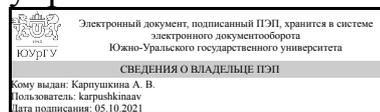


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления



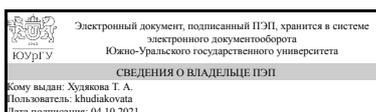
А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Б.1.22 Рынки ИКТ и организация продаж
для направления 38.03.05 Бизнес-информатика
уровень бакалавр **тип программы** Академический бакалавриат
профиль подготовки
форма обучения очная
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

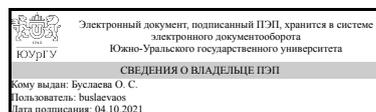
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2016 № 1002

Зав.кафедрой разработчика,
Д.ЭКОН.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,
к.техн.н., доцент



О. С. Буслеева

1. Цели и задачи дисциплины

Целью данного курса является научить студентов эффективно применять методики сбора и анализа достоверной, полной и точной информации об информационных продуктах и услугах; эффективно использовать инструменты маркетингового управления организациями, разрабатывающими и/или поставляющими информационные продукты и услуги, методам работы на рынке информационных продуктов и услуг, оценке эффективности вариантов управления спросом. Задачами дисциплины является: формирование у студентов устойчивый комплекс знаний в области мониторинга и маркетинга информационных продуктов и услуг; ознакомление с функциями, структурой, инфраструктурой и составляющими рынка информационных продуктов и услуг; ознакомление студентов с критериями эффективности работы на рынке информационных продуктов и услуг; формирование практических навыков оценки эффективности вариантов организации работы на рынке информационных продуктов и услуг.

Краткое содержание дисциплины

Специалист по бизнес-информатике должен уверенно ориентироваться в современном информационном пространстве. Он должен самостоятельно выявлять и формулировать задачи информатизации предметной области, системно подходить к анализу и оценке объектов информационной сферы, создавать новые информационные продукты, управлять процессами создания и внедрения информационных систем и т.п. Для успешной работы выпускники данного направления должны хорошо ориентироваться на рынке информационных продуктов и услуг, уметь проанализировать и оценить поступающую информацию. Данная дисциплина направлена на изучение теоретических основ по анализу жизненного цикла информационного продукта и услуг, формированию и управлению рынком информационных продуктов и услуг с использованием рыночных инструментов. Актуальность дисциплины обусловлена: - быстрой информатизацией всех процессов (политических, экономических, управленческих, социальных и др.); - постоянным ростом требований к информационной компетентности современного специалиста; - внедрением информационных продуктов во все сферы бизнеса; - ростом разновидностей информационных продуктов и услуг, необходимостью эффективно продвигать их на рынке; - активным развитием электронной коммерции.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Знать: • основные ИС и ИКТ управления бизнесом; • основные методы внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; • рынки программно-информационных продуктов и услуг; лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; • современные методы ведения

	<p>предпринимательской деятельностью.</p> <p>Уметь: • организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг; • выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; • формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, • систематизировать и обобщать информацию, • организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, • разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, • готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений</p> <p>Владеть: • методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; • методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; • навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе</p>
<p>ПК-23 умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом</p>	<p>Знать: • основные ИС и ИКТ управления бизнесом; • основные методы внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; • рынки программно-информационных продуктов и услуг; лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; • современные методы ведения предпринимательской деятельностью.</p> <p>Уметь: • организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг; • выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; • формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, • систематизировать и обобщать информацию, • организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, • разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, • готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений</p> <p>Владеть: • методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; • методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; • навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе</p>
<p>ПК-25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка</p>	<p>Знать: • основные ИС и ИКТ управления бизнесом; • основные методы внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; • рынки программно-информационных продуктов и услуг; лучшие практики</p>

	<p>продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; • современные методы ведения предпринимательской деятельностью.</p> <p>Уметь: • организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг; • выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; • формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, • систематизировать и обобщать информацию, • организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, • разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, • готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений</p> <p>Владеть: • методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; • методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; • навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе</p>
<p>ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>Знать: основные ИС и ИКТ управления бизнесом; основные методы внедрения и организации эксплуатации корпоративных ИС и ИКТ; рынки программно-информационных продуктов и услуг; лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; современные методы ведения предпринимательской деятельностью.</p> <p>Уметь: • организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг; • выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; • формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, • систематизировать и обобщать информацию, • организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, • разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, • готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений</p> <p>Владеть: • методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; • методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; • навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе</p>

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Б.1.17 Управление жизненным циклом информационных систем, Б.1.24 Электронный бизнес	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Б.1.17 Управление жизненным циклом информационных систем	Уметь: систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ; владеть: методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ
Б.1.24 Электронный бизнес	Знать: лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; уметь: консультировать заказчиков по рациональному выбору ис и икт управления бизнесом; владеть: приемами консультирования заказчиков по рациональному выбору ис и икт управления бизнесом

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	60	60
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	48	48
Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг	14	14
маркетинговые исследования на рынке ИКТ	16	16
ценообразование на программный продукт	18	18
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по
---	----------------------------------	-----------------------------

раздела		видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные понятия рынка информационных продуктов и услуг	12	4	8	0
2	Экономические основы рынка информационных продуктов и услуг	28	8	20	0
3	Организация продаж информационных продуктов и услуг	12	6	6	0
4	Современный информационный рынок и его регулирование	8	6	2	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1-2	1	Рынок информационных продуктов и услуг: основные понятия, структура, история развития, назначение. Рынок горизонтальных и вертикальных бизнес-приложений.	4
3	2	Показатели привлекательности рынка информационных продуктов и услуг. Индексные и матричные методы оценки привлекательности рынка. ИКТ Методы оценки емкости рынка ИКТ.	2
4-5	2	Маркетинговые исследования рынка информационных продуктов и услуг. Методы прогнозирования развития рынка информационных продуктов и услуг. Сегментирование рынка информационных продуктов и услуг: задачи сегментирования, критерии сегментирования рынков B2C и B2B, таргетирование. Стратегии позиционирования компании на рынке информационных продуктов и услуг. Стратегия позиционирования информационного продукта или услуги.	4
6	2	Ценообразование в сфере ИТ.	2
7	3	Формирование ИКТ продукта как объект продажи. Методы и организация продаж ИКТ-продуктов. Организация коммуникаций с клиентами с помощью	2
8	3	Организация стратегических продаж ИКТ-продуктов: понятие и виды стратегических продаж, бизнес-модель стратегических продаж, разработка стратегии и тактики ведения переговоров. Организация продаж ИКТ-продуктов через интернет: формы взаимодействия рыночных субъектов в интернет-среде, бизнес-модели интернет-магазинов по продаже компьютерной технике и цифрового контента, современные стратегии взаимодействия с потребителями с использованием интернета.	2
9	3	Каналы реализации ИКТ-продуктов: общая характеристика. Каналы реализации аппаратного обеспечения. Каналы реализации программного обеспечения. Каналы реализации ИТ-услуги.	2
10-11	4	Продуктовые бизнес-модели информационного рынка . Бесплатные бизнес-модели информационного рынка.	4
12	4	Цели государства на информационном рынке. Регулирование информационной безопасности. Фискальное регулирование. Промышленная политика государства на информационном рынке.	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
-----------	-----------	---	--------------

1	1	Семинар на тему: особенности информационного продукта и услуги; потребители рынка информационных продуктов и услуг и их информационные потребности. 3. Источники и поставщики информационных ресурсов.	2
2	1	Семинар на тему: характеристика рынка информационных продуктов и услуг в РФ, проблемы рынка в России, история развития рынка информационных продуктов и услуг в России.	2
3-4	1	Выбор информационного продукта или ИТ-услуги для вывода на рынок и его продвижения. Разработка анкеты для проведения маркетингового исследования.	4
5	2	Анализ внешней среды ИТ- организации: 1. Макросреда ИТ-организаций и основные тенденции ее изменения. 2. Методика проведения STEP-анализа применительно к деятельности ИТ-организаций. 3. Основные составляющие микросреды маркетинга. 4. Анализ конкурентной среды и слежение за действиями конкурентов ИТ -организаций.	2
6	2	Анализ внутренней среды ИТ-организации, SNW-анализ. SWOT- анализ. Выбор направления совершенствования маркетинговой стратегии ИТ-организации	2
7-8	2	Модели, используемые для принятия стратегических решений: матрица «Товар/рынок» (матрица Ансоффа); матрица конкуренции (матрица Портера); матрица БКГ «Доля рынка – рост рынка»; модель «Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции	4
9-10	2	Знакомство с программным продуктом VORTEX. Обработка маркетинговой информации с помощью программного продукта VORTEX. Анализ взаимосвязей переменных, построение многомерных таблиц.	4
11-12	2	Семинар на тему: 1. Информационный продукт (услуга) как разновидность товара. 2. Трех-и пятиуровневые модели восприятия информационных продуктов и услуг потенциальными и реальными клиентами 3. Классификация информационных продуктов и услуг. 4. Жизненный цикл информационных продуктов и услуг. 5. Основные стратегии сервисной организации на разных этапах жизненного цикла информационных продуктов и услуг . 6. Конкурентоспособность информационных продуктов и услуг и методика ее оценки. 7. Определение основных направлений совершенствования информационных продуктов и услуг на основе опроса населения на основе шкалы Лайкерта, семантического дифференциала и других способов шкалирования с использованием показателей важности параметров продукта и степени удовлетворенности ими респондентов. 8. Методы анализа ассортимента предоставляемых организацией сервиса услуг. 9. Принципы формирования и способы расширения ассортимента услуг, предоставляемых ИТ-организацией.	4
13-14	2	Ценообразование: методы ценообразования на информационный продукт и информационную услугу (для продажи, для собственного применения); функционально-стоимостной анализ. Определение ценовой политики для ПО при решении конкретной задачи	4
15	3	Подбор и обоснование выбора оптимального канала распространения программного продукта или ИТ-продукта.	2
16-17	3	Анализ интернет-магазинов по продаже цифрового контента. Оценка качества.	4
18	4	Семинар на тему: Правовое регулирование на информационном рынке. Защита интеллектуальной собственности. Запреты на информационном рынке. Государственная тайна. Защита персональных данных. Коммерческая тайна.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг	Костров, А.В. Основы информационного менеджмента. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2009, гл. 11-13	14
маркетинговые исследования на рынке ИКТ	электронные ресурсы Интернет	16
ценообразование на программный продукт	Бунова, Е. В. Оценка эффективности разработки и внедрения информационных систем Текст учеб. пособие Е. В. Бунова, О. С. Буслаева ; под ред. В. В. Мокеева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Информ. системы ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008.	18

6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Разбор конкретных ситуаций	Практические занятия и семинары	для решения конкретной задачи на предприятии необходимо, проанализировав рынок ИКТ, выбрать и обосновать внедрение определенной ИС	10

Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Все разделы	ПК-25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	Промежуточная аттестация (зачет)	1-9
Все разделы	ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных	Промежуточная аттестация (зачет)	1-9

	систем и информационно-коммуникативных технологий		
Все разделы	ПК-23 умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом	Промежуточная аттестация (зачет)	1-9
Все разделы	ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Промежуточная аттестация (зачет)	1-9
Основные понятия рынка информационных продуктов и услуг	ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Защита доклада	1. Темы даны в приложении
Основные понятия рынка информационных продуктов и услуг	ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Проверка задания	2
Экономические основы рынка информационных продуктов и услуг	ПК-25 способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	Проверка задания	3-5
Экономические основы рынка информационных продуктов и услуг	ПК-2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Проверка задания	6-8
Организация продаж информационных продуктов и услуг	ПК-23 умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом	Проверка задания	9
Организация продаж информационных продуктов и услуг	ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Проверка задания	10
Современный информационный рынок и его регулирование	ПК-3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Проверка задания	11
Современный информационный рынок и его регулирование	ПК-23 умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом	Проверка задания	12

7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Проверка задания	В процессе проведения практических и семинарских занятий осуществляется контроль выполнения заданий и самостоятельной работы студента. Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных принципов работы рынка информационных продуктов и услуг при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту выдается задание, которое должно быть	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%.

	выполнено письменно. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена Приказом ректора от 24.05.2019 г. №179). Общий балл при оценке складывается из следующих показателей: 1. Отчет с выполненным заданием. 2. Презентация. 3. Доклад и защита задания. Максимальное количество баллов - 5.	
Защита доклада	Для подготовки к докладу студентам выдаются темы для самостоятельного изучения. Доклад по теме готовится индивидуально. Защита доклада сопровождается презентацией, ответами на вопросы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Показатели оценивания: - содержание: 2 балла – содержание полностью соответствует теме доклада, тема раскрыта полностью; 1 балл – содержание доклада не полностью соответствует теме и/или раскрыты не все аспекты темы; 0 баллов – содержание доклада не соответствует теме. - оформление: 2 балла – презентация оформлена в соответствии с выданным заданием; 1 балл – в презентации выявлены недочеты; 0 баллов – студент неверно оформил презентацию или не выполнил задание. - срочность: 2 балла – доклад защищен в назначенный срок; 1 балл – доклад защищен на следующем занятии или консультации, после назначенного срока; 0 баллов – доклад защищен позднее, чем на следующем занятии или консультации. Максимальное количество баллов за защиту доклада – 8. Весовой коэффициент мероприятия – 0,1	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равен 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.
Промежуточная аттестация (зачет)	Зачет проводится в виде тестирования. Тест состоит из 60 вопросов по всем разделам курса, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов – 60. Весовой коэффициент мероприятия – 1.	Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60%. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60%.

7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Проверка задания	Все задания и методические указания по выполнению заданий выставляются студентам в курсе, расположенном на платформе электронного ЮУрГУ
Защита доклада	темы рефератов.docx
Промежуточная аттестация (зачет)	Примерные тестовые задания представлены в приложении примерные тестовые задания.docx

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. критерии оценки качества информационных продуктов
2. Бунова, Е. В. Оценка эффективности разработки и внедрения информационных систем Текст учеб. пособие Е. В. Бунова, О. С. Буслаева ; под ред. В. В. Мокеева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Информ. системы ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 69, [1] с. ил.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

3. критерии оценки качества информационных продуктов
4. Бунова, Е. В. Оценка эффективности разработки и внедрения информационных систем Текст учеб. пособие Е. В. Бунова, О. С. Буслаева ; под ред. В. В. Мокеева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Информ. системы ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2008. - 69, [1] с. ил.

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
1	Основная литература	Ехлаков, Ю. П. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование / Ю. П. Ехлаков. — Москва : ТУСУР, 2007. — 176 с. — ISBN 978-5-86889-390-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/11806 (дата обращения: 02.10.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
2	Основная литература	Полукаров, Д. Ю. Экономические и правовые основы рынка программного обеспечения : учебное пособие / Д. Ю. Полукаров, Т. В. Моисеева. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-91359-038-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/13770 (дата обращения: 02.10.2021)	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
3	Дополнительная	Дрокина, К. В. Рынок информационно-	Электронно-	Интернет /

	литература	коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / К. В. Дрокина. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, [б. г.]. — Часть 2 — 2016. — 75 с. — ISBN 978-5-9275-2208-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/114523 (дата обращения: 06.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	библиотечная система издательства Лань	Авторизованный
4	Основная литература	Соколов, Н. Е. Рынки информационных и коммуникационных технологий и организация продаж : учебное пособие / Н. Е. Соколов. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7641-0897-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/91097 (дата обращения: 06.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Электронно-библиотечная система издательства Лань	Интернет / Авторизованный
5	Дополнительная литература	Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477500 (дата обращения: 02.10.2021).	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. -VORTEX 8.0(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	115 (3б)	компьютерный класс с 35 ПК с установленным на них программным обеспечением, мультимедийный комплекс для показа презентаций
Зачет, диф.зачет	115 (3б)	компьютерный класс с 35 ПК с установленным на них тестирующей системы
Лекции	265 (3)	мультимедийный комплекс для показа презентаций

Самостоятельная работа студента	115 (3б)	компьютерный класс с 35 ПК с установленным на них программным обеспечением, мультимедийный комплекс для показа презентаций
Практические занятия и семинары	115 (3б)	компьютерный класс с 35 ПК с установленным на них программным обеспечением, мультимедийный комплекс для показа презентаций