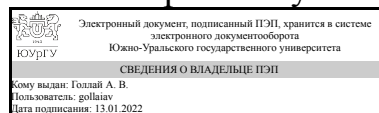


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института
Высшая школа электроники и
компьютерных наук



А. В. Голлай

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.18.М3.01 Основы стратегического менеджмента
для направления 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные
технологии

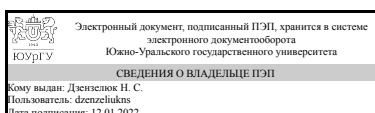
уровень Бакалавриат

форма обучения очная

кафедра-разработчик Экономика промышленности и управление проектами

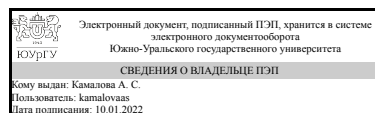
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению
подготовки 02.03.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии,
утверждённым приказом Минобрнауки от 23.08.2017 № 808

Зав.кафедрой разработчика,
к.экон.н., доц.



Н. С. Дзензелук

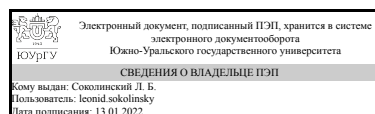
Разработчик программы,
старший преподаватель



А. С. Камалова

СОГЛАСОВАНО

Руководитель направления
д.физ.-мат.н., проф.



Л. Б. Соколинский

1. Цели и задачи дисциплины

Основы стратегического менеджмента как дисциплина связана с изучением стратегических задач и их решением. В ходе изучения дисциплины студент осваивает инструменты стратегического менеджмента, аналитические процессы, методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности, а также учится выстраивать траекторию саморазвития. Задачи: - участие в выборе оптимальных решений с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на основе результатов стратегического анализа; - участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; - сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины

Освоение дисциплины позволяет студенту ознакомиться с основами стратегического менеджмента, этапами его осуществления, с основными стратегиями и практикой их формирования и реализации. В ходе лекционных занятий рассматриваются система стратегического менеджмента организации, конкурентные стратегии бизнеса, содержание стратегического анализа, этапы разработки и реализации стратегий организаций. В ходе практических занятий рассматриваются практическое содержание стратегий организаций и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знает: методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности Умеет: выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Имеет практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Знает: методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития Умеет: выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений Имеет практический опыт: постановки целей саморазвития |

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ |
|---|--|
| Нет | 1.Ф.18.М3.02 Основы предпринимательства, 1.Ф.18.М3.03 Основы проектной деятельности |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Нет

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 72,25 ч. контактной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 3 | |
| Общая трудоёмкость дисциплины | 144 | 144 | |
| <i>Аудиторные занятия:</i> | 64 | 64 | |
| Лекции (Л) | 32 | 32 | |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 32 | 32 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | 0 | |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i> | 71,75 | 71,75 | |
| с применением дистанционных образовательных технологий | 0 | | |
| Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга | 8 | 8 | |
| Подготовка к письменному ответу на задание 10 | 4 | 4 | |
| Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала. | 4 | 4 | |
| Подготовка к практическому занятию 1. Повторение лекционного материала. | 4 | 4 | |
| Подготовка к практическому занятию №6. Повторение лекционного материала. | 4 | 4 | |
| Подготовка к письменному ответу на задание 9 | 4 | 4 | |
| Подготовка к дифференцированному зачёту | 31,75 | 31.75 | |
| Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала. | 4 | 4 | |
| Подготовка к практической работе. | 4 | 4 | |
| Подготовка к практическому занятию 2. Повторение лекционного материала. | 4 | 4 | |
| Консультации и промежуточная аттестация | 8,25 | 8,25 | |
| Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен) | - | диф.зачет | |

5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | |
|-----------|---|---|----|----|----|
| | | Всего | Л | ПЗ | ЛР |
| 1 | Теоретические аспекты стратегического менеджмента | 12 | 6 | 6 | 0 |
| 2 | Система стратегического менеджмента организации | 8 | 4 | 4 | 0 |
| 3 | Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации | 12 | 4 | 8 | 0 |
| 4 | Формирование стратегии | 18 | 10 | 8 | 0 |
| 5 | Учёт рисков в стратегическом управлении развитием предприятий | 10 | 6 | 4 | 0 |
| 6 | Реализация стратегии | 4 | 2 | 2 | 0 |

5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия | Кол-во часов |
|----------|-----------|--|--------------|
| 1 | 1 | Концептуальные основы стратегического менеджмента | 2 |
| 2 | 1 | Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. | 2 |
| 3 | 1 | Школы стратегического менеджмента | 2 |
| 4,5 | 2 | Процесс стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей. | 4 |
| 6 | 3 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды | 2 |
| 7 | 3 | Конкурентная позиция организации | 2 |
| 8 | 4 | Формирование корпоративных стратегий. Основные элементы теории диверсификации | 2 |
| 9,10 | 4 | Разработка бизнес - стратегий | 4 |
| 11 | 4 | Функциональные стратегии | 2 |
| 12 | 4 | Продуктовые стратегии | 2 |
| 13 | 5 | Стратегический анализ рисков предприятия | 2 |
| 14 | 5 | Процесс измерения рисков предприятия | 2 |
| 15 | 5 | Контролинг в системе стратегического менеджмента | 2 |
| 16 | 6 | Реализация стратегии. Инструменты реализации стратегических планов. Методологическое и ресурсное обеспечение. Планирование культуры и организационного развития. | 2 |

5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---|--------------|
| 1 | 1 | Основные понятия стратегического менеджмента. Разработка стратегического видения и миссии, постановка целей | 2 |
| 2,3 | 1 | Проведение стратегического анализа проекта. выявление факторов внешней и внутренней среды | 4 |
| 4,5 | 2 | Выявление и оценка факторов внутренней среды. Проведение SWOT-анализа | 4 |
| 6,7,8 | 3 | Матрица возможностей И.Ансоффа. Общие стратегии М.Портера | 6 |

| | | | |
|-------|---|---|---|
| 9 | 3 | Портфельные стратегии | 2 |
| 10,11 | 4 | Современные модели конкурентного выбора: модель Г.Хамела и К.К. Прохлалада, модель М.Трейси и Ф.Вирсема | 4 |
| 12,13 | 4 | Конкурентные стратегии Ф.Котлера | 4 |
| 14 | 5 | Стратегический анализ рисков предприятия | 2 |
| 15 | 5 | Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия | 2 |
| 16 | 6 | Инструменты реализации стратегии | 2 |

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС | | | |
|---|--|---------|--------------|
| Подвид СРС | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс | Семестр | Кол-во часов |
| Подготовка к презентации по школам научного управления Генри Минцберга | Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95227 Глава 2-11 | 3 | 8 |
| Подготовка к письменному ответу на задание 10 | Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/173907 Глава 3, страницы 78-106 | 3 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию 4. Повторение лекционного материала. | 1. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126537 Тема 3 (стр. 177-192) 2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93315 Глава 4 (стр. 179-224) | 3 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию 1. | Фомичев, А. Н. Стратегический | 3 | 4 |

| | | | |
|---|--|---|-------|
| Повторение лекционного материала. | менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93315 Гл.6 (стр.284-342) | | |
| Подготовка к практическому занятию №6. Повторение лекционного материала. | Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126537 Тема 7 (стр.425-446) | 3 | 4 |
| Подготовка к письменному ответу на задание 9 | Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/101069 | 3 | 4 |
| Подготовка к дифференцированному зачёту | 1. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95227 Глава 2-11 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126537 Тема 2-6 3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93315 Глава 4-6 | 3 | 31,75 |
| Подготовка к практическому занятию 5. Повторение лекционного материала. | 1. Курс МВА по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазйя, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5- | 3 | 4 |

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| | | 9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95496 Часть 4 (стр. 435-579) 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126537 Тема 8 (стр. 435-579) | | |
| Подготовка к практической работе. | | Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. Практическая работа №7 | 3 | 4 |
| Подготовка к практическому занятию 2. Повторение лекционного материала. | | 1. Курс МВА по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95496 Часть 2 (стр. 287-321) 2. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126537 Тема 2 (стр.95-163) | 3 | 4 |

6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

| № КМ | Се-местр | Вид контроля | Название контрольного мероприятия | Вес | Макс. балл | Порядок начисления баллов | Учитывается в ПА |
|------|----------|------------------|-----------------------------------|-----|------------|---|--------------------------|
| 1 | 3 | Текущий контроль | Письменный ответ на задание 1 | 1 | 3 | Студенты письменно отвечают на задание 1. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|-------------------------------|---|---|--|--------------------------|
| | | | | | | баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: указана миссия (1 балл), указана цель (1 балл), указаны основные виды деятельности предприятия (1 балл). | |
| 2 | 3 | Текущий контроль | Письменный ответ на задание 2 | 1 | 5 | Студенты письменно отвечают на задание 2. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: приведён анализ отрасли (1 балл), проведён PEST-анализ (1 балл), проведён анализ конкурентов (1 балл), представлен анализ 5 сил Майкла Портера (1 балл), сделаны выводы о перспективах отрасли и ее общей привлекательности (1 балл). | дифференцированный зачет |
| 3 | 3 | Текущий контроль | Практическая работа | 1 | 4 | Студент выполняет практическую работу № 7 из «Методические указания к практическим занятиям по курсу Стратегический менеджмент». Проведение практической работы осуществляется по окончании изучения соответствующего раздела дисциплины - Анализ портфеля сфер бизнеса. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 4 балла. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: проведен анализ портфеля сфер бизнеса (1 балл), заполнена матрица БКГ (1 балл), рассчитан общеэкономический темп роста рынка (1 балл), указаны стратегии, которые | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|-------------------------------|---|---|---|--------------------------|
| | | | | | | могут быть выработаны для каждой сферы бизнеса (1 балл). | |
| 4 | 3 | Текущий контроль | Письменный ответ на задание 4 | 1 | 5 | Студенты письменно отвечают на задание 4. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: составлена SWOT – матрица (1 балл), приведена матрица количественной оценки взаимовлияния факторов (1 балл), составлена матрица совокупной количественной оценки SWOT – факторов (1 балл), сформулированы проблемные поля в рамках SWOT – матрицы (1 балл), составлен рейтинг мероприятий (1 балл). | дифференцированный зачет |
| 5 | 3 | Текущий контроль | Письменный опрос | 1 | 3 | Студент должен письменно ответить на три вопроса (задание 5). Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: приведены инструменты реализации стратегических планов (1 балл), описано принципиальное отличие функциональных стратегий развития предприятия от продуктовых стратегий развития предприятия (1 балл), описана методология стратегического контроллинга на предприятии (1 балл). | дифференцированный зачет |
| 6 | 3 | Текущий контроль | Письменный ответ на задание 6 | 1 | 3 | Студенты письменно отвечают на задание 6. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за это задание равно 3. Весовой коэффициент | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------|---|---|---|---|--------------------------|
| | | | | | | мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: оценены потенциальные риски (1 балл), разработаны мероприятия по компенсации рисков (1 балл), выбрана дальнейшая стратегия деятельности предприятия (1 балл). | |
| 7 | 3 | Текущий контроль | Сделать презентацию по школам научного управления Генри Минцберга | 1 | 5 | Студенты делают электронную презентацию на задание 7. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: Школа дизайна (1 балл), Школа планирования (1 балл), Школа позиционирования (1 балл), Школа предпринимательства (1 балл), Когнитивная школа (1 балл). | дифференцированный зачет |
| 8 | 3 | Текущий контроль | Сделать презентацию по школам научного управления Генри Минцберга | 1 | 5 | Студенты делают электронную презентацию на задание 8. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 5. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: Школа обучения (1 балл), Школа власти (1 балл), Школа культуры (1 балл), Школа внешней среды (1 балл), Школа конфигурации (1 балл). | дифференцированный зачет |
| 9 | 3 | Текущий контроль | Письменный ответ на задание 9 | 1 | 3 | Студенты письменно отвечают на задание 9. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: сформулированы основные идеи аналитической модели | дифференцированный зачет |

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|--------------------------------------|---|---|---|--------------------------|
| | | | | | | McKinsey и «цепочки ценностей» М. Портера (1 балл), определены сильные стороны и недостатки данных моделей (1 балл), названы отличия матрицы БГК от модели McKinsey (1 балл). | |
| 10 | 3 | Текущий контроль | Письменный ответ на задание 10 | 1 | 3 | Студенты письменно отвечают на задание 10. Ответ прикрепляют в курсе дисциплины в системе Электронный ЮУрГУ. Максимальное количество баллов за задание - 3. Весовой коэффициент мероприятия - 1. Критерии начисления баллов: описана суть регионального стратегического маркетинга (1 балл), раскрыли понятие регионального стратегического менеджмента как концепции и инструмента развития рынка (1 балл), описали суть региональной системы конкурентного развития (1 балл). | дифференцированный зачет |
| 11 | 3 | Промежуточная аттестация | Мероприятие промежуточной аттестации | - | 3 | Мероприятие промежуточной аттестации проводится в устной форме по билетам. Контрольное мероприятие промежуточной аттестации проводится во время дифференцированного зачёта. Время подготовки ответа на вопросы - 1 час. Каждый билет содержит 3 вопроса по темам, изученным в течении семестра. Верный ответ на вопрос - 1 балл, неверный ответ на вопрос - 0 баллов. Максимальное количество баллов за мероприятие - 3 балла. | дифференцированный зачет |

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

| Вид промежуточной аттестации | Процедура проведения | Критерии оценивания |
|------------------------------|---|-------------------------------|
| дифференцированный зачет | Во время дифференцированного зачёта происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по | В соответствии с пп. 2.5, 2.6 |

| | | |
|--|--|-----------|
| | дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. Студент может получить оценку, сформированную на основе баллов по мероприятиям текущего контроля или улучшить свой результат. | Положения |
|--|--|-----------|

6.3. Оценочные материалы

| Компетенции | Результаты обучения | № КМ | | | | | | | | | | |
|-------------|---|------|----|---|----|---|----|----|---|---|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| УК-2 | Знает: методы и принципы целеполагания, механизмы отбора оптимальных решений, правовые нормы в рамках профессиональной деятельности | + | | | ++ | | | | | | + | + |
| УК-2 | Умеет: выбирать оптимальные решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | + | | | ++ | | | | | | + | + |
| УК-2 | Имеет практический опыт: выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа | | | | ++ | | | | | | | + |
| УК-6 | Знает: методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития | + | | | | | ++ | ++ | | | | + |
| УК-6 | Умеет: выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений | + | | | | | ++ | ++ | | | | + |
| УК-6 | Имеет практический опыт: постановки целей саморазвития | | ++ | | | | ++ | ++ | | | | + |

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Гусев, Е. В. Стратегический менеджмент [Текст] сб. кейсовых ситуаций Е. В. Гусев, Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2005. - 68, [1] с.

2. Козлова, Е. А. Стратегический менеджмент [Текст] сб. задач для практ. занятий Е. А. Козлова ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Экономика, упр. и инвестиции ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательство ЮУрГУ, 2006. - 32, [2] с.

б) дополнительная литература:

1. Полковников, А. В. Управление проектами. Полный курс МВА [Текст] А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 533 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Стратегический анализ рынка. Разработка целевых сегментов: учебное пособие/ Ю.Н.Тарасов, Л.Г. Кочегарова, А.С. Камалова.- Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017.-60 с.
2. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95227>
3. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173907>
4. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101069>
5. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.
6. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126537>
7. Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95496>

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95227>
2. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-394-03720-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173907>
3. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-9614-5582-3. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:
<https://e.lanbook.com/book/101069>

4. Стратегический менеджмент: методические указания к практическим занятиям / составители: Н.С. Дзензелюк, Ю.Н. Тарасов, А.С. Камалова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 28 с.

5. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:
<https://e.lanbook.com/book/126537>

6. Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:
<https://e.lanbook.com/book/95496>

Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание |
|---|---------------------------|---|--|
| 1 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : ЕАОИ, 2009. — 527 с. — ISBN 978-5-374-00272-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/126537 |
| 2 | Основная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Минцберг, Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; перевод с английского Д. Раевская, Л. Царук. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 365 с. — ISBN 978-5-9614-5347-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95227 |
| 3 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Курс MBA по стратегическому менеджменту / под редакцией Л. Фазья, Р. Рэнделла ; перевод с английского В. Егоров. — 4-е, изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 587 с. — ISBN 978-5-9614-0573-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/95496 |
| 4 | Дополнительная литература | Электронно-библиотечная система издательства Лань | Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2016. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93315 |

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ООО "ГарантУралСервис"-Гарант(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий | № ауд. | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|------------|--|
| Зачет, диф.зачет | 264 (2) | ПК, проектор, интерактивная доска. |
| Контроль самостоятельной работы | 256 (2) | ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета. |
| Практические занятия и семинары | 264 (2) | ПК, проектор, интерактивная доска. |
| Самостоятельная работа студента | 256 (2) | ПК, подключенные к сети интернет с доступом в электронную информационно - образовательную среду университета. |
| Пересдача | 264 (2) | ПК, проектор, интерактивная доска. |
| Лекции | 265 (2) | ПК, проектор, экран. |