ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая медико-биологическая школа

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Цейликман В. Э.
Пользователь: tceilikmanve
Дата подписания: 25.11.2021

В. Э. Цейликман

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.О.32 Социальная психология
для специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности
уровень Специалитет
форма обучения очная
кафедра-разработчик Общая психология, психодиагностика и психологическое консультирование

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 37.05.02 Психология служебной деятельности, утверждённым приказом Минобрнауки от 31.08.2020 № 1137

Зав.кафедрой разработчика,
к.психол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Морозова С. В.
Пользователь: morozovasv
Дата подписания: 23.11.2021

С. В. Морозова

Разработчик программы,
к.психол.н., доцент (кн)

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Батурина Н. В.
Пользователь: gafarovanv
Дата подписания: 23.11.2021

Н. В. Батурина

СОГЛАСОВАНО

Руководитель специальности
д.психол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Рыльская Е. А.
Пользователь: rylskaiaea
Дата подписания: 24.11.2021

Е. А. Рыльская

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью данного курса является формирование у студентов системы знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп. Задачи дисциплины: • сформировать представления о месте социальной психологии в системе психологических наук и научного знания, о ее предмете и методах; • сформировать представление об основных социально-психологических закономерностях жизнедеятельности больших социальных групп; • изучить феномены, закономерности функционирования и развития малых социальных групп; • способствовать пониманию особенностей общения и взаимоотношений между людьми; • сформировать представление о специфике социально-психологического изучения личности; • ознакомить с активными методами и технологиями социального психологического воздействия.

Краткое содержание дисциплины

Программа курса "Социальная психология" построена с учетом новейших достижений социально-психологической науки и практики. Большое внимание уделяется освещению теоретических и методологических проблем социальной психологии. Содержание дисциплины включает 5 разделов. Раздел 1. Введение в социальную психологию, раздел 2. Психология общения, раздел 3. Психология социальных групп, раздел 4. Социальная психология личности, раздел 5. Практические приложения социальной психологии. Освоение учебной программы осуществляется в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа студентов направлена на усвоение основных понятий курса, а также умение применять полученные знания в практической деятельности. Знания, умения, навыки, которые получает студент при освоении дисциплины «Социальная психология» помогут обучающемуся ориентироваться в окружающем мире, продуктивнее строить и вступать во взаимоотношения с другими людьми. Освоение курса требует как теоретической подготовки, так и проведения семинарских занятий, позволяющих студентам самостоятельно подготовить выступления, доклады, активно участвовать в дискуссиях и подготовке презентаций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: принципы организации и планирования исследований в социальной психологии; современную проблематику, различные концепции и объяснительные модели социальной психологии Умеет: анализировать и сравнивать психологические теории формирования и развития личности и группы Имеет практический опыт: организации самостоятельной работы с научно-методической

	литературой; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает: стадии развития малой группы, особенности общения и взаимодействия людей в группе на основе ролевого поведения; основные подходы к организации совместной деятельности в команде Умеет: эффективно взаимодействовать с людьми; профессионально воздействовать на уровень развития группы и особенности с целью повышения продуктивности работы в команде Имеет практический опыт: командообразования, использования техник восприятия личности другого и методов управления группой; установления доверительного контакта и диалога

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.08 Социология, 1.О.23 Общая психология, 1.О.31 Психология личности	1.О.07 Политология, 1.О.41 Методологические основы психологии

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.23 Общая психология	Знает: основные задачи психологии и историю становления и развития психологической науки;общие представления системного подхода в психологической науке, свойства, структуру и типологию личности; номотетическое и идеографическое описание личности; специфику психических процессов,свойств и состояний; особенности развития различных сфер личности, основные задачи психологии, процедуры анализа проблем человека Умеет: анализировать психологические знания в различных областях жизни на основе системного подхода, выделять психологические знания в различных научных и научно-практических областях; анализировать специфические характеристики, отражающие психологические особенности личности; применять стандартизованные методики для психологического анализа, анализировать психологические знания в различных областях жизни, профессиональной и образовательной деятельности, социализации индивида Имеет практический опыт: применения современных психологических подходов в теории и практике, разработки и применения инструментария, методов организации и проведения

	психологических исследований; применения методов психологического наблюдения и психодиагностики; приемов организации и планирования эксперимента; проведения процедур психологического измерения в исследовательских и прикладных работах, применения специфики предмета психологии и ее отношениями со смежными дисциплинами в практике
1.О.08 Социология	Знает: основные понятия социологии, структуру социологического знания, этапы развития социологии; основные концепции социальнойструктуры, стратификации, социальной мобильности, социализации личности Умеет: давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе;организовывать и руководить группой в целях выявления различных способов решения исследовательских задач социологии Имеет практический опыт: владения навыками проведения эмпирическихсоциальных исследований, представления ихрезультатов
1.О.31 Психология личности	Знает: особенности формирования и функционирования мотивационно-потребностной сферы личности, особенности функционирования эмоциональной, мотивационной, когнитивной, регуляторной сфер, закономерности процесса социальной адаптации, формы взаимодействия в служебных коллективах, основные положения теории систем применительно к функционированию личности Умеет: собирать и анализировать информацию о состоянии мотивационно-потребностной сфере личности, подбирать научно обоснованные методы диагностики функционирования личности в различных сферах: мотивационной, эмоциональной, когнитивной, регуляторной, осуществлять критический анализ проблемных ситуаций, связанных с функционированием личности, на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий Имеет практический опыт: применения различных теорий мотивации к сбору, анализу и развитию мотивационно-потребностной сферы личности, диагностики функционирования личности в различных сферах: мотивационной, эмоциональной, когнитивной, регуляторной, применения системного подхода для анализа проблемных ситуаций, связанных с функционированием личности

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч., 92,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Аудиторные занятия:	80	80
Лекции (Л)	40	40
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	40	40
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	87,5	87,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0	
написание рефератов	30	30
подготовка докладов и презентаций	17,5	17.5
написание эссе	20	20
подготовка к экзамену	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	12,5	12,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социальная психология как наука	12	6	6	0
2	Психология общения	16	8	8	0
3	Психология социальных групп	24	12	12	0
4	Социальная психология личности	16	8	8	0
5	Практические приложения социальной психологии	12	6	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Место социальной психологии в системе научного знания. Социальная психология, социология и психология: проблема взаимовлияния. Дискуссия о предмете социальной психологии. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе.	2
2	1	История становления социально-психологических идей . Исторические условия формирования. Роль урбанизации. «Психология народов» М.Лазаруса и Г. Штейнталя; подход В.Вундта; «психология масс»(Г. Тард, С.Сигеле, Г. Лебон);«теория инстинктов социального поведения» (В. Мак-Дуголл). Экспериментальный период формирования социальной психологии.	2

3	1	Методологические проблемы социально-психологического исследования. Понятие методологии и ее видов в социальной психологии; качество социально-психологической информации; типы эксперимента и исследований. Характеристика методов исследования и методов воздействия. Роль этики в социально-психологических исследованиях.	2
4	2	Общение как социально-психологический феномен. Социальные отношения: понятие, виды. Взаимосвязь отношений с общением. Структура, функции общения.	2
5	2	Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация, основные их виды и функции. Барьеры в общении. Виды психологического влияния.	2
6	2	Перцептивная сторона общения. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер). Теории когнитивного соответствия. Механизмы межличностного и межгруппового восприятия; эффекты восприятия. Содержание и значение стереотипизации. Феномены каузальной атрибуции. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Проблема точности межличностного восприятия.	2
7	2	Интерактивная сторона общения. Общение как обмен взаимодействиями. Психологическое содержание интеракции; проблема самоподачи и обратной связи. Символический интеракционизм (Дж. Мид, Блумер, Кун); транзактный анализ Э.Берна. Типы взаимодействия: кооперация м конкуренцмя. Проблема конфликта в социальной психологии. Типы, виды, структура конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса. Стратегии поведения в конфликте.	2
8	3	Проблема группы в социальной психологии Принципы исследования психологии больших социальных групп. Специфика социально-психологического подхода Основные характеристики группы. Классификации групп (Андреева Г.М., Донцов А.И.).	2
9	3	Психология больших социальных групп. Стихийные группы и социальные движения. Характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика, аудитория. Способы воздействия: заражение, суггестия, подражание, обучение. Социальные движения: формы и уровни. Роль лидера социальных движений.	2
10	3	Малая группа в социальной психологии. Понятие «малая группа», классификация малых групп. Композиция, структура, динамика групповых процессов. Понятие социальной роли, статуса. Направления исследований малых групп.	2
11	3	Групповая динамики и групповые процессы. Образование малой группы. Лидерство и руководство. Феномены существования малой группы. Эффект принадлежности к группе; групповая идентификация и групповая идентичность. Огруппление мышления. Групповые решения.	2
12	3	Социально-психологические аспекты развития группы. Психологическая теория коллектива. Стадии и уровни развития коллектива (теории коллектива А.В. Петровского, Л.И. Уманского, учение о коллективе А.С. Макаренко)	2
13	3	Психология межгрупповых отношений. История исследований Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности. Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений Методологическое и практическое значение проблематики межгрупповых отношений	2
14	4	Проблема личности в социальной психологии. Личность как предмет исследования в социологии и психологии Специфика социально-психологической проблематики личности	2
15	4	Понятие социальной установки и ее структуры. Функции социальных	2

		установок. Эксперимент Ла-Пьера и современные интерпретации этого явления. Иерархическая структура диспозиций личности. Понятие социального стереотипа. Структура и формирование социальных установок.	
16	4	Социализация. Понятие социализации и две стороны этого процесса. Этапы социализации, проблемы социализации взрослых и пожилых. Институты социализации. Современные исследования проблемы социализации.	2
17	4	Личность в группе. Понятие личности. Социальная идентичность личности (А. Тэшфел и Дж. Тернер). Социально-психологические качества личности. Понятие социально-психологической компетентности. Формы «перцептивной защиты» в группе. СПТ как способ развития социально- психологических качеств личности.	2
18	5	Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии. Статус прикладного исследования; адекватность методик, соблюдение этических норм, уровни вмешательства и их отражение в социальных ролях исследователей.	2
19-20	5	Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии. Управление и развитие организаций. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика.	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Место социальной психологии в системе научного знания. Пограничный характер социальной психологии. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе.	2
2	1	История развития социально-психологического знания. Исторические условия формирования. Роль урбанизации. «Психология народов» М.Лазаруса и Г. Штейнталя; подход В.Вундта; «психология масс»(Г. Тард, С.Сигеле, Г. Лебон); идеи психоанализа; «теория инстинктов социального поведения» (В. Мак-Дуголл). Экспериментальный период формирования социальной психологии. Американская и европейская социальная психология.	2
3	1	Методологические проблемы социально-психологического исследования. Понятие методологии и ее видов в социальной психологии; качество социально-психологической информации; типы эксперимента и исследований. Характеристика методов исследования и методов воздействия.	2
4	2	Общение в системе межличностных и общественных отношений Единство общения и деятельности	2
5	2	Коммуникативная сторона общения. Общение как обмен информацией. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации. Средства коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация, основные их виды и функции. Барьеры в общении.	2
6	2	Перцептивная сторона общения. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер). Теории когнитивного соответствия. Механизмы межличностного и межгруппового восприятия; эффекты восприятия. Содержание и значение стереотипизации. Феномены каузальной атрибуции. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Проблема точности межличностного восприятия.	2
7	2	Интерактивная сторона общения. Общение как обмен взаимодействиями. Психологическое содержание интеракции; проблема самоподачи и обратной	2

		связи. Символический интеракционизм (Дж. Мид, Блумер, Кун); транзактный анализ Э.Берна. Типы взаимодействия: кооперация м конкуренцмя. Проблема конфликта в социальной психологии. Типы, виды, структура конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса. Стратегии поведения в конфликте.	
8	3	Группа в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода. Основные характеристики группы. Классификация групп.	2
9	3	Психология больших социальных групп. Стихийные группы и социальные движения. Характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика, аудитория. Способы воздействия: заражение, суггестия, подражание, обучение. Социальные движения: формы и уровни. Роль лидера социальных движений.	2
10	3	Малая группа. Понятие «малая группа», классификация малых групп. Композиция, структура, динамика групповых процессов. Понятие социальной роли, статуса. Направления исследований малых групп.	2
11	3	Групповая динамики и групповые процессы. Образование малой группы. Лидерство и руководство. Феномены существования малой группы. Эффект принадлежности к группе; групповая идентификация и групповая идентичность. Огруппление мышления. Групповые решения.	2
12	3	Психологическая теория коллектива	2
13	3	Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности. Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений Методологическое и практическое значение проблематики межгрупповых отношений	2
14	4	Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности.	2
15	4	Социальные установки и стереотипы. Понятие социальной установки и ее структуры. Функции социальных установок. Эксперимент Ла-Пьера и современные интерпретации этого явления. Иерархическая структура диспозиций личности. Понятие социального стереотипа. Структура и формирование социальных установок.	2
16	4	Социализация. Понятие социализации и две стороны этого процесса. Этапы социализации, проблемы социализации взрослых и пожилых. Институты социализации. Проблемы социализации в современном мире.	2
17	4	Личность в группе. Понятие личности. Социальная идентичность личности (А. Тэшфел и Дж. Тернер). Социально-психологические качества личности. Понятие социально-психологической компетентности. Формы «перцептивной защиты» в группе. СПТ как способ развития социально-психологических качеств личности.	2
18	5	Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.	2
19-20	5	Основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии. Управление и развитие организаций. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика.	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием	Семестр	Кол-

	разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс		во часов
написание рефератов	основная и дополнительная литература	5	30
подготовка докладов и презентаций	Основная и дополнительная литература	5	17,5
написание эссе	основная и дополнительная литература	5	20
подготовка к экзамену	основная и дополнительная литература	5	20

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий контроль	тестирование 1	0,05	10	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование с целью оценки знаний ключевых понятий раздела. Тестирование проводится по окончанию изучения раздела "Психология общения" на портале Электронный ЮУрГУ. Тест состоит из 10 закрытых вопросов с одним вариантом правильного ответа. Продолжительность тестирования 10 минут. Оценка выполнения теста: за каждый правильный ответ присваивается 1 балл, максимальное количество баллов - 10. Проходной балл отсутствует.	экзамен
2	5	Текущий контроль	Тестирование 2	0,05	10	В процессе прохождения раздела курса проводится текущее тестирование с целью оценки знаний ключевых теоретических положений по теме "Психология малых групп". Тестирование проводится после завершения изучения темы на портале Электронный ЮУрГУ. Тест состоит из 10 закрытых вопросов с одним вариантом ответа, время выполнения 10 минут. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл, максимальное количество 10 баллов. Минимальный проходной балл отсутствует.	экзамен
3	5	Текущий контроль	тестирование 3	0,05	10	В процессе прохождения раздела курса проводится текущее тестирование с целью оценки знаний ключевых теоретических положение	экзамен

						по теме "Психология больших социальных групп". Тестирование проводится по окончанию изучения темы на портале Электронный ЮУрГУ. Тест состоит из 10 закрытых вопросов с одним вариантом ответа, время тестирования - 10 минут. За каждый правильный ответ присваивается 1 балл, максимальное количество - 10 баллов. Минимальный проходной балл отсутствует.	
4	5	Текущий контроль	эссе "Анализ динамических процессов в малой группе"	0,1	5	Эссе - это самостоятельная работа студента, осуществляемая после изучения темы "Динамические процессы в малой группе" раздела 3. Опираясь на план выполнения задания, обучающийся выполняет письменную работу и сдает на проверку в электронном ЮУрГУ. Студент должен продемонстрировать знание групповых процессов и установить их специфику в конкретной малой группе. Работа оценивается от 0 до 5 баллов по следующим критериям: 5 баллов - сделан глубокий анализ изучаемых групповых процессов, верно определены стадии развития группы, даны развернутые и аргументированные ответы на предложенные вопросы в задании; 4 балла - в целом анализ сделан верно, но без опоры на теоретический материал, даны полные ответы на вопросы к заданию; 3 балла - анализ групподинамических процессов сделан поверхностно с опорой на личные эмоциональные высказывания, ответы на вопросы даны в общем виде без аргументации; 2 балла - обозначены групповые процессы без какого-либо аргументирования, не на все вопросы к заданию есть ответы; 1 балл - формальное перечисление групповых феноменов, отсутствие понимания психологических механизмов, ответы на вопросы к заданию отсутствуют; 0 баллов - работа не сдана. Минимального проходного балла не предполагается	экзамен
5	5	Текущий контроль	Решение ситуационной задачи (кейс-задание)	0,05	5	Кейс-задание выполняется после изучения раздела "Психология общения" с целью оценки знаний теоретического материала и умения применять к конкретной ситуации общения. Студентам выдается	экзамен

						индивидуальное задание, которое необходимо выполнить в письменном виде и сдать на проверку. Работа проходит в аудитории, время на выполнение - 25 минут. Выполненное кейс-задание оценивается следующим образом: 5 баллов - студент представляет развернутый, полный и аргументированный ответ с опорой на теоретический материал; 4 балла - ответ обучающегося достаточно полный, демонстрируют правильное понимание темы, но предложения о практической реализации стратегии взаимодействия поверхностны; 3 балла - ситуация общения в целом понята верно, но ответ поверхностный; 2 балла - частичный анализ ситуации, практические предложения формальны; 1 балл - ответ на задание формальный, без какой-либо аргументации; 0 баллов - работа не сдана. Минимальный проходной балл отсутствует.	
6	5	Текущий контроль	реферат	0,3	10	Реферат выполняется в течение всего семестра самостоятельно с публичной защитой по составленному преподавателем графику. Студент должен продемонстрировать знание изучаемого феномена, умение анализировать различные подходы, применить их на практике, навык работы с научной литературой, а также критичность мышления при анализе эмпирических и экспериментальных данных. Оценка реферата проходит в два этапа: публичная защита в аудитории и письменный текст работы. Каждая часть оценивается от 0 до 5, а затем суммируется. Максимальный балл - 10. Этап публичной защиты оценивается следующим образом: 5 баллов - тема раскрыта исчерпывающе, сопровождается эффективной презентацией, студент свободно и полно отвечает на вопросы аудитории и преподавателя, для иллюстрации привлечены аудио и видео материалы; 4 балла - тема раскрыта на теоретическом уровне полно, но без анализа проблемы, презентация соответствует требованиям, ответы на дополнительные вопросы недостаточно аргументированы; 3	экзамен

						балла - тема реферата раскрыта поверхностно, прослеживается непоследовательность изложения, отсутствуют выводы. При защите студент проявляет неуверенность, затрудняется с ответами на заданные вопросы, презентация малоинформативна; 2 балла - тема работы представлена формально, студент не может ответить на поставленные вопросы, допускает существенные ошибки, презентация малоинформативна либо отсутствует; 1 балл - доклад не соответствует теме реферата, либо представлен только один аспект, студент не может ответить на вопросы аудитории и преподавателя, презентация отсутствует; 0 баллов - студент не готов к публичной защите. Текст реферата оценивается следующим образом: 5 баллов - полно представлена разработанность выбранной темы в социальной психологии, проанализированы результаты эмпирических исследований, выявлены противоречия, сделаны исчерпывающие выводы. Оригинальность текста выше 65%, список литературы оформлен строго с требованиями ГОСТа; 4 балла - сделан полный литературный обзор по выбранной проблематике, представлен обзор эмпирических исследований, но самостоятельные выводы поверхностны, оригинальность текста 61 - 64%, есть неточности в оформлении списка литературы; 3 балла - представлен теоретический обзор без анализа и выводов о современном состоянии выбранной темы, оригинальность текста 60%, ошибки в оформлении литературы; 2 балла - теоретическая часть представлена поверхностно, в назывном порядке, отсутствует параграф с анализом эмпирических исследований, оригинальность текста 60%, список литературы оформлен с грубыми ошибками; 1 балл - текст реферата не соответствует выбранной теме, сделан формально, оригинальность текста ниже 60%, список литературы не соответствует ГОСТу.	

7	5	Проме-жуточная аттестация	экзаменационный тест	-	40	Экзаменационный тест состоит из 40 закрытых вопросов с одним вариантом правильного ответа из 4 возможных. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, максимальное количество правильных ответов - 40 баллов. Оценка "отлично" выставляется, если студент набрал 85-100% правильных ответов, "хорошо" - 84 - 75%, "удовлетворительно" - 60-74% правильных ответов и "неудовлетворительно", если правильных ответов менее 60%.	экзамен

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Экзамен проходит в форме тестирования. Вопросы теста вкючают все разделы курса и позволяют оценить сформированность компетенций обучающихся. Тест состоит из 40 закрытых вопросов, каждому правильному ответу присваивается 1 балл. Максимальное количество баллов, которое студент может набрать на контрольно-рейтинговом мероприятии - 40 баллов. По результатам проверки экзаменационного теста рассчитывается рейтинг обучающегося по промежуточной аттестации как процент набранных баллов на экзамене от максимально возможных баллов за экзамен. На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающегося по дисциплине "Социальная психология" на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации: рейтинг обучающегося = 0,6* текущий рейтинг+0,4* рейтинг по промежуточной аттестации. Рейтинг обучающегося по текущему контролю определяется как средний рейтинг по всем контрольно-рейтинговым мероприятиям с учетом их веса. Веса задаются преподавателем при планировании контрольно-рейтинговых мероприятий на текущий семестр. К выполнению контрольно-рейтингового мероприятия промежуточной аттестации может быть допущен студент, у которого 0,6* текущий рейтинг больше или равен 40. В случае, если у студента текущий рейтинг меньше 40 баллов, он может повысить свой рейтинг за счет дополнительных мероприятий, определенных преподавателем. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время сессионных недель. Итоговая оценка выставляется в ведомость и зачетную книжку..	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ						
		1	2	3	4	5	6	7
УК-1	Знает: принципы организации и планирования исследований в социальной психологии; современную проблематику, различные	+				+	+	+

	концепции и объяснительные модели социальной психологии							
УК-1	Умеет: анализировать и сравнивать психологические теории формирования и развития личности и группы	+				+	+	+
УК-1	Имеет практический опыт: организации самостоятельной работы с научно-методической литературой; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	+				+	+	+
УК-3	Знает: стадии развития малой группы, особенности общения и взаимодействия людей в группе на основе ролевого поведения; основные подходы к организации совместной деятельности в команде		+	+	+			+
УК-3	Умеет: эффективно взаимодействовать с людьми; профессионально воздействовать на уровень развития группы и особенности с целью повышения продуктивности работы в команде		+	+	+			+
УК-3	Имеет практический опыт: командообразования, использования техник восприятия личности другого и методов управления группой; установления доверительного контакта и диалога		+	+	+			+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Социальная психология [Текст] хрестоматия сост.: Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 455, [1] с. ил.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология [Текст] учеб. для вузов Г. М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 377,[1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Социальная психология и этика делового общения [Текст] Учеб. пособие для вузов Всерос. заоч. фин.-экон. ин-т ; В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, Н. А. Нартов и др.; под ред. В. Н. Лавриненко. - М.: Культура и спорт: ЮНИТИ, 1995. - 159,[2] с. ил.
2. Социальная психология [Текст] хрестоматия сост.: Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 455, [1] с. ил.
3. Социальная психология Учеб. пособие для вузов А. Н. Сухов, И. В. Солодовникова, В. В. Солодовников и др.; Под ред.: А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М.: Academia, 2001. - 599,[1] с.
4. Ефимова, Н. С. Социальная психология [Текст] учебник для вузов по гуманитар. специальностям Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. - М.: Юрайт, 2015. - 442 с. ил. 22 см
5. Крысько, В. Г. Социальная психология [Текст] учеб. для вузов В. Г. Крысько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЭКСМО, 2010. - 684 с.
6. Соснин, В. А. Социальная психология [Текст] учебник для сред. проф. образования В. А. Соснин, Е. А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. - 334 с. ил., табл. 21 см

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы психологии

2. Вестник Южно-Уральского университета. Серия "Психология"

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Социальная психология: методические указания/Н.В. Гафарова, С.В. Морозова. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. - 24 с.
2. Психология общения: учебное пособие для практических занятий/ О.А. Успенская. - Издательство ЮУрГУ,2008. - 114 с.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Социальная психология: методические указания/Н.В. Гафарова, С.В. Морозова. - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. - 24 с.
2. Психология общения: учебное пособие для практических занятий/ О.А. Успенская. - Издательство ЮУрГУ,2008. - 114 с.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Лебедева, Л. В. Психология рекламы : учебное пособие / Л. В. Лебедева. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 126 с. — ISBN 978-5-9765-1642-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/20288
2	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Теория и практика коллективно-творческого дела : учебно-методическое пособие / составители С. В. Бревнова, Н. М. Григоращенко-Алиева. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 39 с. — ISBN 978-5-9765-4715-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182766
3	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Методы социальной психологии : учебное пособие / Д. В. Пивоваров, Н. С. Минаева, А. А. Любякин [и др.]. — Москва : Академический Проект, 2020. — 351 с. — ISBN 978-5-8291-2777-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/132402
4	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие / В. В. Макерова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.]. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 228 с. — ISBN 978-5-9765-4172-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/143757
5	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Чернышев, А. С. Параметрическая теория малых групп и коллективов : монография / А. С. Чернышев. — Курск : КГУ, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-88313-925-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/165448
6	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Пырьев, Е. А. Психология малых групп. Практико-ориентированный курс : учебное пособие / Е. А. Пырьев. — Оренбург : ОГПУ, 2016. — 232 с. — ISBN 978-5-85859-651-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

			https://e.lanbook.com/book/100918
7	Дополнительная литература	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Клецина, И. С. Гендерные нормы как социально-психологический феномен : монография / И. С. Клецина, Е. В. Иоффе. — Москва : Проспект, 2017. — 144 с. — ISBN 978-5-392-24903-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/150468

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Экзамен	363 (1)	Тестовые задания, бланки для ответов
Практические занятия и семинары	359 (1)	Переносное компьютерное оборудование: проектор, ноутбук, колонки.
Лекции	359 (1)	Дидактическая система (интерактивная доска, системный блок, проектор), парты -24 шт., стол для преподавателя - 1 шт., стулья - 48 шт.