

# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе  
электронного документооборота  
ЮУрГУ  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Карпушкина А. В.  
Пользователь: karpushkinaav  
Дата подписания: 05.02.2022

А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М1.03 Семинар по международному бизнесу  
для направления 38.04.01 Экономика  
уровень Магистратура  
магистерская программа Международный бизнес  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Менеджмент**

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.

А. Б. Левина

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе  
электронного документооборота  
ЮУрГУ  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Левина А. Б.  
Пользователь: levinaab  
Дата подписания: 04.02.2022

Разработчик программы,  
к.техн.н., доц., доцент

А. И. Демченко

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе  
электронного документооборота  
ЮУрГУ  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Демченко А. И.  
Пользователь: demchenkoai  
Дата подписания: 04.02.2022

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы  
к.техн.н., доц.

А. И. Демченко

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе  
электронного документооборота  
ЮУрГУ  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Демченко А. И.  
Пользователь: demchenkoai  
Дата подписания: 05.02.2022

Челябинск

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель: изучение стратегии национальных и международных компаний на мировом рынке, анализ факторов влияющих на функционирование фирмы за рубежом.

Задачи: изучение современных проблем развития мирового хозяйства в целом и глобализации, в частности; изучение и оценка преимуществ и недостатков различных форм ведения международного бизнеса; формирование знаний и понимание особенностей функционирования мировых рынков и центров деловой активности; анализ тенденций международной экономической интеграции и ее влияние на международную коммерческую деятельность; формирование практических навыков в области международного стратегического менеджмента.

## **Краткое содержание дисциплины**

Семинар направлен на изучение приемов и методов научного анализа экономических процессов в сфере международного бизнеса, способствует формированию компетенций в области управления международными компаниями. Особое внимание уделяется развитию навыков управления и ознакомлению студентов с культурными аспектами ведения бизнеса, а также деятельности малых и средних предприятий, которые вовлекаются в сферу международного бизнеса.

## **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|---|
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   | Знает: межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности<br>Умеет: анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей<br>Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей                                     |
| ПК-1 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, организовывать деятельность организации в области внешнеэкономической деятельности | Знает: виды и формы ведения международного бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса<br>Умеет: выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка;<br>Имеет практический опыт: распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом |

## **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Нет   | Международный маркетинг,                    |

|  |   |
|--|---|
|  | Организация бизнеса на зарубежных рынках,<br>Маркетинг на международном рынке товаров и<br>услуг,<br>Производственная практика, преддипломная<br>практика (4 семестр) |
|--|---|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

#### **4. Объём и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 90,5 ч. контактной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |       |
|--|-------------|------------------------------------|-------|
|  |             | Номер семестра                     |       |
|  |             | 1                                  | 2     |
| Общая трудоёмкость дисциплины  | 180         | 108                                | 72    |
| <i>Аудиторные занятия:</i>   |             |                                    |       |
| Лекции (Л)   | 0           | 0                                  | 0     |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 80          | 48                                 | 32    |
| Лабораторные работы (ЛР)   | 0           | 0                                  | 0     |
| <i>Самостоятельная работа (CPC)</i>  | 89,5        | 53,75                              | 35,75 |
| с применением дистанционных образовательных технологий                     | 0           |                                    |       |
| Подготовка к практическим занятиям   | 51,5        | 31.75                              | 19.75 |
| Подготовка к зачету  | 38          | 22                                 | 16    |
| Консультации и промежуточная аттестация                                    | 10,5        | 6,25                               | 4,25  |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                                   | -           | зачет                              | зачет |

#### **5. Содержание дисциплины**

| № раздела | Наименование разделов дисциплины  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|---|---|---|----|----|
|           |   | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Международный бизнес и глобализация                                       | 6   | 0 | 6  | 0  |
| 2         | Международная торговля и прямые иностранные инвестиции                    | 6   | 0 | 6  | 0  |
| 3         | Статистика, используемая в классификациях мировых экономик                | 4   | 0 | 4  | 0  |
| 4         | Классификация мировых экономик. Мировые рынки и центры деловой активности | 6   | 0 | 6  | 0  |
| 5         | Международное и региональное экономическое сотрудничество и интеграция    | 6   | 0 | 6  | 0  |
| 6         | Международная валютная система. Создание                                  | 4   | 0 | 4  | 0  |

|    |  |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|
|    | Международного валютного фонда и Всемирного банка                              |   |   |   |   |
| 7  | Валютный рынок. Мировые рынки капитала и их влияние на международный бизнес    | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 8  | Международная экспансия и оценка возможностей глобального рынка                | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 9  | Экспорт, импорт и глобальная логистическая стратегия                           | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 10 | Стратегии в международном бизнесе  | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 11 | Глобальное и внутреннее предпринимательство                                    | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 12 | Роль НИОКР и инноваций в международном бизнесе                                 | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 13 | Основы эффективной конкуренции на международных рынках                         | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 14 | Финансы и бухгалтерский учет в обеспечении глобальных конкурентных преимуществ | 6 | 0 | 6 | 0 |

## 5.1. Лекции

Не предусмотрены

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1,2,3     | 1         | Формы международной предпринимательской деятельности. Стратегический менеджмент и предпринимательство. Роль государственных и неправительственных организаций. Современные причины глобализации. CAGE-анализ международной экономической деятельности. Этика и социальная ответственность в международном бизнесе.  | 6            |
| 4,5,6     | 2         | Международная торговля и мировая экономика. Классические и современные теории международной торговли. Типы международных инвестиций. Факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции. Инструменты, с помощью которых правительства поощряют или ограничивают прямые иностранные инвестиции. Гонконг как пример открытости для иностранных инвестиций (кейс).  | 6            |
| 7,8       | 3         | Классификация мировых экономик: развитые страны, развивающиеся страны, страны с развивающимися рынками. Кейс "Китай против Индии: кто победит?". Статистика, используемая для определения стадии развития страны. Валовой внутренний продукт, паритет покупательной способности, индекс человеческого развития, индекс бедности населения.  | 4            |
| 9,10,11   | 4         | Страны развитого мира. Основные развивающиеся страны и регионы. Развивающиеся рынки и страны БРИКС. Рынки стран Северной, Центральной и Южной Америки. Рынки стран Западной и Восточной Европы. Рынки стран Азии, Африки и Ближнего Востока.  | 6            |
| 12,13,14  | 5         | Международное экономическое сотрудничество между странами. Базовые принципы системы многостороннего международного регулирования в рамках ГАТТ и ВТО. Соглашения в рамках ВТО и их роль в регулировании мировой торговли. Региональная экономическая интеграция. Основные типы региональной экономической интеграции. Региональные соглашения об экономической интеграции и сотрудничестве в Северной и Южной Америке, Европе, Азии, Ближнем Востоке и Африке. Организация Объединенных Наций и ее влияние на торговлю. | 6            |
| 15,16     | 6         | Международная валютная система. Роль Международного валютного фонда (МВФ) и Всемирного банка. Глобальные финансовые институты.  | 4            |

|          |    |   |   |
|----------|----|---|---|
|          |    | Возможности и перспективы Всемирного банка. Влияние международной валютной политики, МВФ и Всемирного банка на деловую практику.  |   |
| 17,18,19 | 7  | Ключевые компоненты валютного рынка. Международные рынки капитала. Основные элементы международных рынков капитала: международные фондовые рынки, международные рынки облигаций, офшорные центры. Роль международных банков, инвестиционных банков и международных финансовых фирм. Влияние глобальных рынков капитала на международный бизнес.   | 6 |
| 20,21,22 | 8  | Обоснование и планирование международной экспансии. Комплексное исследование международных рынков: оценка региональных различий рынка, его размера и потребностей. PESTEL анализ, учет глобализации при проведении анализа. Традиционные способы выхода на международный рынок.   | 6 |
| 23,24,25 | 9  | Сущность экспорта и импорта. Основные договорные и инвестиционные режимы входа на зарубежные рынки. Риски и преимущества экспорта. Встречная торговля. Аутсорсинг и глобальный поиск поставщиков. Современные тенденции в снабжении. Управление аутсорсинговыми услугами. Документация для импортных и экспортных операций. Финансирование экспортных и импортных операций.   | 6 |
| 26,27,28 | 10 | Задачи международного стратегического менеджмента. Элементы международной стратегии. Разработка международной стратегии. Стратегии бизнес-уровня, корпоративные стратегии. Глобальные и транснациональные стратегии. Управление международным бизнесом.   | 6 |
| 29,30,31 | 11 | Глобальное и внутрифирменное предпринимательство. Как предпринимательство приводит к глобальным стартапам. Изучение черт предпринимательского характера. Элементы предпринимательского процесса: выявление возможностей, планирование и подготовка предприятия, создание ресурсов для предприятия. Разработка бизнес-плана, его финансирование и обеспечение ресурсами. Оценка уровня делового предпринимательства в разных странах. Организация внутреннего предпринимательства. | 6 |
| 32,33,34 | 12 | Роль НИОКР в создании и продвижении инноваций. Роль правительства в реализации НИОКР. Права интеллектуальной собственности и их защита. Организация и размещение научно-исследовательских центров в международном бизнесе. Способы повышения эффективности международных инноваций. Роль предпринимательства в корпоративных инновациях. Двенадцать принципов инноваций для основания потребительской пирамиды.   | 6 |
| 35,36,37 | 13 | Основы глобального маркетинга. Особенности проведения исследований на международных рынках. Отличие международного распределения товаров от внутреннего распределения. Серые рынки и рынки контрафакта. Глобальный брэндинг. Стандартизованные и индивидуализированные продукты. Эффект обратных инноваций. Глобальное производство и управление цепочками поставок.  | 6 |
| 38,39,40 | 14 | Цель бухгалтерского учета в международном бизнесе. Международные стандарты бухгалтерского учета и их значение для международного бизнеса. Консолидированная финансовая отчетность в международном бизнесе. Финансовая структура и источники финансирования. Возможности привлечения денег на зарубежных фондовых рынках. Финансовый менеджмент в международном бизнесе.   | 6 |

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                     |  |         |              |
|------------------------------------|--|---------|--------------|
| Подвид СРС                         | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс   | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическим занятиям | <p>Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/494604">https://urait.ru/bcode/494604</a> (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/468014">https://urait.ru/bcode/468014</a> (дата обращения: 16.01.2022).</p> | 1       | 31,75        |
| Подготовка к зачету                | <p>Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/494604">https://urait.ru/bcode/494604</a> (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-</p>  | 2       | 16           |

|                                    |   |   |       |
|------------------------------------|---|---|-------|
|                                    | е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/468014">https://urait.ru/bcode/468014</a> (дата обращения: 16.01.2022).   |   |       |
| Подготовка к практическим занятиям | Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/494604">https://urait.ru/bcode/494604</a> (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/468014">https://urait.ru/bcode/468014</a> (дата обращения: 16.01.2022). | 2 | 19,75 |
| Подготовка к зачету                | Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов / В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/494604">https://urait.ru/bcode/494604</a> (дата обращения: 16.01.2022). Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-  | 1 | 22    |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/468014">https://urait.ru/bcode/468014</a> (дата обращения: 16.01.2022). |  |  |
|--|--|---|--|--|

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-мestr | Вид контроля     | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов   | Учи-тыва-ется в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|---|--------------------|
| 1    | 1        | Текущий контроль | KPM-1 Кейс China in Africa        | 1   | 3          | В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован | зачет              |
| 2    | 1        | Текущий контроль | KPM-2 Кейс China versus India     | 1   | 3          | В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован | зачет              |
| 3    | 1        | Текущий контроль | KPM-3 Задание                     | 1   | 3          | В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании                                  | зачет              |

|   |   |                  |   |   |   |   |       |
|---|---|------------------|---|---|---|---|-------|
|   |   |                  |   |   |   | 0 баллов - ответ не обоснован   |       |
| 4 | 1 | Текущий контроль | KPM-4 Кейс Economic Chaos in the European Union | 1 | 3 | В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован | зачет |
| 5 | 2 | Текущий контроль | KPM-5 Задание                                   | 1 | 3 | В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован | зачет |
| 6 | 2 | Текущий контроль | KPM-6 Кейс Q-Cells                              | 1 | 3 | В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован | зачет |
| 7 | 2 | Текущий контроль | KPM-7 Кейс Splash Corporation                   | 1 | 3 | В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован | зачет |
| 8 | 2 | Текущий контроль | KPM-8 Кейс eSys Technologies                    | 1 | 3 | В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный   | зачет |

|    |   |                          |                            |   |    |   |       |
|----|---|--------------------------|----------------------------|---|----|---|-------|
|    |   |                          |                            |   |    | 2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован  |       |
| 9  | 2 | Текущий контроль         | KPM-9 Задание              | 1 | 3  | В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован   | зачет |
| 10 | 2 | Текущий контроль         | KPM-10 Задание             | 1 | 3  | В рамках контроля оценивается ответ студента по заданиям кейса или решения поставленной задачи, а также ответы на дополнительные вопросы преподавателя.<br>3 балла - ответ полный, аргументированный и обоснованный<br>2 балла - ответ неполный, в обосновании решения не используются все необходимые теоретические сведения<br>1 балл - ответ неполный, содержит логические противоречия в обосновании<br>0 баллов - ответ не обоснован   | зачет |
| 11 | 1 | Промежуточная аттестация | KPM-11 ПА (1 семестр) Тест | - | 15 | Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования по итогам освоения дисциплины. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. Тест содержит 15 вопросов. Время тестирования 20 минут. При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).<br>Правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 15 баллов. | зачет |
| 12 | 2 | Промежуточная аттестация | KPM-11 ПА (2 семестр) Тест | - | 15 | Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования по итогам освоения дисциплины. Контрольные мероприятия промежуточной аттестации проводятся во время зачета. Тест содержит 15 вопросов. Время тестирования 20 минут. При оценивании мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179).  | зачет |

|  |  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  |  |  | Правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 15 баллов. |  |
|--|--|--|--|--|--|---|--|

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения  | Критерии оценивания                     |
|------------------------------|---|---|
| зачет                        | На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100%. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |
| зачет                        | На зачете происходит оценивание знаний, умений и приобретенного опыта обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. В результате складывается совокупный рейтинг студента, который дифференцируется в оценку и проставляется в ведомость, зачетную книжку студента. Зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100%. Не зачтено: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %. | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения |

## 6.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения   | № КМ |   |   |   |    |    |   |   |    |    |    |    |
|-------------|---|------|---|---|---|----|----|---|---|----|----|----|----|
|             |   | 1    | 2 | 3 | 4 | 5  | 6  | 7 | 8 | 9  | 10 | 11 | 12 |
| УК-5        | Знает: межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности   | +    |   |   | + |    |    | + |   | +  | +  | +  |    |
| УК-5        | Умеет: анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей  | ++   |   |   |   |    | ++ |   |   | ++ | +  | +  |    |
| УК-5        | Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей                                    |      | + | + |   | +  |    |   | + |    | +  | +  |    |
| ПК-1        | Знает: виды и формы ведения международного бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса                                | +    |   |   |   | ++ |    |   |   | +  | +  | +  |    |
| ПК-1        | Умеет: выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка;  | +    |   | + |   |    | +  |   |   | +  | +  | +  |    |
| ПК-1        | Имеет практический опыт: распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом |      |   |   | + | +  |    |   |   |    | +  | +  |    |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## **Печатная учебно-методическая документация**

### **a) основная литература:**

1. Мировая экономика и международный бизнес учеб. для вузов В. В. Поляков, Р. К. Щенин, Ю. Л. Адно и др.; под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина ; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2005. - 650 с.
2. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] учебник для вузов по специальности 060600(080102) "Мировая экономика" В. В. Покровская ; Высшая шк. экономики (нац. исслед. ун-т). - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 731 с. ил.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] учебник по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" В. В. Алексеев и др.; под ред. А. С. Булатова, Н. Н. Ливенцева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - Обновл. изд. - М.: Магистр : Инфра-М, 2013. - 653, [1] с.
4. Диденко, Н. И. Международная экономика [Текст] учебное пособие по специальностям "Мировая экономика", "Финансы и кредит" и др. Н. И. Диденко. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 783 с. ил.

### **б) дополнительная литература:**

1. Гоголева, Т. Н. Международная экономика [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению "Экономика" Т. Н. Гоголева, В. Г. Ключищева, Ю. И. Хаустов. - М.: КноРус, 2008
2. Международные экономические отношения [Текст] учебник для вузов по экон. специальностям (080100) В. Е. Рыбалкин и др.; под ред. В. Е. Рыбалкина. - 9-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 647 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] учебник для вузов по направлениям 080100 "Экономика", 080200 "Менеджмент" (степень "бакалавр") Р. К. Щенин и др.; под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова ; Гос. ун-т упр. - М.: Юрайт, 2014. - 446 с. ил.
4. Хазанович, Э. С. Иностранные инвестиции [Текст] учеб. пособие по специальностям "Финансы и кредит", "Мировая экономика" Э. С. Хазанович. - 3-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2013
5. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения [Текст] учебник по специальности "Мировая экономика" Р. И. Хасбулатов ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2012. - 910 с. ил., портр., табл. 22 см

### **в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:**

1. Россия в глобальной политике АНО РИД "Глобус" при участии "Foreign Affairs" журнал. - М., 2005-2016
2. Business Week [Текст] обществ.-полит. журн. журнал. - New York et al.: Bloomberg L.P., 2003-. - Weekly (except for one issue in Jan., Feb., Mar., July and Aug.)
3. The Economist [Текст] обществ.-полит. журн. журнал. - London: Economist Newspaper, 2003-
4. Российский экономический журнал науч.-практ. журн. Гос. акад. упр. журнал. - М.: Финансы и статистика, 1992-

5. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы [Текст] Всерос. науч.-исслед. конъюнктур. ин-т (ВНИКИ) информ.-аналит. журн. журнал. - М., 1997-2001, 2004-2007

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Seminar on international business / Семинар по международному бизнесу. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 23 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Seminar on international business / Семинар по международному бизнесу. Methodological guidelines / методические указания / сост. А.И. Демченко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022. – 23 с.

## Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы            | Наименование ресурса в электронной форме          | Библиографическое описание   |
|---|---------------------------|---|--|
| 1 | Основная литература       | Образовательная платформа Юрайт                   | Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/494604">https://urait.ru/bcode/494604</a> (дата обращения: 16.01.2022)                            |
| 2 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт                   | Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/468014">https://urait.ru/bcode/468014</a> (дата обращения: 16.01.2022) |
| 3 | Дополнительная литература | Образовательная платформа Юрайт                   | Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный <a href="https://urait.ru/bcode/404278">https://urait.ru/bcode/404278</a> (дата обращения: 16.01.2022)                                 |
| 4 | Основная литература       | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Pavlov, P. V. International Business : учебное пособие / P. V. Pavlov. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-9275-3129-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/141061">https://e.lanbook.com/book/141061</a> (дата обращения: 04.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.               |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)" -Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.     | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Самостоятельная работа студента | 256<br>(2) | ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета                                     |
| Зачет,диф.зачет                 | 450<br>(2) | Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение  |
| Практические занятия и семинары | 450<br>(2) | Компьютер, видеопроектор   |