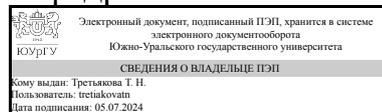


УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



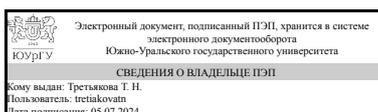
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П0.20.02 Музееведение
для направления 43.03.02 Туризм
уровень Бакалавриат
профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

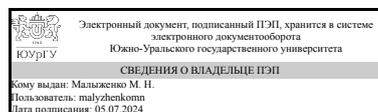
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
старший преподаватель



М. Н. Малыженко

1. Цели и задачи дисциплины

Формирования комплекса знаний об истории развития музейной работы, теории и методики музейного дела, овладения студентами знаниями о новых музейных технологиях. Задачи обучения формулируются в соответствии со структурой дисциплины.

Краткое содержание дисциплины

Понятие "музей", музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Основы музейной деятельности. Классификация музеев. Понятие "фонды музея". Музей и сообщество. Знакомство с крупнейшими музеями мира

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Знает: принципы организации музейных фондов, функции музея как социокультурного института Умеет: свободно различать и характеризовать типы музеев Имеет практический опыт: использования культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной музейной деятельности |
| ПК-1 способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | Знает: предмет и объект музееведения, классификацию музеев, принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов Умеет: провести оценку туристской привлекательности музеев для включения в программу туристского обслуживания и обосновать их выбор Имеет практический опыт: проектирования инновационных экскурсионных программ в музеях региона |
| ПК-3 способен организовывать и проводить рекреационные, спортивно-оздоровительные, туристские, краеведческие и анимационные мероприятия на объектах туристской инфраструктуры | Знает: основные музейные объекты и экспозиции региона Умеет: организовывать и проводить различные туристские, краеведческие и анимационные мероприятия с использованием музейных ресурсов Имеет практический опыт: проведения музейных туристских, краеведческих и анимационных программ |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|---|
| Политология, Стандартизация и сертификация туристских и | Производственная практика (преддипломная) (8 семестр) |

| | |
|---|--|
| <p>гостиничных услуг, История экскурсионной деятельности, Классификация средств размещения в туризме, Методика природоведческих экскурсий, Основы исследовательской деятельности, Практикум по виду профессиональной деятельности, Культурно-исторические туристские ресурсы, Цифровые технологии и методы статистической обработки данных, Инновации в туризме, История России, Мировая культура и искусство, Основы российской государственности, Организация культурно-досуговой деятельности, Основы курортного дела, Технологии туроперейтинга, Культурно-исторические туристские центры, Страноведение, Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме, География туризма, История туристской деятельности, Социально-экономическая география современного мира, Историко-культурное наследие региона, Организация экскурсионного обслуживания, Философия, Краеведение, Активные виды туризма, Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации, Производственная практика (сервисная) (4 семестр), Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)</p> | |
|---|--|

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина | Требования |
|---------------------------------|---|
| История туристской деятельности | <p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии, методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий туристской индустрии Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта, определять возможные пути решения современных проблем в области туризма на базе имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития туризма, проведения сравнительного анализа</p> |

| | |
|--|--|
| | истории становления и развития туризма |
| История России | <p>Знает: законы исторического развития и основы межкультурной коммуникации; основные этапы историко-культурного развития России, закономерности исторического процесса, механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи</p> <p>Умеет: оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста, анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; соотносить факты, явления и процессы с исторической эпохой, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контекстах, анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации</p> <p>Имеет практический опыт: владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; анализа социально-культурных проблем в контексте мировой истории и современного социума, выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях</p> |
| Цифровые технологии и методы статистической обработки данных | <p>Знает: основные подходы информатизации бизнес-процессов индустрии туризма и гостеприимства, методы обработки и анализа социальной и финансово-экономической информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта, источники и виды статистической информации</p> <p>Умеет: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы анализа социальной и финансово-экономической информации для выбора обоснования управленческих решений, использовать программное обеспечение для обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p> <p>Имеет практический опыт: опыт использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства, анализа социальной и финансово-экономической информации для решения задач профессиональной деятельности, сбора, анализа и обработки статистической информации при осуществлении рыночных исследований</p> |
| Инновации в туризме | Знает: основные категории инноватики и научные подходы к инновационному |

| | |
|---|--|
| | <p>проектированию и созданию моделей туристского обслуживания, методы, средства и технологии инновационного процесса и его этапы, современные инновационные технологические процессы создания и разработки туристских продуктов/услуг Умеет: создавать модели туристских продуктов на основе инновационного подхода к содержанию программ туристского обслуживания и технологий оказания услуг, проектировать инновационный туристский продукт при заданных критериях с использованием информационных технологий, проектировать модели инновационных туристских продуктов/услуг на основе современных технологий Имеет практический опыт: инновационного проектирования и моделирования с целью продвижения туристского продукта, применения современных информационных технологий при разработке инновационных туристских продуктов, инновационного проектирования и моделирования на основе современных технологий</p> |
| <p>География туризма</p> | <p>Знает: основные туристские направления и туристские центры на территории Российской Федерации, национальную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основы туристской регионалистики и районирования, туристские территории Российской Федерации, их иерархию и типологию, основные туристские территории мира и Российской Федерации, их иерархию и типологию на основе исторических и культурных различий Умеет: выбирать приоритетные направления развития туризма в регионах России , выделять зоны и центры различных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе имеющихся ресурсов и ограничений, выделять зоны и центры познавательных видов туризма на территории РФ; условия и факторы их формирования на основе исторических и культурных различий Имеет практический опыт: географического исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров в регионах России, географического анализа туристских территорий , составления программ туристских маршрутов на основе культурно-исторических ресурсов регионов РФ</p> |
| <p>Историко-культурное наследие региона</p> | <p>Знает: понятие, сущность и основные характеристики объектов историко-культурного наследия региона для туристских целей, закономерности, основные события и особенности историко-культурного наследия региона с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной и</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>русской истории; сущность историко-культурного наследия в регионе, сущность этнической и национальной культуры в регионе, культурную самоидентичность народов, населяющих регион Умеет: анализировать информацию об объектах историко-культурного наследия региона и проводить паспортизацию его объектов, выделять и анализировать межкультурное разнообразие проживающих в регионе этносов, народов и наций в социально-историческом и культурном аспектах Имеет практический опыт: оценки туристского потенциала на основе историко-культурного наследия региона в контексте составления программ туристского и гостиничного обслуживания, применения межкультурного разнообразия народов, проживающих на территории региона для составления этнографических/культурных экскурсионных программ</p> |
| <p>Культурно-исторические туристские центры</p> | <p>Знает: специфику культурно-исторического развития отдельных территорий, ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, понятие и классификацию культурно-исторических центров России, номенклатуру исторических городов России Умеет: создавать концепции развития туризма региональных центров на основе имеющихся культурно-исторических ресурсов, используя статистические и другие методы обработки информации проводить анализ и выявлять туристско-рекреационный потенциал культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности, проводить паспортизацию культурно-исторических центров и исторических городов России для целей туристской деятельности Имеет практический опыт: анализа и сопоставления понятий «культурно-исторический центр», «памятники истории и культуры», «историко-культурное наследие» и др., презентации информации о культурно-исторических центрах и экскурсионных объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах, в т. ч. навыками полевых исследований, применения критериев оценки особенностей различных культурно-исторических центров</p> |
| <p>Социально-экономическая география современного мира</p> | <p>Знает: закономерности и факторы размещения отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, на основе имеющихся ресурсов и ограничений, классификации стран современного мира Умеет: определять и сравнивать социально-экономические</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>характеристики объектов, процессов и явлений на основе географического подхода, анализировать межкультурное разнообразие социально-экономических аспектов в разных странах мира Имеет практический опыт: работы с социально-экономической информацией географических регионов в рамках профессиональной деятельности , общения и коллективной работы с представителями других наций, рас, социальных страт и приверженцами отличных от собственной идеологий, политических взглядов и предпочтений</p> |
| <p>Стандартизация и сертификация туристских и гостиничных услуг</p> | <p>Знает: международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации на предприятиях туристской индустрии, содержание национальных стандартов в сфере туризма Умеет: использовать международные и российские нормативно-правовые акты (законы, ГОСТы, СанПиН, СНиП), регулирующие обеспечение безопасности туризме, использовать методику стандартизации и сертификации услуг на предприятиях туристской индустрии, применять национальные стандарты и другую нормативно-техническую документацию в профессиональной туристской деятельности Имеет практический опыт: оформления документов, регулирующих обеспечение безопасности при проектировании турпродукта, разработки и внедрения внутренних стандартов на предприятиях туристской индустрии, применения национальных стандартов в сфере туризма</p> |
| <p>Страноведение</p> | <p>Знает: основные туристские направления и туристские центры мира, международную туристскую специализацию рынка туристских услуг, основные типологии стран мира, их межкультурное разнообразие и страноведческие характеристики Умеет: анализировать и оценивать туристско-рекреационные ресурсы территорий и туристских центров зарубежных стран и определять перспективные направления развития международного туризма, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия как внутри одного государства, так и в мире в целом Имеет практический опыт: исследования туристско-рекреационных ресурсов и туристских центров зарубежных стран, создания туристских «образов» стран, их этнического, конфессионального и культурного разнообразия, посредством составления туристского паспорта</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Основы курортного дела</p> | <p>Знает: ресурсную составляющую санаторно-курортных организаций для разработки туристского продукта/услуги, понятие «рекреационный» туризм, разнообразие видов и форм рекреационного туризма, понятие, сущность и классификацию санаторно-курортных организаций мира, России и региона Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на базе санаторно-курортных организаций, разрабатывать услуги рекреационного туризма, организовывать и проводить рекреационные мероприятия, выявлять специализацию и дислокацию санаторно-курортных организаций на территории России и региона Имеет практический опыт: поиска и выбора санаторно-курортных организаций в разработки оздоровительных туров, по организации рекреационного туризма в санаторно-курортных организациях, подбора оптимальных санаторно-курортных услуг в рамках поставленной цели и запросов потребителя</p> |
| <p>Культурно-исторические туристские ресурсы</p> | <p>Знает: ресурсное обеспечение познавательного (культурно-исторического) вида туристской деятельности, формы включения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания, общие культурно-ценностные ориентиры в контексте имеющихся туристских ресурсов, понятие и классификацию культурно-исторических туристских ресурсов Умеет: используя статистические и другие методы в процессе обработки информации проводить анализ и выявлять культурно-исторические туристские ресурсы для целей туристской деятельности, проводить отбор культурно-исторических ресурсов для включения в систему туристского обслуживания, устанавливать систему взаимосвязей между имеющимися культурно-историческими туристскими ресурсами и межкультурным разнообразием региона Имеет практический опыт: презентации информации о культурно-исторических туристских ресурсах, составления туристских продуктов на основе аттрактивности культурно-исторических ресурсов, определения культурной привлекательности объектов туристских ресурсов региона, заполнения бланочной и нормативной документации для включения историко-культурных памятников в объекты туристской деятельности и экскурсионные маршруты</p> |
| <p>История экскурсионной деятельности</p> | <p>Знает: методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий в экскурсионной деятельности Умеет: определять возможные пути решения современных проблем в области экскурсионной деятельности на базе</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>имеющегося многовекового опыта Имеет практический опыт: проведения сравнительного анализа истории становления и развития экскурсионной деятельности</p> |
| <p>Активные виды туризма</p> | <p>Знает: основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении активных форм туризма, возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков, основные понятия и виды активного туризма как формы массовой рекреации Умеет: применять основные правила, нормы и технику безопасности в туристском походе (пешем, водном, горном, спелео), планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий, выбирать типы и виды активного туризма в соответствии с физическим состоянием и подготовленностью туристов Имеет практический опыт: составления инструкций по технике безопасности в туристском походе и проведения инструктажа, проведения туристских походов для различных групп людей (дети дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми различных возрастов), составления и реализации программ спортивно-оздоровительного характера в активных видах туризма</p> |
| <p>Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме</p> | <p>Знает: основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности, основные виды программных продуктов для продвижения туристского продукта, телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме; туристские информационные системы Умеет: осуществлять эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, использовать возможности современных информационных технологий для продвижения туристского продукта, осуществлять деловую коммуникацию с использованием телекоммуникационные системы и туристских информационных систем Имеет практический опыт: работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета, работы с программными средствами для продвижения туристского продукта (редакторы для работы с текстом и разработки презентаций), использования информационно-коммуникативных и ГИС-технологий для осуществления делового общения и</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>профессиональной деятельности в туризме</p> |
| <p>Классификация средств размещения в туризме</p> | <p>Знает: системы показателей и индикаторов объектов гостиничной индустрии в соответствующей системе классификации, основные требования к объекту гостиничной индустрии, установленные для категории в соответствующей системе классификации Умеет: использовать методы мониторинга рынка гостиничных услуг, определять соответствие объекта гостиничной индустрии требованиям, установленным для категории в соответствующей системе классификации Имеет практический опыт: анализа рынка гостиничных услуг с использованием современного программного обеспечения, оценки объекта гостиничной индустрии, включая организационную структуру предприятия, характеристику категорий номеров, здания и прилегающей территории, технического оборудования и оснащения, персонала и т.д.</p> |
| <p>Политология</p> | <p>Знает: основные направления и этапы развития мировой политической мысли, особенности российской, европейской и восточной политической мысли, о субъектах политики, о политической системе Российской Федерации, о характере политического режима в России, о формах политического участия граждан и возможностей их влияния на политический процесс, основные понятия в сфере государственной политики, правовые акты, регламентирующие и регулирующие мероприятия в рамках этой политики, исторические, политические, социально-экономические и культурно-религиозные факторы становления и развития государственной политики Умеет: ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в национальном политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, проводить системный анализ общественных процессов, направленный на выявление причин и предпосылок формирования идеологий и движений; определять оптимальные способы решения задач в рамках действующих правовых форм и имеющихся в распоряжении государства ресурсов Имеет практический опыт: определения степени актуальности современных политических концепций и действий для целей профессиональной деятельности, анализа политической обстановки в стране и ее влияния на развитие туризма, формирования непримиримой гражданской позиции ко всем проявлениям социальной, национальной,</p> |

| | |
|--|--|
| | расовой и прочей розни и нетерпимости |
| Организация культурно-досуговой деятельности | <p>Знает: сущность и формы социального взаимодействия при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, методику массовых форм культурно-досуговых программ; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные), технологии разработки и проведения анимационных и культурно-досуговых программ в туризме</p> <p>Умеет: взаимодействовать в команде при организации анимационной и культурно-досуговой деятельности, осуществлять постановку групповых и индивидуальных форм культурно-досуговой деятельности при проектировании и реализации турпродукта, разрабатывать и проводить анимационные и культурно-досуговые программы для туристов</p> <p>Имеет практический опыт: организации культурно-досуговой деятельности как с группами туристов, так и с индивидуальными туристами, организации массового отдыха и досуга населения; использования сценарно-режиссерских технологий организации и проведения праздничных форм досуга, разработки и реализации анимационных и культурно-досуговых программ для туристов</p> |
| Философия | <p>Знает: предмет, структуру и функции философского познания (философских знаний), содержание понятия «толерантность»; тенденции модернизации, глобализации, социальных изменений общества; концепции философского развития общества; основные культурные и гуманистические ценности</p> <p>Умеет: применять приемы философского мировоззрения в процессе изучения проблемы; помещать проблему в философский контекст; критично воспринимать информацию, учитывать возможности различных взглядов на решение мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем, формулировать варианты их решений</p> <p>Имеет практический опыт: самостоятельного ведения дискуссии, письменного аргументированного изложения собственной точки зрения с философских позиций, философского анализа социальных и культурных различий, толерантного отношения к позиции другого</p> |
| Организация экскурсионного обслуживания | <p>Знает: культурные нормы и ограничения с учетом обычаев, традиций и этикета, существующих в других культурах (странах) и регионах, понятие и сущность экскурсионной деятельности в туризме, понятие и сущность общения в экскурсионной и туристской деятельности</p> <p>Умеет: строить программы обслуживания с учетом личностных психотипов</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>представителей иной культуры на основе толерантности к другим культурам, языкам и религиям, разрабатывать экскурсии и программы экскурсионного обслуживания, применять клиентоориентированные технологии при организации экскурсионного обслуживания</p> <p>Имеет практический опыт: разработки экскурсионных программ, с учетом межкультурных норм и ограничений, проектирования экскурсионных программ и трансферов на основе современных технологий, коммуникации в экскурсионной деятельности</p> |
| <p>Практикум по виду профессиональной деятельности</p> | <p>Знает: сущность и социальную значимость профессии; требования к профессиональной подготовленности в сфере сервиса и туризма, классификацию туроператоров и турагентов, технологические процессы взаимодействия туроператоров и турагентов на всех этапах формирования и продвижения туристского продукта, технологии проектирования туристского продукта/программы/услуги при заданных критериях и нормативных требованиях, понятия «пакет услуг (тур)», «класс обслуживания», «туристский маршрут» (типы туристских маршрутов), «программа обслуживания»</p> <p>Умеет: осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения профессиональных задач, организовывать реализацию проектов туристских продуктов, взаимодействие туроператора и турагента, ставить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований, продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>Имеет практический опыт: существующими технологиями профессиональной деятельности для планирования собственной стратегии профессионального развития, организации и методами формирования ассортимента туристских продуктов, проектирования программ туров, экскурсионных программ и другие продуктов туристской деятельности, продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> |
| <p>Технологии туроперейтинга</p> | <p>Знает: основные понятия туристского рынка, схему туристского кругооборота; место и роль туроператоров и агентов на туристском рынке и в туристской индустрии; понятие и основные функции туроператоров и агентов; отличия</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>туроператорской и турагентской деятельности; распределение турпродукта; взаимоотношения туроператоров и турагентов; подходы к классификации туроператоров и агентов, особенности турпродукта как комплекса туристских услуг и результата агентско-операторского производства; уровни и формы туристского продукта; основы управления туристским продуктом и его жизненным циклом в рамках товарно-ассортиментной политики туроператоров и турагентов, формы представления ассортимента туроператора, технологии разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма</p> <p>Умеет: разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок); формировать предложение туроператоров на основе рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения, разрабатывать предложения по формированию ассортимента туристских продуктов: программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок; формировать предложение туроператоров, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта</p> <p>Имеет практический опыт: формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; навыками решения практических задач, связанных с организацией путешествия; навыками получения, анализа и использования информации, а также современными информационными технологиями, необходимыми для организации путешествия, формирования ассортимента туристских услуг и продуктов; реализации туристского продукта с использованием современных информационных и технологий, разработки туристских продуктов/услуг на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма</p> |
| <p>Основы исследовательской деятельности</p> | <p>Знает: основные понятия, методы и средства научно-исследовательской работы, основные категории и методы информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии</p> <p>Умеет: анализировать туристский рынок и проводить мониторинг состояния предприятий туристской индустрии и социокультурной инфраструктуры; а также обрабатывать информацию в туристских целях, работать с программными продуктами по обработке данных научно-исследовательской работы</p> <p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской работы в различных сферах деятельности предприятий туристской</p> |

| | |
|---|---|
| | индустрии, интерпретации информационных данных как результата исследовательской деятельности |
| Краеведение | <p>Знает: основные понятия, методы и средства краеведческой исследовательской работы, объекты и источники краеведения, сущность социально-исторических аспектов краеведения</p> <p>Умеет: проводить краеведческие экскурсии по региону, разрабатывать содержание и методики проведения экскурсий в природу и на промышленное предприятие, анализировать исторические, культурологические, литературные, искусствоведческие аспекты краеведения для развития регионального туризма</p> <p>Имеет практический опыт: проведения научно-исследовательской краеведческой работы, исследовательской деятельности в краеведении с целью создания концепций отдельных (социально-исторических) видов туризма в регионе</p> |
| Особо охраняемые природные территории для туризма и рекреации | <p>Знает: ресурсную составляющую особо охраняемых природных территорий для разработки туристского продукта/услуги, понятие «экологический» туризм, разнообразие видов и форм экотуризма, понятие, сущность и классификацию особо охраняемых природных территорий мира, России и региона</p> <p>Умеет: осуществлять разработку туристского продукта/услуги на особо охраняемых природных территориях, разрабатывать маршруты экологического туризма, экологических троп, разрабатывать содержание экомаршрутов в соответствии с концепцией экотуризма, выявлять специфику и дислокацию особо охраняемых природных территорий на территории России и региона</p> <p>Имеет практический опыт: определения потенциально возможных особо охраняемых природных территорий для создания туристских продуктов, по организации экологического туризма в национальных парках и природных территориях, оценки туристского потенциала особо охраняемых природных территория для целей туризма и рекреации</p> |
| Основы российской государственности | <p>Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>федеративном измерении; фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (стабильность, миссия, ответственность и справедливость)</p> <p>Умеет: адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>Имеет практический опыт: владения навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; владения навыками самостоятельного критического мышления на основе развитого чувства гражданственности и патриотизма</p> |
| <p>Методика природоведческих экскурсий</p> | <p>Знает: общие и специфические признаки и функции природоведческих экскурсий, основные правила, нормы и технику безопасности при проектировании и проведении природоведческих экскурсий</p> <p>Умеет: разрабатывать природоведческие экскурсии различных типов и применять различные методические приемы в ходе экскурсии, применять основные правила, нормы и технику безопасности при реализации природоведческих экскурсий</p> <p>Имеет практический опыт: использования приемов показа и рассказа в ходе природоведческой экскурсии, ориентировании на местности, навыками оказания первой доврачебной помощи</p> |
| <p>Мировая культура и искусство</p> | <p>Знает: базовые ценности отечественной и мировой культуры и искусства, конкретные формы развития культуры на разных этапах общественного развития в рамках различных этносов и эпох, определенных в достижениях человечества в различных конкретных сферах общественной жизни</p> <p>Умеет: критически оценивать различные направления и видовое разнообразие мировой культуры и искусства, ориентироваться в ценностях различных направлений и видового разнообразия мировой культуры и искусства</p> <p>Имеет практический опыт:</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>применения системного подхода к использованию наследия мировой культуры и искусства в процессе удовлетворения духовных потребностей человека, использования историко-культурного наследия в процессе удовлетворения духовных потребностей и интересов разных групп туристов</p> |
| <p>Производственная практика (сервисная) (4 семестр)</p> | <p>Знает: основные технологические циклы и процессы обслуживания на предприятиях туристической индустрии, основные технологии профессиональной коммуникации в процессе обслуживания потребителя туристических услуг, технику безопасности на конкретном предприятии и внутренние стандарты предприятия для обслуживания потребителя туристических услуг, современные технологические процессы обслуживания туристов на предприятии, основные принципы организации коллективного труда, основы корпоративной культуры и культуры межличностного общения на предприятии туристической индустрии Умеет: анализировать условия деятельности при организации и разработке туров; осуществлять командный процесс обслуживания потребителей туристических услуг, организовать общение с потребителем туристических услуг, выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте и указывать их в отчете по практике, предлагать мероприятия по решению проблем, осуществлять обслуживание туристов на основе инновационных технологий в соответствии с современными тенденциями мировой туристической индустрии, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе обслуживания потребителя Имеет практический опыт: реализации технологического цикла обслуживания потребителей на основе клиентоориентированных технологий, коммуникации в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, безопасного обслуживания потребителя туристических услуг, на основе международных и российских нормативно-правовых актов, и внутренних стандартов предприятия, реализации технологических процессов в туристической деятельности и в процессе обслуживания потребителей туристических услуг, выполнения квалификационных требований, должностных инструкций и норм корпоративной культуры предприятий туристической индустрии</p> |
| <p>Производственная практика (проектно-технологическая) (6 семестр)</p> | <p>Знает: понятие, методы и средства продвижения туристического продукта с использованием современных технологий, особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на</p> |

конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, запросы, потребности и ключевые ценности основных категорий потребителей туристских услуг, особенности функционирования национального туристского рынка и структуры национальной туристской индустрии, основные методы рыночных исследований и информационно-аналитической деятельности в туристской индустрии, основы, методы и практики самоменеджмента, национальные стандарты организации и проектирования туристских услуг, структуру и содержание туристского продукта; виды туристских продуктов: туристских услуг, программ обслуживания, маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), технологические приемы и методы социального взаимодействия при разработке и реализации туристского продукта Умеет: использовать методы и средства продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, практиковать навыки делового общения со специалистами и руководителями на конкретном объекте/предприятии туристского бизнеса, предлагать клиентам имеющийся в туристской фирме выбор вариантов проведения отдыха и/или путешествий, проводить консультацию туриста по выбранному им месту отдыха и/или путешествия, описывать его достоинства и преимущества, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий туристов, применять практические навыки информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии, нести личную ответственность за результат, организовывать и согласовывать маршрут путешествия и программу пребывания, дату и время начала и окончания путешествия, его продолжительность, порядок проводов и встречи туристов и прочие условия, являющиеся основой договора с туристом; формировать туристский пакет, в процессе разработки туристского продукта обеспечивать рациональную организацию технологических процессов турфирмы, разрабатывать программы туристского обслуживания в различных видах туризма Имеет практический опыт: продвижения и продажи туров, бронирования отдельных туруслуг с использованием информационных технологий в туризме, анализа и систематизации собранных материалов для составления отчета в письменной форме на государственном языке Российской Федерации, коммуникаций, консультирования потребителей по

| | |
|--|---|
| | туристическим продуктам и отдельным услугам, межкультурных коммуникаций в туристской индустрии для их использования в процессе организации работы туроператоров и турагентов на рынке внутреннего, въездного и выездного туризма, информационно-аналитической деятельности на конкретном предприятии туристской индустрии, управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей, организации маршрутов различной направленности и категории сложности во внутреннем и въездном туризме, решения практических задач, связанных с организацией путешествия туристов, осуществления профессиональной деятельности при разработке программ туристского обслуживания и их реализации |
|--|---|

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 54,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|---|-------------|------------------------------------|
| | | Номер семестра |
| | | 7 |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 108 | 108 |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 48 | 48 |
| Лекции (Л) | 16 | 16 |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32 | 32 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 53,75 | 53,75 |
| Подготовка к практическим занятиям | 21,75 | 21,75 |
| Подготовка к итоговому контролю | 12 | 12 |
| Анализ электронных форм музеев. Виртуальное посещение музеев России (по выбору студента). Составить отчет посещения | 10 | 10 |
| Необходимо посетить музей города Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения | 10 | 10 |
| Консультации и промежуточная аттестация | 6,25 | 6,25 |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | зачет |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объём аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|--|---|----|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Теоретические основы музееведения и методика музейной работы | 16 | 16 | 0 | 0 |
| 2 | История и основные этапы развития музеев | 10 | 0 | 10 | 0 |

| | | | | | |
|---|--------------------------------|----|---|----|---|
| 3 | История развития музеев России | 22 | 0 | 22 | 0 |
|---|--------------------------------|----|---|----|---|

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Музееведение как наука и как предмет. Понятие, предмет и объект | 2 |
| 2 | 1 | Основные виды музеев. Классификация музеев по характерным признакам и профилю. | 2 |
| 3 | 1 | Научная работа в музеях. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях. Организация научно-исследовательской работы в музее. | 2 |
| 4 | 1 | Основные направления фондовой работы. Понятие «Фонды музея» | 2 |
| 5 | 1 | Экспозиционная работа. Музейная экспозиция: основные понятия. | 2 |
| 6 | 1 | Термин «культурно-образовательная деятельность». Основные формы культурно-образовательной деятельности в музее: экскурсионная деятельность в рамках музейного комплекса, лекции, кружки, клубы, студии и ролевые игры в музеях. | 2 |
| 7 | 1 | Охрана памятников природы и культуры | 2 |
| 8 | 1 | Крупнейшие музеи России | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 2 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в Древней Греции | 2 |
| 2 | 2 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в Древнем Риме | 2 |
| 3 | 2 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в эпоху Средневековья | 2 |
| 4 | 2 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Возникновение музеев эпохи Возрождения | 2 |
| 5 | 2 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в Европе в эпоху Просвещения | 2 |
| 6 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Возникновение музеев в России | 2 |
| 7 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Москвы (по выбору студента). | 2 |
| 8 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев г. Санкт-Петербурга (по выбору студента). | 2 |
| 9 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Екатеринбурга (по выбору студента). | 2 |
| 10 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Челябинска (по выбору студента). | 2 |
| 11 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Троицка (по выбору студента). | 2 |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 12 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Челябинской области (по выбору студента). | 2 |
| 13 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Казани (по выбору студента). | 2 |
| 14 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Уфы (по выбору студента). | 2 |
| 15 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Тюмени (по выбору студента). | 2 |
| 16 | 3 | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев мира (по выбору студента). | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|---|---|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к практическим занятиям | Официальные сайты музеев | 7 | 21,75 |
| Подготовка к итоговому контролю | Минкина, Е. В. Музееведение: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Е. В. Минкина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 106 с. — ISBN 978-5-94047-583-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/63775 (дата обращения: 22.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. | 7 | 12 |
| Анализ электронных форм музеев. Виртуальное посещение музеев России (по выбору студента). Составить отчет посещения | Официальные сайты музеев | 7 | 10 |
| Необходимо посетить музей города Челябинска, Челябинской области (по выбору студента). Составить отчет посещения | Официальные сайты музеев | 7 | 10 |

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитыва |
|------|----------|--------------|-----------------------|-----|------------|---------------------------|---------|
|------|----------|--------------|-----------------------|-----|------------|---------------------------|---------|

| | | | мероприятия | | | | - ется в ПА |
|---|---|------------------|--|---|---|---|-------------------|
| 1 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в Древней Греции | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | зачет |
| 2 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в Древнем Риме | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | зачет |
| 3 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в эпоху Средневековья | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|---|---|-------|
| | | | | | | выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | |
| 4 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Возникновение музеев эпохи Возрождения | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | зачет |
| 5 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Коллекционирование в эпоху Просвещения | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | зачет |
| 6 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: Возникновение музеев в России | 1 | 5 | отлично – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент четко и логически стройно излагает материал, стиль изложения учебно-исследовательский, дает четкие формулировки, имеются иллюстрационный материал и ссылки на источники. хорошо – задание выполнено правильно и в полном объеме: студент при выполнении задания допускает неточности в формулировках, не требующие обязательного устранения. | зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|--|---|---|---|-------|
| | | | | | | удовлетворительно – задание выполнено частично: студент допускает существенные ошибки, имеет затруднения при выполнении поставленных перед ним задач. | |
| 7 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Москвы (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 8 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев г. Санкт-Петербурга (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 9 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Екатеринбурга (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль | зачет |

| | | | | | | | |
|----|---|------------------|--|---|---|---|-------|
| | | | | | | музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | |
| 10 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Челябинска (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 11 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Троицка (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 12 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Челябинской области (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 | зачет |

| | | | | | | | |
|----|---|------------------|---|---|---|---|-------|
| | | | | | | пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | |
| 13 | 7 | Текущий контроль | практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Казани (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 14 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Уфы (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок Удовлетворительно: выполнены 3 пункта задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено | зачет |
| 15 | 7 | Текущий контроль | Практическое задание предусматривает выполнение презентации: провести оценку туристской привлекательности музеев Тюмени (по выбору студента). | 1 | 5 | Отлично: выполнены все 8 пунктов задания Хорошо: выполнены 5 пунктов задания: определен профиль музея, указана дата постройки здания, история его создания; указаны основные направления работы музея; описан процесс создания экспозиции данного музея, тема и что представлено; отмечено качество этикетаж; анализ выставок | зачет |

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ
2. МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|---|--|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л. М. Шляхтина. — 7-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-6845-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/156614 |
| 2 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Кузина, Н. В. Основы музееведения: активные формы обучения : учебно-методическое пособие / Н. В. Кузина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2015. — 141 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153233 |
| 3 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Юренева, Т. Ю. Музееведение : учебник / Т. Ю. Юренева. — Москва : Академический Проект, 2020. — 560 с. — ISBN 978-5-8291-2582-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/132245 |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(31.12.2022)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Лекции | 471 (3) | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт. |
| Практические занятия и семинары | 471 (3) | Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт. |