

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа экономики и
управления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
ЮУрГУ Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Карпушкина А. В.
Пользователь: karpushkinaav
Дата подписания: 09.02.2022

А. В. Карпушкина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**дисциплины 1.Ф.М1.02 Стратегический анализ и планирование
для направления 38.04.02 Менеджмент**

уровень Магистратура

**магистерская программа Стратегическое и корпоративное управление в условиях
цифровой экономики**

форма обучения очная

кафедра-разработчик Экономика и финансы

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению
подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от
12.08.2020 № 952

Зав.кафедрой разработчика,
д.экон.н., доц.

И. А. Соловьева

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Соловьева И. А.
Пользователь: solovevaia
Дата подписания: 09.02.2022

Разработчик программы,
д.экон.н., проф., профессор

Е. Д. Вайсман

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Вайсман Е. Д.
Пользователь: vaysmans
Дата подписания: 08.02.2022

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной
программы
д.экон.н., проф.

Е. Д. Вайсман

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе
электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Вайсман Е. Д.
Пользователь: vaysmans
Дата подписания: 09.02.2022

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является обучение студентов современны методам анализа внутренней и внешней среды предприятия, метода планирования его развития. Задачи дисциплины: - изучение понятие стратегического анализа, его целей и содействия, - изучение методов анализа и диагностики состояния внутренней среды предприятия, - изучение методов анализа и диагностики состояния внешней среды предприятия, - знакомство с методами планирования и видами планов предприятия.

Краткое содержание дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны освоить понятие стратегического анализа: понятие и основные категории, освоить методы и приемы анализа и диагностики внутренней среды предприятия, в том числе - Анализ по функциям управления - Анализ товаров и услуг – оценка конкурентоспособности товаров, - АВС-анализ - Операционный анализ - Финансовый анализ - Анализ соответствия оргструктуры предприятия стоящим перед компанией задачам - Портфельный анализ - Анализ разрывов (между целями и возможностями, между планом и фактом). Изучение анализа мезо и макроокружения предприятия. Методы планирования развития предприятия. . Методы анализа внутренней и внешней среды предприятия методы анализа предприятия , как его внутренней, так и внешней среды, методы планирования, получить опыт диагностики и формирования планов развития предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: основы системного подхода к проведению стратегического анализа проблемных ситуаций на предприятии, методы обоснования выбора стратегий нивелирования этих ситуаций Умеет: использовать на практике системный подход в проведении критического анализа проблем предприятия, формировать обоснованные выводы по результатам и проводить обоснование выбора стратегии действий Имеет практический опыт: использования системного подхода к проведению критического анализа проблемных ситуаций на предприятии
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, проводить анализ существующих форм организации и процессов управления, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию процессной архитектуры организации	Знает: методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, ключевые методы стратегического анализа, основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия Умеет: использовать ключевые методы анализа внутренней и внешней среды предприятия, интерпретации полученных результатов, подготовки отчета для обоснования принятия управленческих решений стратегического и

	оперативного уровня Имеет практический опыт: проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, расчеты рисков и последствий принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях и производственных предприятиях
--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Нет	Системный анализ в экономике и управлении, Управленческая аналитика

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
Общая трудоёмкость дисциплины	108		108
<i>Аудиторные занятия:</i>			
Лекции (Л)	16		16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32		32
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5		51,5
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
подготовка к экзамену	21,5		21,5
Выполнение заданий на СРС	30		30
Консультации и промежуточная аттестация	8,5		8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-		экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Стратегический анализ: понятие и основные	6	2	4	0

	категории. Цели и задачи.				
2	Методы анализа внутренней микросреды организации	12	4	8	0
3	Методы анализа внешнего микроокружения предприятия	8	2	6	0
4	Методы анализа внешнего макроокружения	10	4	6	0
5	Планирование развития предприятия	12	4	8	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Стратегический анализ: понятие и основные категории. Методы и инструменты анализа внутренней и внешней среды предприятия. Цели и задачи анализа	2
2,3	2	Методы анализа внутренней микросреды организации: Анализ по функциям управления - Анализ товаров и услуг – оценка конкурентоспособности товаров, ABC-анализ - Операционный анализ - Финансовый анализ - Анализ соответствия оргструктуры предприятия стоящим перед компанией задачам - Портфельный анализ - Анализ разрывов (между целями и возможностями, между планом и фактом).	4
4	3	Методы анализа внешнего микроокружения. Анализ Конкурентов. Модель 5 сил М.Портера	2
5,6	4	Методы анализа внешнего макроокружения: Модели STEP и PEST-анализа Модель ETOM- Environmental Threats and Opportunities Matrix Модель QUEST - Quick Environmental Scanning Technique Модель SWOT – анализа	4
7,8	5	Методы планирования. Разработка стратегического и бизнес-плана организации	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1,2	1	Семинар по целям, задачам и видам методов и инструментов стратегического анализа. Место стратегического анализа в стратегическом управлении предприятием	4
3,4	2	- решение кейсов по темам: - Анализ по функциям управления - Анализ товаров и услуг – оценка конкурентоспособности товаров, Решение задач на ABC-анализ	4
5,6	2	Решение задач на расчет элементов операционного анализа Решение задач на диагностику финансового состояния предприятия	4
7,8	3	Кейс Анализ 5 сил конкуренции по М. Портеру""	4
9	3	Анализ конкурентного окружения предприятия, анализ кейса	2
10,11	4	Выявление факторов внешнего макроокружения предприятия. Кейс на проведение PEST анализа	4
12	4	Кейс "SWOT анализа предприятия"	2
13,14	5	Кейс Формирование стратегического плана развития предприятия	4
15,16	5	Разработка бизнес-плана предприятия	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
подготовка к экзамену	https://edu.susu.ru/course/view.php?id=141333 азакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413109 (дата обращения: 28.01.2022).	1	21,5
Выполнение заданий на СРС	https://edu.susu.ru/course/view.php?id=141333	1	30

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	1	Текущий контроль	Задание №1. Оценка целесообразности принятия стратегического решения	1	5	Все три задачи кейса решены верно, выводы сформулированы корректно - 5 баллов, В одной задаче кейса допущена ошибка - 4 балла, В двух задачах кейса допущены ошибки - 3 балла, Во всех трех задачах кейса допущены ошибки - 2 балла., Кейс не решен - 0 баллов.	экзамен
2	1	Текущий контроль	Задание №2 Оценка привлекательности отрасли для инвестиций	1	5	Решение содержит расчетную и описательную части, статистику в графиках и таблицах, ссылки на источники информации, в анализе использованы не менее двух предложенных шаблонов - 5 баллов Решение содержит расчетную и описательную части, статистику в графиках и таблицах, ссылки на источники информации, в анализе использован только один шаблон - 4	экзамен

						балла, Решение содержит только описательную часть, в анализе использован только один шаблон - 3 балла, Задание не выполнено - 2 балла	
3	1	Текущий контроль	Задание 3. Проведение SWOT анализа	1	5	Все матрицы заполнены, выделены поля СИВ, СИУ, СЛВ, СЛУ, , определены основные стратегические направления развития предприятия - 5 баллов, Все матрицы заполнены, выделены поля СИВ, СИУ, СЛВ, СЛУ, , но не определены основные стратегические направления развития предприятия - 4 баллов, Все матрицы заполнены, но при заполнении допущены ошибки в классификации факторов, с ошибками выделены поля СИВ, СИУ, СЛВ, СЛУ, , не определены основные стратегические направления развития предприятия - 3 балла, Задание не выполнено - 2 балла	экзамен
4	1	Текущий контроль	Задание 4. Разработка бизнес-плана развития/организации предприятия	1	5	Все разделы плана рассчитаны, ошибки отсутствуют - 5 баллов, Не заполнено не более 2-х разделов, ошибки в расчетах незначительны - 4 балла, Не заполнено более 3-х разделов, грубые, системные ошибки в расчетах - 3 балла, Задание не выполнено - 2 балла.	экзамен
5	1	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	5	Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – экзамен – проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 тестовых заданий, в том числе, 6 задач и 14 теоретических вопросов. Задания затрагивают все разделы курса «Стратегический анализ и планирование» и позволяют оценить степень сформированности компетенций. На ответы отводится 90 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. №	экзамен

					179). Правильный ответ на теоретический вопрос соответствует 1 баллу, неправильный 0 баллов; правильное решение задачи соответствует 2 баллам, неправильное 0 баллов. Итого максимально студент может получить на экзамене 26 баллов. Окончательная оценка складывается из результатов текущего и промежуточного контроля: Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100% Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84% Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74% Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59%
--	--	--	--	--	---

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации – экзамен – проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 тестовых заданий, в том числе, 6 задач и 14 теоретических вопроса. Задания затрагивают все разделы курса «Стратегический анализ и планирование» и позволяют оценить степень сформированности компетенций. На ответы отводится 90 мин.</p> <p>При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на теоретический вопрос соответствует 1 баллу, неправильный 0 баллов; правильное решение задачи соответствует 2 баллам, неправильное 0 баллов. Итого максимально студент может получить на экзамене 26 баллов. Окончательная оценка складывается из результатов текущего и промежуточного контроля</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-1	Знает: основы системного подхода к проведению стратегического анализа	+		++		

	проблемных ситуаций на предприятии, методы обоснования выбора стратегий нивелирования этих ситуаций			
УК-1	Умеет: использовать на практике системный подход в проведении критического анализа проблем предприятия, формировать обоснованные выводы по результатам и проводить обоснование выбора стратегии действий	+	++	
УК-1	Имеет практический опыт: использования системного подхода к проведению критического анализа проблемных ситуаций на предприятии	+	++	
ПК-1	Знает: методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня, ключевые методы стратегического анализа, основные методы анализа внутренней и внешней среды предприятия	+	+	
ПК-1	Умеет: использовать ключевые методы анализа внутренней и внешней среды предприятия, интерпретации полученных результатов, подготовки отчета для обоснования принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня	++	+	
ПК-1	Имеет практический опыт: проводить анализ внутренней и внешней среды предприятия, расчеты рисков и последствий принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях и производственных предприятиях	++	+	

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

a) основная литература:

Не предусмотрена

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегический анализ и планирование "

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине "Стратегический анализ и планирование "

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	азакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Текст : электронный //

			Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413109 (дата обращения: 28.01.2022).
2	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413065 (дата обращения: 28.01.2022).
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468863 (дата обращения: 28.01.2022).
4	Методические пособия для самостоятельной работы студента	Образовательная платформа Юрайт	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/465851 (дата обращения: 28.01.2022).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. -Project Expert(бессрочно)
2. -Альт-Инвест Сумм(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	410 (1)	Мультимедийное оборудование и программное обеспечение для работы с текстовыми и графическими файлами
Практические занятия и семинары	410 (1)	Мультимедийное оборудование и программное обеспечение для работы с текстовыми и графическими файлами, для СРС - ПК, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, в базу данных СПАРК