ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель направления

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 25.05.2023

Л. П. Шестеркина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.06 Технологии медиапроизводства
для направления 42.04.02 Журналистика
уровень Магистратура
форма обучения очная
кафедра-разработчик Журналистика, реклама и связи с общественностью

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 529

Зав.кафедрой разработчика,
д.филол.н., доц.

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Шестеркина Л. П.
Пользователь: shesterkinalp
Дата подписания: 25.05.2023

Л. П. Шестеркина

Разработчик программы,
к.ист.н., доцент

Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП
Кому выдан: Харитонова О. Ю.
Пользователь: kharitonovaoi
Дата подписания: 25.05.2023

О. Ю. Харитонова

Челябинск

1. Цели и задачи дисциплины

Изучить основы работы главных медийных технологий: сети “Интернет”, компьютерные и мобильные приложения, телевидение, радио, издательское дело. Задачи дисциплины "Технологии медиапроизводства": познакомить будущих медиаспециалистов с с технологиями, которые лежат в основе главных современным медиаканалов: сети “Интернет”, компьютерные и мобильные приложения, телевидение, радио, издательское дело; дать базовые навыки работы с технологическими медиаплатформами; Научить реализовывать учебные проекты с использованием возможностей различных медиаплатформ.

Краткое содержание дисциплины

Основные компоненты технологических процессов. Технологии в медиасфере. Краткая история развития полиграфического производства и его современное состояние. Краткая история развития технологий звукозаписи и радиовещания и их современное состояние. История развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы разработки и реализации индивидуального и коллективного медиапроекта; различные модели медиапроизводства; особенности всех этапов и принципы производства медиатекстов или медаипродуктов разного уровня сложности; возможности программного обеспечения необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Умеет: отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; использовать различные технологические платформы для создания медиапродуктов; планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, или медиапродуктов. Имеет практический опыт: владения навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; использования в профессиональной деятельности современные коммуникационные технологии.
ПК-5 Способен организовать работу и	Знает: особенности работы в условиях

руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	трансмедийной среды; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; принципы применения в медиапроизводстве современных технических средств; способы прогноза возможных эффектов в медиасфере. Умеет: отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; распределять кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; отслеживать результаты работы и оценивать эффективность по профессиональным индикаторам. Имеет практический опыт: внедрения в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; координирования процесса создания, обработки, компоновки и медиатекста или медиапродукта.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
1.О.06 Современный медиатекст, 1.Ф.02 Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве, 1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности, ФД.01 Управление проектами	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.01 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Знает: основные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия на глобальных рынках;основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии нарусском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке., основы академической культуры зарубежных стран; основы межкультурной профессионально-ориентированной коммуникации, основные принципы поведения вполикультурном социуме для решения профессионально-ориентированных и исследовательских задач; механизмы поиска

	информации о культурных особенностях итрадициях различных профессиональных, необходимой для профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной,академической и исследовательской деятельности. Умеет: адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера попрофессиональному общению применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического ипрофессионального взаимодействия., владеть разнообразным арсеналом форм и средств культурного общения в академической среде, выполнять отдельные задания попроведению исследований (реализации проектов) в команде с представителями иноязычной культуры; выстраивать профессиональное взаимодействие, учитываяособенности различных культур, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; выступать в роли медиаторакультур. Имеет практический опыт: использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстовструктурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями дляпредставления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке, конструктивного взаимодействия в поликультурном академическом социуме с использованием этических норм поведения, эффективного продвижения результатов собственной икомандной исследовательской деятельности в группе с представителями иноязычной культуры; эффективного сотрудничества с представителями профессиональногосообщества с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессионально-

	ориентированных и исследовательских задач.
1.О.06 Современный медиатекст	Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационныхпродуктов; закономерности динамики норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. , возможности коммуникативных технологий, используемых для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты, принимаяво внимание способ их производства, канал распространения, характеристики адресата, ортологический канон и другие составляющие современного медийного дискурса., применять современные коммуникативные инструменты для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках. Имеет практический опыт: работы над востребованными обществом и индустрией медиатекстами и / или медиапродуктами и / или коммуникационными продуктами с учетомдинамических процессов в ортологических системах современного русского и иностранного языков, а также возможностей творческого использования особенностей иных знаковыхсистем., использования современных коммуникативных технологий при подготовке сообщений на различных медийных платформах для академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранных языках.
ФД.01 Управление проектами	Знает: основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта; сущность управленческих решений, их значение в реализации проекта; основы проектного управления; организационный инструментарий управления проектами; методологические подходы к реализации проектов., основы проектного управления; принципы построения организационных структур; роли, функции и задачи, решаемые менеджером проектов в коллективе; основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта. Умеет: оценивать последствия принятых решений с позиции социальной ответственности; эффективно организовывать работу в рамках команды проекта нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту; планировать деятельность на временную перспективу; распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с

	решаемыми задачами; отслеживает результаты работы и оценивать эффективность проекта., разрабатывать, анализировать различные варианты проектов для достижении намеченных результатов; планировать проекты, определять основные этапы и направления работ. Имеет практический опыт: проектирования организационной структуры; осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; владения навыками управления проектами; анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами; подготовки отчета, календарного планирования., владения навыками управления проектами в профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также его реализации.
1.Ф.02 Аудиовизуальные средства массовой информации в трансмедийном пространстве	Знает: специфику и технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы организации процесса создания медиапродукта с учетомсоциокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках., принципы разработки и реализации индивидуального или коллективного проекта в сфере массмедиа; базовые принципы концепции авторского медиапродукта; этапы его создания иметоды планирования; целевую аудиторию, принципы формирования содержания (контента); технологии, используемые для создания мультимедийного продукта. Умеет: овладеть определенными навыками и методами работы журналиста в аудиовизуальных СМИ; использовать выразительные средства экрана в своей профессиональной деятельности;критически анализировать программы с точки зрения их эстетической выразительности и жанрового многообразия., осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации; решать поставленные задачи при работе над индивидуальным или коллективным медиапроектом; готовить медийные тексты или продукты в соответствии с их форматами и особенностями аудитории; выявляет отличительные особенности медиатекстов или медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; использовать основные программы необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации. Имеет практический опыт: определения жанровой специфики современных телевизионных программ, их формат, выразительные средства; использования в

	практической деятельности информационно-коммуникационные технологии; создания медиапродуктов с использованием выразительных средств экрана., работы в условиях трансмедийной журналистики; создания медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; владения методами планирования, разработки и анализа медиапродукта, навыками авторской деятельности по созданию медийного контента сучетом разных медиасегментов и платформ.

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 56,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	0	0
Самостоятельная работа (СРС)	51,5	51,5
Подготовка к самостоятельны, практическим занятиям, а также к текущей и промежуточной аттестации.	51,5	51.5
Консультации и промежуточная аттестация	8,5	8,5
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	История развития технологий в области медиа	14	6	8	0
2	Технологии медиа производства	34	10	24	0

5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Краткая история развития полиграфического производства	2
2	1	История развития технологий звукозаписи и радиовещания	2
3	1	История развития технологий телевизионного вещания	2
4	2	Виды технологий	2

5	2	Основные компоненты технологических процессов	2
6	2	Технологии медиапроизводства и медиадистрибуции.	4
7	2	Основы управления медиапроизводством	2

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Современное состояние и перспективы развития полиграфического производства.	2
2	1	Цифровые форматы радиовещания	2
3	1	Основные технологические операции производства телепрограмм	2
4	1	Аналоговое и цифровое телевидение	2
5	2	Технологии в медиасфере	4
6	2	Подготовка иллюстративного материала, подготовка дизайн-макета издания	4
7	2	Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на радиостанциях	4
8	2	Подготовка радиопрограммы: основные этапы	2
9	2	Оборудование и программное обеспечение для эфирного программирования на телеканалах	4
10	2	Основные технологические операции производства телепрограмм	4
11	2	Контроль качества медиапродукции (информационный, технико-технологический, экономический, правовой, этический).	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к самостоятельны, практическим занятиям, а также к текущей и промежуточной аттестации.	Колесниченко А. В. - ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. ПОДГОТОВКА ТЕКСТОВ. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 292с. - ISBN: 978-5-534-02290-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831 Познин В. Ф. - ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ. РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 362с. - ISBN: 978-5-534-00656-8 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-radio-i-telezhurnalistika-433815 Тулупов В. В. - ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ: БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ 2-е изд., испр. и	3	51,5

	доп. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 182с. - ISBN: 978-5-534-09230-1 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-bildredaktirovanie-427488 Немировская, М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография / М.Л. Немировская. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 199 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02463-9. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1028666		

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	3	Текущий контроль	Задание №1	1	30	24–30 баллов – высокий профессиональный уровень, корректность выбора жанра, формата, платформы, единство стилевого решения; точное композиционное построение; новизна, оригинальность идеи в раскрытие темы, использование технологий в решении профессионально-творческих задач; самостоятельность в работе; соблюдение календарного графика выполнения работы. 16–23 баллов – хороший профессиональный уровень, соответствующий актуальности разработанной тематики, с элементами новизны; не вполне ясная композиционная структура; не полностью раскрыта тема; не в полной мере использованы программы и технологии в решении профессиональных задач; соблюдение календарного графика выполнения работы. 8–15 баллов – удовлетворительный профессиональный уровень, нет глубины раскрытия тематики, доминируют ординарные творческие	экзамен

						решения; отсутствует оригинальность и новизна работы; некорректно использованы: жанр, формат или платформа в решении творческих задач, нарушение сроков календарного графика выполнения работы. 0–7 баллов – низкое качество материала; нет профессионализма ни в программной организации, ни в содержании медиапродукта, отсутствует новизна, оригинальность, грубое нарушение календарного графика работы.	
2	3	Текущий контроль	Контрольная работа №1	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
3	3	Текущий контроль	Контрольная работа №2	1	10	Контрольная работа представляет тестовые задания закрытого и открытого типа, Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Время, отводимое на написание теста, составляет 30 минут. Отлично: правильные ответы 10 из 10. Хорошо: 8 из 10 правильных ответов. Удовлетворительно: 6 из 10 правильных ответов. Неудовлетворительно: 5 и менее правильных ответов.	экзамен
4	3	Текущий контроль	Работа на семинарских занятиях /выступление с докладом/участие в дискуссии на семинарском занятии (групповое и индивидуальное)	1	10	Выступление с докладом или ответы на вопросы на семинарских занятиях оценивается в один балл. Максимальная оценка за каждый семинар — 1 балл, из которых: 0,5 балла — за правильные ответы; 0,5 балл — за доклад.	экзамен
5	3	Проме-жуточная аттестация	Экзамен	-	40	Текущий контроль по дисциплине с учетом всех контрольный мероприятий – 60 баллов (мак.) Промежуточный контроль –экзамен – устный ответ по билетам (2	экзамен

						вопроса) – 40 баллов (мак.). 35-40 баллов – студент дает правильные ответы на все поставленные вопросы или допускаются 1-2 неточности; 21-34 балла – студент ориентируется в учебном материале, но допускает ошибки, которые может исправить сам после замечания преподавателя; 5-20 баллов – студент с трудом ориентируется в учебном материале, допускает большое количество ошибок, испытывает сложности с их исправлением. 0-4 балла – студент не может дать внятного ответа на поставленные вопросы, ответ представляет собой отрывочные сведения.	

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
экзамен	Итоговая оценка по дисциплине "Технологии медиапроизводства" выставляется на основе результатов текущей аттестации с учетом всех контрольных мероприятий. При выставлении оценки по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). В случае, если студент не согласен с итоговой оценкой по результатам текущей аттестации или решит улучить показатели текущей успеваемости, ему предоставляется возможность выполнить задание промежуточной аттестации – пройти процедуру экзамена в виде устного ответа на вопросы билета. На подготовку к ответу дается 30 минут. Преподаватель оценивает ответ студента и называет оценку за ответ (итоговая оценка за экзамен по результатам всех контрольных мероприятий дисциплины).	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	4	5
УК-4	Знает: технологию современных технических средств медиапроизводства и средств коммуникации; принципы разработки и реализации индивидуального и коллективного медиапроекта; различные модели медиапроизводства; особенности всех этапов и принципы производства медиатекстов или медаипродуктов разного уровня сложности; возможности программного обеспечения необходимых для осуществления профессиональной деятельности.		+	+	+	+
УК-4	Умеет: отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;		+	+	+	+

	использовать различные технологические платформы для создания медиапродуктов; планировать, организовывать и координировать процесс создания медиатекстов, или медиапродуктов.					
УК-4	Имеет практический опыт: владения навыками управления процессом планирования, производства и реализации востребованных индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; использования в профессиональной деятельности современные коммуникационные технологии.		+	+	+	+
ПК-5	Знает: особенности работы в условиях трансмедийной среды; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; принципы применения в медиапроизводстве современных технических средств; способы прогноза возможных эффектов в медиасфере.	+				+
ПК-5	Умеет: отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; распределять кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; отслеживать результаты работы и оценивать эффективность по профессиональным индикаторам.	+				+
ПК-5	Имеет практический опыт: внедрения в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; координирования процесса создания, обработки, компоновки и медиатекста или медиапродукта.	+				+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов [Текст: непосредственный] учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" А. В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 164, [3] с.
2. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 213, [2] с. ил.; 8 л. ил.
3. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна [Текст] Кн. 1 Пресса учеб. пособие для вузов по направлению 42.03.02 " Журналистика" (бакалавриат) В. В. Тулупов. - М.: Аспект Пресс, 2019. - 207, [1] с. ил.

б) дополнительная литература:

1. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ : Художественное конструирование газеты и журнала [Текст] учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 213, [2] с. ил.; 8 л. ил.
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика Учеб. пособие для вузов по специальности 021400 "Журналистика" А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 383 с.
3. Медиа. Введение Учеб. для вузов по гуманитар.-социал. специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (035700) П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойд-Баррет и др.; Под

ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 534 с. ил.

4. Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм Учеб. пособие для вузов по специальности 053700 "Продюсерство кино и телевидения" В. В. Падейский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 237, [1] с. ил.

5. Пелленен, Л. В. Взаимодействие со СМИ как PR-технология в системе массовой коммуникации [Текст] монография Л. В. Пелленен. - Челябинск: Цицеро, 2013. - 139 с. ил.

в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

Не предусмотрены

г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Методические рекомендации по созданию телевизионной праздничной передачи в прямом эфире

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Методические рекомендации по созданию телевизионной праздничной передачи в прямом эфире

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование ресурса в электронной форме	Библиографическое описание
1	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Интегрированные коммуникации в новых медиа : монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 211 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/Интегрированные-коммуникации-в-новых-медиа-текст.pdf
2	Дополнительная литература	Учебно-методические материалы кафедры	Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 480 с. https://smi.susu.ru/wp-content/uploads/sites/61/2020/01/УНИВЕРСАЛЬНАЯ-ЖУРНАЛИСТИКА-Под-редакцией-профессора-Л.-П.-Шестеркиной.pdf

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Практические занятия и семинары	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.
Лекции	454 (1)	Материально-техническое обеспечение: 1. Компьютер с выходом в Интернет и доступом в информационно-образовательную среду университета – 1 шт. 2. Мышь – 1 шт. 3. Клавиатура – 1 шт. 4. Монитор – 2 шт. Имущество: 1. Парта ученическая – 44 шт. 2. Стол преподавателя – 1 шт. 3. Стул – 86 шт. 4. Тумбочка – 1 шт. 5. Доска – 1 шт. Демонстрационное оборудование: 1. Мультимедийный информационный комплекс –1 шт. 2. Проектор –1 шт. 3. Экран –1 шт. 4. Колонки – 2 шт.