

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 30.05.2022
№ 9

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 01.06.2022 № 084-3486

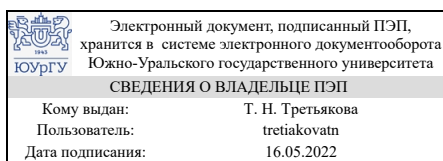
Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Уровень магистратура

Магистерская программа: Общая теория туризма и туристской индустрии
Квалификация магистр
Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556.

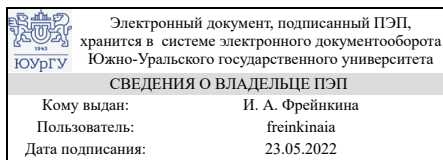
Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор



Т. Н. Третьякова

Руководитель магистерской
программы
к. пед.н.



И. А. Фрейнкина

Челябинск 2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- технологический;
- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

Магистерская программа Общая теория туризма и туристской индустрии конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; педагогические типы задач и следующие задачи профессиональной деятельности выпускников разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах - повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ	анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знает: основные нормы и принципы научно-исследовательских публикаций в сфере туризма[1]; основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а

проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

также особенности становления и развития регионоведения[2]; генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания; основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки; современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма; содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; основные направления развития теории и методов историко-культурных исследований, современные подходы к изучению историко-культурного наследия региона; способы оценки инновационно-технологических рисков при проектировании и создании туристско-рекреационных зон и комплексов; общие положения стратегии устойчивого развития Российской Федерации (отдельные аспекты).
Умеет: анализировать и синтезировать проблемные ситуации в туристской индустрии, актуализирующие тематику научных публикаций; использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения; представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы; анализировать современные проблемы истории и философии науки; оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора; ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; самостоятельно применять комплексный подход к оценке историко-культурного потенциала территории и разрабатывать концепции экскурсионной, анимационной и культурно-досуговой деятельности в туристской индустрии; выявлять

		<p>приоритетные направления в проектировании и создавать новые туристско-рекреационные зоны и комплексы; отличать предпосылки перехода Российской Федерации к устойчивому развитию.</p> <p>Имеет практический опыт: научно-исследовательских публикаций; критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза; анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности; использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки; использования современных методов исследований в рекреационной географии; оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела; использования количественных и качественных методов оценки историко-культурного потенциала территорий для развития регионального туризма; навыками инновационного создания туристско-рекреационных зон и комплексов; определения логических связей между структурой и содержанием стратегии устойчивого развития Российской Федерации и стратегиями (планами и программами) субъектов РФ.</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектных технологий</p>	<p>Знает: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; действующие правовые нормы в индустрии туризма; определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом; общие принципы научного проектирования в сфере туризма; принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; технологии и инструментарий решения различных типов</p>

проблем в современных системах туристской индустрии.

Умеет: уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта; использовать научные концепции для формирования и обоснования собственных убеждений; разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии.

Имеет практический опыт: составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте; командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах; ведения исследовательской работы по конкретным проблемам; разработки концепции проекта; анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии.

<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.</p>	<p>Знает: основные методы сбора, обработки и анализа социологических данных[3]; методологию оценки стратегических рисков при прогнозировании и планировании туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.</p> <p>Умеет: использовать знание социологических теорий и методов при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности; анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии на основе оценки стратегических рисков.</p> <p>Имеет практический опыт: обработки и анализа результатов социологических исследований для подготовки экспертных заключений и рекомендаций для решения организационно-управленческих задач; планирования деятельности туристских предприятий и систем на основе оценки стратегических рисков в туристской индустрии.</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке</p>	<p>Знает: виды современных коммуникативных технологий академического и профессионального взаимодействия в процессе социологических исследований[4]; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма; принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках;</p> <p>способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке; способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального</p>

взаимодействия; особенности написания научных статей; особенности написания научных статей и публичных выступлений на конференциях.

Умеет: применять методы и средства коммуникативных технологий для социологических исследований в академической и профессиональной среде; воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию; организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий; адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению, применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; работать с источниками профессиональной информации на иностранном языке; применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ; представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях; представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях.

Имеет практический опыт: проведения социологических исследований в академической и профессиональной среде; использования современных коммуникативных технологий; представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном

		<p>взаимодействии, в том числе в иноязычной среде; использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке; создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности; представления материалов исследования в научных статьях; представления материалов исследования в научных докладах и статьях.</p>
--	--	--

<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп.</p>	<p>Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия [5]; методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства; методологию региональной культурологии; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.</p> <p>Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия; абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно-досуговых программ; анализировать и учитывать особенности межкультурного взаимодействия народов региона; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.</p> <p>Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия; применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность; разработки программ развития туризма в культурно-исторических центрах региона или разработки экскурсионных программ на основе специфики поликультурной народоведческой среды; формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности.</p>
--	--	--

<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.</p>	<p>Знает: основные понятия, используемые в междисциплинарных связях современной науки[6]; основные принципы и структуру подготовки и представления научных докладов, подготовки и оформления научной публикации, квалификационной работы[7]; специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе; сущность и приоритетные стратегии высшего образования; инструменты непрерывного образования для развития профессиональных компетенций.</p> <p>Умеет: оперировать терминологией, категориальным аппаратом, применяемым в новейших трудах междисциплинарного характера; представлять научно-исследовательские материалы для доклада, сообщения, презентации; умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу; использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач; осуществлять подбор и выбор инструментов непрерывного образования для развития профессиональных компетенций.</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельного поиска публикаций по междисциплинарным связям современной науки; последовательного представления результатов собственной научно-исследовательской деятельности в научно-исследовательских публикациях; самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы; педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие; выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.</p>
---	--	---

<p>ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p>формирует технологическую концепцию туристского предприятия и управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает: сущность и понятие технологической концепции туристского предприятия; знать и учитывать специфику услуг индустрии туризма в сфере технологической инноваций. Умеет: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; выявлять уровень, состояние и качество осуществления технологической инноваций на предприятии. Имеет практический опыт: способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма; разработки мероприятия по совершенствованию технологических инноваций на предприятии индустрии туризма.</p>
---	---	---

<p>ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>разрабатывает программы и стратегии развития туризма на различных уровнях управления</p>	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии; элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью; понятие и сущность стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.</p> <p>Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов; использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона; проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов; осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.</p>
<p>ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма</p>	<p>разрабатывает, внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон</p>	<p>Знает: теоретические подходы к оценке качества товаров и услуг и эффективности деятельности туристских предприятий.</p> <p>Умеет: проводить оценку качества товаров и услуг в индустрии туризма в соответствии со стандартами.</p> <p>Имеет практический опыт: применения методик оценки качества и эффективности обслуживания в индустрии туризма.</p>

<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>	<p>применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности и разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма</p>	<p>Знает: методологию социально-экономических исследований; технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; основные понятия, методы и инструменты маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма.</p> <p>Умеет: использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ; разрабатывать программы освоения и развития различных сегментов рынка туристских услуг; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления сферой туризма.</p> <p>Имеет практический опыт: применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ; внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (маркетинговой стратегии).</p>
<p>ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>обосновывает, разрабатывает, внедряет экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма и оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью</p>	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии; особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии туризма.</p> <p>Умеет: формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов; использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности предприятий туристской индустрии.</p> <p>Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов; оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.</p>
<p>ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы</p>	<p>обосновывает подходы, методы и реализует технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной</p>	<p>Знает: виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности; основные</p>

<p>и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>деятельности и представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>	<p>критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность; теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий; основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма.</p> <p>Умеет: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии; анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса; использовать основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма.</p> <p>Имеет практический опыт: представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; методами интерпретации</p>
--	--	---

		<p>результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса; способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса; применения научно-прикладных исследований в сфере туризма.</p>
--	--	--

<p>ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма</p>	<p>Знает: закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы; принципы осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма.</p> <p>Умеет: осуществлять отбор содержания образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин; выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p> <p>Имеет практический опыт: технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания; планирования результатов обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.</p>
---	--	---

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плану реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	осуществляет оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма		<p>Знает: основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий; порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений; экономические аспекты конкурентоспособности территорий; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров; основные категории, элементы и принципы стратегического развития туристской индустрии</p> <p>Умеет: обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений; применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма; на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона; создавать модели туристских продуктов; оценить туристский потенциал региона, разработать и обосновать эффективность кластерного подхода в развитии регионального туризма; обосновывать системы туристского администрирования на</p>

		<p>федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне</p> <p>Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения; сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории; анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа; туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ; обоснования и представления концепции туристской кластеризации как стратегии развития регионального туризма; стратегического проектирования и управления проектами на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне</p>
<p>ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей</p>	<p>обосновывает концепцию и стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей и разрабатывает их на различных уровнях для различных предприятий туристской индустрии</p>	<p>Знает: теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации[8]; рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности; направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия; методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона; современные виды и</p>

технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ; методы стратегического моделирования развития комплекса туризма; многообразие организационно-экономических процессов индустрии гостеприимства, их связь другими процессами, происходящими в национальной экономике; систему обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов; классификацию туристских кластеров; критерии устойчивости туристской деятельности

Умеет: ставить цели и формулировать задачи для разработки эффективной стратегии туристского предприятия/региона на основе междисциплинарного подхода и принципов регионалистики; давать оценку рекреационного потенциала территории; составлять план маркетинговых исследований; проводить оценку ресурсов развития туризма региона; применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии; составлять спецификацию стратегической модели развития туристического комплекса; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания на предприятии размещения; производить расчеты технико-экономических показателей инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов; применять кластерный подход в

туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии региона; разрабатывать стратегию туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности

Имеет практический опыт:

- использования междисциплинарного подхода к разработке стратегии туристского предприятия на основе междисциплинарного подхода и принципов регионалистики; методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий; организации маркетинговых исследований; оценки ресурсов развития туризма региона; создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов; современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов; применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания и организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, а также применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности; определения затрат и эффективности внедрения инновационных турпродуктов, зон и комплексов; создания и обоснования моделей туристских кластеров с учетом региональных особенностей;

			мониторинга индикаторов устойчивого развития для эффективной реализации стратегии туристского предприятия
ПК-3 способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	обосновывает и реализует маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий		Знает: специфику, структуру и содержание программы социологического исследования для определения маркетинговой концепции туристских предприятий[9]; основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств; структуру маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; социальные, политические, экономические закономерности и тенденции преодоления межрегиональных диспропорций в сфере регионального управления Умеет: осуществлять подбор теоретических и эмпирических методов социологического исследования для разработки маркетинговой концепции туристских предприятий; анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туристской индустрии; разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого

			<p>управленческого решения в сфере региональной политики и управления устойчивостью регионального развития Имеет практический опыт: разработки маркетинговой концепции предприятий сферы туризма на основе социологических исследований с использованием информационно-коммуникативных средств; оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов; использования современных информационно-коммуникационных средств для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; регионального анализа и регионального управления</p>
<p>ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>		<p>Знает: научные методы и подходы прикладных исследований в области организационно-управленческих инноваций для их применения в сфере туризма [10]; методы осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма [11]; основные теоретические и методологические подходы к организационно-управленческим инновациям в туристской индустрии, используемым в международных, национальных и региональных социально-экономических исследованиях [12]; основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном,</p>

региональном и локальном уровнях; основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии; теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов; организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих; методологию инновационной деятельности в туристском проектировании и туристско-рекреационном зонировании; понятие и обобщенные функции ГИС-технологий; принципы и этапы планирования устойчивого туризма

Умеет: обосновать сущность междисциплинарных исследований для совершенствования туристской деятельности; применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления; осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма; оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России; определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма; разрабатывать бизнес-

план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия; определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности; выявлять приоритетные направления в проектировании и разрабатывать новые туристские проекты; решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью информационно-коммуникационных технологий; планировать, проводить и оценивать результаты проектной исследовательской работы по устойчивому туризму

Имеет практический опыт: прикладных исследований организационно-управленческого характера на предприятиях сферы туризма; осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма уровне отдельных предприятий и региона в целом; обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма; стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий; научного обоснования результатов опытно-экспериментальной

		<p>работы на предприятиях сферы туризма; составления прогнозов и планов туристской деятельности; работы с юридическими документами; инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон и комплексов; в решении стандартных профессиональных задач профессиональной деятельности с помощью ГИС-технологий; апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и технологий для исследований</p>
<p>ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p>	<p>оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма</p>	<p>Знает: современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма; принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании; современные технологии формирования услуг индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей; определяет ключевые технологические туристские новации; особенности применения ГИС в туристских исследованиях</p> <p>Умеет: подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки; применять в научном исследовании</p>

			<p>принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий; использовать современные технологии формирования услуг индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей; оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; интегрировать ГИС-технологии в учебную и научно-исследовательскую деятельность</p> <p>Имеет практический опыт: использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций; применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий; использования современных технологий формирования услуг индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей; осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских проектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения; создания тематического картографического материала с помощью ГИС-программ</p> <p>Знает: основные научные</p>
ПК-6 способен	проводит		

<p>применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>	<p>подходы к исследованию и моделированию стратегических концепций развития регионального туризма[13]; современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма; процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности; понятие экономического потенциала туристской территории; современные методы концептуального развития туризма на основе потенциала историко-культурного наследия региона; обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; основные направления развития теории и методов системного анализа состояния туристской индустрии</p> <p>Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма; обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма; обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории; создавать модели инновационных туристских продуктов на основе историко-культурного наследия региона; проводит предпроектный</p>
--	--	---

		<p>анализ с применением современных методов научных исследований; анализировать состояние туристской индустрии и на основе поставленных целей определять пути и средства совершенствования туристской деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности; научного обоснования актуальности исследования и концепции стратегического развития туризма на различных уровнях управления; предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований; использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления; создания и реализации моделей инновационных турпродуктов на основе историко-культурного наследия региона, используя мировой опыт индустрии туризма и социокультурной деятельности; проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма; реализации научно-обоснованных решений по совершенствованию и развитию туристской индустрии</p>
--	--	---

<p>ПК-7 Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p>	<p>использует дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p>		<p>Знает: специфику различных социальных групп и общностей: этнических, конфессиональных, демографических, профессиональных[14]; дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p> <p>Умеет: анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и его отдельных сегментах; применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p> <p>Имеет практический опыт: целостного подхода к анализу проблем общества и туристской индустрии; применения дистанционных технологий повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах</p>
--	---	--	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	
Управление проектами		+						+													
Стратегическое и программно-целевое управление в туризме			+					+													
Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности								+		+	+										
Философия научного знания	+											+									
Методология оценки качества туристских услуг									+												
Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии										+	+										
История и методология науки	+											+									

Педагогика высшей школы						+																															
Технологии туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий																																					
Иностранный язык в профессиональн ой деятельности																																					
Методология туристского моделирования и проектирования																																					
Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско- рекреационных зон и комплексов																																					
Правовое регулирование туристской деятельности																																					
Экономический анализ и оценка туристских территорий																																					

Устойчивое развитие туризма	+													+	+	+	+		+			
Теория и методология рекреационной географии	+														+			+				
Геоинформационные системы																	+	+	+			
История и методология изучения историко-культурного потенциала региона	+																			+		
Методология регионоведения	+																		+	+		
Кластерный подход в туристской индустрии																					+	
Междисциплинарный подход к организации туристской деятельности																						+

Организация опытно- экспериментальн ой работы в туризме				+		+										+				
Методы социологических исследований в туризме			+	+												+			+	
Современные проблемы науки туристской индустрии															+		+		+	+
Международные стандарты научно- исследовательск их публикаций	+						+											+		
Производственн ая практика, научно- исследовательск ая работа (2		+		+										+						
Производственн ая практика, педагогическая практика (4 семестр)						+	+								+					

Учебная практика, научно-исследовательская практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)																				
Производственная практика, преддипломная практика (4 семестр)																				
Производственная практика, научно-исследовательская работа (3)																				
Производственная практика, проектно-технологическая практика (2 семестр)																				
Технологии разработки анимационных программ*																				
Проектирование услуг в индустрии гостеприимства*																				

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.