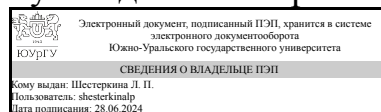


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



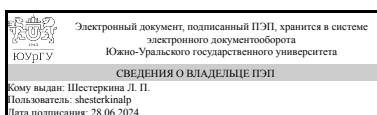
Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.06 Технологии медиапроизводства
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

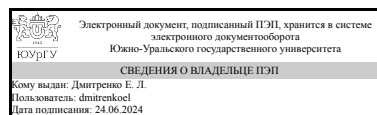
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.



Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.филол.н., профессор



Е. Л. Дмитренко

1. Цели и задачи дисциплины

Изучить основы работы главных медийных технологий: сети “Интернет”, компьютерные и мобильные приложения, телевидение, радио, издательское дело. Задачи дисциплины "Технологии медиапроизводства": познакомить будущих медиаспециалистов с технологиями, которые лежат в основе главных современным медиаканалов: сети “Интернет”, компьютерные и мобильные приложения, телевидение, радио, издательское дело; дать базовые навыки работы с технологическими медиаплатформами; Научить реализовывать учебные проекты с использованием возможностей различных медиаплатформ.

Краткое содержание дисциплины

Основные компоненты технологических процессов. Технологии в медиасфере. Краткая история развития полиграфического производства и его современное состояние. Краткая история развития технологий звукозаписи и радиовещания и их современное состояние. История развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы разработки и реализации индивидуального и коллективного медиапроекта; различные модели медиапроизводства; особенности всех этапов и принципы производства медиатекстов или медиапродуктов разного уровня сложности; возможности программного обеспечения необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Умеет: отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; использовать различные технологические платформы для создания медиапродуктов; планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, или медиапродуктов. Имеет практический опыт: владения навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; использования в профессиональной деятельности современные коммуникационные технологии.
ПК-5 Способен организовать работу и	Знает: особенности работы в условиях

руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	трансмедийной среды; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; принципы применения в медиапроизводстве современных технических средств; способы прогноза возможных эффектов в медиасфере. Умеет: отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; распределять кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; отслеживать результаты работы и оценивать эффективность по профессиональным индикаторам. Имеет практический опыт: внедрения в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; координации процесса создания, обработки, компоновки и медиатекста или медиапродукта.
---	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
ФД.01 Управление проектами, 1.О.06 Современный медиатекст, 1.Ф.02 Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве, 1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.02 Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве	Знает: принципы разработки и реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере массмедиа; базовые принципы концепции авторского медиапродукта; этапы его создания и методы планирования; целевую аудиторию, принципы формирования содержания (контента); технологии, используемые для создания мультимедийного продукта., специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы организации процесса создания медиапродукта с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках. Умеет: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации;

	решать поставленные задачи при работе над индивидуальным или коллективным медиапроектом; готовить медийные тексты или продукты в соответствии с их форматами и особенностями аудитории; выявляет отличительные особенности медиатекстов или медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; использовать основные программы необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации., овладеть определенными навыками и методами работы журналиста в аудиовизуальных СМИ; использовать выразительные средства экрана в своей профессиональной деятельности; критически анализировать программы с точки зрения их эстетической выразительности и жанрового многообразия. Имеет практический опыт: работы в условиях трансмедийной журналистики; создания медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; владения методами планирования, разработки и анализа медиапродукта, навыками авторской деятельности по созданию медийного контента с учетом разных медиасегментов и платформ., определения жанровой специфики современных телевизионных программ, их формат, выразительные средства; использования в практической деятельности информационно-коммуникационные технологии; создания медиапродуктов с использованием выразительных средств экрана.
ФД.01 Управление проектами	Знает: основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта; сущность управленческих решений, их значение в реализации проекта; основы проектного управления; организационный инструментарий управления проектами; методологические подходы к реализации проектов., основы проектного управления; принципы построения организационных структур; роли, функции и задачи, решаемые менеджером проектов в коллективе; основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта. Умеет: оценивать последствия принятых решений с позиции социальной ответственности; эффективно организовывать работу в рамках команды проекта нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту; планировать деятельность на временную перспективу; распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; отслеживает результаты работы и оценивать эффективность проекта.,

	разрабатывать, анализировать различные варианты проектов для достижения намеченных результатов; планировать проекты, определять основные этапы и направления работ. Имеет практический опыт: проектирования организационной структуры; осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; владения навыками управления проектами; анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами; подготовки отчета, календарного планирования., владения навыками управления проектами в профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также его реализации.
1.О.06 Современный медиатекст	Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; закономерности динамики норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. , возможности коммуникативных технологий, используемых для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты, принимая во внимание способ их производства, канал распространения, характеристики адресата, ортологический канон и другие составляющие современного медийного дискурса., применять современные коммуникативные инструменты для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Имеет практический опыт: работы над востребованными обществом и индустрией медиатекстами и / или медиапродуктами и / или коммуникационными продуктами с учетом динамических процессов в ортологических системах современного русского и иностранного языков, а также возможностей творческого использования особенностей иных знаковых систем., использования современных коммуникативных технологий при подготовке сообщений на различных медийных платформах для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках.
1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Знает: основные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия на глобальных рынках; основные различия письменного и устного академического

дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке., основы академической культуры зарубежных стран; основы межкультурной профессионально-ориентированной коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения профессионально-ориентированных и исследовательских задач; механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных профессиональных, необходимой для профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной, академической и исследовательской деятельности. Умеет: адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия., владеть разнообразным арсеналом форм и средств культурного общения в академической среде, выполнять отдельные задания по проведению исследований (реализации проектов) в команде с представителями иноязычной культуры; выстраивать профессиональное взаимодействие, учитывая особенности различных культур, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; выступать в роли медиатора культур. Имеет практический опыт: использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-

	ориентированной коммуникации на иностранном языке, конструктивного взаимодействия в поликультурном академическом социуме с использованием этических норм поведения, эффективного продвижения результатов собственной и командной исследовательской деятельности в группе с представителями иноязычной культуры; эффективного сотрудничества с представителями профессионального сообщества с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессионально-ориентированных и исследовательских задач.
--	---

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Подготовка к самостоятельным, практическим занятиям, а также к текущей и промежуточной аттестации.	51,5	51.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	История развития технологий в области медиа	14	6	8	0
2	Технологии медиа производства	34	10	24	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Краткая история развития полиграфического производства	2
2	1	История развития технологий звукозаписи и радиовещания	2
3	1	История развития технологий телевизионного вещания	2
4	2	Виды технологий	2

5	2	Основные компоненты технологических процессов	2
6	2	Технологии медиапроизводства и медиадистрибуции.	4
7	2	Основы управления медиапроизводством	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Современное состояние и перспективы развития полиграфического производства.	2
2	1	Цифровые форматы радиовещания	2
3	1	Основные технологические операции производства телепрограмм	2
4	1	Аналоговое и цифровое телевидение	2
5	2	Технологии в медиасфере	4
6	2	Подготовка иллюстративного материала, подготовка дизайн-макета издания	4
7	2	Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на радиостанциях	4
8	2	Подготовка радиопрограммы: основные этапы	2
9	2	Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на телеканалах	4
10	2	Основные технологические операции производства телепрограмм	4
11	2	Контроль качества медиапродукции (информационный, технико-технологический, экономический, правовой, этический).	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к самостоятельным, практическим занятиям, а также к текущей и промежуточной аттестации.	Колесниченко А. В. - ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 292с. - ISBN: 978-5-534-02290-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831 Познин В. Ф. - ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 362с. - ISBN: 978-5-534-00656-8 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815 Тулупов В. В. - ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ 2-е изд., испр. и	3	51,5

	доп. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 182с. - ISBN: 978-5-534-09230-1 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-427488 Немировская, М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография / М.Л. Немировская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02463- 9. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028666		
--	---	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Задание №1	1	30	24–30 баллов – высокий профессиональный уровень, корректность выбора жанра, формата, платформы, единство стилизового решения; точное композиционное построение; новизна, оригинальность идеи в раскрытие темы, использование технологий в решении профессионально-творческих задач; самостоятельность в работе; соблюдение календарного графика выполнения работы. 16–23 баллов – хороший профессиональный уровень, соответствующий актуальности разработанной тематики, с элементами новизны; не вполне ясная композиционная структура; не полностью раскрыта тема; не в полной мере использованы программы и технологии в решении профессиональных задач; соблюдение календарного графика выполнения работы. 8–15 баллов – удовлетворительный профессиональный уровень, нет глубины раскрытия тематики, доминируют ординарные творческие	экзамен

						решения; отсутствует оригинальность и новизна работы; некорректно использованы: жанр, формат или платформа в решении творческих задач, нарушение сроков календарного графика выполнения работы. 0–7 баллов – низкое качество материала; нет профессионализма ни в программной организации, ни в содержании медиапродукта, отсутствует новизна, оригинальность, грубое нарушение календарного графика работы.	
2	3	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
3	3	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
4	3	Текущий контроль	Работа на семинарских занятиях /выступление с докладом/участие в дискуссии на семинарском занятии (групповое и индивидуальное)	1	10	Выступление с докладом или ответы на вопросы на семинарских занятиях оценивается в один балл. Максимальная оценка за каждый семинар — 1 балл, из которых: 0,5 балла — за правильные ответы; 0,5 балл — за доклад.	экзамен
5	3	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	40	Текущий контроль по дисциплине с учетом всех контрольных мероприятий – 60 баллов (макс.) Промежуточный контроль – экзамен – устный ответ по билетам (2	экзамен

					вопроса) – 40 баллов (мак.). 35-40 баллов – студент дает правильные ответы на все поставленные вопросы или допускаются 1-2 неточности; 21-34 балла – студент ориентируется в учебном материале, но допускает ошибки, которые может исправить сам после замечания преподавателя; 5-20 баллов – студент с трудом ориентируется в учебном материале, допускает большое количество ошибок, испытывает сложности с их исправлением. 0-4 балла – студент не может дать внятного ответа на поставленные вопросы, ответ представляет собой отрывочные сведения.	
--	--	--	--	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Итоговая оценка по дисциплине "Технологии медиапроизводства" выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучшить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 30 минут. Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-4	Знает: технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы разработки и реализации индивидуального и коллективного медиапроекта; различные модели медиапроизводства; особенности всех этапов и принципы производства медиатекстов или медиапродуктов разного уровня сложности; возможности программного обеспечения необходимых для осуществления профессиональной деятельности.			++	++	++
УК-4	Умеет: отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;		++	++	++	++

	использовать различные технологические платформы для создания медиапродуктов; планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, или медиапродуктов.					
УК-4	Имеет практический опыт: владения навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; использования в профессиональной деятельности современные коммуникационные технологии.		++	++	++	++
ПК-5	Знает: особенности работы в условиях трансмедийной среды; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; принципы применения в медиапроизводстве современных технических средств; способы прогноза возможных эффектов в медиасфере.	+				+
ПК-5	Умеет: отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; распределять кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; отслеживать результаты работы и оценивать эффективность по профессиональным индикаторам.	+				+
ПК-5	Имеет практический опыт: внедрения в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; координации процесса создания, обработки, компоновки и медиатекста или медиапродукта.	+				+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с.
2. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 213, [2] с. ил.; 8 л. ил.
3. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна [Текст] Кн. 1 Пресса учеб. пособие для вузов по направлению 42.03.02 " Журналистика" (бакалавриат) В. В. Тулупов. - М.: Аспект Пресс, 2019. - 207, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 213, [2] с. ил.; 8 л. ил.
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика Учеб. пособие для вузов по специальности 021400 "Журналистика" А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 383 с.
3. Медиа. Введение Учеб. для вузов по гуманитар.-социал. специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (035700) П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойд-Барретт и др.; Под

ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 534 с. ил.

4. Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм Учеб. пособие для вузов по специальности 053700 "Продюсерство кино и телевидения" В. В. Падейский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 237, [1] с. ил.

5. Пелленен, Л. В. Взаимодействие со СМИ как PR-технология в системе массовой коммуникации [Текст] монография Л. В. Пелленен. - Челябинск: Цицеро, 2013. - 139 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:
Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации по созданию телевизионной праздничной передачи в прямом эфире

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по созданию телевизионной праздничной передачи в прямом эфире

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Интегрированные коммуникации в новых медиа : монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Интегрированные-коммуникации-в-новых-медиа-текст.pdf
2	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/УНИВЕРСАЛЬНАЯ-ЖУРНАЛИСТИКА-Под-редакцией-профессора-Л.-П.-Шестеркиной.pdf

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Практические занятия и семинары	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Экзамен	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парты ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.