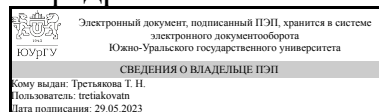


ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий выпускающей
кафедрой



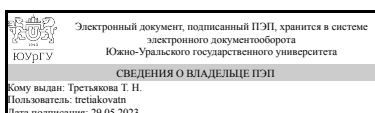
Т. Н. Третьякова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.М0.01.01 Цифровая трансформация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства: проектное обучение
для направления 43.04.03 Гостиничное дело
уровень Магистратура
магистерская программа Цифровая трансформация в индустрии гостеприимства
форма обучения очная
кафедра-разработчик Туризм и социально-культурный сервис

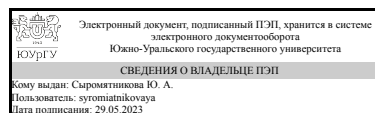
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 558

Зав.кафедрой разработчика,
д.пед.н., проф.



Т. Н. Третьякова

Разработчик программы,
к.пед.н., доцент



Ю. А. Сыромятникова

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения курса заключается в том, чтобы сформировать представление о практике разработки и внедрения цифровых технологий и сервисов в деятельность гостиничного предприятия. Особое внимание уделено вопросам создания проектов цифровой трансформации предприятий отрасли. Задачи курса: - освоение терминологической базы цифровизации; - изучение методологии цифровой трансформации на предприятиях туризма и гостеприимства; - освоение методологии проектирования гостиничной деятельности в условиях цифровой экономики

Краткое содержание дисциплины

Курс ориентирован на изучение организационно-правовых основ цифровой трансформации в индустрии туризма и гостеприимства. Первый раздел дисциплины знакомит с основными направлениями цифровизации экономики. Второй раздел дисциплины направлен на изучение основ проектирования цифровой трансформации бизнес-процессов современного отеля. Знания, полученные при изучении курса, используются при написании выпускной квалификационной работы; данный курс входит в программу междисциплинарного государственного экзамена.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии	Знает: основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства Умеет: создавать проекты новых сайтов с применением современных технологий; разрабатывать мобильные приложения под различные платформы Имеет практический опыт: разработки стратегий комплексного интернет-маркетинга и продвижения гостиничного бизнеса в цифровой среде
ПК-7 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: комплекс технологий и новые подходы в управлении деятельностью гостиничного предприятия в условиях цифровой экономики Умеет: создавать, разрабатывать контент и управлять корпоративным аккаунтом в социальных сетях Имеет практический опыт: трансформации организационной структуры предприятий индустрии гостеприимства через внедрение цифровых сервисов
ПК-9 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: научные концепции цифровизации индустрии гостеприимства Умеет: разрабатывать и обосновывать стратегические решения по цифровой трансформации бизнес-процессов в индустрии

	гостеприимства Имеет практический опыт: защиты проекта в области цифровой трансформации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
Международные гостиничные цепи, Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства, Статистические исследования в индустрии гостеприимства, Устойчивое развитие индустрии гостеприимства, Правовое регулирование гостиничной деятельности, Производственная практика (организационно-управленческая) (2 семестр)	Не предусмотрены

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Устойчивое развитие индустрии гостеприимства	Знает: теоретические и методические основы организационного проектирования и управления проектами, методы и способы проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в индустрии гостеприимства, основные технологические процессы в индустрии гостеприимства; понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки используемые в современной практике устойчивого развития, основные положения и принципы концепции устойчивого развития, проблемы и пути реализации концепции на практике; специфику, тенденции и механизмы реализации концепции устойчивого развития в сфере гостеприимства, принципы устойчивости экономического развития территории; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных и экономических аспектов развития Умеет: использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении системами гостиничных предприятий на основе принципа устойчивого развития, анализировать, обобщать и воспринимать инновации; ставить цель и формулировать задачи по её достижению с использованием информационно-коммуникационных технологий, осуществлять выбор и использовать оптимальные информационно-коммуникативные технологии

	<p>для внедрения инноваций в сфере гостеприимства, проводить исследования, оценивать эффективность существующих моделей управления и разрабатывать новые методы и технологии управления в индустрии гостеприимства, анализировать потребности, выявлять приоритеты, рационально распределять имеющиеся ресурсы для решения поставленной задачи в сфере гостеприимства Имеет практический опыт: применения методов мониторинга и маркетинга гостиничных услуг, подходов к проектированию, развитию и управлению в сфере гостеприимства на основе принципов устойчивого развития, проводить мониторинг и оценку эффективности маркетинговых процессов в индустрии гостеприимства, определять перспективные направления гостиничного бизнеса и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия в контексте устойчивого развития, применять принципы, инструментарий устойчивого развития в профессиональной деятельности, исследовательской работы в области устойчивого развития индустрии гостеприимства</p>
Международные гостиничные цепи	<p>Знает: современные гостиничные цепи и управляющие компании, типологию моделей гостиничной деятельности, методику моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах, международные, национальные и региональные стандарты качества в индустрии гостеприимства, современные гостиничные цепи и управляющие компании Умеет: анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства, выбирать методику моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами, анализировать и сопоставлять стандарты обслуживания и стандарты предприятия с менеджментом качества индустрии гостеприимства, анализировать информацию о деятельности современных гостиничных цепей на мировом и национальном рынке индустрии гостеприимства Имеет практический опыт: интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами, разработки</p>

	<p>стандартов предприятия и стандартов обслуживания, с учетом комплексной оценки качества индустрии гостеприимства в регионе, интерпретации современных технологий передовых зарубежных и национальных гостиничных цепей</p>
<p>Статистические исследования в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: основные источники статистической информации в сфере гостеприимства; методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства, алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, технологию применения различных статистических методов, применяемых в отрасли, формы статистической отчетности; методики и методы статистического анализа; способы сбора статистической информации, системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета Умеет: использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты; составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность в сфере гостеприимства, составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства; применять методы расчета основных статистических показателей в сфере гостеприимства, использовать методологию обработки и анализа статистической информации; применять методы обработки статистических данных, планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа Имеет практический опыт: применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства, выявлять и оценивать взаимосвязи между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику, применения методов расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, корреляции и регрессии, показателей рядов динамики, статистической обработки полученных в ходе исследования данных; интерпретировать и объяснить полученные результаты исследования</p>
<p>Правовое регулирование гостиничной деятельности</p>	<p>Знает: содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, действующее законодательство, регулирующее отношения в</p>

	<p>сфере гостиничного обслуживания, структуру договорных связей, возникающих на рынке гостиничных услуг, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками гостиничной деятельности, основные нормативно-правовые подходы к категории «гостиничная деятельность» Умеет: ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования, ориентироваться в системе российского права и системе российского законодательства; правильно квалифицировать факты, имеющее юридическое значение, выявлять особенности применения норм международного и отечественного законодательства при разработке и реализации программ развития предприятий гостиничного бизнеса Имеет практический опыт: оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере гостеприимства, работы с международными нормативными правовыми актами, национальными законами, регламентирующими деятельность предприятий гостиничного бизнеса</p>
<p>Современные проблемы науки в индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает: методологию современных исследований в индустрии гостеприимства, основные направления развития теории и методов исследований в индустрии гостеприимства, основные концепции и теории науки в индустрии гостеприимства; составные части и характерные особенности индустрии гостеприимства, классификацию гостиничных предприятий, особенности написания научных статей Умеет: формулировать понятийный аппарат научного исследования в индустрии гостеприимства, обосновывать актуальность и формулировать научную проблему в прикладных исследованиях в сфере гостиничной деятельности, анализировать подходы к управлению индустрией гостеприимства; анализировать систему менеджмента в разных странах мира; описывать признаки организации; анализировать особенности гостиничной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях Имеет практический опыт: теоретико-методологического обобщения</p>

	<p>научных исследований в сфере гостиничной деятельности, использования методологии научного исследования и компетентностного подхода к научно-практической деятельности в сфере гостиничного дела, построения структуры управления в индустрии гостеприимства; проводить сравнительный анализ систем менеджмента гостеприимства в разных странах мира, анализа и обобщения материалов исследования в научных докладах и статьях</p>
<p>Производственная практика (организационно-управленческая) (2 семестр)</p>	<p>Знает: инструментарий мониторинга деятельности предприятий индустрии гостеприимства, место гостиничных предприятий в индустрии гостеприимства, национальную специфику средств размещения, роль российской гостиничной индустрии в структуре экономики РФ и ее туристских центров, современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка; особенности конъюнктуры рынка гостиничных услуг на национальном уровне, типологию моделей гостиничной деятельности, методiku моделирования, принципы и подходы к стандартизированному моделированию в соответствии с международными стандартами обслуживания в гостиничных комплексах Умеет: анализировать состояние рынка индустрии гостеприимства, технологические процессы деятельности гостиничных предприятий, оценивать современное состояние гостиничного комплекса России; исследовать тенденции и проблемы развития регионального гостиничного хозяйства, применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; проводить необходимые расчеты и обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса, выбирать методiku моделирования и определять условия эффективного внедрения и функционирования стандартизированных моделей обслуживания в гостиничных комплексах в соответствии с международными стандартами Имеет практический опыт: оценки эффективности и качества оказываемых услуг и состояния предприятий индустрии гостеприимства, оценки эффективности составляющих гостиничного комплекса и гостиничных цепей, пользоваться системами, содержащими нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность, проектирования моделей предметной области в индустрии гостеприимства в соответствии с международными стандартами</p>

4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., 25,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108	
<i>Аудиторные занятия:</i>	12	12	
Лекции (Л)	0	0	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	12	12	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	82,5	82,5	
Подготовка курсовой работы	52,5	52,5	
Выполнение работ в Электронном ЮУрГУ	20	20	
Подготовка к экзамену	10	10	
Консультации и промежуточная аттестация	13,5	13,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основы цифровизации	6	0	6	0
2	Цифровая трансформация бизнес-процессов	6	0	6	0

5.1. Лекции

Не предусмотрены

5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Цифровизация как тренд современной экономики	2
2	1	Внешняя и внутренняя цифровая трансформация	2
3	1	Современные тренды цифровой трансформации индустрии гостеприимства	2
4	2	Цифровизация бизнес-процессов гостиничного предприятия	2
5	2	Управление данными и клиентоцентричность цифровой трансформации в индустрии гостеприимства	2
6	2	Цифровое партнерство и внедрение инноваций	2

5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка курсовой работы	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509767	4	52,5
Выполнение работ в Электронном ЮУрГУ	Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516193 Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517151	4	20
Подготовка к экзамену	Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515661	4	10

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-местр	Вид контроля	Название контрольного	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учитыва-
------	----------	--------------	-----------------------	-----	------------	---------------------------	----------

			мероприятия				ется в ПА
1	4	Курсовая работа/проект	Обоснование идеи проекта	-	25	Обоснование темы курсовой работы оценивается по следующей схеме: 1) формулировка темы -5 баллов; 2) актуальность темы -5 баллов; 3) определение цели и задач исследования -5 баллов; 4) предполагаемая новизна исследования -5 баллов; 5) предполагаемая практическая значимость -5 баллов.	кур- совые работы
2	4	Курсовая работа/проект	Обзор литературы по теме курсовой работы	-	20	В рамках выполнения задания студент составляет библиографический список не менее 50 источников и выполняет обзор по теме курсовой работы. Работа оценивается по следующим критериям: количество источников в библиографическом списке - 5 баллов; характеристика ключевого понятия темы в российских источниках - 5 баллов; характеристика ключевого понятия темы в зарубежных источниках - 5 баллов; наличие и содержательность выводов - 5 баллов.	кур- совые работы
3	4	Текущий контроль	Моделирование бизнес-процессов гостиничного предприятия	1	10	Модель какого-то процесса или качества согласно выбранной теме и формулировке проблемы исследования будет оцениваться исходя из содержания 5 блоков: целевой блок; методологический блок; содержательный блок; организационно-технологический блок; результативный блок. За раскрытие каждого блока модели начисляется 2 балла, в случае неполного представления информации начисляется 1 балл, в случае отсутствия какого-либо из блоков или представления информации, несоответствующей содержанию блока - 0 баллов.	экзамен
6	4	Курсовая работа/проект	Подготовка курсовой работы	-	50	Итоговая оценка за курсовую работу складывается из следующих компонентов: качество пояснительной записки, соблюдение требований нормоконтроля 5 баллов, грамотность понятийного аппарата во Введении 5 баллов, характеристика методологических подходов исследования 10 баллов, разработка модели по теме исследования 15 баллов, содержательность выводов в Заключение 5 баллов, подбор источников и грамотное цитирование 10 баллов	кур- совые работы

7	4	Промежуточная аттестация	Защита проекта	-	20	<p>Презентация к докладу оценивается в момент защиты курсовой работы и оценивается по следующим критериям: 1. Содержание презентации: – раскрытие темы доклада 2 балла;</p> <p>– подача материала (обоснованность деления на слайды) 2 балла;</p> <p>– грамотность изложения 2 балла;</p> <p>– наличие, достаточность и обоснованность графического оформления (схем, рисунков, диаграмм, фотографий) 2 балла;</p> <p>– использование дополнительной развивающей информации по теме доклада 2 балла.</p> <p>2. Оформление презентации: – соответствие дизайна всей презентации поставленной цели 2 балла;</p> <p>– единство стиля включаемых в презентацию рисунков 2 балла;</p> <p>– обоснованное использование анимационных эффектов, аудио,- видеофайлов 2 балла;</p> <p>– соответствие продолжительности презентации времени, отведенному на доклад 2 балла.</p> <p>– грамотность ответов на вопросы 2 балла</p>	экзамен
---	---	--------------------------	----------------	---	----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	<p>В ходе выполнения курсовой работы студент ориентируется на задание, полученное при выборе темы курсовой работы. Итоговый вариант курсовой работы сдается на кафедру в электронном и распечатанном виде. Курсовая работа проходит процедуру нормоконтроля и после регистрации на кафедре студент защищает курсовую работу. Для этого готовится презентация к докладу. Итоговая оценка за курсовую работу складывается из следующих компонентов: качество пояснительной записки, соблюдение требований нормоконтроля 5 баллов, грамотность понятийного аппарата во Введении 5 баллов, характеристика методологических подходов исследования 10 баллов, разработка модели по теме исследования 15 баллов, содержательность выводов в Заключение 5 баллов, подбор источников и грамотное цитирование 10 баллов, структурность и визуальная привлекательность презентации к докладу 5 баллов, качество доклада 10 баллов, грамотность ответов на вопросы 15 баллов</p>	В соответствии с п. 2.7 Положения

6.3. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ				
		1	2	3	6	7
ПК-1	Знает: основные направления цифровой трансформации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства	+		+	+	+
ПК-1	Умеет: создавать проекты новых сайтов с применением современных технологий; разрабатывать мобильные приложения под различные платформы					+
ПК-1	Имеет практический опыт: разработки стратегий комплексного интернет-маркетинга и продвижения гостиничного бизнеса в цифровой среде	+		+	+	+
ПК-7	Знает: комплекс технологий и новые подходы в управлении деятельностью гостиничного предприятия в условиях цифровой экономики	+	+	+	+	+
ПК-7	Умеет: создавать, разрабатывать контент и управлять корпоративным аккаунтом в социальных сетях					+
ПК-7	Имеет практический опыт: трансформации организационной структуры предприятий индустрии гостеприимства через внедрение цифровых сервисов			+	+	+
ПК-9	Знает: научные концепции цифровизации индустрии гостеприимства		+			+
ПК-9	Умеет: разрабатывать и обосновывать стратегические решения по цифровой трансформации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства			+		+
ПК-9	Имеет практический опыт: защиты проекта в области цифровой трансформации бизнес-процессов в индустрии гостеприимства					+

Типовые контрольные задания по каждому мероприятию находятся в приложениях.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Печатная учебно-методическая документация

а) *основная литература:*

Не предусмотрена

б) *дополнительная литература:*

Не предусмотрена

в) *отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

г) *методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Цифровые трансформации в предпринимательстве
2. Векторы цифровой трансформации
3. Стратегия цифровой трансформации
4. Бизнес-процессы в условиях цифровой трансформации

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Цифровые трансформации в предпринимательстве
2. Векторы цифровой трансформации
3. Стратегия цифровой трансформации
4. Бизнес-процессы в условиях цифровой трансформации

Электронная учебно-методическая документация

№	Вид	Наименование	Библиографическое описание
---	-----	--------------	----------------------------

	литературы	ресурса в электронной форме	
1	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509767
2	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515661
3	Основная литература	Образовательная платформа Юрайт	Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516193
4	Дополнительная литература	Образовательная платформа Юрайт	Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517151

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)
3. ФГАОУ ВО "ЮУрГУ (НИУ)"-Портал "Электронный ЮУрГУ" (<https://edu.susu.ru>)(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Нет

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено