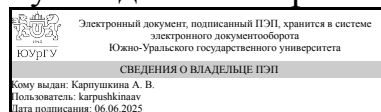


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



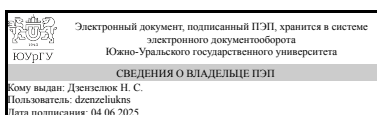
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.07 Стратегический менеджмент
для направления 38.03.02 Менеджмент
уровень Бакалавриат
форма обучения очная
кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами**

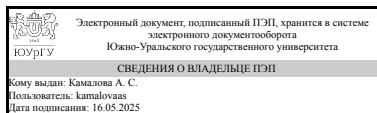
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
К.Экон.Н., доц.



Н. С. Дзензелюк

Разработчик программы,
старший преподаватель



А. С. Камалова

1. Цели и задачи дисциплины

Стратегический менеджмент, как дисциплина, связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, аналитические процессы, методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности, а также учится выстраивать траекторию саморазвития. Задачи: - ознакомить с методикой проведения стратегического анализа, а также инструментами стратегического менеджмента; - ознакомить с методами постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития; - сформировать навык отбора оптимальных решений с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на основе результатов стратегического анализа; - сформировать навыки разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - сформировать навыки разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - сформировать навыки сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с основами стратегического менеджмента, этапами его осуществления, с основными стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, конкурентные стратегии бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации стратегий организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, оценивать их условия и последствия	Знает: - методику проведения стратегического анализа, инструменты стратегического менеджмента Умеет: - проводить стратегический анализ, разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, на основе результатов стратегического анализа Имеет практический опыт: - стратегического анализа и разработки матрицы организационно-управленческих решений

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

1.Ф.06 Управление инновациями, 1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение	1.Ф.14 Управление результативностью бизнеса, Производственная практика (технологическая, проектно-технологическая) (6 семестр)
---	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.04 Теория организации и организационное поведение	Знает: - сущность организации как системы и процесса, сущность законов организации, теоретические основы организационного поведения, - теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Умеет: - проводить качественную оценку влияния внешних факторов на проектирование организации, моделировать управленческие решения по построению базовой структуры организации и структуры отдельной функциональной службы, использовать типовые положения о подразделениях в целях организационного проектирования;- применять современные модели развития и управления компанией, - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Имеет практический опыт: - проектирования организационной структуры функциональной службы в соответствии с поставленными целями, презентации предлагаемых организационных решений и участия в коллективной дискуссии по предлагаемым организационным решениям, инструментами распределения полномочий и ответственности по выполнению установленных функций , - принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении компанией
1.Ф.06 Управление инновациями	Знает: - методы и инструменты выявления и оценки рисков, связанных с инновационным продуктом, - теорию управления инновациями, методы продвижения инновационного бизнеса Умеет: - выявлять и анализировать риски, связанные с разработкой и продвижением инновационного продукта, - разрабатывать бизнес-план инновационного проекта, формировать пакет управленческих решений для продвижения инновационного бизнеса Имеет практический опыт: - оценки рисков, связанных с продвижением инновационного продукта, и разработки методов компенсации специфических рисков, - стратегического и инновационного мышления для принятия решений

	инновационного характера;- бизнес-планирования, в том числе для инновационного продукта
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 77,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	102,5	102,5
Подготовка к практическому занятию 8. Повторение лекционного материала (КМ-8)	4	4
Подготовка и выполнение курсовой работы	49	49
Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала (КМ-5)	4	4
Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала (КМ-4)	4	4
Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга (КМ-1,2)	4	4
Подготовка к практическому занятию №9. Повторение лекционного материала. (КМ-9)	4	4
Подготовка к письменному ответу на задание 7 (КМ-7)	4	4
Подготовка к практической работе (КМ-6)	4	4
Подготовка к практическому занятию 3. Повторение лекционного материала (КМ-3)	4	4
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнению контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	17,5	17,5
Подготовка к письменному ответу на задание 10 (КМ-10)	4	4
Консультации и промежуточная аттестация	13,5	13,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	12	6	6	0
2	Система стратегического менеджмента организации	8	4	4	0
3	Стратегический анализ конкурентных преимуществ и	12	4	8	0

	потенциала организации				
4	Формирование стратегии	18	10	8	0
5	Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий	10	6	4	0
6	Реализация стратегии	4	2	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Концептуальные основы стратегического менеджмента	2
2	1	Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента.	2
3	1	Школы стратегического менеджмента	2
4,5	2	Процесс стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей.	4
6	3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды	2
7	3	Конкурентная позиция организации	2
8	4	Формирование корпоративных стратегий. Основные элементы теории диверсификации	2
9,10	4	Разработка бизнес - стратегий	4
11	4	Функциональные стратегии	2
12	4	Продуктовые стратегии	2
13	5	Стратегический анализ рисков предприятия	2
14	5	Процесс измерения рисков предприятия	2
15	5	Контролинг в системе стратегического менеджмента	2
16	6	Реализация стратегии. Инструменты реализации стратегических планов. Методологическое и ресурсное обеспечение. Планирование культуры и организационного развития.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Основные понятия стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей	2
2,3	1	Проведение стратегического анализа проекта. выявление факторов внешней и внутренней среды	4
4,5	2	Выявление и оценка факторов внутренней среды. Проведение SWOT-анализа	4
6,7,8	3	Матрица возможностей И.Ансоффа. Общие стратегии М.Портера	6
9	3	Портфельные стратегии	2
10,11	4	Современные модели конкурентного выбора: модель Г.Хамела и К.К. Прохлалада, модель М.Трейси и Ф.Вирсема	4
12,13	4	Конкурентные стратегии Ф.Котлера	4
14	5	Стратегический анализ рисков предприятия	2
15	5	Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия	2
16	6	Инструменты реализации стратегии	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС	
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс
Подготовка к практическому занятию 8. Повторение лекционного материала (КМ-8)	1. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/225818 2. Илларионова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Илларионова, П. М. Глеков. — Воронеж : ВЭПИ, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-94178-677-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/202649 Глава 10 (стр. 84-88)
Подготовка и выполнение курсовой работы	1. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альфа-Паблицер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1838941 Глава 2-11 2. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/225818 Стр. 140-234 3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981 Глава 4-6 4. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202
Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала (КМ-5)	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981 Глава 4 (стр. 179-224)
Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала (КМ-4)	1. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/225818 Тема 1.3 (стр. 85-140) 2. Илларионова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Илларионова, П. М. Глеков. — Воронеж : ВЭПИ, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-94178-677-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/202649 Глава 4 (стр. 84-88)
Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга (КМ-1,2)	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альфа-Паблицер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1838941 Глава 2-11
Подготовка к практическому занятию №9.	Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/225818 Раздел 2

Повторение лекционного материала. (КМ-9)	
Подготовка к письменному ответу на задание 7 (КМ-7)	Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочник / Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н., - 3-е изд. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 132 с. ISBN 9614-5582-3. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1003065
Подготовка к практической работе (КМ-6)	Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составили Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 100 с. Практическая работа №7
Подготовка к практическому занятию 3. Повторение лекционного материала (КМ-3)	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981 Гл.6 (стр.284-342)
Подготовка к мероприятию промежуточной аттестации и выполнению контрольно-рейтинговых мероприятий текущего контроля	1. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1838941 Глава 2-11 2. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНУИ, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/225818 Стр. 140-234 3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981 Глава 4-6 4. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / Ю.Н. Дзензелюк ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202
Подготовка к письменному ответу на задание 10 (КМ-10)	Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04625-4. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084468 Глава 3, страницы 78-106

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	КМ 1. Презентация по школам	0,05	5	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный	экзамен

			научного управления Г.Минцберга			ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: за каждую представленную школу начисляется 1 балл. При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень.	
2	4	Текущий контроль	КМ 2. Презентация по школам научного управления Г.Минцберга	0,05	5	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: за каждую представленную школу начисляется 1 балл. При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень.	экзамен
3	4	Текущий контроль	КМ 3. Письменный ответ на задание	0,1	3	Задание выполняется студентом самостоятельно дома, ответ прикрепляется в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1. Критерии начисления баллов: указана миссия (1 балл), указана цель (1 балл), указаны основные виды деятельности предприятия (1 балл). При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	экзамен
4	4	Текущий контроль	КМ 4. Письменный ответ на задание	0,2	5	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ.	экзамен

						Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. Критерии начисления баллов: приведён анализ отрасли (1 балл), проведён PEST-анализ (1 балл), проведён анализ конкурентов (1 балл), представлен анализ 5 сил Майкла Портера (1 балл), сделаны выводы о перспективах отрасли и ее общей привлекательности (1 балл). При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	
5	4	Текущий контроль	КМ 5. Письменный ответ на задание	0,2	5	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов 5. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. Критерии начисления баллов: составлена SWOT – матрица (1 балл), приведена матрица количественной оценки взаимовлияния факторов (1 балл), составлена матрица совокупной количественной оценки SWOT – факторов (1 балл), сформулированы проблемные поля в рамках SWOT – матрицы (1 балл), составлен рейтинг мероприятий (1 балл). При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	экзамен
6	4	Текущий контроль	КМ 6. Выполнение практической работы	0,2	4	Студент на паре выполняет работу по заданию, ответ сдает преподавателю/прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 4 балла. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. Критерии начисления баллов: проведен анализ портфеля сфер бизнеса (1 балл), заполнена матрица БКГ (1 балл), рассчитан общеэкономический темп роста рынка (1 балл), указаны стратегии, которые	экзамен

						могут быть выработаны для каждой сферы бизнеса (1 балл). При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	
7	4	Текущий контроль	КМ 7. Письменный ответ на задание	0,05	3	Студент на паре письменно отвечает на вопросы, ответ сдает преподавателю/прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания.* Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: сформулированы основные идеи аналитической модели McKinsey и «цепочки ценностей» М. Портера (1 балл), определены сильные стороны и недостатки данных моделей (1 балл), названы отличия матрицы БГК от модели McKinsey (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень.	экзамен
8	4	Текущий контроль	КМ 8. Проведение письменного опроса	0,05	3	Студент на паре письменно отвечает на задание, ответ сдает преподавателю/прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания.* Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: приведены инструменты реализации стратегических планов (1 балл), описано принципиальное отличие функциональных стратегий развития предприятия от продуктовых стратегий развития предприятия (1 балл), описана методология стратегического контроллинга на	экзамен

						предприятия (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	
9	4	Текущий контроль	КМ 9. Письменный ответ на задание	0,05	3	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: оценены потенциальные риски (1 балл), разработаны мероприятия по компенсации рисков (1 балл), выбрана дальнейшая стратегию деятельности предприятия (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну ступень	экзамен
10	4	Текущий контроль	КМ 10. Письменный ответ на задание	0,05	3	Студент дома выполняет работу по заданию, ответ прикрепляет в курс дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Данное задание выполняется согласно графика, размещаемого в электронном ЮУрГУ. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания:* Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия – 0,05. Критерии начисления баллов: описана суть регионального стратегического маркетинга (1 балл), раскрыли понятие регионального стратегического менеджмента как концепции и инструмента развития рынка (1 балл), описали суть региональной системы конкурентного развития (1 балл). *При выкладке работы в систему Электронный ЮУрГУ позже обозначенных на странице курса сроков, оценка снижается на одну	экзамен

						ступень.	
11	4	Промежуточная аттестация	Мероприятие промежуточной аттестации	-	3	Мероприятие промежуточной аттестации не является обязательным и служит для повышения рейтинга студента. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам во время экзамена. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра. Верный ответ на вопрос - 1 балл, неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 3 балла.	экзамен
12	4	Курсовая работа/проект	Курсовая работа	-	5	В соответствии с план-графиком работы над курсовой работой, который утверждается совместно с преподавателем в момент выдачи задания, студент загружает оформленную работу в Эл.ЮУрГУ. Преподаватель выставляет предварительную оценку и допускает студента к защите. Требования к курсовой работе: 1. Курсовая работа (титульный лист, задание, календарный план, аннотация, оглавление, основная содержательная часть, заключение, библиографический список, приложения) в формате Word; 2. Рецензия (заполнить шапку рецензии, Ф.И.О, тема, группа, ...) в формате Word. Рецензия к работе не подшивается, сдается в отдельном файле. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: 1. Курсовая работа выполняется в соответствии с календарным планом (работа выполнена и загружена в срок – 1 балл, позже указанного срока – 0 баллов). 2. Структура курсовой работы полностью соответствует требованиям к содержанию и выполнению всех разделов (2 балла – полностью соответствует, 1 балл – частично соответствует, 0 баллов – не соответствует). 3. Оформление курсовой работы выполнено в соответствии с требованиями, размещёнными в курсе (2 балла – полностью соответствует, 1	курсовые работы

						балл – частично соответствует, 0 баллов – не соответствует).	
13	4	Курсовая работа/проект	Презентация и доклад к курсовой работе	-	2	В соответствии с план-графиком работы над курсовой работой, который утверждается совместно с преподавателем в момент выдачи задания, студент загружает презентацию к проекту в формате Power Point и доклад в формате Word в Эл.ЮУрГУ. Требования к презентации и докладу: - презентация должна отражать суть и содержание курсового проекта в краткой форме; - презентация и доклад выстраиваются строго параллельно друг другу. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: 1. Презентация отображает всю необходимую информацию о проекте (минимум текста на слайдах, схемы, рисунку, таблицы, фото и пр.) – 1 балл; 2. Доклад выстроен параллельно презентации, предложения выверены, содержат более развернутую информацию, которая представлена на слайдах в укрупненном виде – 1 балл; 3. Не соответствие требованиям – 0 баллов.	кур- совые работы
14	4	Курсовая работа/проект	Защита курсовой работы	-	2	На защите студент докладывает об основных этапах выполнения работы в формате доклада и презентации в Power Point. Курсовая работа защищается командой, которой велась работа в течении семестра, и состав которой зафиксирован преподавателем на первых практических занятиях. Защита заключается в представлении результатов курсового проектирования в форме презентации и доклада, а также ответов на вопросы преподавателя по проекту. На презентацию курсовой работы и доклад отводится 5-6 минут, в течении которых студентам необходимо изложить основные результаты, полученные в курсовой работе. Далее задаются уточняющие вопросы каждому участнику команды проекта в отдельности. Требования к защите: Доклад должен быть четким, излагать	кур- совые работы

					суть проекта и освещать основные результаты курсового проектирования. Доклад должен быть распределен между участниками команды в равных долях. Ответы на вопросы: уточняющие вопросы задаются каждому участнику команды проекта, по одному вопросу. Каждый участник команды проекта получает индивидуальную оценку за защиту. Описание показателей и критериев оценивания с указанием шкалы оценивания: 1. Правильны и полный ответ на вопрос – 2 балла, частично правильный или неполный ответ на вопрос – 1 балл, нет ответа – 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	Тему курсовой работы, как и объект исследования, студент выбирает самостоятельно. Задание выдается в первую неделю семестра. В соответствии с план-графиком работы над курсовой работой, который утверждается совместно с преподавателем в момент выдачи задания, студент загружает презентацию к проекту в формате Power Point и доклад в формате Word в Эл.ЮУрГУ. Требования к презентации и докладу: - презентация должна отражать суть и содержание курсового проекта в краткой форме; - презентация и доклад выстраиваются строго параллельно друг другу. Защита курсовой работы: На защите студент докладывает об основных этапах выполнения работы в формате доклада и презентации в Power Point. Курсовая работа защищается командой, которой велась работа в течении семестра, и состав которой зафиксирован преподавателем на первых практических занятиях. Защита заключается в представлении результатов курсового проектирования в форме презентации и доклада, а также ответов на вопросы преподавателя по проекту. На презентацию курсовой работы и доклад отводится 5-6 минут, в течении которых студентам необходимо изложить основные результаты, полученные в курсовой работе. Далее задаются уточняющие вопросы каждому участнику команды проекта в отдельности. Доклад должен быть четким, излагать суть проекта и освещать основные результаты курсового проектирования. Доклад должен быть распределен между участниками команды в равных долях. Ответы на вопросы: уточняющие вопросы задаются каждому участнику команды проекта, по одному вопросу. Каждый участник команды проекта получает индивидуальную оценку за защиту.	В соответствии с п. 2.7 Положения
экзамен	При оценивании результатов учебной деятельности	В соответствии с

	обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся. Оценка за дисциплину формируется на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. Если студент не согласен с оценкой, полученной по результатам текущего контроля, студент проходит мероприятие промежуточной аттестации. Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время экзамена. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра. В этом случае оценка за дисциплину рассчитывается на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Фиксация результатов учебной деятельности по дисциплине проводится в день экзамена.	пп. 2.5, 2.6 Положения
--	---	---------------------------

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
ПК-4	Знает: - методику проведения стратегического анализа, инструменты стратегического менеджмента	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: - проводить стратегический анализ, разрабатывать организационно-управленческие решения, связанные с развитием бизнеса, на основе результатов стратегического анализа					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: - стратегического анализа и разработки матрицы организационно-управленческих решений					+	+			+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.
2. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.

б) дополнительная литература:

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.
2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ
https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.
2. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : метод. указания для направлений "Экономика" и "Менеджмент" / И. В. Смирнова ; под ред. Н. С. Дзензелюк ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ
https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000560202?base=SUSU_METHOD&key=000560202

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронный каталог ЮУрГУ	Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов [Текст] : учеб. пособие по направлению 38.03.01 "Экономика" и др. / Ю. Н. Тарасов, Л. Г. Кочегарова, А. С. Камалова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика пром-сти и упр. проектами ; ЮУрГУ http://www.lib.susu.ac.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000556858
2	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Илларионова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Илларионова, П. М. Глеков. — Воронеж : ВЭПИ, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-94178-677-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/202649
3	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента : учебно-практическое пособие / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 365 с. - ISBN 978-5-9614-7007-9. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1838941
4	Основная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04625-4. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084468
5	Основная литература	Электронно-библиотечная	Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы: Справочное пособие / Котлер Ф., Бергер Р.,

		система Znanium.com	Бикхофф Н., - 3-е изд. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 132 с. ISBN 978-5-9614-5582-3. - Текст : электронный. https://znanium.ru/catalog/document?pid=1003065
6	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/225818
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система Znanium.com	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. https://znanium.ru/read?id=431981

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	256 (2)	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.
Лекции	265 (2)	ПК, проектор, экран.
Экзамен	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Практические занятия и семинары	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Пересдача	264 (2)	ПК, проектор, интерактивная доска.
Самостоятельная работа студента	256 (2)	ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета.