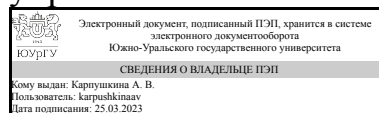


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Высшая школа экономики и  
управления



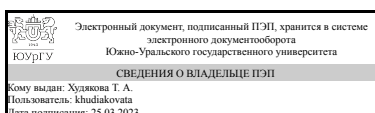
А. В. Карпушкина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ДВ.1.08.01 Технология организации start-up  
для направления 38.03.01 Экономика  
уровень бакалавр тип программы Академический бакалавриат  
профиль подготовки Экономика бизнеса  
форма обучения заочная  
кафедра-разработчик Цифровая экономика и информационные технологии

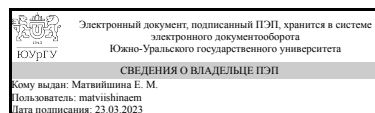
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утверждённым приказом Минобрнауки от 12.11.2015 № 1327

Зав.кафедрой разработчика,  
Д.Экон.Н., доц.



Т. А. Худякова

Разработчик программы,  
к.Экон.Н., доцент



Е. М. Матвийшина

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Технология организации start up» является овладение студентами теоретическими основами в области организации бизнеса и научить их практическим методам выполнения разнообразных экономических расчетов и юридического оформления стартапа. Задачи дисциплины: - изучение концептуальных основ о стартапе, становлении и функционировании предприятий на начальном этапе формирования; - формирование представления об основных тенденциях нормативного регулирования стартапа; - оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

## Краткое содержание дисциплины

В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с различными видами стартап проектов, изучают реальные проекты, анализируют опыт их внедрения и выявляют положительные и отрицательные этапы их внедрения. Студенты знакомятся с основными этапами разработки и внедрения проектов стартап.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | Знать: Методы оценки стартапов                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                 | Уметь: Уметь анализировать и собирать данные для оценки эффективности реализации стартап проектов.                                                                                               |
|                                                                                                                 | Владеть: владеть навыками расчета окупаемости проектов стартапа                                                                                                                                  |
| ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                      | Знать: этапы формирования стартапов;                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                 | Уметь: ставить цели и разрабатывать стратегии для стартапов, искать возможные способы привлечения инвесторов для реализации стартапов; определять факторы, оказывающие влияние на рост стартапа. |
|                                                                                                                 | Владеть: способами оценки стартапа; навыками установления и оценивания бизнес-коммуникаций с представителями различных категорий постоянных участников рынка                                     |

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

| Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана | Перечень последующих дисциплин, видов работ            |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Б.1.26 Бизнес-планирование                                    | Производственная практика (преддипломная) (10 семестр) |

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

| Дисциплина                 | Требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б.1.26 Бизнес-планирование | Студент должен Знать основные показатели показатели, которые используются при бизнес-планировании, методы бизнес-планирования уметь организовать основные бизнес-процессы предприятия, рассчитывать базовые показатели, характеризующие деятельность компании.; владеть практическими навыками разработки отдельных этапов составления бизнес-планов. |

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

| Вид учебной работы                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                            |             | 9                                  |
| Общая трудоёмкость дисциплины                                              | 108         | 108                                |
| <i>Аудиторные занятия:</i>                                                 | 12          | 12                                 |
| Лекции (Л)                                                                 | 4           | 4                                  |
| Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ) | 8           | 8                                  |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                   | 0           | 0                                  |
| <i>Самостоятельная работа (СРС)</i>                                        | 96          | 96                                 |
| Подготовка к экзамену                                                      | 40          | 40                                 |
| Подготовка к текущему контролю                                             | 56          | 56                                 |
| Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)                         | -           | экзамен                            |

#### 5. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование разделов дисциплины              | Объем аудиторных занятий по видам в часах |   |    |    |
|-----------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|---|----|----|
|           |                                               | Всего                                     | Л | ПЗ | ЛР |
| 1         | Основы создания стартапов и их характеристики | 2                                         | 0 | 2  | 0  |
| 2         | Этапы развития стартапа                       | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 3         | Стартапы и инвестиции                         | 4                                         | 2 | 2  | 0  |
| 4         | Порядок создания стартапа                     | 2                                         | 0 | 2  | 0  |

##### 5.1. Лекции

| № лекции | № раздела | Наименование или краткое содержание лекционного занятия                                                                                                                                                                                                                       | Кол-во часов |
|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1        | 2         | Этапы развития стартапа. 1. Формирование идеи. 2. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа 3. Написание стратегии/цели 4. Поиск инвесторов 5. Заключительные стадии 6. Запуск Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, | 2            |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   |   | разработка способа выхода стартапа                                                                                                                                                                                                                   |   |
| 2 | 3 | 3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции) - субсидии государства - бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции) - конкурсные мероприятия - венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал) - инвесторы "последних этапов | 2 |

## 5.2. Практические занятия, семинары

| № занятия | № раздела | Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара                                                                        | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Анализ отечественных и зарубежных стартапов.                                                                                               | 2            |
| 2         | 2         | Выявление обязательных элементов в стратегии, определение их значимости. на примере конкретных предприятий студенты должны составить цели. | 2            |
| 3         | 3         | Программы-субсидий государства для реализации стартапов в РФ в настоящее время.                                                            | 2            |
| 4         | 4         | "Методология "бережливый стартап"", найти и привести примеры таких проектов.                                                               | 2            |

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

| Выполнение СРС                  |                                                         |              |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|
| Вид работы и содержание задания | Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) | Кол-во часов |
| Подготовка к экзамену           | ЭУМД                                                    | 40           |
| Подготовка к текущему контролю  | ЭУМД                                                    | 56           |

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

| Инновационные формы учебных занятий | Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)          | Краткое описание                                                                                                                                                                                                                                                   | Кол-во ауд. часов |
|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Диспут                              | Практические занятия и семинары | на практических занятиях студентам предлагается провести рассуждение на тему: необходимость создания стартапов в настоящих условия. Студенты делятся на 2 подгруппы: за и против стартапов. каждая группа обосновывает свою точку зрения, приводит доказательства. | 1                 |

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

| Наименование разделов дисциплины              | Контролируемая компетенция ЗУНы                                                                                 | Вид контроля (включая текущий)                                 | №№ заданий |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------|
| Основы создания стартапов и их характеристики | ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | Текущий контроль по разделу 1. Анализ ситуации.                | 1          |
| Этапы развития стартапа                       | ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | Текущий контроль по разделу 2. Выявление цели и стратегии      | 2          |
| Стартапы и инвестиции                         | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                      | Текущий контроль по разделу 3. Поиск государственных программ. | 3          |
| Порядок создания стартапа                     | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                      | Текущий контроль по разделу 4. Анализ примеров.                | 4          |
| Все разделы                                   | ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации    | 5          |
| Все разделы                                   | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                      | Экзамен                                                        | 6          |
| Все разделы                                   | ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | Экзамен                                                        | 6          |

### 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

| Вид контроля                                              | Процедуры проведения и оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Текущий контроль по разделу 1. Анализ ситуации.           | Студенты анализируют реальный стартап-проект. Оценивание происходит каждого студента- проверяется выбор стартап проекта, выявление сильных и слабых сторон, оценка оригинальности и новизны.. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов за задание - 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2. | Зачтено: от 6 до 10 баллов. Студент выбрал реальный стартап-проект, выявил цель, оценил оригинальность, верно указал сильные и слабые стороны.<br>Не зачтено: менее 6 баллов. студент выбрал стартап проект, но не смог выявить цель, не указал сильные и слабые стороны проекта. |
| Текущий контроль по разделу 2. Выявление цели и стратегии | Оценивание происходит каждого студента- проверяется как студент сформулировал цель стартап проекта, какие элементы стратегии выявлены.. При оценивании результатов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Зачтено: от 6 до 10 баллов: студент четко сформулировал цель стартап проекта, выявил большинство элементов                                                                                                                                                                        |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов за задание - 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | стратегии.<br>Не зачтено: менее 6 баллов: студент не смог сформулировать цель стартап проекта, выявил только 1 элемент стратегии.                                                                                                 |
| Текущий контроль по разделу 3. Поиск государственных программ. | Студенты показывают преподавателю списки найденных программ, показывают условия получения данных программ, срок реализации программ. Оценивание происходит каждого студента. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов за задание - 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Зачтено: от 6 до 10 баллов: студент нашел более 3 программ, указал все условия получения субсидий.<br>Не зачтено: менее 6 баллов: студент указал одну или не указал ни одной программы; не указал условия получения субсидий.     |
| Текущий контроль по разделу 4. Анализ примеров.                | Оценивание происходит каждого студента. Студент должен показать примеры "бережливых стартап проектов", указать их методологию. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Максимальное количество баллов за задание - 10. Весовой коэффициент мероприятия – 0,2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Зачтено: от 6 до 10 баллов: Студент привел более 3 проектов "бережливого стартапа", кратко и четко сформулировал методологию каждого.<br>Не зачтено: менее 6 баллов: студент привел менее 3 проектов, не указал методологию.      |
| Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации    | Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации проводится в форме итогового компьютерного тестирования, с автоматическим выбором вопросов. Итоговое тестирование содержит 20 вопросов, затрагивающих все разделы курса и позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 30 мин. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179) Правильный ответ на вопрос соответствует 1 баллу. Неправильный ответ на вопрос соответствует 0 баллов. Максимальное количество баллов – 20. После прохождения итогового тестирования, его результаты суммируются с результатами, полученными в течение учебного семестра. При неудовлетворительном прохождении тестирования студенту может быть предложен теоретический билет, включающий 2 вопроса из разделов курса. На подготовку ответов студенту дается 40 | Отлично: рейтинг студента по дисциплине от 85 до 100%<br>Хорошо: рейтинг студента по дисциплине от 75 до 84%<br>Удовлетворительно: рейтинг студента по дисциплине от 60 до 74%<br>Неудовлетворительно: рейтинг студента менее 60% |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>минут, после чего происходит индивидуальная беседа с преподавателем. В случае некорректно или неправильно данных ответов студенту могут быть заданы уточняющие вопросы из этой темы. При оценивании результатов мероприятия используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179)</p> <p>Правильный и развернутый ответ на вопрос соответствует 20 баллам. Не достаточно правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам. Неправильный ответ, отсутствие ответа на вопрос билета соответствует 0 баллов</p> <p>Максимальное количество баллов – 40</p> <p>Экзамен считается завершенным, если по совокупности баллов студент набрал не менее 60 % общего рейтинга обучающегося, в ином случае студент направляется на пересдачу. Вес контрольно-рейтингового мероприятия составляет - 0,2.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Экзамен | <p>На экзамене происходит оценивание учебной деятельности обучающихся по дисциплине на основе полученных оценок за контрольно-рейтинговые мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации. При оценивании результатов учебной деятельности обучающегося по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). Зачет проставляется в ведомость, зачетную книжку и, в конечном итоге, в приложение к диплому.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Отлично: рейтинг студента по дисциплине от 85 до 100%</p> <p>Хорошо: рейтинг студента по дисциплине от 75 до 84%</p> <p>Удовлетворительно: рейтинг студента по дисциплине от 60 до 74%</p> <p>Неудовлетворительно: рейтинг студента менее 60%</p> |

### 7.3. Типовые контрольные задания

| Вид контроля                                                      | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Текущий контроль по разделу<br>1. Анализ ситуации.                | Студенты требуется найти реализованный стартап проект, реализованный в РФ провести его анализ: написать, выявить сильные и слабые стороны.                                                 |
| Текущий контроль по разделу<br>2. Выявление цели и стратегии      | Выявление обязательных элементов в стратегии, определение их значимости. на примере конкретных предприятий студенты должны составить цели.                                                 |
| Текущий контроль по разделу<br>3. Поиск государственных программ. | Студенты анализируют изучают нормативно-правовые документы( законы, постановления, распоряжения) и выявляют программы, по которым можно получить субсидии для реализации стартап-проектов. |
| Текущий контроль по разделу<br>4. Анализ примеров.                | Привести примеры стартап-проектов по модели "Бережливый стартап" и рассказать их методологию.                                                                                              |
| Контрольно-рейтинговое мероприятие промежуточной аттестации       | <p>1. Каков срок жизни "стартап" проектов?</p> <p>- 1 месяц;</p> <p>- 2-3 месяца;</p>                                                                                                      |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 год;</li> <li>- 1-2 года.</li> </ul> <p>2. Есть ли ограничения по возрасту стартаперов?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- молодые люди от 18 до 30 лет;</li> <li>- молодые люди от 20 до 35 лет.</li> <li>- ограничения по возрасту зависят от страны реализации проекта;</li> <li>- нет ограничения по возрасту.</li> </ul> <p>3. К характеристикам стартап проектов относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полное финансирование проекта собственными средствами;</li> <li>- отсутствие инвестиций;</li> <li>- наличие конкурентов на рынке;</li> <li>- нет верного ответа.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Экзамен | <p>1 Определение понятия "стартап". Виды стартапов.</p> <p>2 Сущность и значение стартапов.</p> <p>3 Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.</p> <p>4 Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.</p> <p>5 Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)</p> <p>6 Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.</p> <p>7 Основные принципы создания стартапов</p> <p>8 Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.</p> <p>9 Этапы создания команды стартапа</p> <p>10 Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.</p> <p>11 Правила создания хорошей команды стартапа.</p> <p>12 Методы оценки стартапов.</p> <p>13. этапы привлечения инвестиций для реализации стартапов</p> <p>14. Как выбрать режим налогообложения стартап проектов</p> <p>15. Расчет эффективности стартап проекта.</p> <p>16. Маркетинг при создании стартап проекта</p> |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### *а) основная литература:*

Не предусмотрена

#### *б) дополнительная литература:*

Не предусмотрена

#### *в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

Не предусмотрены

#### *г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Стартап [Текст] : 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины / Гай Кавасаки ; пер. с англ. Е. Корюкиной. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 269 с.; 24 см

из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:

1. Стартап [Текст] : 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины / Гай Кавасаки ; пер. с англ. Е. Корюкиной. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 269 с.; 24 см

### Электронная учебно-методическая документация

| № | Вид литературы                                           | Наименование ресурса в электронной форме | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Дополнительная литература                                | Российская государственная библиотека    | Лидеры продукта [Текст] : как лучшие в мире продакт-менеджеры создают команды и запускают крутые продукты / Ричард Бэнфилд, Мартин Эрикссон, Нейт Уокингшо ; перевод с английского Екатерины Петровой. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. <a href="https://dvs.rsl.ru/">https://dvs.rsl.ru/</a>                         |
| 2 | Дополнительная литература                                | Российская государственная библиотека    | Развитие технологического предпринимательства и стартапов в контексте исследовательской деятельности обучающихся в системе СПО : монография <a href="https://dvs.rsl.ru/">https://dvs.rsl.ru/</a>                                                                                                                            |
| 3 | Методические пособия для самостоятельной работы студента | Российская государственная библиотека    | Стартап [Текст] : 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины / Гай Кавасаки ; пер. с англ. Е. Корюкиной. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 269 с.; 24 см <a href="https://dvs.rsl.ru/">https://dvs.rsl.ru/</a>                                            |
| 4 | Основная литература                                      | Образовательная платформа Юрайт          | Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). <a href="https://urait.ru/bcode/519896">https://urait.ru/bcode/519896</a>                                                                                               |
| 5 | Основная литература                                      | Российская государственная библиотека    | HR в СТАРТАПЕ [Текст] : практическое пособие / В. В. Музыченко. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 222, [1] с. : ил., табл.; 21 см. - (Просто, кратко, быстро).; ISBN 978-5-16-009804-3 (print) <a href="https://dvs.rsl.ru/ru/search#q=Стартап%20вокруг%20клиента">https://dvs.rsl.ru/ru/search#q=Стартап вокруг клиента</a>       |
| 6 | Основная литература                                      | Российская государственная библиотека    | Стартап вокруг клиента [Текст] : как построить бизнес правильно с самого начала / Брент Купер и Патрик Власковиц ; пер. с англ. Варвары Кулаевой. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 67 <a href="https://dvs.rsl.ru/ru/search#q=Стартап%20вокруг%20клиента">https://dvs.rsl.ru/ru/search#q=Стартап вокруг клиента</a> |

### 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Вид занятий                     | № ауд.      | Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий |
|---------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                          | 328<br>(2)  | Проектор, доска, ПК "подключенный к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета"                   |
| Экзамен                         | 127<br>(36) | компьютер, проектор, моноблоки, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета         |
| Практические занятия и семинары | 127<br>(36) | компьютер, проектор, моноблоки, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета         |
| Самостоятельная работа студента | 127<br>(36) | компьютер, проектор, моноблоки, подключенные к сети Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета         |