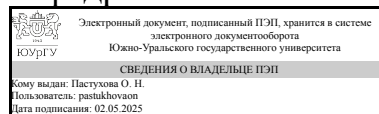


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



О. Н. Пастухова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.09 Бизнес-аналитика для управления цифровой организацией (предприятием)

для направления 38.03.02 Менеджмент

уровень Бакалавриат

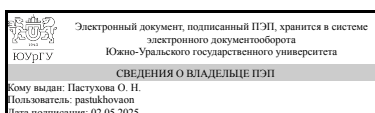
профиль подготовки Менеджмент в производстве и цифровой экономике

форма обучения очно-заочная

кафедра-разработчик Экономика, финансы и финансовое право

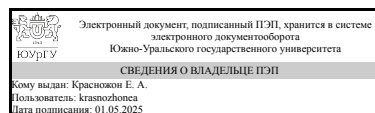
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 970

Зав.кафедрой разработчика,
К.Экон.Н., доц.



О. Н. Пастухова

Разработчик программы,
старший преподаватель



Е. А. Красножон

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения бизнес-аналитики для управления цифровой организацией (предприятием) Задачи: - изучить принципы и подходы бизнес-анализа деятельности организации; - научить применять методы и инструменты бизнес-анализа для диагностики проблем в деятельности цифровой организации (предприятия); - сформировать системные профессиональные навыки в области бизнес-анализа

Краткое содержание дисциплины

Теоретические аспекты бизнес-аналитики. Инструменты и технологии бизнес-аналитики. Стратегический и тактический анализ

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способность обосновывать и выбирать бизнес-возможности реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности	Знает: цели и задачи бизнес-процессов в сфере цифровой экономики Умеет: производить выбор аналитического ПО для решения задач бизнес-аналитики для управления цифровой организацией (предприятием) Имеет практический опыт: анализа данных в соответствии с поставленной задачей управления цифровой организацией (предприятием)
ПК-2 Владение навыками анализа информации при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике	Знает: особенности организации сетевой коммерции и электронного бизнеса и информации в бизнес-аналитики Умеет: использовать для решения аналитических задач современные информационные технологии; использовать современные информационные технологии и программные средства Имеет практический опыт: использования информационных технологий необходимых при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Экономический анализ, Логистика и управление цепями поставок в бизнесе, Практикум по виду профессиональной деятельности, Проектный менеджмент в производстве,	Разработка и продвижение Интернет-сайта, Блокчейн в цифровой экономике, Управление результативностью бизнеса, Производственная практика (преддипломная) (9 семестр)

Управление цифровой экономикой, Ценообразование в цифровой экономике, Управление инновациями, Управление персоналом	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Ценообразование в цифровой экономике	Знает: основы цены как экономической категории Умеет: выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности, структуры рынка в цифровой экономике Имеет практический опыт: выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка в цифровой экономике
Проектный менеджмент в производстве	Знает: процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; методы рационального планирования (долгосрочного, краткосрочного), с учетом ограниченных ресурсов и факторов неопределенности , методы и практические рекомендации по организации и целевому развитию групп для реализации конкретных задач проекта Умеет: осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проекта по его основным параметрам на всех этапах его жизненного цикла , применять методы и модели формирования и функционального взаимодействия групп для реализации конкретных задач проекта Имеет практический опыт: обосновывания и выбора бизнес-возможностей при работе и реализации проектов, методами и средствами решения прикладных задач реализации проекта, организовывая социальное взаимодействие и командную работу
Практикум по виду профессиональной деятельности	Знает: процессы совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности;, виды рисков организации, способы мониторинга предельно допустимого уровня риска, суть мероприятий и контрольных процедур по управлению рисками Умеет: осуществлять подготовку разработкой, внедрением и совершенствованием системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием

	современных информационных и телекоммуникационных технологий, формулировать в рамках поставленной цели бизнес-проекта перечень взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, анализируя альтернативные варианты с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности, идентифицировать, анализировать наиболее критичные риски организации, оценивать предельно допустимый уровень риска организации Имеет практический опыт: управления процессами разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, определения ожидаемых результатов реализации бизнес-проектов и поиск оптимальных способов решения поставленных задач профессиональной деятельности с точки зрения выбранных целевых показателей деятельности, оценки эффективности воздействия на риск: выбор варианта или метода воздействия на риск, подготовка и внедрение планов воздействия на риск
Управление инновациями	Знает: основные теоретико-методологические основы управления инновациями, методы и практические рекомендации по организации и целевому развитию групп для реализации конкретных задач инновационного проекта Умеет: сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений в области вопросов управления инновациями, применять методы и модели формирования и функционального взаимодействия групп для реализации конкретных задач инновационного проекта Имеет практический опыт: анализа информации и выбора возможных вариантов решения поставленной задачи в области управления инновациями, оценки достоинств и недостатков инновационного решения , методами и средствами инновационного решения прикладных задач реализации проекта с учетом ограниченных ресурсов
Управление цифровой экономикой	Знает: получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей, основы анализа информации при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике Умеет: выделять и соотносить негативные и позитивные факторы

	цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса, собирать и обрабатывать информацию при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике Имеет практический опыт: ведения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности, анализа информации при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике
Логистика и управление цепями поставок в бизнесе	Знает: основные положения концепции интегрированной логистики, и обозначает их сильные и слабые стороны, рассчитывает потребности в ресурсах для каждого звена цепи поставок на основании прогноза спроса Умеет: выбрать виды организационных структур служб логистики с указанием достоинств и недостатков, использовать план поставок и производства в цепи поставок для обнаружения узких мест при выполнении плана спроса Имеет практический опыт: выбирать бизнес-возможности реализации решения в сфере логистических бизнес-процессов в цепи поставок, оценки суммарной потребности в ограниченном ресурсе в цепи поставок
Экономический анализ	Знает: систему показателей экономического анализа хозяйствующих субъектов; инструментарий и аналитические процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия , аналитические процедуры анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия Умеет: провести расчеты финансово-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов , прогнозирования динамики основных производственно-экономических показателей с точки зрения выбора бизнес-возможностей Имеет практический опыт: прогнозирования динамики основных производственно-экономических показателей деятельности предприятия; навыками выявления проблем на основе выполненного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработки различных вариантов их решения, навыками разработки различных вариантов решения проблем финансово-хозяйственной деятельности предприятия
Управление персоналом	Знает: основы эффективной презентации, самопрезентации, аспектов устной и письменной

	деловой речи, невербальных коммуникаций при управлении персоналом, систему стратегического управления персоналом, варианты ее организационного оформления, состав функций по направлениям деятельности системы управления персоналом Умеет: создавать устные и письменные высказывания, учитывая коммуникативные качества речи при управлении персоналом, определять факторы, оказывающие влияние на разработку стратегии управления персоналом., особенно при выборе новых бизнес-возможностей Имеет практический опыт: письменным и устным аргументированным изложением собственной точки зрения, ведения документооборота при управлении персоналом, применения методов SWOT-анализ, сравнительный анализ, экспертный метод; реализации стратегии управления персоналом, взаимосвязь с бизнес планированием
--	--

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 38,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	32	32
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	69,75	69,75
Выполнение контрольных работ	39,75	39,75
Подготовка к зачету	30	30
Консультации и промежуточная аттестация	6,25	6,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Теоретические аспекты бизнес-аналитики	8	4	4	0
2	Инструменты и технологии корпоративной аналитики	12	6	6	0
3	Стратегический и тактический анализ	12	6	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие, значение и основные направления управленческой бизнес-аналитики	2
2	1	Функции и методы бизнес-аналитики.	2
5	2	Принятие управленческих решений.	2
6-7	2	Модели принятия решений.	4
8	3	Аналитика тактического управления	2
9-10	3	Аналитика и Бизнес-модели	4

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие, значение и основные направления управленческой бизнес-аналитики	2
2	1	Функции и методы бизнес-аналитики.	2
3	2	Принятие управленческих решений.	2
4	2	Модели принятия решений.	4
5	3	Аналитика тактического управления	2
6	3	Аналитика и Бизнес-модели	4

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Выполнение контрольных работ	Электронный ЮУрГУ	8	39,75
Подготовка к зачету	ЭУМД 1,2,3,4	8	30

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается
------	----------	--------------	-----------------------------------	-----	------------	---------------------------	-------------

							в ПА
1	8	Текущий контроль	Контрольная работа 1	0,5	10	В процессе прохождения разделов курса предусмотрено выполнение контрольной работы. Для выполнения контрольной работы студенту необходимо: – изучить учебную, периодическую и другую литературу; – подобрать законодательные, статистические и практические материалы по выбранной теме; – провести критический анализ и сделать собственные обоснованные выводы по проблемам, рассматриваемым в выбранной теме. При оценке контрольной работы учитывается: содержание работы, её оформление, степень самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, теоретическую и практическую ценность основных положений, полученных выводов и рекомендаций, наличие иллюстрационного материала. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество выполнения контрольной работы. При оценивании результатов контрольной работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179 в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Показатель оценивания -качество выполненной контрольной работы: 10 баллов выставляется за работу, в которой полностью даны правильные ответы на поставленные условия задач. 8 баллов выставляется за работу, в которой полностью даны правильные ответы на поставленные условия задач с недостаточно глубокой трактовкой сделанных выводов по полученным результатам. 6 баллов выставляется за работу, в которой не на все условия задачи даны полностью правильные ответы, представлены необоснованные выводы. 2 балла выставляется за работу, в которой условия задачи не выполнены, выводы не сформулированы. 0 баллов выставляется за работу, содержание которой полностью не соответствует условиям задания и/ или не сдана на проверку.	зачет
2	8	Текущий контроль	Контрольная работа 2	0,5	10	В процессе прохождения разделов курса предусмотрено выполнение контрольной работы.	зачет

					Для выполнения контрольной работы студенту необходимо: – изучить учебную, периодическую и другую литературу; – подобрать законодательные, статистические и практические материалы по выбранной теме; – провести критический анализ и сделать собственные обоснованные выводы по проблемам, рассматриваемым в выбранной теме. При оценке контрольной работы учитывается: содержание работы, её оформление, степень самостоятельности студента при выполнении работы, аргументированность его собственной позиции, теоретическую и практическую ценность основных положений, полученных выводов и рекомендаций, наличие иллюстрационного материала. Итоговая оценка формируется на основе оценки за качество выполнения контрольной работы. При оценивании результатов контрольной работы используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179 в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09). Показатель оценивания -качество выполненной контрольной работы: 10 баллов выставляется за работу, в которой полностью даны правильные ответы на поставленные условия задач. 8 баллов выставляется за работу, в которой полностью даны правильные ответы на поставленные условия задач с недостаточно глубокой трактовкой сделанных выводов по полученным результатам. 6 баллов выставляется за работу, в которой не на все условия задачи даны полностью правильные ответы, представлены необоснованные выводы. 2 балла выставляется за работу, в которой условия задачи не выполнены, выводы не сформулированы. 0 баллов выставляется за работу, содержание которой полностью не соответствует условиям задания и/ или не сдана на проверку.		
3	8	Текущий контроль	Тестирование 1	0,5	10	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система	зачет

						оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179 в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест. Критерии оценивания: Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток.	
4	8	Текущий контроль	Тестирование 2	0,5	10	В процессе прохождения разделов курса проводится текущее тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно- рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179 в редакции приказа ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест. Критерии оценивания: Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %. Студенту предоставляются 2 попытки для прохождения тестов. Метод оценивания – высшая оценка по итогам всех попыток.	зачет
5	8	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование	-	10	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся. Рейтинг обучающегося по дисциплине определяется только по результатам текущего контроля. При желании повысить рейтинг за курс обучающийся проходит экзаменационное тестирование. Количество вопросов, формируемых компьютером самостоятельно - 10. Время, отводимое на тестирование 10 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно- рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179 в	зачет

						редакции приказа ректора от 10.03.2022 г № 25-13/09) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов - 10 за тест. Критерии оценивания: Зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие больше или равно 60 %. Не зачтено: рейтинг обучающегося за мероприятие менее 60 %.	
--	--	--	--	--	--	---	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	Студент вправе пройти контрольное мероприятие в рамках промежуточной аттестации (зачет) для улучшения своего рейтинга. Зачет проводится в соответствии с расписанием. На зачет отводится 20 минут.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
ПК-1	Знает: цели и задачи бизнес-процессов в сфере цифровой экономики	+		+		+
ПК-1	Умеет: производить выбор аналитического ПО для решения задач бизнес-аналитики для управления цифровой организацией (предприятием)			+		+
ПК-1	Имеет практический опыт: анализа данных в соответствии с поставленной задачей управления цифровой организацией (предприятием)	+				+
ПК-2	Знает: особенности организации сетевой коммерции и электронного бизнеса и информации в бизнес-аналитики		+		+	+
ПК-2	Умеет: использовать для решения аналитических задач современные информационные технологии; использовать современные информационные технологии и программные средства		+		+	+
ПК-2	Имеет практический опыт: использования информационных технологий необходимых при принятии управленческих решений и моделирования путем их адаптации к конкретным задачам управления в производстве и цифровой экономике					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Корпоративные финансы: учебник для вузов /под ред. Романовского М.В., Вострокнутовой А.И. СПб: Питер, 2011.-592 с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Вопросы экономики (2014 г.(1-4-6), 2015 г.(1-6))
2. 2. Российский экономический журнал (2014 г.(1-3), 2015 г. (1-3))
3. 3. Экономический журнал ВШЭ (2014 г. (1-2), 2015 г. (1-2))

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1.

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1.

Электронная учебно-методическая документация

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Консультант Плюс(31.07.2017)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Контроль самостоятельной работы	232 (2)	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
Практические занятия и семинары	211 (2)	Мультимедийное оборудование
Зачет	254 (2)	-
Лекции	211 (2)	Мультимедийное оборудование
Самостоятельная работа студента	232 (2)	Компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации