, необходимый для профессионального общения; особенности различных видов речевой деятельности и форм речи; источники профессиональной информации на иностранном языке;

телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы; особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; грамматику и лексику второго иностранного языка; типы и виды профессионально-деловой документации и документооборота предприятия туристической индустрии; основные технологические процессы взаимодействия и деловой коммуникации туроператоров – турагентов – потребителей туристских услуг на всех этапах формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Умеет: создавать грамотные тексты разных жанров в официально-деловом и научном стилях; использовать различные приёмы аргументации для решения задач межличностного взаимодействия в конкретных коммуникативных ситуациях; управлять своим речевым поведением; применять правила русского речевого этикета; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на основе орфоэпических, морфологических, лексических, синтаксических норм современного русского литературного языка в научном, официально-деловом стилях; продуцировать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; создавать устные и письменные тексты, соответствующие конкретной ситуации делового общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по деловому общению; вести беседу (диалог, дискуссию, переговоры) деловой-профессиональной направленности на иностранном языке; работать с источниками релевантной информации на иностранном языке; осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационных систем и туристских информационных систем; практиковать навыки делового

общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; составлять организационно-распорядительные документы предприятия туристической индустрии в письменной форме на государственном языке РФ; применять углубленные практические навыки взаимодействия и деловой коммуникации на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса.

Имеет практический опыт: создания устных и письменных форм делового текста; использования современных информационных ресурсов для решения коммуникативных задач, в том числе в области деловой коммуникации; ведения делового разговора с позиций его языковых и логических основ; использования учебных стратегий для организации своей учебной деятельности; когнитивных стратегий для автономного изучения иностранного языка; приемов запоминания и структурирования усваиваемого материала; интернет-технологий для выбора оптимального режима получения информации; стратегий рефлексии и самооценки в целях самосовершенствования личных качеств и достижений; презентационными технологиями для предъявления информации; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; аргументированного изложения собственной точки зрения на иностранном языке; применения навыков, владения умениями и стратегиями для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, навыками публичной речи, ведения дискуссии на иностранном языке; использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и профессиональной деятельности в туризме; анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации; терминологией специальности на иностранном языке и

		основами речевого этикета в иноязычной среде; составления профессиональной документации и ведения документооборота предприятия туристической индустрии; деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации с целью сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском, социально-историческом и этическом аспектах	Знает: принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института[1]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности[2]; общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов[3]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии; классификации стран современного мира; конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, опредмеченных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни; фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость; сущность социально-исторических аспектов краеведения; законы

исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса; основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики; закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и российской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион; основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристической индустрии; содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности; основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий; понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России; культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах; особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии; основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики; принципы организации музейных фондов, экспозиции метакультурных выставок, функции музея как социокультурного института; терминологический аппарат международного туризма, виды и типы международного

туризма, тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации.

Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев; определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта; устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира; ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства; адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах; толерантно воспринимать социальные, этнические,

конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом; выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя; учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений; выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий; проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям; разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов; проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов; свободно различать и характеризовать типы музеев и метакультурных туристских выставок; применять инструменты анализа внешней среды с позиции субъектов международного туризма, анализировать принципы взаимодействия с государством и международными организациями при выходе национальных компаний на внешние рынки международного туризма.

Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности; проведения сравнительного

анализа истории становления и развития
 экскурсионной деятельности; определения
 культурной привлекательности объектов
 туристских ресурсов региона, заполнения
 бланочной и нормативной документации для
 включения историко-культурных памятников в
 объекты туристской деятельности и
 экскурсионные маршруты; проведения
 сравнительного анализа истории становления
 и развития туризма; общения и коллективной
 работы с представителями других наций, рас,
 социальных страт и приверженцами отличных
 от собственной идеологий, политических
 взглядов и предпочтений; использования
 историко-культурного наследия в процессе
 удовлетворения духовных потребностей и
 интересов разных групп туристов; владения
 навыками осознанного выбора ценностных
 ориентиров и гражданской позиции;
 аргументированного обсуждения и решения
 проблем мировоззренческого, общественного
 и личностного характера;
 владения навыками самостоятельного
 критического мышления на основе развитого
 чувства гражданственности и патриотизма;
 исследовательской деятельности в
 краеведении с целью создания концепций
 отдельных (социально-исторических) видов
 туризма в регионе; владения навыками
 бережного отношения к культурному
 наследию различных эпох; анализа социально-
 культурных проблем в контексте мировой
 истории и современного социума; создания
 туристских «образов» стран, их этнического,
 конфессионального и культурного
 разнообразия, посредством составления
 туристского паспорта; применения
 межкультурного разнообразия народов,
 проживающих на территории региона для
 составления этнографических/культурных
 экскурсионных программ; выполнения
 квалификационных требований, должностных
 инструкций и норм корпоративной культуры
 предприятий туристской индустрии; философского
 анализа социальных и культурных различий,
 толерантного отношения к позиции другого;
 составления программ туристских маршрутов
 на основе культурно-исторических ресурсов
 регионов РФ; применения критериев оценки

		особенностей различных культурно-исторических центров; разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений; межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной, расовой и прочей розни и нетерпимости; использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной и выставочной деятельности; межкультурных коммуникаций с организованными группами туристов на международном туристском рынке.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: понятийный аппарат теории потребностей, иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека, основные классификации нужд, мотивов и ценностей человека; специфику туризма и гостеприимства как особого вида деятельности и основные принципы функционирования туристской индустрии и индустрии гостеприимства; методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития; особенности рынка индустрии гостеприимства в регионе, органы исполнительной власти субъекта РФ в сфере туризма, программы развития туризма в регионе; психологические основы функционирования познавательных, волевых и эмоциональных процессов для понимания собственных психологических особенностей управления временем; принципы планирования деятельности в области ресторанного сервиса; основные категории здорового образа жизни; соотношение эмоциональных явлений с другими психическими явлениями, закономерности их развития в онтогенезе и в трудных жизненных ситуациях, основные методы регуляции эмоциональных состояний; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков

на русском языке как иностранном); о своих ресурсах и их пределах (временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; свои ресурсы и их пределы (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; основные характеристики, уровни, этапы и критерии личностного роста, основные инструменты, способствующие личностному росту и саморазвитию личности; способы реализации при решении профессиональных задач; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном); свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели; применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; принципы планирования деятельности в области ресторанного сервиса; принципы образования, основные приемы эффективного управления собственным временем; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования стилистических навыков на русском языке как иностранном); основные исторические периоды и их характеристики, современные тенденции и характеристики периодизации в искусстве и дизайне; принципы планирования деятельности по продвижению в области ресторанного сервиса; факторы формирования и модели карьерного поведения; базовую технологию управления саморазвитием на основе принципов образования и личностных характеристик; основы, методы и практики самоменеджмента; принципы организации и траекторию своего развития на основе принципов образования в

течение всей жизни; сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма.

Умеет: эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации в сфере туризма и гостеприимства; планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации; анализировать рынок индустрии гостеприимства в регионе, самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию в сфере туризма; использовать психологические техники и методы тайм-менеджмента в собственной деятельности; планировать деятельность по направлениям ресторанного сервиса; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; использовать современные методы самооценки здоровья и определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов; применять техники анализа эмоциональных состояний и техники эмоциональной саморегуляции и управления; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля; планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять основные

методики и техники личностного развития, а также методы, направленные на самосовершенствование личности; осуществлять личностный выбор в различных профессиональных и морально-ценностных ситуациях, оценивать последствия принятого решения и нести за него ответственность; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля; оценивать временные затраты и планировать время при работе над проектом, корректировать процесс работы над проектом, исходя из внешних факторов; применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития; эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития; разрабатывать мероприятия по совершенствованию системы обслуживания потребителей; осуществлять планирование деятельности; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать знание о своих ресурсах и их пределах для саморазвития; проводить анализ собственной деятельности; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; управлять своим временем; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков использования научного стиля русского языка) на основе навыков самоконтроля; управлять

своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию; разрабатывать мероприятия и планы в области продвижения; эффективно управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития исходя из структуры личностных потребностей, мотивов и ценностей; выявлять потенциальные профессиональные возможности личности, определять зону ближайшего развития; организовывать работу исполнителей и управлять трудовыми коллективами; нести личную ответственность за результат; применять знания при решении практических задач в туристской деятельности; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач. Имеет практический опыт: критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; анализа информации об объектах инфраструктуры в региональном туризме; составления календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития; выявления и анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства в регионе; развития мотивационно-волевой сферы личности для осуществления личностного развития и профессионального роста; планирования деятельности в области сервиса; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; оценки уровня здоровья, гигиенической культуры и ресурсов личного здоровьесбережения; применения техник эмоциональной саморегуляции и управления эмоциями других людей, планирования своего эмоционального саморазвития; планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном; организации учебной деятельности и использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и умений; выработки индивидуальной модели эффективности роста личности; планирования траектории развития и совершенствования

своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном; реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; владеть технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни; проектирования услуг и планирования деятельности в области сервиса; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; планирования траектории развития и совершенствования своих стилистических навыков на русском языке как иностранном; создания тематических подборок, отражающих тот или иной стиль в заданные временные рамки; планирования деятельности в области продвижения; критического восприятия личностных потребностей, мотивов и ценностей; формирования собственной карьерной стратегии; ставить приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; принятия решений в профессиональной деятельности; управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам туристской деятельности, умением представлять результаты выполненной работы; существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии

		профессионального развития.
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	определяет личностный уровень физического состояния и поддерживает собственный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает: научно-практические основы физической культуры, силовых видов спорта и здорового образа жизни[4]; научно-практические основы физической культуры, фитнеса и здорового образа жизни[5]; средства и методы адаптивной физической культуры[6]; возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков; нормы и правила охраны, обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; средства и методы физической культуры. Умеет: выбирать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для физического самосовершенствования; индивидуально подбирать и выполнять комплексы по фитнесу; использовать средства и методы адаптивной физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; применять нормы и правила обеспечения и сохранения должного уровня физической подготовленности; использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Имеет практический опыт: способностью использовать средства и методы физической культуры и силовых видов спорта для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; использования средств и методов физической культуры и различных видов фитнеса для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, успешной социально-культурной и

		профессиональной деятельности; применения средств и методов адаптивной физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности; проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов); реализации потребностей в физической активности; применения средств и методов физической культуры для укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, чтобы обеспечить успешную полноценную социальную и профессиональную деятельности.
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	создает и поддерживает безопасные условия личностной и профессиональной жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий[7]; основные признаки неотложных состояний и алгоритм действий при оказании первой медицинской помощи; технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристских услуг; международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризма; основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма; основные законы и принципы функционирования экологических систем, критерии и методы рационального природопользования; основные виды опасных и вредных производственных факторов, их действие на организм человека, нормирование и меры защиты от них, основные виды чрезвычайных ситуаций военного, природного и техногенного характера; методы обеспечения защиты населения в чрезвычайных ситуациях; потенциально опасные природные компоненты пищевых продуктов, требования к качеству и безопасности готовой продукции на предприятиях питания; основные правила, нормативно-правовые аспекты техники безопасности в туристской индустрии.

Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий; определять признаки неотложных состояний и характер повреждений для определения способов оказания первой помощи; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризма; применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео); оценивать экологическое состояние и антропогенное влияние туризма на экологические системы; осуществлять выбор средств и способов защиты человека от опасных и вредных производственных факторов; использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности питания в туризме; выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности в туризме, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности туристской деятельности.

Имеет практический опыт: ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи; неотложной помощи при наиболее распространённых патологических состояниях; безопасного обслуживания потребителя туристских услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия; оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта; составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа; выбора рационального способа снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе профессиональной деятельности; оценки факторов рисков и опасности и организации безопасной жизнедеятельности в соответствии

		с национальными стандартами безопасности; анализа международных и российских нормативно-правовых актов (законов, ГОСТ, СанПиН, СНиП), регулирующих обеспечение безопасности питания в туризме; организации безопасного отдыха в соответствии с национальными стандартами безопасности.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	Использует знания о механизме функционирования экономической системы, финансовых рынках и финансовых институтах, факторах, вызывающих колебания цен и национального продукта; анализирует экономические процессы и находит эффективные решения в различных областях жизнедеятельности; оценивает ресурсные ограничения и применяет финансовые инструменты для управления сбережениями и инвестициями домашнего хозяйства	Знает: закономерности функционирования смешанной экономической системы, инструменты реализации стабилизационной макроэкономической политики; базовые принципы формирования стоимости активов и источников их финансирования, построения инвестиционного портфеля домашним хозяйством; базовые концепции и принципы формирования организационных структур маркетинговой деятельности предприятия, виды и формы планов маркетинга, основные методы контроля выполнения маркетинговых задач. Умеет: анализировать последствия монополизации производства и оценивать экономические потери антиконкурентного поведения фирм; объяснять характер влияния факторов спроса и предложения на ценовую конъюнктуру рынков, динамику изменения стоимости финансовых активов домашнего хозяйства; разработать план маркетинга и определить степень реализации намеченных в нем мероприятий; оценивать альтернативные схемы управления для позиционирования различных видов маркетинговой деятельности; аргументировано обосновывать необходимость использования маркетинговых стратегий в организации. Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия эффективных решений; проведения сравнительного анализа финансовых инструментов и обеспечения финансовой устойчивости домашнего хозяйства; маркетингового планирования для подготовки решений по управлению продуктом и практическими навыками их использования.

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Знает: антикоррупционное законодательство. Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; правильно оценивать ситуативные нарушения прав и свобод человека и гражданина, варианты проявления коррупционного поведения, выстраивать направления противодействия коррупциогенному поведению. Имеет практический опыт: анализа различных явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, относящихся к коррупции.
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	осуществляет поиск, анализ, отбор и использование технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства; современное программное обеспечение туристской индустрии; основные категории инноватики и технологические подходы к организации туристской деятельности; современные инновационные технологические процессы проектирования туристских территорий. Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства; использовать прикладной программный продукт в сфере туризма; выбирать оптимальный алгоритм и программное средство для решения профессиональных задач при организации туристской деятельности; анализировать условия проектной деятельности в туризме. Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства; использования современного программного обеспечения в туристской индустрии; организации туристской деятельности с использованием систем управления базами данных, локальных и глобальных компьютерных сетей; разработки инновационных проектов в туризме, применяя возможности Интернет-технологий.

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской индустрии	Знает: основные задачи и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; задачи, направления и методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности в ходе обслуживания потребителей; технологии управления проектированием туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях. Умеет: организовать работу функциональных подразделений предприятий туристской индустрии и применять методы контроля деятельности структурных подразделений предприятий туристской индустрии; принимать управленческие решения, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг; ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований. Имеет практический опыт: определения целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристской индустрии; управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по качественному обслуживанию потребителей туристских услуг; проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности.
---	--	---

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии со стандартами профессиональной деятельности	Знает: иерархию потребностей и психофизиологические возможности человека; особенности технологических процессов деятельности туристских предприятий в ходе обслуживания гостей; основные понятия и показатели качества обслуживания; предмет, объект и методы экологического мониторинга; основные понятия и показатели качества обслуживания; международные и национальные стандарты; состояние рынка труда и требования к персоналу предприятий сферы туризма и гостеприимства, содержание профессиональных стандартов и должностных инструкций. Умеет: определять потребительский статус туристских услуг; эффективно организовывать процесс обслуживания потребителей согласно их требованиям с целью максимального удовлетворения их потребностей; оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; осуществлять мониторинг экологического состояния туристских территорий, обрабатывать и анализировать результаты мониторинга; оценивать и контролировать качество продукции, услуг и процессов обслуживания на предприятиях в избранной сфере профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: осуществления клиенториентированных коммуникаций и предоставления качественных туристских услуг; использования форм, методов технологий обслуживания различных групп потребителей; методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; навыками мониторинга на территориях с различными видами хозяйственного освоения территорий в туристских целях; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности.
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка,	осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, организует продажи и продвигает турпродукты и услуги	Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг; методы исследований и мониторинга туристского рынка; методику оценки

организовывать продажи и продвижение туристского продукта		туристского потенциала территории; общие принципы проведения рыночных исследований в туристской деятельности; основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг; формы, виды и источники маркетинговой информации; общие принципы проведения рыночных исследований; роль рыночных исследований в процессе управления деятельностью туристского предприятия; отличительные особенности использования различных методов маркетинговых исследований и анализа; основные модели рынка международного туризма; практику развития международного туризма, пространственную организацию международного туристского рынка; технологии реализации и продвижения туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания на национальном и региональном рынках. Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма; проводить исследование туристского рынка в регионе; оценивать туристский потенциал территории и определять перспективные туристско-рекреационные зоны, районы и рынки туризма; организовать и осуществлять исследование туристского рынка по основным видам туризма; выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России; анализировать маркетинговую среду, изучать потребности разных групп потребителей, изучать деятельность конкурентов, использовать информационные технологии для сбора данных; анализировать международный рынок туристских услуг, продвижение туристских услуг до потребителей; конъюнктуру международного туристского рынка; самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию; анализировать события и ситуации, делать прогнозы;
--	--	--

		реализовывать и продвигать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты на национальном и региональном рынках. Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран; характеристики туристского рынка; оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туристского рынка; маркетингового исследования рынка услуг разрабатываемого туристского продукта с целью его продажи и продвижения; географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России; проведения рыночных маркетинговых исследований в нестандартных ситуациях методами маркетингового анализа на рынках туристской индустрии; анализа рынка международного туризма; выявления актуальных проблем организации международного туризма; продвижения туристских и экскурсионных продуктов на национальном и региональном рынках.
--	--	---

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы и принимает экономически обоснованные управленческие решения	Знает: особенности, функции, виды организации экономической деятельности на предприятиях туристской индустрии; значение маркетингового подхода в процессе повышения эффективности деятельности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Умеет: детализировать, систематизировать, определять факторы и оценивать экономическую эффективность результатов проектирования и реализации туристских продуктов; анализировать маркетинговую среду; проводить маркетинговые исследования и анализ сегментирования, позиционирования рынка для обеспечения экономической эффективности предприятия в избранной сфере профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: использования приемов и методов экономического анализа для оценки деятельности предприятий туристской индустрии; проведения маркетинговых исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; количественных и качественных методов сбора рыночной информации.
---	--	---

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	при осуществлении профессиональной деятельности применяет законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права	Знает: основные положения гражданского, трудового и уголовного законодательства Российской Федерации и другие нормативно-правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностях их влияния на политический процесс. Умеет: обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм; ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе. Имеет практический опыт: работы с СПС «Гарант» и «Консультант +», анализом юридических норм, побуждающих к корректировке профессиональной деятельности; анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма.
---	--	---

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг и соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знает: правила и технику безопасности обслуживания потребителей; нормы и правила охраны труда и техники безопасности в избранной сфере профессиональной деятельности; основные меры по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации. Умеет: применять правила и технику безопасности обслуживания потребителей; применять нормы и правила охраны труда и техники безопасности на предприятиях избранной сферы профессиональной деятельности; обеспечивать нормы санитарно-эпидемиологического благополучия персонала и населения. Имеет практический опыт: безопасного обслуживания потребителей; по использованию основных методов защиты производственного персонала и населения от воздействий аварий, катастроф, стихийных бедствий; адекватно оценивать обстановку в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, в иных случаях, ставящих под угрозу жизнь, здоровье или нормальные жизненные условия населения.
---	--	--

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности	Знает: методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта; принципы работы современных информационных технологий для индустрии туризма. Умеет: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений; решать профессиональные задачи туристской деятельности с использованием современных информационных технологий. Имеет практический опыт: анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности; использования современных информационных технологий в профессиональной туристской деятельности.
--	---	--

- 1) Музееведение
- 2) История экскурсионной деятельности
- 3) Культурно-исторические туристские ресурсы
- 4) Силовые виды спорта
- 5) Фитнес
- 6) Адаптивная физическая культура и спорт
- 7) Методика природоведческих экскурсий
- 8) Музееведение
- 9) Культурно-исторические туристские ресурсы
- 10) Информационное сопровождение экскурсионных услуг
- 11) Культурно-исторические туристские ресурсы
- 12) Методика природоведческих экскурсий
- 13) Музееведение
- 14) Информационное сопровождение экскурсионных услуг

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	при осуществлении рыночных исследований работает со статистической информацией, используя современное программное обеспечение		Знает: предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов[8]; ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности[9]; системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации; продуктовые возможности современных информационных технологий в сфере туристской статистики; ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности; порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии; основы планирования и показатели деятельности на предприятиях туристской индустрии; основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности; методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы; основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и

			агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов; основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии; характерные особенности различных видов туризма в основных туристских регионах России; основные методы оценки рекреационного потенциала туристских территорий; основные экономические категории и показатели туризма (объем туристского потока; состояние и развитие материально-технической базы: коечный фонд средств размещения, число мест предприятий питания, средний чек, доля рынка и т.п.); предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов; источники получения информации о туристском рынке и его показателях; основные социально-экономические категории туризма Умеет: провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; используя статистические и другие
--	--	--	---

			методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности; использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг; использовать современные информационные технологии для обработки статистической информации в целях туристской деятельности; используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности; использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии; рассчитывать и оценивать результаты предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии и анализировать их с помощью различных коэффициентов; осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях; проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований
--	--	--	--

			с использованием современного программного обеспечения; применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии; выбирать и определять эффективные направления развития туризма в регионах России на основе анализа статистических данных в туризме; использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации при проведении исследований рекреационного потенциала туристских территорий; выявлять экономические показатели развития рынка туризма: количество въезжающих/ выезжающих туристов, количество туродней, денежные затраты, произведенные туристами за время поездок); структуру платежного баланса по статье «Туризм»; провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор; осуществлять анализ информации и проводить мониторинг туристского рынка и обрабатывать информацию в туристских целях Имеет практический опыт: проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона; презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах; анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения; работы со статистической информацией в целях
--	--	--	--

			профессиональной туристской деятельности; презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований; разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии; анализа результатов предпринимательской деятельности на предприятиях туристской индустрии; работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета; применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов; формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия; информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии; определения туристско-рекреационных зон и перспективных видов развития туризма для создания эффективных туристских продуктов; расчета рекреационного потенциала туристских территорий; поиска, расчета и анализа
--	--	--	---

			экономических показателей развития туризма; составления перечня наиболее привлекательных музеев региона с точки зрения туризма; интерпретации информационных данных о туристском рынке в регионе/стране как результат исследовательской деятельности
ПК-2 способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	использует современные методы и технологии при разработке туристского продукта	04.005 Экскурсовод (гид) D/01.6 Разработка экскурсий	Знает: технологии проектирования, разработки и реализации экскурсионных программ/услуг на основе современных технологий[10]; технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме; ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги; ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги; понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме; структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг; основные инструменты рекламы, порядок организации

			переговоров с партнерами с целью рекламы нового туристского продукта/услуги; методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона; понятие, виды и формы организации питания в туризме и гостиничном сервисе; технико-экономические особенности туристского продукта/услуги, его составные элементы; товарную, ресурсную, инвестиционную и ценовую политику предприятий туристической индустрии и гостиничного бизнеса; технологии проектирования и реализации туристских проектов, туристских и экскурсионных продуктов, турпакетов и программ обслуживания в индустрии туризма; виды страхования туристов, а также нормативно-правовые документы, регулирующие обеспечение безопасности туристского продукта/услуги; рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям по вопросам безопасности туристов; способы ведения документооборота при проектировании и внедрении туристского продукта/услуги Умеет: создавать вербальные модели экскурсионных программ/услуг в рамках процесса проектирования на основе современных технологий; разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на
--	--	--	---

			особо охраняемых природных территориях; осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций; разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания; в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий; разработать и внедрить рекламную кампанию нового туристского продукта/услуги; разрабатывать предложения по формированию туристских продуктов и услуг, реализации туристских проектов на определенной территории; осуществлять подбор поставщиков услуг питания для составления программ туристского обслуживания; рассчитывать базовые технико-экономические показатели предприятий туристской индустрии и гостиничного бизнеса и проводить их диагностику; разрабатывать и реализовывать программы туристского обслуживания, туристские и экскурсионные продукты в соответствии с требованиями национальных стандартов; организовать страхование туристов, использовать информационные технологии для создания туристского продукта с учетом
--	--	--	---

			основных требований информационной безопасности; разрабатывать документацию в условиях проектной деятельности предприятий туристской индустрии Имеет практический опыт: создания вербальной модели экскурсионных программ/услуг (в рамках) в рамках процесса проектирования; разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов; определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов; поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров; проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий; решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов; разработки туристских продуктов/ услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий; разработки и ведения рекламной кампании нового туристского продукта/услуги; использования методов мониторинга регионального туристского рынка в процессе реализации туристских проектов на определенной территории; организации питания при составлении программ туристского обслуживания с учетом современных тенденций в составлении меню и
--	--	--	--

			ценообразования; использования метода direct-costing, методики расчета базовых технико-экономических показателей созданного туристского продукта/услуги; проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов, программ туристского обслуживания в соответствии с национальной нормативно-правовой базой; использования нормативно-правовых документов, регулирующих создание безопасного туристского продукта/услуги; оформления документов, связанных с проектированием туристских услуг
ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры	осуществляет организацию и проведение рекреационных, спортивно-оздоровительных, туристских, краеведческих и анимационных мероприятий на объектах туристской инфраструктуры	04.005 Экскурсовод (гид) D/01.6 Разработка экскурсий D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	Знает: формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания[11]; общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий[12]; основные музейные объекты и экспозиции региона[13]; методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии; методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные); основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения; понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма; современные технологические процессы

			обслуживания туристов на предприятии; основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации; понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма; специфику культурно-исторического развития отдельных территорий; национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг; вопросы технологии и организации услуг питания при проектировании и реализации турпродукта; особенности современного выставочного процесса, специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций и функциональные особенности различных выставок; принципы, методы и цели организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем, въездном и выездном туризме Умеет: проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания; разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии; организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов; определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта; осуществлять
--	--	--	---

			постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта; проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие; разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма; осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туриндустрии; выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов; разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия; создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов; организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет; управлять процессом организации услуг питания при реализации турпродукта;
--	--	--	---

			использовать знания о технологии музейной и выставочной деятельности при организации и рекламе туристского продукта/услуги; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности Имеет практический опыт: составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов; использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии; проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ; проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма; организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга; проведения научно-исследовательской краеведческой работы; по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях; реализации технологических процессов в туристской деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма; по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях; анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический
--	--	--	--

			центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др; организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме; формирования ассортимента и использования правил оказания услуг общественного питания; самостоятельности мышления в процессе разработки и организации выставочного проекта, продвижения разработанного туристского продукта/услуги; представления результатов проекта и обоснования возможности их использования и/или совершенствования
ПК-4 способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	проводит мероприятия по продвижению туристского продукта с использованием современных технологий		Знает: инновационные технологии в области продвижения экскурсионных услуг, виды рекламы, средства распространения экскурсионных услуг с использованием современных технологий[14]; особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора; основные категории инноватики и научные подходы к инновационному проектированию и созданию моделей туристского обслуживания; основные виды программных продуктов для

				продукции туристского продукта; понятие, методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; характерные особенности продвижения различных видов туристских продуктов; понятие и сущность рекламной деятельности в туристской индустрии; новейшие технологии продвижения туристского продукта на конкретном предприятии Умеет: использовать информационные технологии для продвижения экскурсионных услуг; разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездки; формировать предложение туроператоров; создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг; использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта; использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий; характеризовать различные виды туризма и выбирать эффективные меры для продвижения их видов туристских продуктов; составлять рекламную стратегию предприятия и разрабатывать рекламные материалы для продвижения
--	--	--	--	---

			товаров и услуг предприятий туристической и гостиничного сервиса; применять на практике конкретное предприятия новейшие информационные технологии при реализации и продвижении туристского продукта Имеет практический опыт: разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр для продвижения новых экскурсионных программ и услуг; формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий; инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта; работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций); продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме; подбора и использования на практике эффективных мер для продвижения различных видов туристских продуктов; разработки рекламных материалов и продвижения товаров и услуг на потребительский рынок; использования современных методов и технологий реализации и продвижения туристского продукта
ПК-5 способен осуществлять	осуществляет внутренние и внешние		Знает: основные технологии профессиональной

внутренние и внешние профессиональн ые коммуникации	профессиональные коммуникации	коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристских услуг; понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности; запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг; виды участников рекламного процесса и выполняемые ими функции; основные методы профессиональных коммуникаций в туристской индустрии; разнообразие и языковые особенности официально-делового стиля на предприятиях туристской индустрии Умеет: организовать общение с потребителем туристских услуг; применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания; предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества; использовать полученные теоретические знания при подготовке к осуществлению рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства; обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; составлять документы распорядительного,
---	----------------------------------	--

		инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления Имеет практический опыт: коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристских услуг; коммуникации в экскурсионной деятельности; коммуникаций, консультирования потребителей по туристическим продуктам и отдельным услугам; рекламных коммуникаций с потребителями услуг предприятий индустрии туризма и гостеприимства, бизнес-партнерами и различными контактными аудиториями; профессиональных коммуникаций для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма; поиска и выбора партнеров в процессе организации деятельности туроператоров и турагентов; оформления и редактирования делового и научного документа
--	--	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Туристско-рекреационное проектирование	+										+			+									
Управление качеством	+											+	+										
Физическая культура							+																
Иностранный язык				+																			
Основы российской государственности					+																		
Деловой иностранный язык				+																			
История России	+				+																		
Философия	+				+																		
Русский язык и культура речи				+																			
Речевая коммуникация			+	+																			

Правоведение		+							+						+							
Математика	+																					
Цифровые технологии										+							+					
Безопасность жизнедеятельности								+									+					
Организация туристской деятельности			+							+		+	+	+								
Экология								+				+					+					
Экономика									+													
Менеджмент		+	+			+					+											
Маркетинг								+					+	+								
Социология		+	+																			
Политология		+			+											+						
Психология			+			+																
Психодиагностика			+																			
Иностранный язык (второй)				+																		

Мировая культура и искусство	+				+																		
Основы медицинских знаний						+		+															
Основы туризма и гостеприимства	+					+																	
Основы проектной деятельности		+				+																	
Сервисология						+						+				+							
Проектная деятельность						+					+												
Социально-экономическая география современного мира		+				+																	
Туристское ресурсоведение		+											+										
Страноведение						+							+										
География туризма		+				+							+										
Историко-культурное наследие региона	+					+																	

Системы бронирования и резервирования	+																						
Фитнес							+																
Физическая культура и спорт							+																
Адаптивная физическая культура и спорт							+																
Силовые виды спорта							+																
История искусства и дизайна		+					+																
Фирменный стиль и брендинг		+					+																
Основы дизайна		+					+																
Организация командной работы		+																					
Управление коммуникациями		+																					
Самоменеджмент в профессиональной деятельности							+																

Эмоции человека и саморегуляция		+				+																	
Концептуальные решения для предприятий ресторанного сервиса		+				+																	
Проектирование процесса оказания услуг		+				+																	
Технология продвижения услуг в сфере ресторанного сервиса		+				+																	
Практическая грамматика русского языка как иностранного		+				+																	
Культура речевого общения на русском языке как иностранном		+				+																	
Практическая стилистика научной речи		+				+																	
Информационно - коммуникативные и гис-технологии в				+														+			+		

Организация культурно-досуговой деятельности			+																+	+		
Организация экскурсионного обслуживания					+														+			+
Технологии и организация услуг питания в туризме и гостиничном сервисе							+												+	+		
Виды и тенденции развития туризма																		+			+	
Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг		+					+											+				
Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации		+																	+	+		
Основы курортного дела		+																	+	+		

Реклама в туризме и гостиничном сервисе																			+		+	+
Рекреационный потенциал туристских территорий	+																		+	+		
Экономика в туризме и гостиничном бизнесе																			+	+		
Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства								+												+		
Документационное обеспечение управления предприятиями в индустрии туризма и гостеприимства				+																+		+
Классификация средств размещения в туризме		+																	+			
Краеведение					+																+	
Инновации в туризме																			+	+		+

Информационно е сопровождение экскурсионных услуг																				+		+	
Технологии туроперейтинга																				+	+		+
История туристской деятельности					+																	+	
История экскурсионной деятельности					+																		
Музееведение					+															+		+	
Музейная и выставочная работа					+															+		+	
Методика природоведчески х экскурсий								+														+	
Активные виды туризма							+	+														+	
Культурно- исторические туристские центры					+															+		+	

Культурно-исторические туристские ресурсы				+													+		+		
Производственная практика (ориентированная, цифровая) (4 семестр)									+								+	+			
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	+					+							+								
Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)			+	+	+	+												+	+	+	+
Производственная практика (преддипломная) (8 семестр)		+		+		+												+	+	+	+
Производственная практика (сервисная) (4 семестр)			+		+			+												+	+
Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации*				+																	

Организация предпринимател ьской деятельности*		+																	+				
Международный туризм*					+									+									

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.