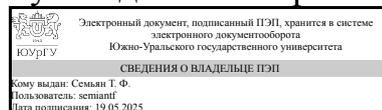


УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления



Т. Ф. Семьян

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.02.М3.03 Психология карьеры и профессионального роста
для направления 45.03.01 Филология

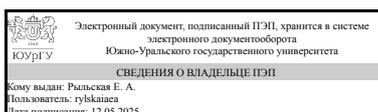
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Психология управления и служебной деятельности

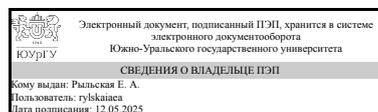
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 986

Зав.кафедрой разработчика,
д.психол.н., доц.



Е. А. Рыльская

Разработчик программы,
д.психол.н., доц., заведующий
кафедрой



Е. А. Рыльская

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение ключевых принципов развития профессионализма и построения карьеры, системы профессиональных ценностей, а также ознакомление с различными профессиями и процессом профессионального и личностного самоопределения. Задачи: 1. Ознакомить студентов с основными понятиями и концепциями психологии труда, профессионального развития и карьерного роста; 2. Изучить эффективные методы коммуникации, мышления и поведения в рабочей среде; 3. Сформировать навыки принятия карьерных и управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины

Социально-культурная и психологическая природа явлений и процессов, связанных с трудовой деятельностью. Психологические аспекты профессионального развития личности. Развитие профессионального пути в корпоративной среде.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы, понятия и психологические концепции профессионального развития личности Умеет: планировать и организовывать собственную деятельность Имеет практический опыт: владения методами и методиками выявления и актуализации психологических ресурсов, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач на разных этапах карьерного развития
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: факторы формирования и модели карьерного поведения Умеет: выявлять потенциальные профессиональные возможности личности, определять зону ближайшего развития Имеет практический опыт: формирования собственной карьерной стратегии

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.Ф.02.М1.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций, 1.О.07 Психология, 1.Ф.02.М4.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном, 1.Ф.02.М7.02 Инструментарий решения изобретательских задач, 1.Ф.02.М3.02 Основы личностного роста, 1.Ф.02.М6.02 Цифровые методы, анализ данных	Не предусмотрены

<p>и визуализация (на базе SPSS), 1.Ф.02.М3.01 Эмоции человека и саморегуляция, 1.Ф.02.М1.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда, 1.Ф.02.М7.01 Функционально-стоимостной анализ и теория ошибок, 1.Ф.02.М6.01 Методология и методы социологических исследований, 1.Ф.02.М2.01 Управление коммуникациями, 1.Ф.02.М5.01 Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация услуг, 1.Ф.02.М5.02 Корпоративные программы социального развития, 1.Ф.02.М8.02 Методика создания VR-проекта, 1.Ф.02.М4.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного, 1.О.06 Правоведение, 1.Ф.02.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности, 1.Ф.02.М8.01 Основы VR-коммуникаций, Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)</p>	
--	--

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.Ф.02.М5.02 Корпоративные программы социального развития	<p>Знает: отличительные особенности корпоративных социальных программ, их проведения, связанность с миссией и стратегией развития компании, системный характер</p> <p>Умеет: исследовать социальные программы профессионального развития персонала и создания безопасных условий труда и охраны здоровья</p> <p>Имеет практический опыт: использования инструментов реализации социальных программ для достижения компанией максимальной эффективности в условиях возрастающих требований со стороны социума</p>
1.Ф.02.М8.01 Основы VR-коммуникаций	<p>Знает: специфику VR-коммуникации в сфере журналистики, существующие VR-проекты, основные принципы создания VR-проектов, особенности взаимодействия с аудиторией в процессе VR-коммуникации</p> <p>Умеет: анализировать существующие VR-проекты, определять способы решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Имеет практический опыт: решения поставленных задач в сфере изучения VR-проектов, разработки концепции VR-проектов</p>
1.Ф.02.М7.01 Функционально-стоимостной анализ и теория ошибок	<p>Знает: основы тайм-менеджмента, основы функционально-стоимостного анализа (ФСА) и теории ошибок</p> <p>Умеет: планировать свой временной режим работы, выявлять ансамбли</p>

	неприятностей (нежелательных эффектов) в системах – ядра задач Имеет практический опыт: планирования и управления своим временем в ходе саморазвития, выявления неприятностей (нежелательных эффектов) в ходе ФСА
1.О.06 Правоведение	Знает: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями, систему права, механизм и средства правового регулирования, реализация права; правовые аспекты профессиональной деятельности Умеет: анализировать и правильно применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению, принимать решения и совершать профессиональные действия в точном соответствии с законом; оценивать факты и явления профессиональной деятельности с нравственной и правовой точек зрения Имеет практический опыт: работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, юридического анализа социально значимых проблем, процессов и явлений
1.Ф.02.М8.02 Методика создания VR-проекта	Знает: этапы и методы создания, редактирования и продвижения авторского (коллективного) проекта VR-проекта в сфере журналистики Умеет: планировать процесс создания, редактирования и продвижения VR-проекта, использовать современные технологии в процессе создания, редактирования и продвижения VR-проекта Имеет практический опыт: планирования собственной профессиональной деятельности, управления своим временем для достижения профессиональных целей
1.Ф.02.М6.02 Цифровые методы, анализ данных и визуализация (на базе SPSS)	Знает: современные подходы к сбору и анализу данных о социальных процессах Умеет: использовать методологические и методические приемы сбора и анализа данных в социологических и маркетинговых исследованиях Имеет практический опыт: применения навыков диагностики социального, политического, экономического состояния общества, закономерностей и тенденций его развития
1.Ф.02.М2.02 Самоменеджмент в профессиональной деятельности	Знает: основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития Имеет практический опыт: использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний,

	<p>умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни</p>
<p>1.Ф.02.М1.01 Теория и практика интегрированных коммуникаций</p>	<p>Знает: основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией Умеет: анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть, выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией Имеет практический опыт: контроля профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности</p>
<p>1.Ф.02.М3.01 Эмоции человека и саморегуляция</p>	<p>Знает: соотношение эмоциональных явлений с другими психическими явлениями, закономерности их развития в онтогенезе и в трудных жизненных ситуациях, основные методы регуляции эмоциональных состояний, основные классы эмоциональных явлений, основные теоретические подходы к изучению эмоций в современной психологии, методы осознания своих эмоций и эмоций других людей Умеет: применять техники анализа эмоциональных состояний и техники эмоциональной саморегуляции и управления ,</p>

	распознавать эмоциональное состояние по его проявлениям и применять техники распознавания эмоций и навыки самовыражения для их управления Имеет практический опыт: применения техник эмоциональной саморегуляции и управления эмоциями других людей, планирования своего эмоционального саморазвития, применения техник распознавания своих и чужих эмоций, техник самовыражения
1.Ф.02.М6.01 Методология и методы социологических исследований	Знает: теоретико-методологические основы проведения эмпирического социологического исследования, практических навыков применения методов Умеет: решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования Имеет практический опыт: применения методологических, методических и организационных навыков исследовательской деятельности
1.Ф.02.М3.02 Основы личностного роста	Знает: подходы к пониманию личности и закономерностей ее развития в психологии, основные признаки развития личности , основные характеристики, уровни, этапы и критерии личностного роста, основные инструменты, способствующие личностному росту и саморазвитию личности Умеет: применять методы психологической диагностики для определения индивидуальных показателей личностного потенциала, применять основные методики и техники личностного развития, а также методы, направленные на самосовершенствование личности Имеет практический опыт: постановки цели и основных этапов саморазвития, а также определения психологических механизмов и индивидуальных барьеров саморазвития, выработки индивидуальной модели эффективности роста личности
1.Ф.02.М2.01 Управление коммуникациями	Знает: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия Умеет: устанавливать коммуникации, обеспечивающие успешную работу в проектах Имеет практический опыт: разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
1.Ф.02.М4.01 Практическая грамматика русского языка как иностранного	Знает: приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на

	<p>русском языке как иностранном), способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка Умеет: планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля, формулировать цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка, а также исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном, формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка</p>
<p>1.Ф.02.М1.02 Основы бренд-проектирования и дизайн бренда</p>	<p>Знает: основные законы планирования и организации собственной профессиональной деятельности в рамках технологии производства мультимедийного продукта; основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций; основные маркетинговые инструменты и инструменты маркетинговых коммуникаций; основные принципы конвергенции и условия функционирования медиасреды Умеет: применять технологии самоорганизации при выполнении профессиональных задач производства мультимедийного продукта; использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов; применять основные маркетинговые инструменты при разработке и реализации коммуникационного продукта; создавать медиапродукты для конвергентных СМИ Имеет практический опыт: управления траекторией саморазвития в рамках производства и распространения рекламного мультимедийного продукта; применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде; проведения маркетинговых исследований при разработке системы маркетинговых коммуникаций; создания медиапродукта для конвергентных СМИ</p>
<p>1.О.07 Психология</p>	<p>Знает: понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах, индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы и зоны развития, основные характеристики,</p>

	<p>формальную и неформальную структуру команд, рабочих групп, коллективов, особенности их формирования и функционирования, основные стили лидерства и руководства в коллективе</p> <p>Умеет: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, анализировать свои ресурсы и ограничения в организации собственной профессиональной деятельности, ставить цели личного и профессионального развития, анализировать собственную деятельность и межличностные отношения в коллективе с целью их совершенствования, взаимодействовать с людьми с учетом феномена группового влияния, избирать наиболее оптимальный стиль работы в коллективе</p> <p>Имеет практический опыт: планирования профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, планирования самостоятельной работы на основе определения зоны ближайшего развития, применения коммуникативных приемов и техник взаимодействия в условиях работы в коллективе</p>
<p>1.Ф.02.М4.02 Культура речевого общения на русском языке как иностранном</p>	<p>Знает: стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке, приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном)</p> <p>Умеет: аргументировать выбор поставленной цели проекта и оптимальность способов решения выбранных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля</p> <p>Имеет практический опыт: аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач, планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном</p>
<p>1.Ф.02.М7.02 Инструментарий решения изобретательских задач</p>	<p>Знает: сущность инструментов решения изобретательских задач, позволяющих сокращать время при решении задач, основной инструментарий решения изобретательских задач</p> <p>Умеет: подбирать необходимые инструменты решения изобретательских задач для достижения цели в короткие сроки, выбирать необходимые для решения задач инструменты</p> <p>Имеет практический опыт: использования инструментов решения изобретательских задач,</p>

	сокращающих время решения задач (объединения альтернативных систем, «свертывания» систем), использования основных инструментов решения изобретательских задач (приемов разрешения противоречий)
1.Ф.02.М5.01 Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация услуг	Знает: современные концепции социальной квалиметрии, методы оценки качества и стандартизации социальных услуг Умеет: анализировать современные концепции социальной квалиметрии и применять методы оценки качества и стандартизации социальных услуг Имеет практический опыт: использования современных концепций социальной квалиметрии и методы оценки качества и стандартизации социальных услуг
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)	Знает: Умеет: решать стандартные задачи по организационному и документационному обеспечению профессиональной деятельности с применением современных технических средств, применять методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на русском языке в его литературной форме, определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения Имеет практический опыт: документационного обеспечения профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом требований информационной безопасности в процессе решения прикладных профессиональных задач в частной области филологии, устной и письменной коммуникации разных типов на русском языке в процессе решения прикладных профессиональных задач в частной области филологии, решения прикладных профессиональных задач в частной области филологии с опорой на правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		5
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64
Лекции (Л)	32	32
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32

Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	71,5	71,5
Подготовка к написанию плана профессиональной карьеры	41,5	41,5
Подготовка к самопрезентации	10	10
Подготовка к опросам	20	20
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	диф.зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Социально-культурная и психологическая природа явлений и процессов, связанных с трудовой деятельностью.	12	6	6	0
2	Психологические аспекты профессионального развития личности.	40	20	20	0
3	Развитие профессионального пути в корпоративной среде.	12	6	6	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Психология труда	2
2	1	Психологические особенности человека как субъекта труда	4
3	2	Психология карьеры	4
4	2	Стратегия карьерного роста	4
5	2	Психологические основы профессионального становления личности	6
6	2	Профессиональная деформация личности. Психическое выгорание	6
7	3	Особенности построения и управления карьерой в организации	6

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Психология труда. Основные понятия.	2
2	1	Ключевые психологические аспекты трудовой деятельности. Успешность трудовой деятельности и психологические критерии ее оценки.	4
3	2	Психология карьеры. Основные понятия. Модели и этапы карьеры.	4
4	2	Стратегия карьерного роста	2
5	2	Создание резюме	2
6	2	Профессиональная зрелость личности. Представление о себе в социуме и карьерно-профессиональные устремления. Жизненные принципы и цели личности.	2
7	2	Личностные качества как основа для профессионального роста. Методы самоанализа для выявления сильных и слабых сторон.	2
8	2	План развития карьеры. Анализ и понимание личных и профессиональных перспектив.	2
9	2	Профессиональная деформация личности (основные понятия).	2

		Классификация признаков профессиональной деформации. Типологии профессиональной деформации.	
10	2	Психическое выгорание. Факторы риска, группы риска, симптоматика.	2
11	2	Профилактика профессионального выгорания.	2
12	3	Управление карьерой в компании. Организационная культура. Психология делового общения. Психология коллектива. Особенности поведения человека в профессиональной среде.	4
13	3	Деловые переговоры.	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к написанию плана профессиональной карьеры	Петрушин, В. И. Психология карьеры / В. И. Петрушин, Н. В. Петрушина. — Москва : Академический Проект, 2004. — 208 с. — ISBN 5-8291-0291-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/36516.html (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	5	41,5
Подготовка к самопрезентации	Науменко, Е. А. Деловые коммуникации : хрестоматия / Е. А. Науменко. — Тюмень : ТюмГУ, 2016. — 284 с. — ISBN 978-5-400-01202-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/110128 (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	5	10
Подготовка к опросам	Петрушин, В. И. Психология карьеры / В. И. Петрушин, Н. В. Петрушина. — Москва : Академический Проект, 2004. — 208 с. — ISBN 5-8291-0291-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/36516.html (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей Бедина, В. Ю. Психология карьеры личности : учебное пособие / В. Ю. Бедина. — Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. — 109 с. — ISBN 978-5-00078-286-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR	5	20

	SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109765.html (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей		
--	--	--	--

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	5	Текущий контроль	Резюме	2	5	5 баллов - резюме оформлено согласно всем требованиям; 4 балла - резюме оформлено согласно всем требованиям, но имеются незначительные ошибки в ходе повествования; 3 балла - резюме оформлено с нарушением требований или отсутствует 1 обязательный пункт; 2 балла - резюме оформлено с нарушением требований и отсутствует 2-3 обязательных пункта; 1 балл - резюме оформлено с нарушением требований и отсутствует 4 и более обязательных пунктов; 0 баллов - работа не представлена.	дифференцированный зачет
2	5	Текущий контроль	Ролевая игра: "Деловые переговоры"	2	5	5 баллов - участвует вся группа, регламент не нарушается, принципы делового общения соблюдены; 4 балла - участвует вся группа, регламент нарушен, принципы делового общения соблюдены; 3 балла - участвует не вся группа (имеется	дифференцированный зачет

					<p>разобщение), регламент нарушен, принципы делового общения соблюдены; 2 балла - участвует не вся группа (имеется разобщение и отсутствие четкой позиции), регламент нарушен, принципы делового общения соблюдены; 1 балл - участвует не вся группа (имеется разобщение и отсутствие четкой позиции), регламент нарушен, принципы делового общения нарушены; 0 баллов - группа участие не принимает</p>		
3	5	Текущий контроль	План профессиональной карьеры	2	5	<p>5 баллов - план оформлен согласно всем требованиям; 4 балла - план оформлен согласно всем требованиям, но имеются незначительные ошибки в ходе повествования; 3 балла - план оформлен с нарушением требований или отсутствует 1 обязательный пункт; 2 балла - план оформлен с нарушением требований и отсутствует 2-3 обязательных пункта; 1 балл - план оформлен с нарушением требований и отсутствует 4 и более обязательных пунктов; 0 баллов - работа не представлена.</p>	дифференцированный зачет
4	5	Текущий контроль	Опрос по темам: "Психология карьеры."	1	4	<p>4 балла - дан исчерпывающий ответ на вопрос; 3 балла - дан ответ на вопрос с незначительными неточностями; 2 балла - дан ответ на</p>	дифференцированный зачет

						вопрос с множественными неточностями; 1 балл - дан ответ на вопрос с методологическими ошибками; 0 балл - нет ответа.	
5	5	Текущий контроль	Опрос по теме: "Профессиональная деформация личности."	1	4	4 балла - дан исчерпывающий ответ на вопрос; 3 балла - дан ответ на вопрос с незначительными неточностями; 2 балла - дан ответ на вопрос с множественными неточностями; 1 балл - дан ответ на вопрос с методологическими ошибками; 0 балл - нет ответа.	дифференцированный зачет
6	5	Текущий контроль	Опрос по темам: "Психическое выгорание."	1	4	4 балла - дан исчерпывающий ответ на вопрос; 3 балла - дан ответ на вопрос с незначительными неточностями; 2 балла - дан ответ на вопрос с множественными неточностями; 1 балл - дан ответ на вопрос с методологическими ошибками; 0 балл - нет ответа.	дифференцированный зачет
7	5	Текущий контроль	Эссе на тему: "Я современный руководитель."	1	3	3 балла - тема раскрыта полностью и эссе соответствует требованиям; 2 балла - тема раскрыта полностью и эссе не соответствует требованиям; 1 балла - тема раскрыта неполностью и эссе не соответствует требованиям; 0 баллов - работа не представлена.	дифференцированный зачет
8	5	Промежуточная	Самопрезентация	-	5	5 баллов - самопрезентация по	дифференцированный зачет

	аттестация			<p>всем требованиям, регламент не нарушен; 4 балла - самопрезентация по требованиям, регламент нарушен; 3 балла - самопрезентация с нарушением 1 требования, регламент нарушен; 2 балла - самопрезентация с нарушением 2 требований, регламент нарушен; 1 балл - самопрезентация с нарушением 3 и более требований, регламент нарушен; 0 - нет ответа.</p>
--	------------	--	--	--

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
дифференцированный зачет	<p>Дифференцированный зачет проводится на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация является необязательной и проводится в случае, если студент желает повысить рейтинг. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Отлично: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85...100 % Хорошо: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75...84 % Удовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...74 % Неудовлетворительно: Величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %.</p> <p>Дифференцированный зачет проводится в самопрезентации. Порядок начисления баллов: 5 баллов - самопрезентация по всем требованиям, регламент не нарушен; 4 балла - самопрезентация по требованиям, регламент нарушен; 3 балла - самопрезентация с нарушением 1 требования, регламент нарушен; 2 балла - самопрезентация с нарушением 2 требований, регламент нарушен; 1 балл - самопрезентация с нарушением 3 и более требований, регламент нарушен; 0 - нет ответа.</p>	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
УК-2	Знает: индивидуальный стиль собственной деятельности, свои личностные ресурсы, понятия и психологические концепции профессионального развития личности	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Умеет: планировать и организовывать собственную деятельность	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-2	Имеет практический опыт: владения методами и методиками выявления и актуализации психологических ресурсов, необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач на разных этапах карьерного развития	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Знает: факторы формирования и модели карьерного поведения	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Умеет: выявлять потенциальные профессиональные возможности личности, определять зону ближайшего развития	+	+	+	+	+	+	+	+
УК-6	Имеет практический опыт: формирования собственной карьерной стратегии	+	+	+	+	+	+	+	+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Розанова В. А. Психология управления : учеб. пособие / В. А. Розанова. - Изд. 5-е, перераб. и доп.. - М. : Альфа-Пресс, 2009. - 378, [3] с.

б) дополнительная литература:

Не предусмотрена

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Павловская, И. А. Планирование карьеры : курс лекций / И. А. Павловская. — Владикавказ : Владикавказский институт управления, 2010. — 142 с. — ISBN 978-5-98161-051-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57834.html> (дата обращения: 07.05.2025).

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Павловская, И. А. Планирование карьеры : курс лекций / И. А. Павловская. — Владикавказ : Владикавказский институт управления, 2010. — 142 с. — ISBN 978-5-98161-051-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57834.html> (дата обращения: 07.05.2025).

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид	Наименование	Библиографическое описание
---	-----	--------------	----------------------------

	литературы	ресурса в электронной форме	
1	Основная литература	ЭБС IPR SMART	Стюрина, Д. Е. Управление деловой карьерой : учебное пособие / Д. Е. Стюрина. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 108 с. — ISBN 978-5-374-00133-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10876.html (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2	Основная литература	ЭБС IPR SMART	Петрушин, В. И. Психология карьеры / В. И. Петрушин, Н. В. Петрушина. — Москва : Академический Проект, 2004. — 208 с. — ISBN 5-8291-0291-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/36516.html (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3	Методические пособия для самостоятельной работы студента	ЭБС IPR SMART	Павловская, И. А. Планирование карьеры : курс лекций / И. А. Павловская. — Владикавказ : Владикавказский институт управления, 2010. — 142 с. — ISBN 978-5-98161-051-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/57834.html (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4	Дополнительная литература	ЭБС IPR SMART	Бедина, В. Ю. Психология карьеры личности : учебное пособие / В. Ю. Бедина. — Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. — 109 с. — ISBN 978-5-00078-286-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109765.html (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5	Дополнительная литература	ЭБС IPR SMART	Степанова, Н. В. Основы психологии труда : учебное пособие / Н. В. Степанова. — Оренбург : Оренбургская государственная медицинская академия, 2013. — 110 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/21836.html (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Балакшина, Е. В. Психология профессий и карьеры : учебное пособие / Е. В. Балакшина. — Тверь : ТвГТУ, 2016. — 84 с. — ISBN 978-5-7995-0842-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/227036 (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7	Методические пособия для преподавателя	ЭБС издательства Лань	Мириуца, Е. В. Психология карьеры: практикум : учебное пособие / Е. В. Мириуца. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2021. — 88 с. — ISBN 978-5-00078-416-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

		https://e.lanbook.com/book/177100 (дата обращения: 07.05.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
--	--	--

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	255 (2)	Мультимедийная установка, столы, стулья
Лекции	202 (3г)	Мультимедийная установка, столы, стулья.