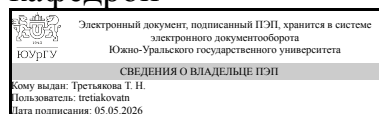


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



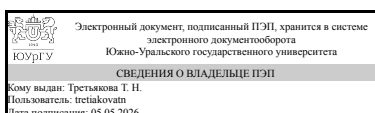
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М1.05.02 Туристские кластеры России
для направления 43.04.02 Туризм
уровень Магистратура
магистерская программа Молодежный туризм
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

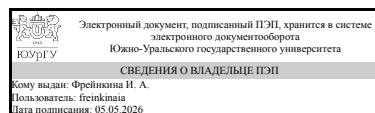
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доц., доцент



И. А. Фрейнкина

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать представление о методиках изучения туристских кластеров с использованием технологий проектного обучения. Задачи дисциплины: ознакомиться с основными методиками изучения туристских кластеров для их дальнейшего продвижения.

Краткое содержание дисциплины

Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт). Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт). Анализ имиджа дестинации. Разработка идентичности бренда.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Знает: классификацию туристских кластеров Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Организация спортивно-оздоровительного туризма, Анимационный сервис, Маркетинг и брендинг туристских дестинаций, Event-менеджмент в молодежном туризме, Экономический анализ и оценка туристских территорий, Теория и методология рекреационной географии, Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Теория и методология рекреационной географии	Знает: современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях, рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности Умеет: оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора, оценивать и анализировать стратегические программы развития туризма в регионах России, давать оценку рекреационного потенциала территории Имеет практический опыт: использования современных методов исследований в рекреационной географии, стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий
Экономический анализ и оценка туристских территорий	Знает: теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов, понятие экономического потенциала туристской территории, экономические аспекты конкурентоспособности территорий, методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона Умеет: разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории, на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона, проводить оценку ресурсов развития туризма региона Имеет практический опыт: составления прогнозов и планов туристской деятельности, использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, анализа отдельных показателей экономического

	развития территорий, а также системного и ситуационного анализа, оценки ресурсов развития туризма региона
Анимационный сервис	Знает: современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ, методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства, способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Умеет: применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристической деятельности, абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно- досуговых программ, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ Имеет практический опыт: создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов, применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность, создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности
Организация спортивно-оздоровительного туризма	Знает: особенности спортивно-оздоровительного туризма в контексте регионального туризма, основные понятия и функции коммуникаций в спортивно-оздоровительном туризме Умеет: осуществлять стратегическое планирование спортивно-оздоровительного туризма с учетом региональных особенностей, выстраивать коммуникации в спортивно-оздоровительном туризме, используя различные виды и средства общения Имеет практический опыт: разрабатывать программы спортивно-оздоровительного туризма, коммуникации в процессе реализации программ спортивно-оздоровительного туризма
Маркетинг и брендинг туристских дестинаций	Знает: понятие маркетинговой стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма, маркетинговые стратегии анализа территории Умеет: составлять маркетинговый план дестинации и предприятий сферы туризма, анализировать информацию о маркетинговой среде Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности территории, выбора стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма
Event-менеджмент в молодежном туризме	Знает: основы стратегического планирования в

	условиях региона, особенности проектирования молодежных программ, национальные особенности народов России, основные направления и тренды инноваций в сфере туризма Умеет: моделировать программы стратегического развития туристских регионов, моделировать молодежные события, разрабатывать программы молодежных мероприятий с учетом национальных традиций, разрабатывать событийные мероприятия на основе инновационных и информационных и коммуникационных технологий Имеет практический опыт: разработки событийных программ с учетом региональных особенностей, проектирования молодежных событий, творческого взаимодействия с поставщиками услуг при создании программ этнической направленности, использования информационных и коммуникационных технологий при создании молодежных событий туристской направленности
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)	Знает: направления маркетинговых исследований для реализации стратегии туристского предприятия, действующие правовые нормы в индустрии туризма, процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности, порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений, принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании Умеет: составлять план маркетинговых исследований, выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма, применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма, применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий Имеет практический опыт: организации маркетинговых исследований, формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте, предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований, сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории, применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., 40,25 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	31,75	31,75
Проведение "полевого" исследования по анализу имиджа дестинации	10	10
Написание научной статьи на основе результатов "полевых" исследований	11,75	11.75
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	10	10
Консультации и промежуточная аттестация	4,25	4,25
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Анализ структуры кластеров	36	12	24	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Современные аспекты туризма и его устойчивое развитие	2
2	1	Методические основы кластерного подхода	2
3	1	Особенности и преимущества специализированных туристских кластеров	2
4	1	Моделирование, проектирование и развитие туристских кластеров	2
5	1	Алгоритм формирования регионального туристского кластера	2
6	1	Оценка эффективности создания и функционирования туркластеров	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	2
2	1	Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	2

3	1	Анализ имиджа дестинации	2
4	1	Разработка идентичности бренда	2
5	1	Написание научной статьи	4
6	1	Проведение анкетирования "Туристские образы России"	6
7	1	Кластерные процессы в развитии туристско-рекреационной системы регионов (подготовка доклада на конференцию)	6

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Проведение "полевого" исследования по анализу имиджа дестинации	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	10
Написание научной статьи на основе результатов "полевых" исследований	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	11,75
Проведение "полевого" исследования по анализу ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	Кириянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для вузов/ Л.Г. Кириянова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 264 с.	4	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Анализ ресурсов туристской дестинации (основной продукт)	1	40	Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4	зачет

					замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. 2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. 3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. 4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.	
2	4	Текущий контроль	Анализ ресурсов туристской дестинации (сопутствующий продукт)	1 40	Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. 2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний;	зачет

					— проект не соответствует культурному аналогу. 3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. 4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.		
3	4	Текущий контроль	Анализ имиджа дестинации	1	40	Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. 2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. 3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. 4. Соответствие проекта требованиям,	зачет

						предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.	
4	4	Текущий контроль	Разработка идентичности бренда	1	36	Соответствие проекта контексту проектирования(10 баллов): — проект соответствует контексту проектирования; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний; — проект не соответствует контексту проектирования. 2. Соответствие проекта культурному аналогу (10 баллов): — проект соответствует культурному аналогу; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний; — проект частично соответствует культурному аналогу: не более 4 замечаний; — проект не соответствует культурному аналогу. 3. Степень освоения процедур проектирования (10 баллов): — процедуры проектирования освоены в полном объеме; — процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура; — процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры; — процедуры проектирования не освоены: не освоено 3 и более процедур. 4. Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)(10 баллов); — наличие презентации, доклада, анализа работы; — наличие доклада, анализа работы; — наличие доклада, презентации; — наличие презентации.	зачет
5	4	Промежуточная аттестация	Написание научной статьи	-	20	10 баллов начисляется за проведение "полевого" исследования. 10 баллов начисляется за опубликованную статью. Критерии оценки: I. Исследовательский характер работы. 2	зачет

						б II. Новизна исследования, эвристичность. 2 б III. Актуальность работы. Практическая и/или теоретическая значимость. 2 б IV. Соответствие структуры работы общепринятым требованиям для научных трудов. 1 б V. Грамотность и логичность изложения. 1 б VI. Анализ литературы по теме. 1 б VII. Личный вклад автора в исследование. 1 б.	
6	4	Промежуточная аттестация	Собеседование на зачете	-	40	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	зачет

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
зачет	На зачете происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60...100 % не зачтено: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0...59 %	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ					
		1	2	3	4	5	6
ПК-1	Знает: классификацию туристских кластеров		+			+	+
ПК-1	Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской	+	+			+	

	индустрии						
ПК-1	Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов	+	+			+	
ПК-2	Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей			+	+		+
ПК-2	Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей			+	+		
ПК-2	Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей	+	+	+	+		

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Написание научной статьи

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Написание научной статьи

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Лиханова, В. В. Организация проектной деятельности в туризме : учебное пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2717-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/271619
2	Дополнительная литература	ЭБС издательства Лань	Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района : монография / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, Г. Ю. Карасева, И. Е. Полякова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 297 с. — ISBN 978-5-9765-4910-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. https://e.lanbook.com/book/297770
3	Основная литература	ЭБС издательства Лань	Управление региональным развитием туризма : учебное пособие / составители И. А. Ангелина, А. Г. Китаева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2024. — 71

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Лекции	468 (3)	Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт., акустическая система - 1 шт., рабочее место преподавателя - 1 м., рабочее место студента - 60 м., шкаф для документов - 2 шт.
Практические занятия и семинары	471 (3)	Телевизор - 1 шт., рабочее место преподавателя (1 компьютер) - 1 м., принтер - 1 шт., компьютер - 16 шт., рабочее место студента - 32 м., доска поворотная - 1 шт.