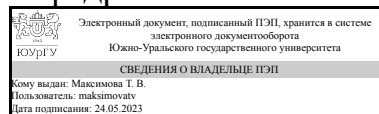


УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий выпускающей  
кафедрой



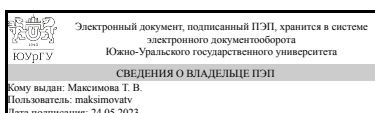
Т. В. Максимова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.07 Международный бизнес в цифровой среде  
для направления 38.04.01 Экономика  
уровень Магистратура  
магистерская программа Международный бизнес  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Менеджмент

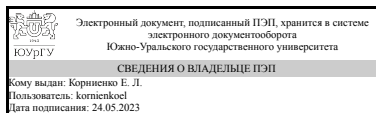
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Зав.кафедрой разработчика,  
к.экон.н., доц.



Т. В. Максимова

Разработчик программы,  
к.экон.н., доц., доцент



Е. Л. Корниенко

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цели дисциплины: - сформировать комплексную систему знаний, умений и опыта для возможности анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности международных компаний, в том числе в цифровой среде. Задачи: - прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей, - изучить принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей, - сформировать умения анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, - получить практический опыт разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, опыта обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков - сформировать комплексную систему знаний, умений и опыта для обеспечения своевременного сбора, генерации, распределения и сохранения необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности, - овладеть знаниями методов разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса, умения проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля использования информационных технологий в управлении; - применять навыки количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности.

## **Краткое содержание дисциплины**

Курс включает теоретические аспекты международного маркетинга, а также практические рекомендации по оценке и изучению внешних рынков. Изучаемая дисциплина рассматривает стратегии выхода на международный рынок, экспортную товарную политику, ценовую политику, международную коммуникационную политику, договорную политику в международном маркетинге. В курсе представлен отдельный раздел по основам организации международного бизнеса в цифровой среде, где рассматриваются такие вопросы как: Интернет, как среда для ведения предпринимательской деятельности, регистрация в поисковых системах и каталогах, E-mail маркетинг, интернет-реклама и другие способы продвижения. Программа дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС высшего образования по направлению 38.04.01 «Менеджмент» (Магистр) профиль «Международный бизнес». Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий. Образовательная деятельность по дисциплине осуществляется на английском языке. Качество обучения по дисциплине определяется в рамках внутренней системы оценки, а также внешней системы оценки, в которой образовательная организация принимает участие на добровольной основе в рамках профессионально-общественной аккредитации. К оценке качества обучения могут привлекаться работодатели и их объединения с целью подготовки

обучающихся в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями рынка труда к специалистам данного направления подготовки.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей	Знает: принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей Умеет: анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса Имеет практический опыт: механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков
ПК-6 Способен обеспечивать своевременный сбор, генерацию, распределение и сохранение необходимой проектной информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности	Знает: методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса Умеет: проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля Имеет практический опыт: использования информационных технологий в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Стратегии в менеджменте, Теория и практика ведения международных переговоров	Международная экономическая кооперация и интеграция, Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Стратегии в менеджменте	Знает: организационные и финансовые

	<p>документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа Умеет: разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей, обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план Имеет практический опыт: участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов, проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня</p>
<p>Теория и практика ведения международных переговоров</p>	<p>Знает: социокультурную специфику международного профессионально-делового общения, приемы эффективных деловых коммуникаций, особенности ведения переговоров с представителями разных стран, процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом Умеет: участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения, применять основные принципы ведения деловых переговоров в ходе переговорного процесса Имеет практический опыт: осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе решения поставленной задачи, ведения деловой переписки с иностранными партнерами, подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации</p>

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Аудиторные занятия:</i>	48	48
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды	16	16

аудиторных занятий (ПЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	51,5	51,5
Подготовка к мероприятиям текущего контроля (Тестирование №1, тестирование № 2, Контрольная работа № 2)	21	21
Подготовка к практическим занятиям и текущего контроля в аудитории (эссе №1, эссе №2, эссе №3, эссе №4, контрольная работа № 1)	18	18
Подготовка к промежуточной аттестации	12,5	12.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

## 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Международный маркетинг	24	16	8	0
2	Интернет-маркетинг	24	16	8	0

### 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Понятие международного маркетинга	2
2	1	Изучение внешних рынков	2
3	1	Изучение внешних рынков	2
4	1	Стратегии выхода на международный рынок	2
5	1	Экспортная товарная политика	2
6	1	Ценовая политика	2
7	1	Международная коммуникационная политика	2
8	1	Договорная политика в международном маркетинге	2
9	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	2
10	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	2
11	2	Регистрация в поисковых системах и каталогах	2
12	2	E-mail маркетинг	2
13	2	Интернет-реклама	2
14	2	Интернет-реклама	2
15	2	Другие способы продвижения. Международные и национальные маркетплейсы и агрегаторы	2
16	2	Другие способы продвижения. Использование Искусственного интеллекта в маркетинге	2

### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Понятие международного маркетинга. Изучение внешних рынков	2
2	1	Изучение внешних рынков. Стратегии выхода на международный рынок	2

3	1	Экспортная товарная политика. Ценовая политика	2
4	1	Международная коммуникационная политика. Договорная политика в международном маркетинге	2
5	2	Интернет как среда для ведения предпринимательской деятельности	2
6	2	Регистрация в поисковых системах и каталогах. E-mail маркетинг	2
7	2	Интернет-реклама	2
8	2	Другие способы продвижения. Международные и национальные маркетплейсы и агрегаторы. Использование Искусственного интеллекта в маркетинге	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к мероприятиям текущего контроля (Тестирование №1, тестирование № 2, Контрольная работа № 2)	ЭУМД 1 - <a href="https://urait.ru/bcode/516974">https://urait.ru/bcode/516974</a> ЭУМД 2 - <a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a> ЭУМД 3 - <a href="https://urait.ru/bcode/517594">https://urait.ru/bcode/517594</a> ЭУМД 4 - <a href="https://urait.ru/bcode/510958">https://urait.ru/bcode/510958</a> ЭУМД 5 - <a href="https://urait.ru/bcode/510301">https://urait.ru/bcode/510301</a> ЭУМД 6 - <a href="https://urait.ru/bcode/510285">https://urait.ru/bcode/510285</a> ЭУМД 7 - <a href="https://urait.ru/bcode/510351">https://urait.ru/bcode/510351</a> ЭУМД 8 - <a href="https://urait.ru/bcode/518261">https://urait.ru/bcode/518261</a> ЭУМД 9 - <a href="https://urait.ru/bcode/519825">https://urait.ru/bcode/519825</a> ЭУМД 10 - <a href="https://urait.ru/bcode/520438">https://urait.ru/bcode/520438</a> ЭУМД 11 - <a href="https://urait.ru/bcode/518042">https://urait.ru/bcode/518042</a> ЭУМД 12 - <a href="https://urait.ru/bcode/517158">https://urait.ru/bcode/517158</a> ЭУМД 13 - <a href="https://urait.ru/bcode/516893">https://urait.ru/bcode/516893</a>	3	21
Подготовка к практическим занятиям и текущего контроля в аудитории (эссе №1, эссе №2, эссе №3, эссе №4, контрольная работа № 1)	ЭУМД 1 - <a href="https://urait.ru/bcode/516974">https://urait.ru/bcode/516974</a> ЭУМД 2 - <a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a> ЭУМД 3 - <a href="https://urait.ru/bcode/517594">https://urait.ru/bcode/517594</a> ЭУМД 4 - <a href="https://urait.ru/bcode/510958">https://urait.ru/bcode/510958</a> ЭУМД 5 - <a href="https://urait.ru/bcode/510301">https://urait.ru/bcode/510301</a> ЭУМД 6 - <a href="https://urait.ru/bcode/510285">https://urait.ru/bcode/510285</a> ЭУМД 7 - <a href="https://urait.ru/bcode/510351">https://urait.ru/bcode/510351</a> ЭУМД 8 - <a href="https://urait.ru/bcode/518261">https://urait.ru/bcode/518261</a> ЭУМД 9 - <a href="https://urait.ru/bcode/519825">https://urait.ru/bcode/519825</a> ЭУМД 10 - <a href="https://urait.ru/bcode/520438">https://urait.ru/bcode/520438</a> ЭУМД 11 - <a href="https://urait.ru/bcode/518042">https://urait.ru/bcode/518042</a> ЭУМД 12 - <a href="https://urait.ru/bcode/517158">https://urait.ru/bcode/517158</a> ЭУМД 13 - <a href="https://urait.ru/bcode/516893">https://urait.ru/bcode/516893</a>	3	18
Подготовка к промежуточной аттестации	ЭУМД 1 - <a href="https://urait.ru/bcode/516974">https://urait.ru/bcode/516974</a> ЭУМД 2 - <a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a> ЭУМД 3 - <a href="https://urait.ru/bcode/517594">https://urait.ru/bcode/517594</a> ЭУМД 4 - <a href="https://urait.ru/bcode/510958">https://urait.ru/bcode/510958</a> ЭУМД 5 - <a href="https://urait.ru/bcode/510301">https://urait.ru/bcode/510301</a> ЭУМД 6 - <a href="https://urait.ru/bcode/510285">https://urait.ru/bcode/510285</a> ЭУМД 7 - <a href="https://urait.ru/bcode/510351">https://urait.ru/bcode/510351</a> ЭУМД 8 - <a href="https://urait.ru/bcode/518261">https://urait.ru/bcode/518261</a>	3	12,5

	ЭУМД 9 - <a href="https://urait.ru/bcode/519825">https://urait.ru/bcode/519825</a>		
	ЭУМД 10 - <a href="https://urait.ru/bcode/520438">https://urait.ru/bcode/520438</a>		
	ЭУМД 11 - <a href="https://urait.ru/bcode/518042">https://urait.ru/bcode/518042</a>		
	ЭУМД 12 - <a href="https://urait.ru/bcode/517158">https://urait.ru/bcode/517158</a>		
	ЭУМД 13 - <a href="https://urait.ru/bcode/516893">https://urait.ru/bcode/516893</a>		

## 6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	3	Текущий контроль	Эссе №1	0,1	10	<p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов.</p> <p>Порядок начисления баллов:</p> <p>10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплен примерами.</p> <p>8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплен примерами.</p> <p>6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплен примерами.</p> <p>менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры.</p> <p>0 баллов - студент не представил эссе.</p> <p>2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу</p>	экзамен
2	3	Текущий контроль	Тест №1	0,1	10	<p>Студенты проходят тестирование на занятиях, на базе электронной платформы ЮУРГУ. Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование, составляет 25 минут.</p> <p>При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора № 179 от 24.05.2019).</p>	экзамен

						<p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу.  Максимальное количество баллов - 10.  Весовой коэффициент события равен 0,1.</p>	
3	3	Текущий контроль	Эссе №2	0,1	10	<p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов.  Порядок начисления баллов:  10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплен примерами.  8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплен примерами.  6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплен примерами.  менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры.  0 баллов - студент не представил эссе.  2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.</p>	экзамен
4	3	Текущий контроль	Эссе №3	0,1	10	<p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов.  Порядок начисления баллов:  10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплен примерами.  8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплен примерами.  6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплен примерами.  менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры.  0 баллов - студент не представил эссе.  2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.</p>	экзамен



5	3	Текущий контроль	Тест №2	0,1	10	<p>Студенты проходят тестирование на занятиях, на базе электронной платформы ЮУРГУ. Студенту необходимо ответить на 10 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование, составляет 25 минут.</p> <p>При оценке результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценки результатов учебной деятельности студентов (утверждена приказом ректора № 179 от 24.05.2019).</p> <p>Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу.</p> <p>Максимальное количество баллов - 10.</p> <p>Весовой коэффициент события равен 0,1.</p>	экзамен
6	3	Текущий контроль	Эссе №4	0,1	10	<p>Эссе представляет индивидуальную письменную работу студента.</p> <p>Максимальный балл за работу - 10 баллов.</p> <p>Порядок начисления баллов:  10 баллов - студент полностью описал свою идею, демонстрирует отличное владение материалом, ответ обоснован и подкреплён примерами.  8 балла - студент полностью описал свою идею, но представленное описание имеет незначительные недочеты, неточности, ответ обоснован и подкреплён примерами.  6 балла - студент не полностью описал свою идею, есть пробелы в понимании и выражении собственной точки зрения, ответ плохо обоснован, но подкреплён примерами.  менее 6 баллов - студент не полностью описал свою идею, не смог продемонстрировать хорошее владение теорией, ответ плохо обоснован, приведены неудачные примеры.  0 баллов - студент не представил эссе.  2 балла снимается дополнительно за несвоевременно предоставленную работу.</p>	экзамен
7	3	Текущий контроль	Контрольные задания №1	0,2	20	<p>Решение контрольной работы студентами осуществляют на практических занятиях, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо выполнить задания. Комплексная задача выполняется в течение семестра. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). За каждое задание студент получает баллы.</p> <p>Если задание выполнено правильно – 20 баллов.</p> <p>Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности) 17-19 баллов.</p>	экзамен

					<p>Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности), и работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 15-16 баллов.</p> <p>Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются незначительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 12-14 баллов.</p> <p>Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются значительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 0-11 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов – 20. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.</p> <p>Отлично: рейтинг обучающегося за мероприятие равен 85-100% соответствует 17-20 баллам. Хорошо: рейтинг 75-84% соответствует 15-16 баллам. Удовлетворительно: рейтинг 60-74% соответствует 12-14 баллам. Неудовлетворительно: рейтинг 0-59% соответствует 0-11 баллам</p>		
8	3	Текущий контроль	Контрольные задания №2	0,2	20	<p>Решение контрольной работы студентами осуществляют на практических занятиях, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо выполнить задания. Комплексная задача выполняется в течение семестра. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). За каждое задание студент получает баллы.</p> <p>Если задание выполнено правильно – 20 баллов.</p> <p>Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности) 17-19 баллов.</p> <p>Если в работе имеются незначительные ошибки (неточности), и работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 15-16 баллов.</p> <p>Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются незначительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 12-14</p>	экзамен

					баллов. Если в работа выполнена не в полном объеме, а также имеются значительные ошибки (неточности), работа выполнена не в срок, установленный контрольным мероприятием, то выставляется 0-11 баллов.  Максимальное количество баллов – 20. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.  Отлично: рейтинг обучающегося за мероприятие равен 85-100% соответствует 17-20 баллам. Хорошо: рейтинг 75-84% соответствует 15-16 баллам. Удовлетворительно: рейтинг 60-74% соответствует 12-14 баллам. Неудовлетворительно: рейтинг 0-59% соответствует 0-11 баллам		
9	3	Промежуточная аттестация	Экзамен	-	25	Тестирование студенты осуществляют на занятии, на базе платформы "Электронный ЮУрГУ". Студенту необходимо ответить на 25 тестовых вопросов. Время, отведенное на тестирование - 40 минут. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Максимальное количество баллов – 25.	экзамен

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	<p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Студент вправе прийти на промежуточную аттестацию (экзамен) для улучшения своего рейтинга и получить оценку с учетом текущего контроля и баллов за промежуточное испытание.</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85-100%. Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75-84 %. Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60-74 %. Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0-59%.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

### 6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК-5	Знает: принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Умеет: анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5	Имеет практический опыт: механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков				+	+	+	+	+	+
ПК-6	Знает: методы разработки финансовых и инвестиционных решений, направленных на цифровую трансформацию бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Умеет: проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-6	Имеет практический опыт: использования информационных технологии в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности				+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. Вестник Южно-Уральского государственного университета.  
Серия: Экономика и менеджмент науч. журн. Юж.-Урал. гос. ун-т; ЮУрГУ журнал. - Челябинск, 2007-

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Беляев Н.А. Международный бизнес в цифровой среде / Н.А. Беляев - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022 - 13 с.

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Беляев Н.А. Международный бизнес в цифровой среде / Н.А. Беляев - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2022 - 13 с.

#### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/516974">https://urait.ru/bcode/516974</a>
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/508942">https://urait.ru/bcode/508942</a>
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/517594">https://urait.ru/bcode/517594</a>
4	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510958">https://urait.ru/bcode/510958</a>
5	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/510301">https://urait.ru/bcode/510301</a>
6	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15921-9. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/510285">https://urait.ru/bcode/510285</a>
7	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/510351">https://urait.ru/bcode/510351</a>
8	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Родыгина, Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых переговоров : учебное пособие для вузов / Н. Ю. Родыгина, В. В. Емельянов, С. В. Молева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12239-8. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/518261">https://urait.ru/bcode/518261</a>
9	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14927-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519825">https://urait.ru/bcode/519825</a>
10	Дополнительная	Образовательная	Щербачева, Л. В. Гражданско-правовое регулирование

	литература	платформа Юрайт	электронных торговых договоров : учебное пособие для вузов / Л. В. Щербачева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15349-1. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/520438">https://urait.ru/bcode/520438</a>
11	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Михайлин, А. Н. Международный офшорный бизнес : учебное пособие для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834-7. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/518042">https://urait.ru/bcode/518042</a>
12	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Стогниева, О. Н. Английский язык для экономистов (B1–B2). English for Business Studies in Higher Education : учебное пособие для вузов / О. Н. Стогниева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10008-2. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/517158">https://urait.ru/bcode/517158</a>
13	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Смирнова, Н. В. Английский язык для менеджеров (B1—B2) : учебник для вузов / Н. В. Смирнова, А. В. Соколова, Ю. А. Дуглас. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08395-8. — URL : <a href="https://urait.ru/bcode/516893">https://urait.ru/bcode/516893</a>

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -Thr Cambridge Crystallographic Data Centre(бессрочно)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Пересдача	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Самостоятельная работа студента	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Контроль самостоятельной работы	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Лекции	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Практические занятия и семинары	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет
Экзамен	450 (2)	Мультимедийное оборудование, компьютер, программное обеспечение, компьютерная техника с выходом в Интернет